



## Borpiaci információk



IV. évfolyam / 23. szám

2006. november 28.

45-46. hét

### Bor piaci jelentés

Hazai borpiaci információk 2. oldal

A vörös asztali borok árának alakulása néhány európai országban 2. oldal

**1-2. táblázat, 1-8. ábra:**  
Belföldi értékesítési árak és mennyiségi adatok 3-7. oldal

**9-10. /ábra:**  
A vörös asztali borok árának alakulása néhány európai országban 8. oldal

Készítette: Györe Dániel

#### KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,  
Piac-árinformációs Szolgálat  
Magyarország H-1093  
Budapest, Zsil u. 3-5.  
Telefon: (00 36) 476-3286  
Fax: (00 36) 217-8111

## BORPIACI INFORMÁCIÓK

### Hazai borpiaci tendenciák

A vörös és rozé asztali borok értékesített mennyisége 2006 novemberében 6,8%-kal volt magasabb, mint szeptemberben (1. táblázat). Ezen belül a lédig és a kannás borok eladása 22,7, illetve 2,5%-kal csökkent, míg a PET- és az üvegpalackos borok értékesítésében 13,3, illetve 15,3%-os növekedést figyeltünk meg.

A vörös és rozé tájborok értékesített volumene októberben 10 755 hl-re csökkent a szeptemberi 13 791 hl-es értékről, ami 22%-os visszaesésnek felel meg. Az értékesítésen belül valamennyi kiserelés vonatkozásában visszaesés figyelhető meg: a lédig és PET palackos borok eladása csökkent a legjobban, 61,8, illetve 50,1%-kal. A lédig kiserelés esetében a nagymértékű csökkenés a belföldi eladások visszaesése miatt következett be.

Októberben a belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesítési árában a megelőző hónaphoz képest számottevő változás nem figyelhető meg (2. táblázat). Az egyes kiserelések vonatkozásában látványos áremelkedés csak a lédig kiserelésű tájborok esetében történt (+17,7%). Az áremelkedés elsősorban a belföldi értékesítés volumenének visszaesésével és a magasabb exportárakkal magyarázható.

Az értékesítési árak alakulása jól mutatja, hogy a borászatok október végéig nem tudták a szőlőfelvásárlási árakban „elszenvedett” 15-30 %-os áremelkedést a megtermelt borok árában érvényesíteni. Ennek több oka is lehet. Az egyik, hogy az újbor megjelenése csak az év utolsó

hónapjaiban várható, addig a tavalyról megmaradt készleteket értékesítik. A másik, hogy a szüret utáni szezonális hatás miatt (bortúlkínálat) az áremelkedés csak időben késleltetve jelentkezik. Szintén hozzájárulhat az árak alakulásához az is, hogy az egyes termelők általában éves szerződéseket kötnek a nagy- és a kiskereskedelmi láncokkal, így az árak emelése csak a láncokkal történt egyezség után következhet be.

### A vörös és rozé asztali borok árának alakulása néhány európai országban

A 9-10. ábrán jól látszik, hogy a magyar vörös és rozé asztali borok értékesítési ára jelentősen magasabb a többi európai országban megfigyelt árnál. A dél-európai országokban a klimatikus viszonyok következtében a vörösbort adó szőlőfajták termesztése gazdaságosabb. A vörösbort adó szőlőfajták felvásárlási ára Magyarországon magasabb a fehér fajtákénál. Ezt a magasabb borszőlő-felvásárlási árat a borászatok az értékesítési árakban is érvényesíteni tudnak. A hazai és nemzetközi árakban tapasztalható nagy eltérés is hozzájárult ahhoz, hogy egy év leforgása alatt Magyarország borimportja a kétszeresére emelkedett. Az import legnagyobb része Olaszországból származó lédig kiserelésű vörös asztali bor volt. Az elkövetkező időszakban a hazai borimport további növekedésére lehet számítani, ami a belpiaci árak csökkenéséhez vezethet.

