



IV. évfolyam / 25. szám

Borpiaci információk

2006. december 27.



49-50. hét

Bor piaci jelentés

Hazai borpiaci információk 2. oldal

1-2. táblázat, 1-8. ábra:

Belföldi értékesítési árak és
mennyiségi adatok

3-7. oldal

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

A vörös és rozé asztali borok értékesített mennyisége 2006 novemberében 50,6%-kal haladja meg a tavaly novemberi, valamint 44,4%-kal az idei októberi értékesítés mennyiségét (1. táblázat). Novemberben az előző hónaphoz képest valamennyi kiszérelés eladása növekedett: a lédigé 28,3-, a kannásé 62,6-, a PET palackosé 46,9-, az üvegpalackosé pedig 40,4%-kal. Az értékesítés bővülése a szezonális hatásokkal magyarázható.

A vörös és rozé tájborok értékesített volumene ugyanebben az időszakban a tavalyi év novemberéhez képes 11,2%-kal visszaesett, azonban ez év októberéhez képest 40,7%-kal emelkedett. Egy hónap leforgása alatt jelentősen bővült a lédig kiszérelésű vörös és rozé tájborok eladása (+69,9%), ami az októberi alacsony értékesítésre vezethető vissza.

Novemberben a vörös és rozé asztali borok értékesítési átlagára 5,8%-kal magasabb az egy évvel korábban mért értéknél (2. táblázat). Megjegyezzük, hogy az értékesítési árak nyár óta a visszaeső értékesítések hatására fokozatosan

emelkednek, ugyanakkor ez az ártendencia a szezonális hatásra növekvő értékesítés mellett is megmaradt novemberben (3. ábra).

Hasonló tendencia figyelhető meg a vörös és rozé tájborok esetében is, ahol 2006 novemberében 10,8%-kal növekedett az értékesítési ár az előző évhez képest. A tájborok esetén is figyelemreméltó, hogy a jelentős novemberi értékesítés mellett az ár továbbra is nőtt, csaknem 2%-kal (7. ábra). Az egyes kiszérelések átlagárai a vörös és rozé tájborok esetében hektikusan mozognak (8. ábra). Egyedül a PET palackos kiszérelés esetében figyelhető meg egyértelműen az árak látványos mérséklődése, ami az értékesítés csökkenésével és a drágább termékek kiszorulásával magyarázható.

A vörös és rozé asztali és tájborok értékesítési átlagára az elkövetkező hónapokban a 2006-os magas szőlőfelvásárlási árak miatt kismértékben emelkedhet, azonban az emelkedés mértékét nagyban befolyásolhatja az azonos kategóriájú vörös és rozé borok importjának volumene is.

1. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesített mennyisége (hl)

Borkategória	Kiszerezés	2005. november	2006. október	2006. november	2006. nov. / 2005. nov. (%)	2006. nov. / 2006. okt. (%)
Asztali bor	lédig	979	1 134	1 455	148,6	128,3
	kannás	1 162	631	1 026	88,3	162,6
	PET palackos	5 190	5 590	8 212	158,2	146,9
	üvegpalackos	1 490	1 846	2 591	173,9	140,4
	összesen	8 821	9 202	13 284	150,6	144,4
Tájbor	lédig	3 492	1 054	1 791	51,3	169,9
	kannás	691	378	408	59,1	108,0
	PET palackos	1 070	404	364	34,0	90,1
	üvegpalackos	10 996	8 423	11 869	107,9	140,9
	összesen	16 248	10 259	14 433	88,8	140,7
Asztali- és tájbor összesen		25 070	19 461	27 717	110,6	142,4

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesítési ára (Ft/hl)

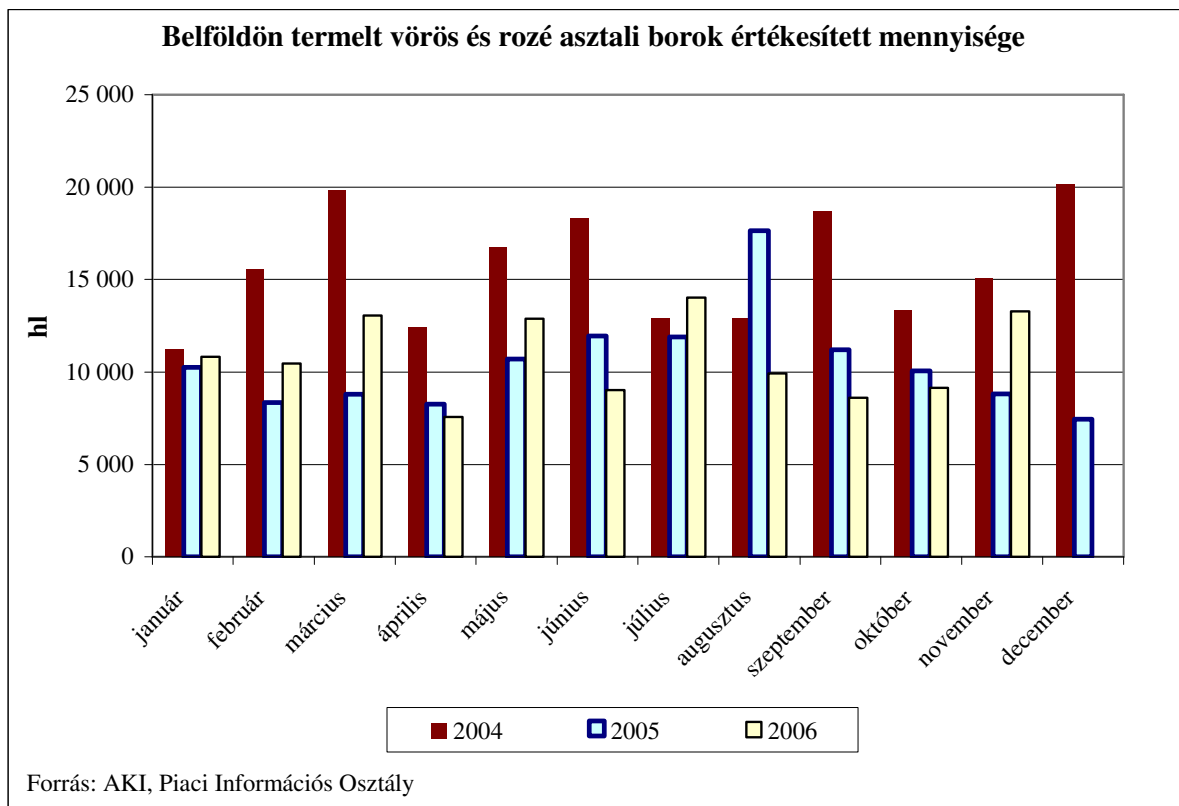
Borkategória	Kiszerezés	2005. november	2006. október	2006. november			2006. nov.*/ 2005. nov. (%)	2006. nov.*/ 2006. okt. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	10 212	12 063	7 400	29 031	10 235	100,2	84,8
	kannás	12 717	13 025	8 100	16 860	13 012	102,3	99,9
	PET palackos	12 683	13 284	9 207	32 258	13 362	105,4	100,6
	üvegpalackos	17 399	17 357	9 500	17 292	18 426	105,9	106,2
	összesen	13 210	13 933			13 980	105,8	100,3
Tájbor	lédig	8 603	14 009	8 000	24 208	14 726	171,2	105,1
	kannás	16 825	16 658	11 462	27 106	16 250	96,6	97,5
	PET palackos	15 665	11 498	11 459	11 748	11 570	73,9	100,6
	üvegpalackos	21 397	20 884	11 500	44 651	21 224	99,2	101,6
	összesen	18 075	19 652			20 033	110,8	101,9
Asztali- és tájbor összesen		16 363	16 948			17 132	104,7	101,1