1. táblázat

**Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesített mennyisége (hl)**

| Borkategória                       | Kiszerezés      | 2005.<br>október | 2006.<br>szeptember | 2006.<br>október | 2006. okt. /<br>2005. okt.<br>(%) | 2006. okt. /<br>2006. szept.<br>(%) |
|------------------------------------|-----------------|------------------|---------------------|------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Asztali bor                        | lédig           | 2 056            | 1 467               | 1 134            | 55,2                              | 77,3                                |
|                                    | kannás          | 846              | 671                 | 654              | 77,3                              | 97,5                                |
|                                    | PET palackos    | 5 119            | 4 877               | 5 525            | 107,9                             | 113,3                               |
|                                    | üvegpalackos    | 1 215            | 1 593               | 1 836            | 151,1                             | 115,3                               |
|                                    | <b>összesen</b> | <b>9 235</b>     | <b>8 607</b>        | <b>9 149</b>     | <b>99,1</b>                       | <b>106,3</b>                        |
| Tájbor                             | lédig           | 2 051            | 2 761               | 1 054            | 51,4                              | 38,2                                |
|                                    | kannás          | 534              | 413                 | 370              | 69,3                              | 89,7                                |
|                                    | PET palackos    | 680              | 810                 | 404              | 59,5                              | 49,9                                |
|                                    | üvegpalackos    | 8 811            | 9 807               | 8 927            | 101,3                             | 91,0                                |
|                                    | <b>összesen</b> | <b>12 076</b>    | <b>13 791</b>       | <b>10 755</b>    | <b>89,1</b>                       | <b>78,0</b>                         |
| <b>Asztali- és tájbor összesen</b> |                 | <b>21 310</b>    | <b>22 398</b>       | <b>19 905</b>    | <b>93,4</b>                       | <b>88,9</b>                         |

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

**Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesítési ára (Ft/hl)**

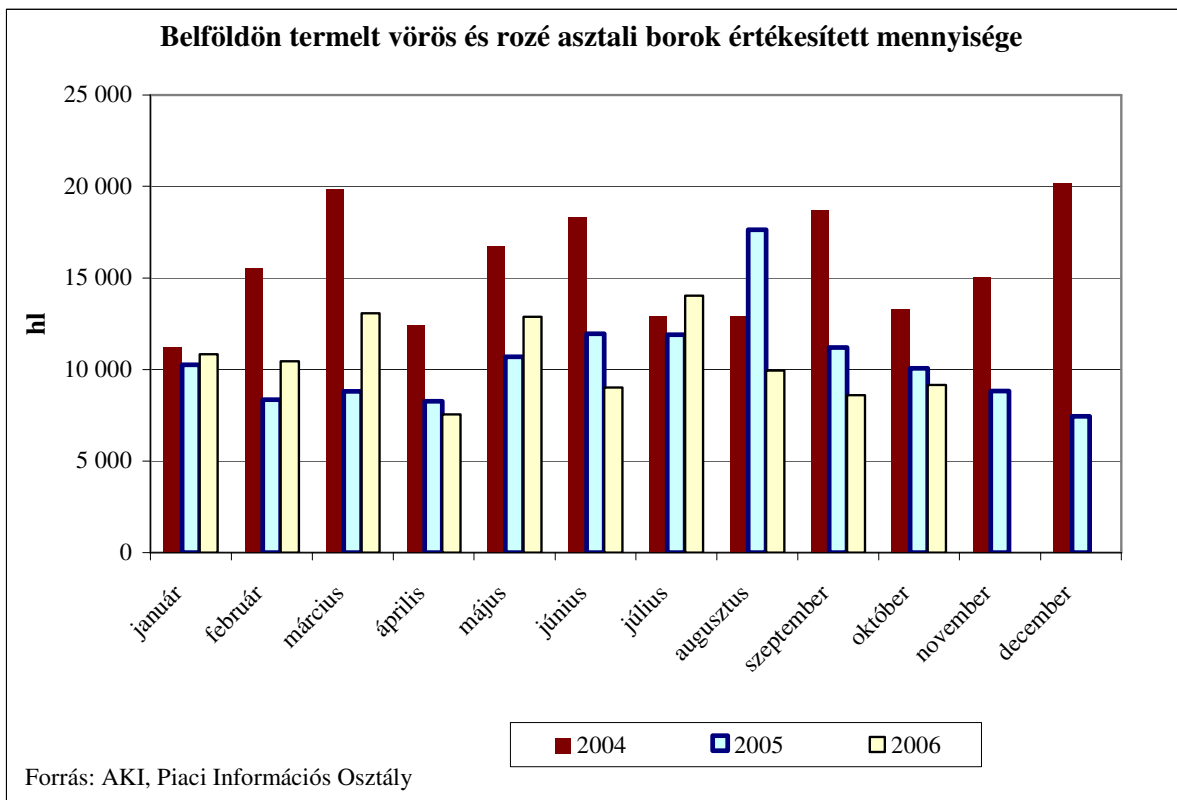
| Borkategória                       | Kiszerezés      | 2005.<br>október | 2006.<br>szeptember | 2006. október |        |               | 2006. okt.*/<br>2005. okt.<br>(%) | 2006. okt.*/<br>2006. szept.<br>(%) |
|------------------------------------|-----------------|------------------|---------------------|---------------|--------|---------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
|                                    |                 | átlagár          | átlagár             | min.          | max.   | átlagár       |                                   |                                     |
| Asztali bor                        | lédig           | 9 572            | 13 088              | 11 000        | 16 796 | 12 063        | 126,0                             | 92,2                                |
|                                    | kannás          | 12 738           | 12 549              | 9 900         | 29 031 | 12 900        | 101,3                             | 102,8                               |
|                                    | PET palackos    | 12 523           | 13 060              | 8 000         | 19 307 | 13 284        | 106,1                             | 101,7                               |
|                                    | üvegpalackos    | 18 419           | 16 975              | 9 481         | 28 990 | 17 285        | 93,8                              | 101,8                               |
|                                    | <b>összesen</b> | <b>12 661</b>    | <b>13 749</b>       |               |        | <b>13 908</b> | <b>109,8</b>                      | <b>101,2</b>                        |
| Tájbor                             | lédig           | 12 724           | 11 937              | 11 500        | 23 856 | 14 009        | 110,1                             | 117,4                               |
|                                    | kannás          | 15 896           | 16 043              | 11 588        | 27 106 | 16 631        | 104,6                             | 103,7                               |
|                                    | PET palackos    | 15 609           | 13 283              | 11 406        | 11 541 | 11 498        | 73,7                              | 86,6                                |
|                                    | üvegpalackos    | 21 041           | 21 490              | 11 500        | 33 746 | 20 580        | 97,8                              | 95,8                                |
|                                    | <b>összesen</b> | <b>19 095</b>    | <b>18 932</b>       |               |        | <b>19 459</b> | <b>101,9</b>                      | <b>102,8</b>                        |
| <b>Asztali- és tájbor összesen</b> |                 | <b>16 307</b>    | <b>16 940</b>       |               |        | <b>16 907</b> | <b>103,7</b>                      | <b>99,8</b>                         |