* az adott hét átlagára

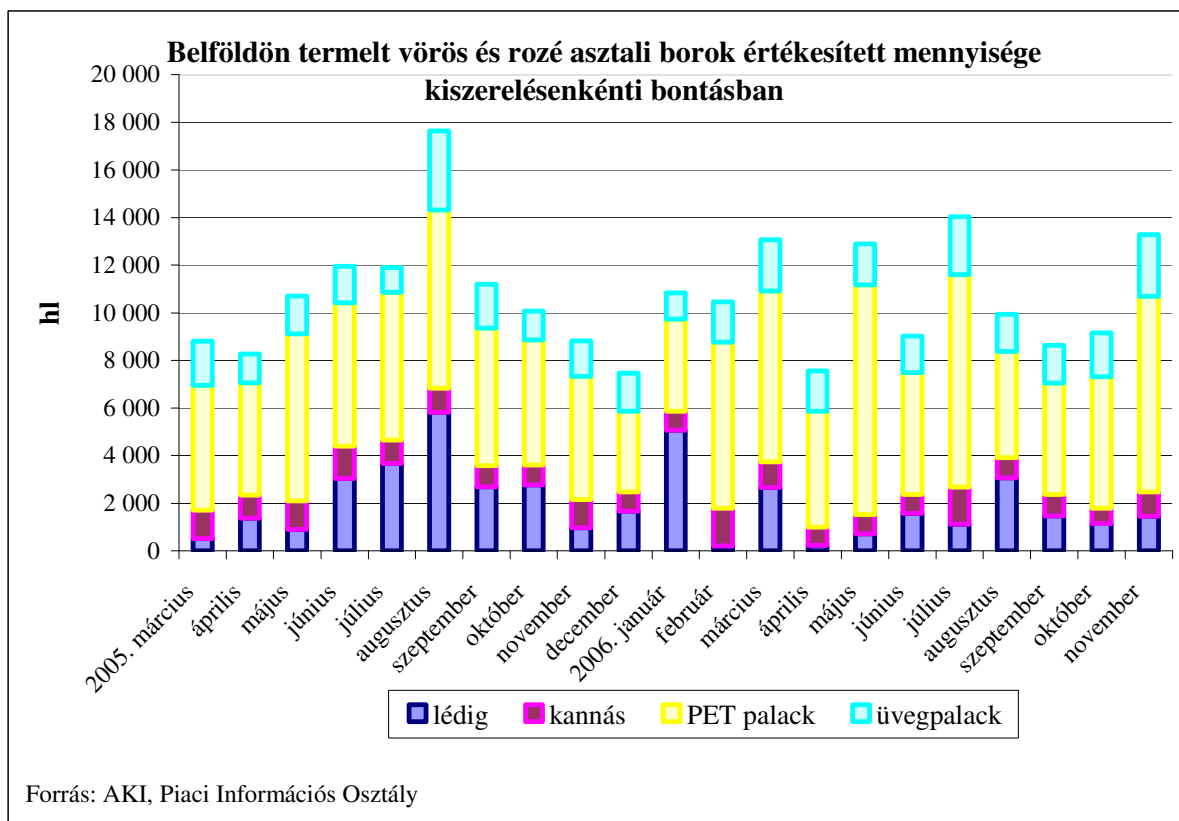
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

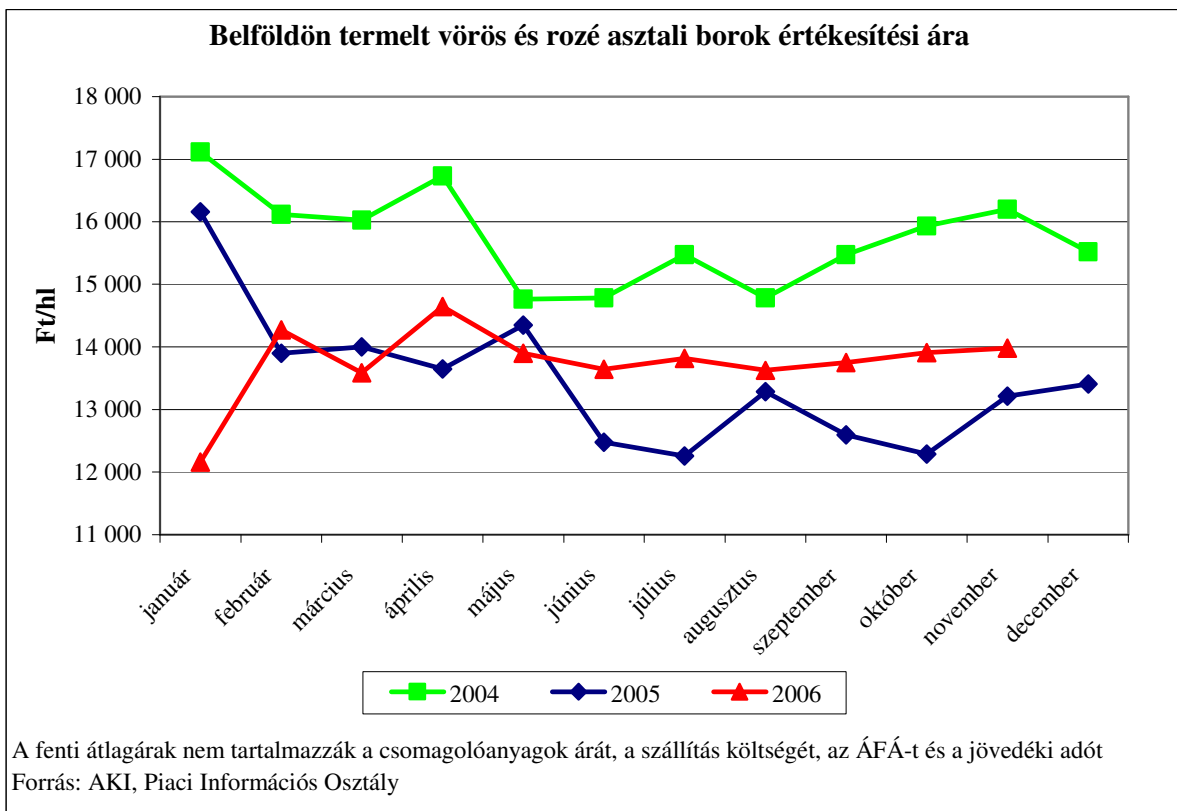
1. ábra



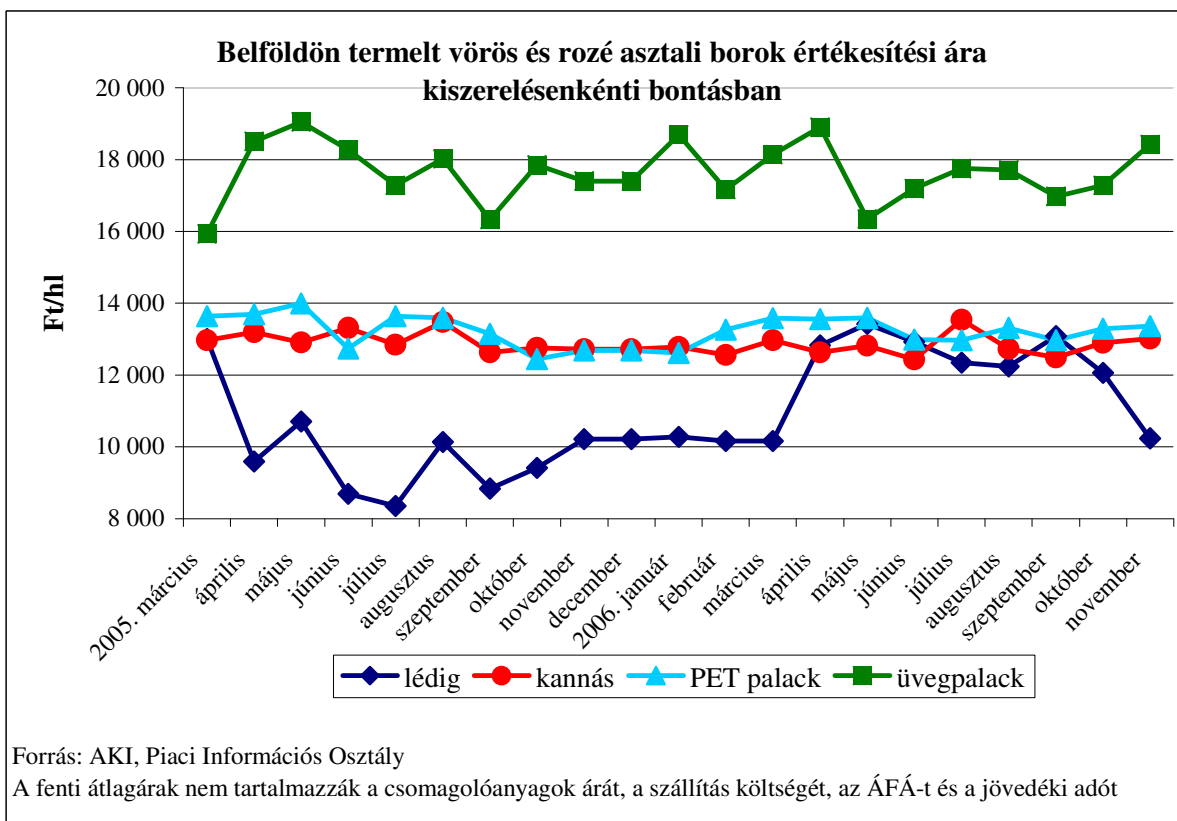