\* az adott hét átlagára

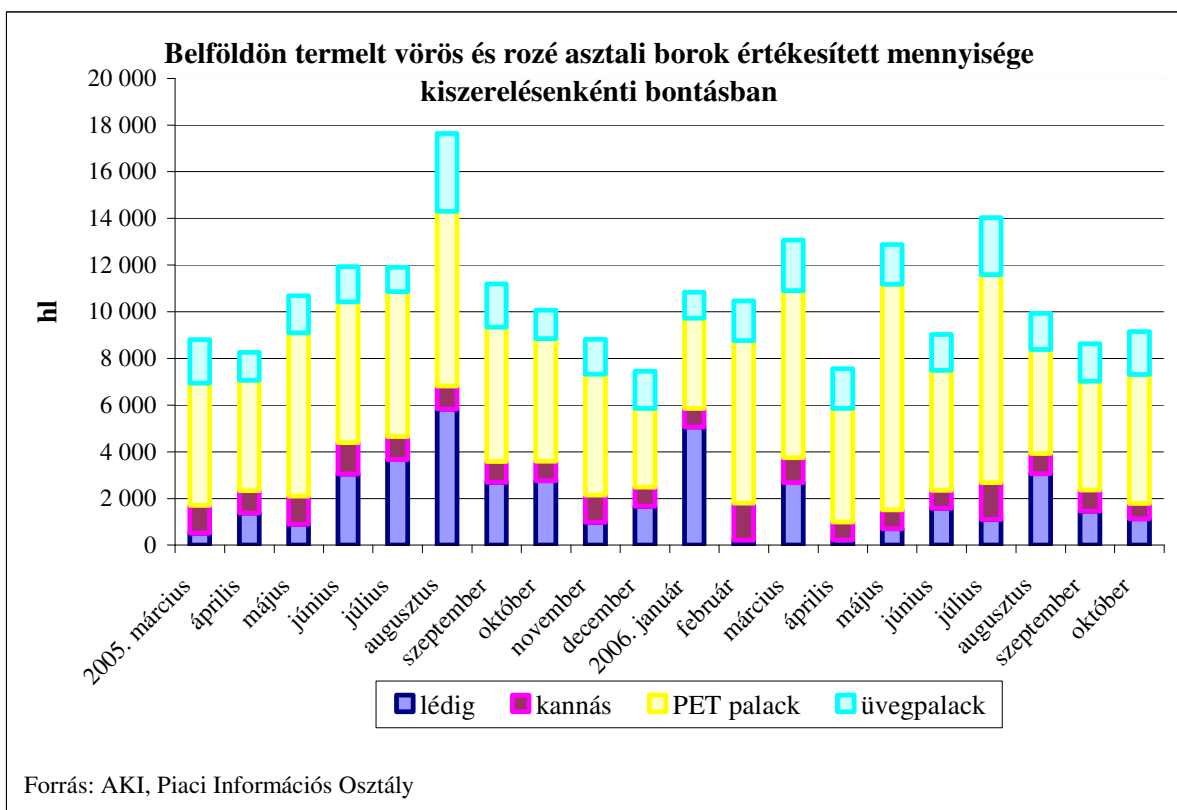
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

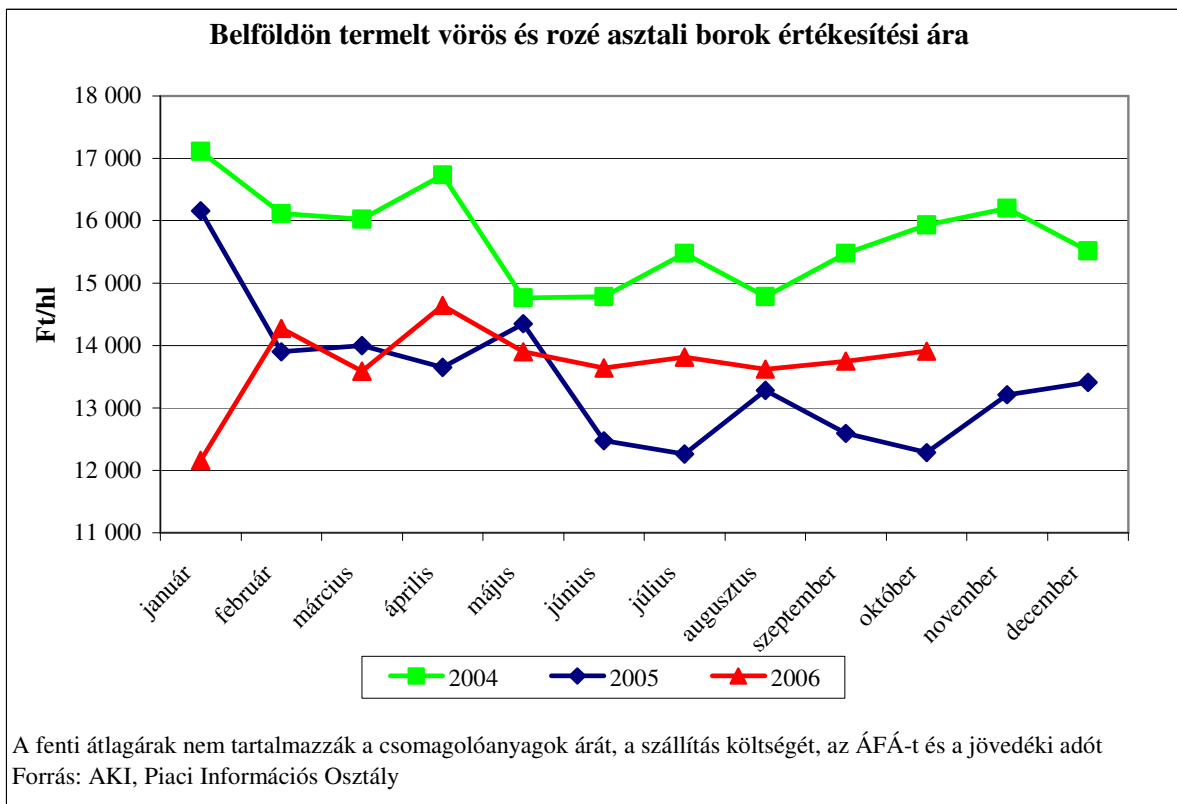
1. ábra



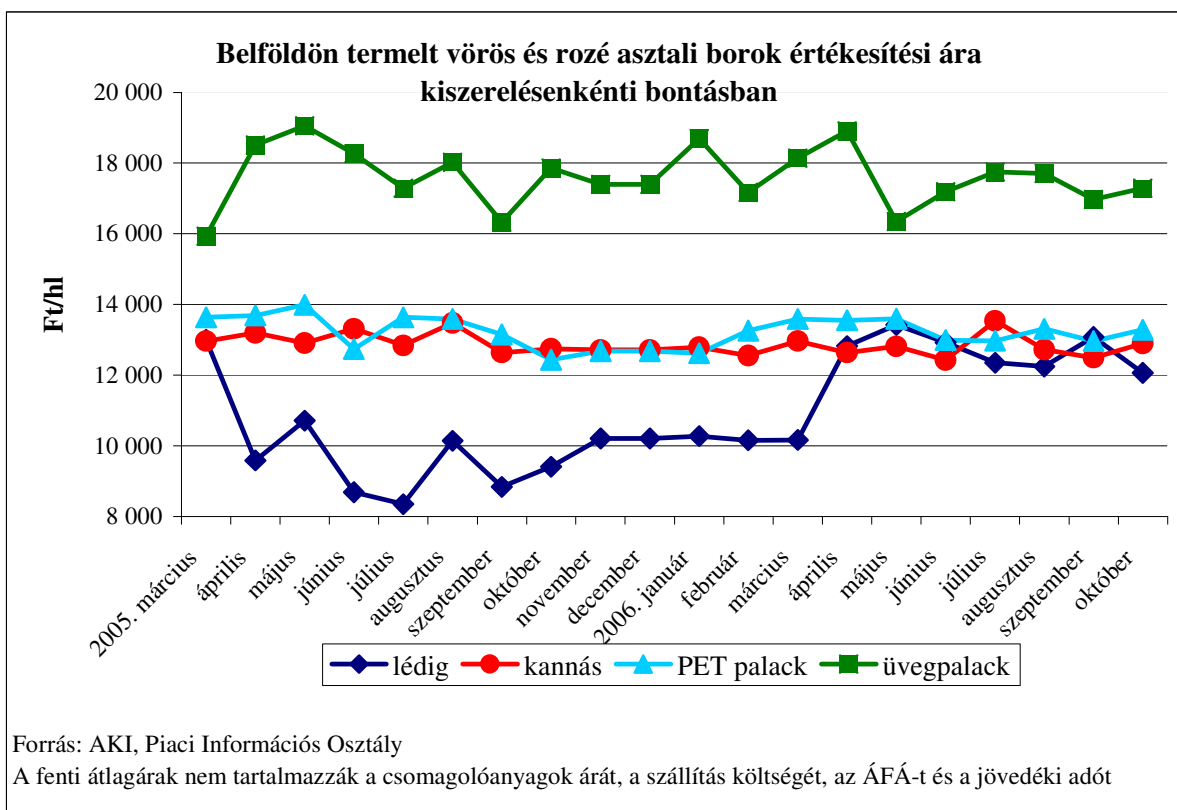