2. ábra



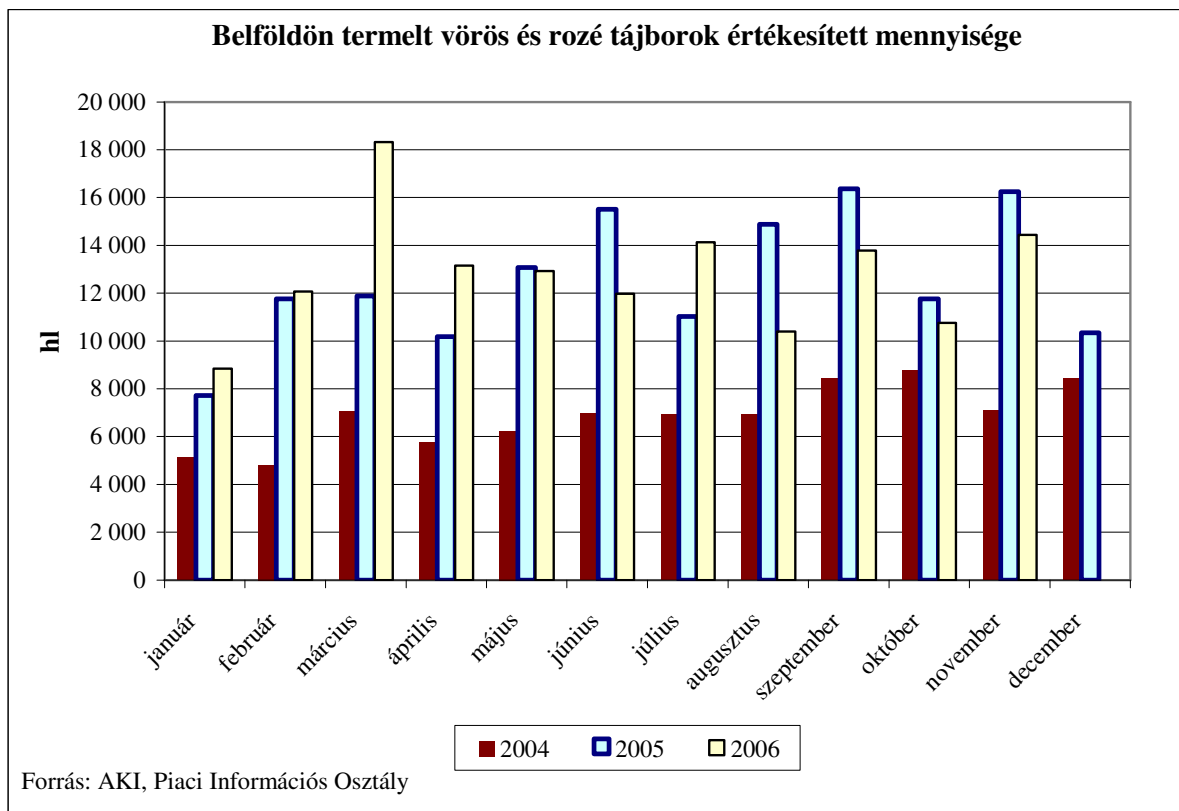