2. ábra



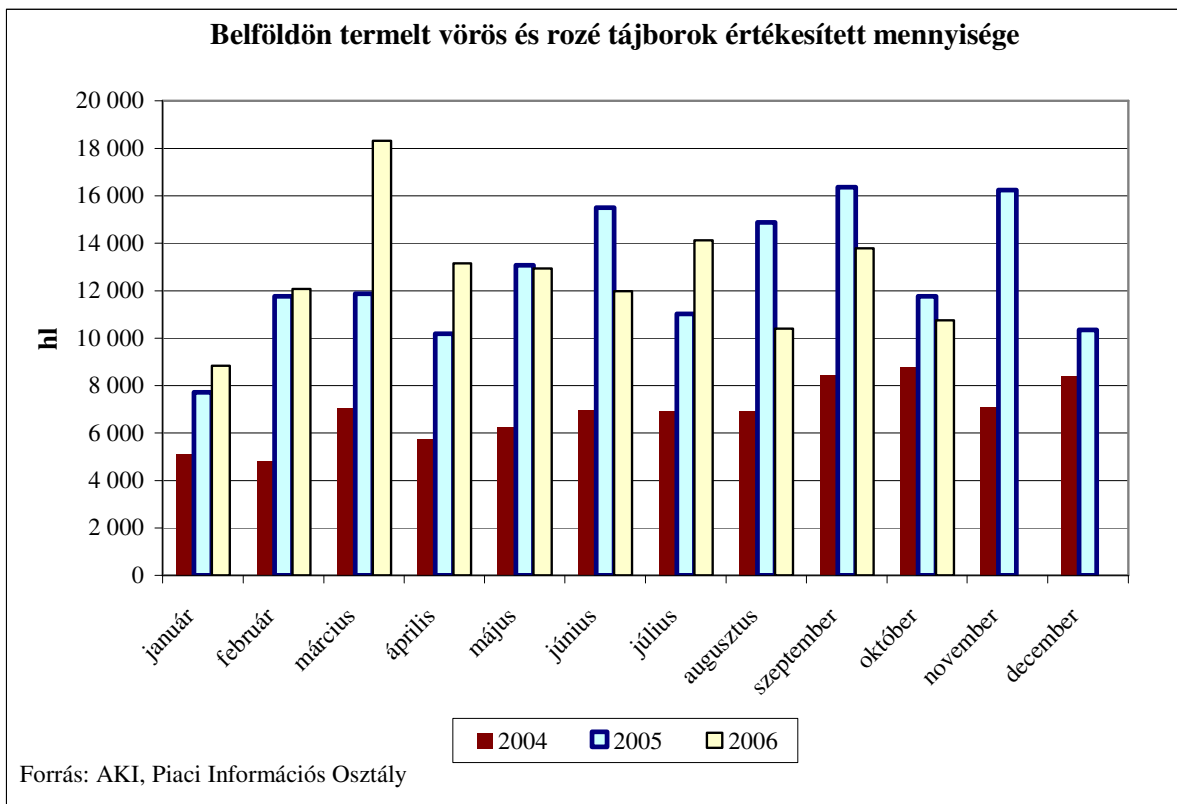
3. ábra



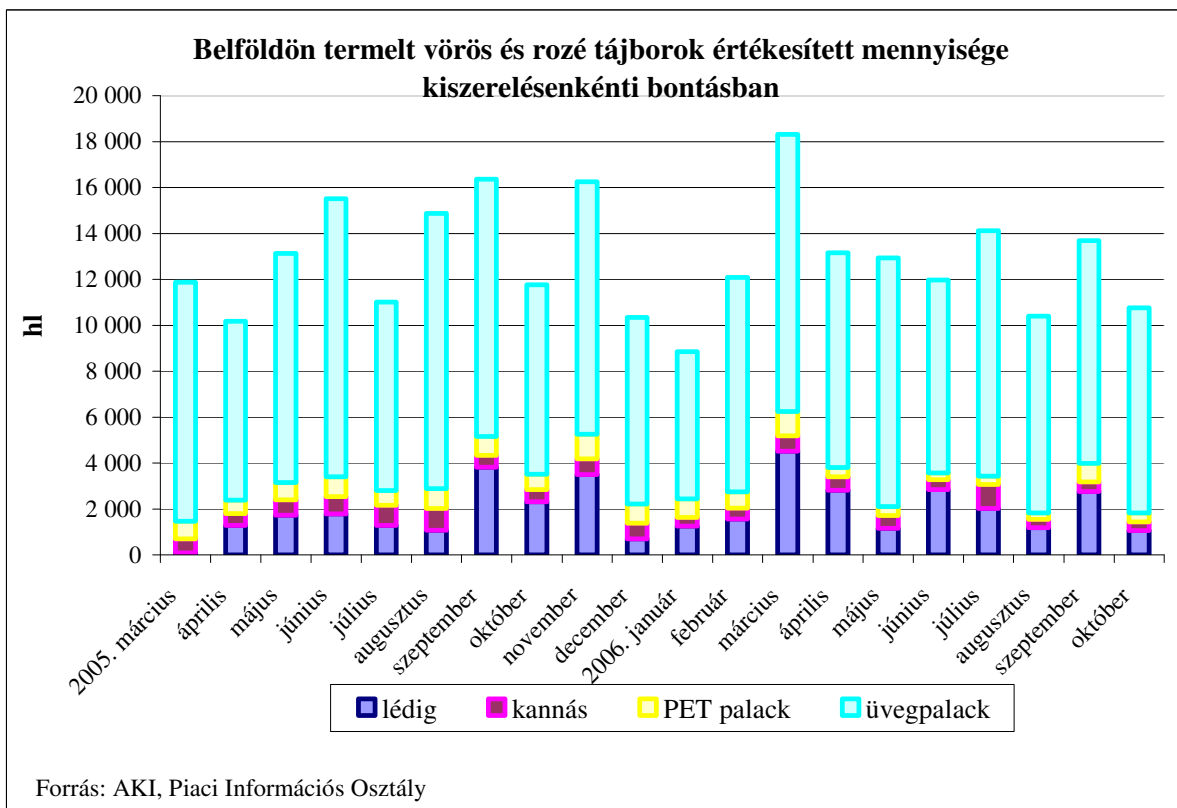
4. ábra



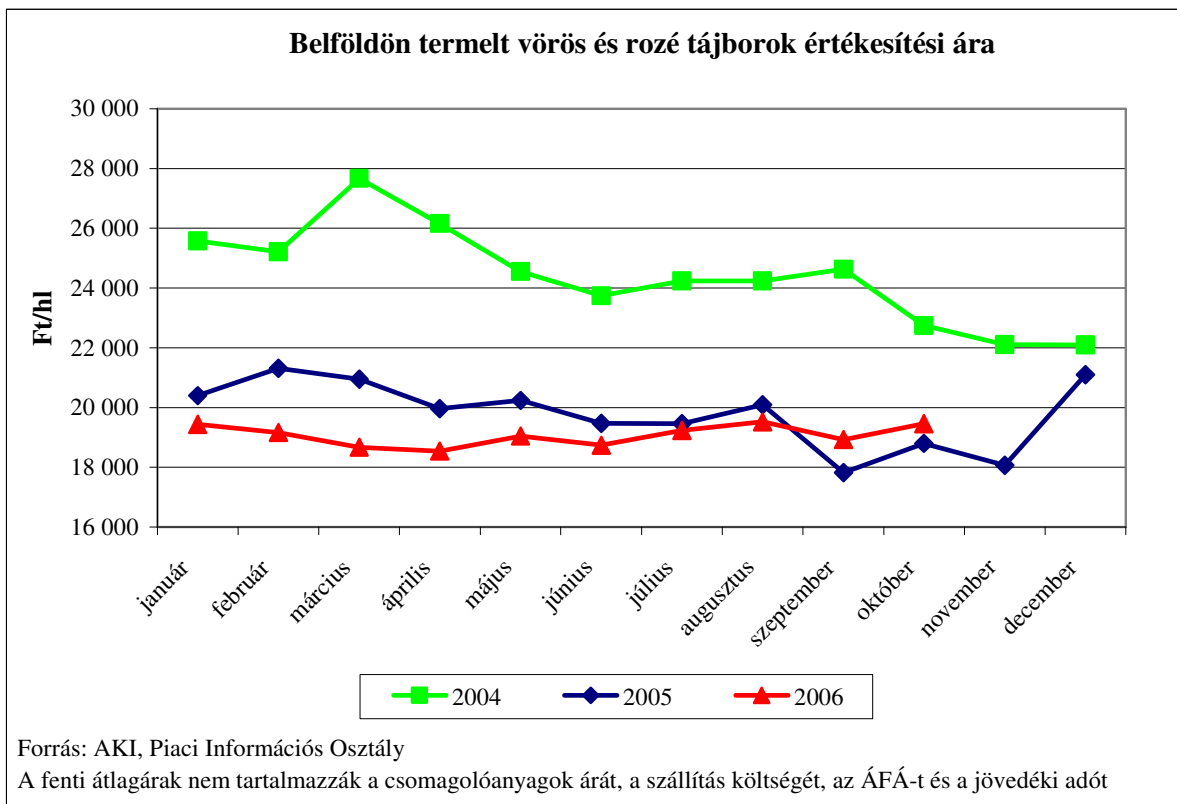