3. ábra



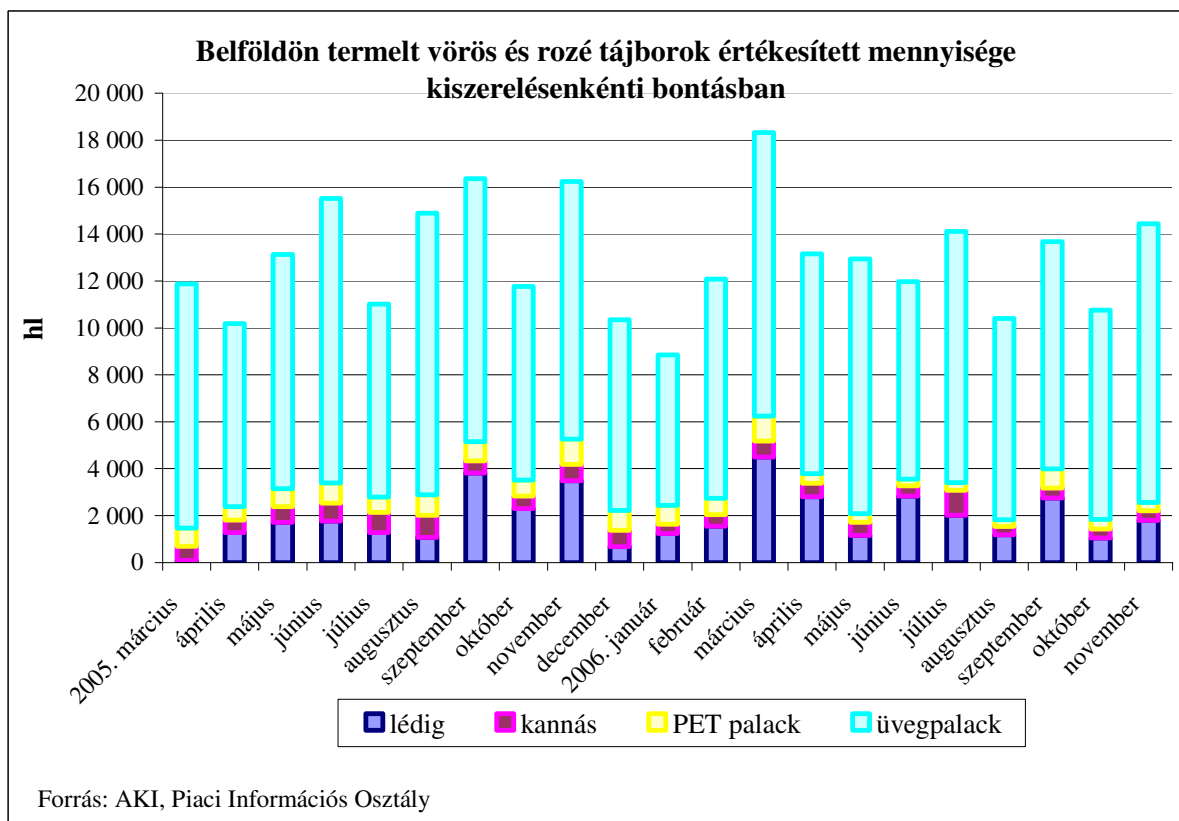
4. ábra