5. ábra



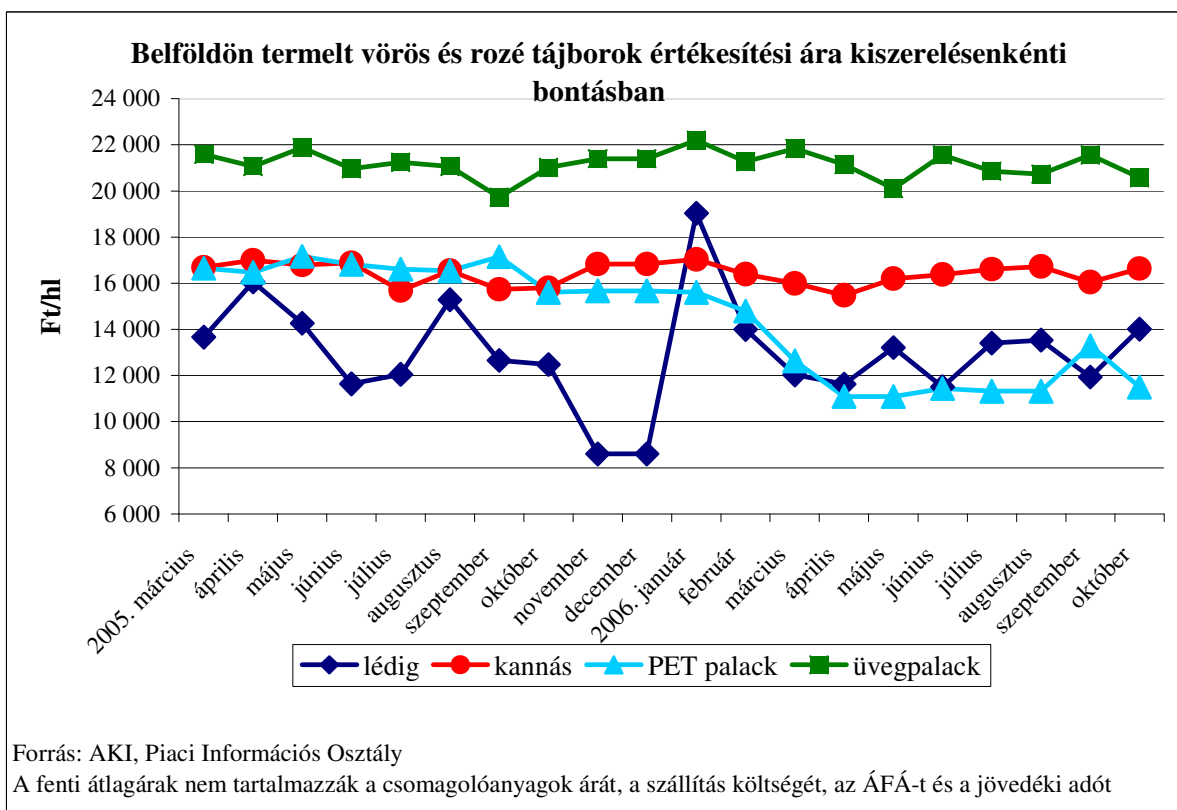
6. ábra



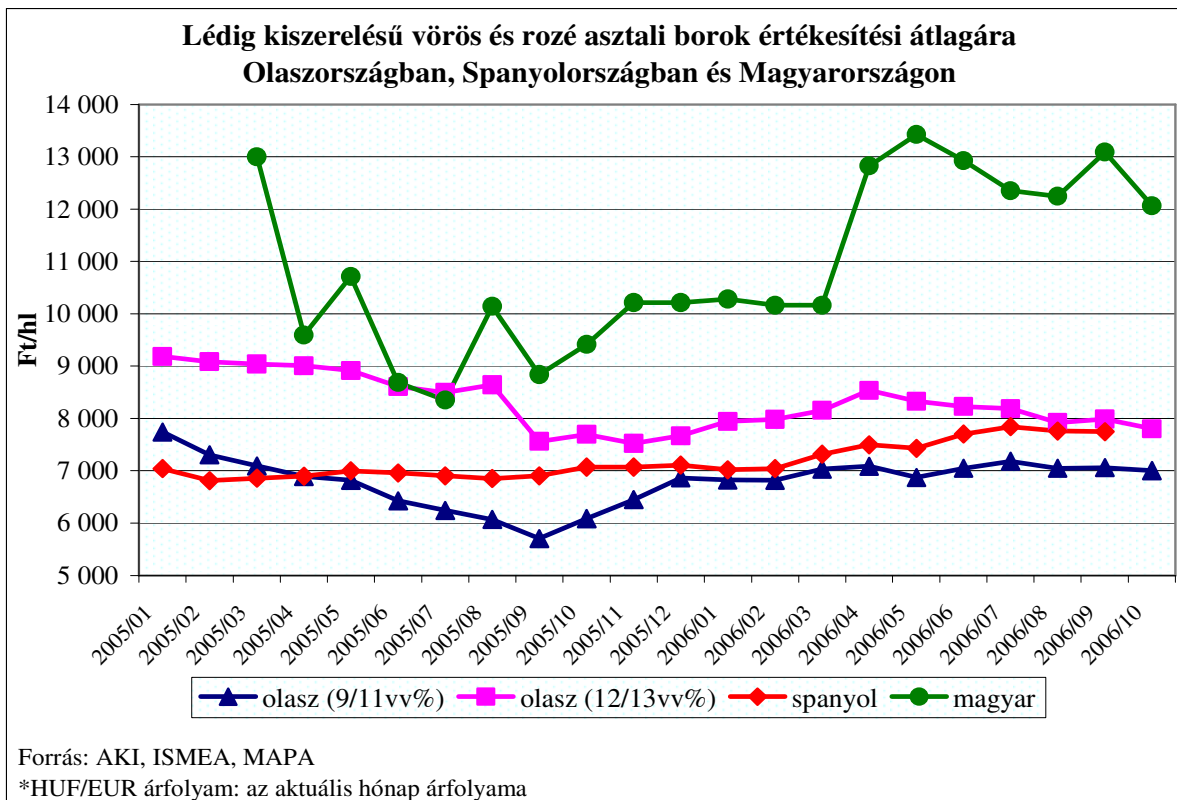
7. ábra



8. ábra



9. ábra



10. ábra