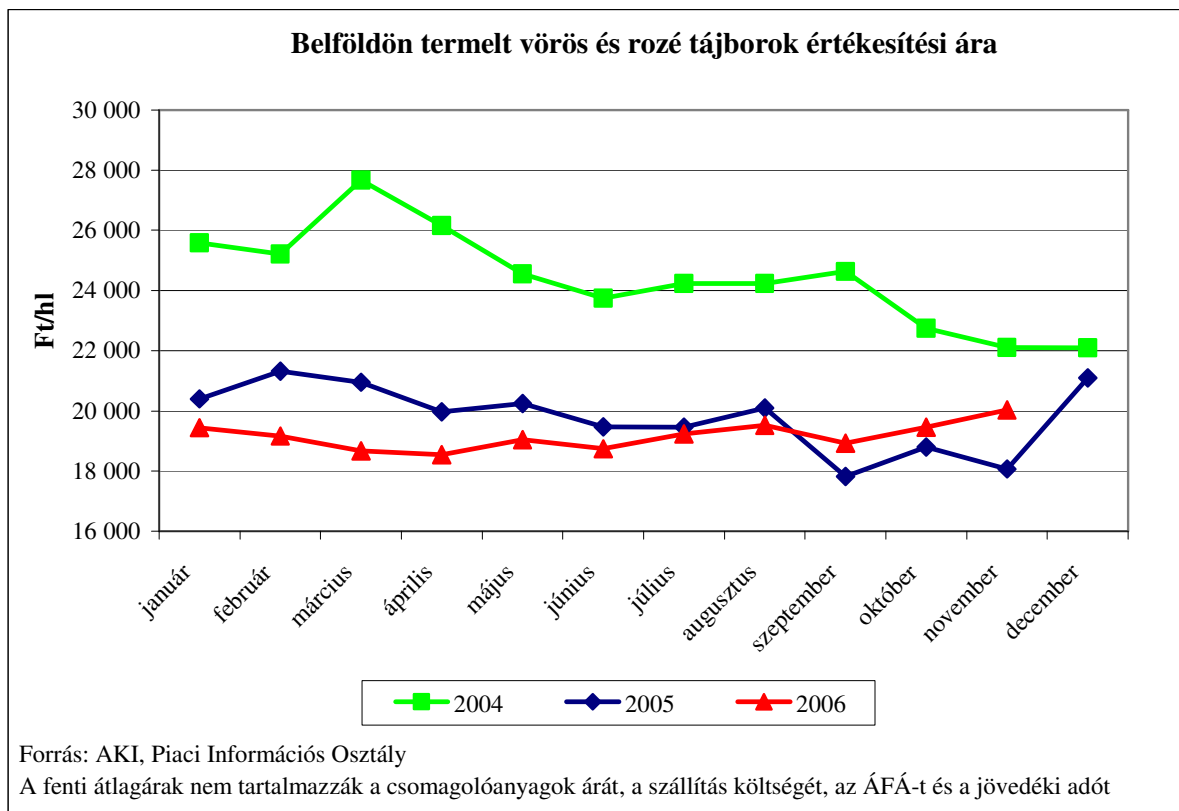
5. ábra



6. ábra



7. ábra



8. ábra

