



IV. évfolyam / 22. szám

## Borpiaci információk

2006. november 16.



43-44. hét

### Bor piaci jelentés

Hazai borpiaci információk 2. oldal

A fehér asztali borok árának alakulása néhány európai országban 2. oldal

**1-2. táblázat, 1-8. ábra:**  
Belföldi értékesítési árak és mennyiségi adatok 3-7. oldal

**9-10. /ábra:**  
A fehér asztali borok árának alakulása néhány európai országban 8. oldal

Készítette: Györe Dániel

#### KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,  
Piac-árinformációs Szolgálat  
Magyarország H-1093  
Budapest, Zsil u. 3-5.  
Telefon: (00 36) 476-3286  
Fax: (00 36) 217-8111

## BORPIACI INFORMÁCIÓK

### Hazai borpiaci tendenciák

Októberben a fehér asztali és tájborok értékesített mennyisége 22503 hl-re emelkedett, ami 4,1%-kal haladta meg az egy hónappal korábbi értékesítés mennyiségét (1. táblázat). Ezen belül a fehér asztali borok értékesített volumene 6,8%-kal volt magasabb, míg a fehér tájboroké stagnált. Az egyes kiszérések vonatkozásában számottevő változás csak a lédig kiszérelésű fehér asztali borok esetében történt, ahol egy hónap alatt az értékesítés 92,3%-kal emelkedett, így 2 hónap elteltével ismét meghaladta a 6000 hl-t. A lédig kiszérelésű fehér asztali borok értékesítésének bővülése a belpiacon történt, a lédig kiszérelésű borok exportja szeptemberhez képest csak kisebb mértékben emelkedett.

A fehér asztali borok értékesítési átlagára októberben meghaladta hektoliterenként a 11000 forintot, ami szeptemberhez képest 2,4%-os, tavaly októberhez képest pedig 13,9%-os emelkedést jelentett (2. táblázat). A fehér asztali borok átlagára utoljára 2005 márciusában volt ilyen magas szinten (3. ábra). A fehér asztali borok átlagárának növekedése elsősorban a lédig kiszérelésű borok átlagárának folyamatos növekedésével magyarázható: 2006. január-október közötti időszakban a lédig kiszérelésű fehér asztali borok átlagára 18,9%-kal növekedett (4. ábra).

A fehér tájborok értékesítési átlagára októberben 17102 Ft/hl volt, ami szeptemberhez képest 2,0, a tavalyi év azonos időszakához képest pedig 12,2%-os növekedést jelentett. Az egyes kiszérések vonatkozásában a lédig kiszérelésű fehér tájborok átlagára az egyes hónapok között igen nagy eltéréseket mutat (8. ábra). Ennek oka az, hogy a lédig kiszérelésű export átlagára átlagosan 30-35%-kal magasabb a belpiaci értékesítési áraknál. Ennek következtében az export és a belpiaci értékesítés aránya nagymértékben befolyásolja az árak alakulását.

### A fehér asztali borok árának alakulása néhány európai országban

Európában a fehér asztali borok kategóriájában a spanyol borok árai a legalacsonyabbak, átlagáruk 5000-6000 Ft/hl között mozog (9. ábra). Az alacsony értékesítési árak miatt évről évre több millió hektoliter bort párolnak le uniós támogatás mellett. A 2000/01-es és 2004/05-ös borévek között csak Spanyolországban 43,5 millió hektoliter asztali bort pároltak le uniós támogatással, ami az összes lepárlás 51,7%-át tette ki. Egyes szőlőültetvények kizárólag a lepárlásra „szakosodtak”, hiszen még a lepárlás mellett is nyereséget tudnak elkönyvelni.

Olaszországban – az elmúlt másfél évet figyelembe véve – 10-25 %-kal alacsonyabb a fehér asztali borok átlagára, mint hazánkban (9. ábra). Az olasz asztali borok árai – a spanyol árakhoz hasonlóan – a túltermelés okozta magas készletek miatt ilyen alacsonyak. A magas készlettség miatt – az évjáratok függvényében – Olaszország is szinte minden évben több millió hektoliter asztali bort pároltat le az unió közreműködésével. Olaszországban 2000/01 és 2004/05 között 25,9 millió hl asztali bort pároltak le, ami az uniós össz mennyiség 30,8 %-ának felel meg.

Ausztriában és Franciaországban a már említett két országgal szemben magasabbak a fehér asztali borok árai (10. ábra). A magyar fehér asztali borok átlagára egészen 2006 júniusáig szinte teljesen azonosan alakult az osztrák árral. A francia borok átlagára ugyanebben az időszakban 15-20 %-kal magasabb volt, azonban 2006 júniusától a francia és a magyar fehér asztali borok ára közel egy szinten mozog.

Összességében elmondható, hogy a jelentős asztali bor feleslegeket termelő országok (Olaszország és Spanyolország) fehér asztali bor átlagárai alacsonyabbak, míg azon országok, ahol a túltermelés mértéke, valamint a lepárlások mértéke kisebb, vagy elenyésző (Ausztria, Franciaország, Magyarország) az árak magasabbak. A lepárlások uniós támogatásának megszüntetése az asztali borok készletének növekedéséhez és utóbbi három országban az árak visszaeséséhez vezethet, ezért a felesleget termelő ültetvények kivágása várható.

1. táblázat

**Belföldön termelt fehérborok értékesített mennyisége (hl)**

Borkategória	Kiszerezés	2005. október	2006. szeptember	2006. október	2006. okt. / 2005. okt. (%)	2006. okt. / 2006. szept. (%)
Asztali bor	lédig	14 204	3 364	6 468	45,5	192,3
	kannás	2 249	1 904	1 586	70,5	83,3
	PET palackos	16 811	15 707	14 423	85,8	91,8
	üvegpalackos	1 114	1 033	1 026	92,0	99,3
	<b>összesen</b>	<b>34 378</b>	<b>22 008</b>	<b>23 503</b>	<b>68,4</b>	<b>106,8</b>
Tájbor	lédig	7 861	4 462	4 553	57,9	102,1
	kannás	2 920	2 327	2 074	71,0	89,2
	PET palackos	1 806	2 212	1 781	98,6	80,5
	üvegpalackos	6 395	6 520	7 142	111,7	109,5
	<b>összesen</b>	<b>18 982</b>	<b>15 520</b>	<b>15 550</b>	<b>81,9</b>	<b>100,2</b>
<b>Asztali- és tájbor összesen</b>		<b>53 360</b>	<b>37 528</b>	<b>39 053</b>	<b>73,2</b>	<b>104,1</b>

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

**Belföldön termelt fehérborok értékesítési ára (Ft/hl)**

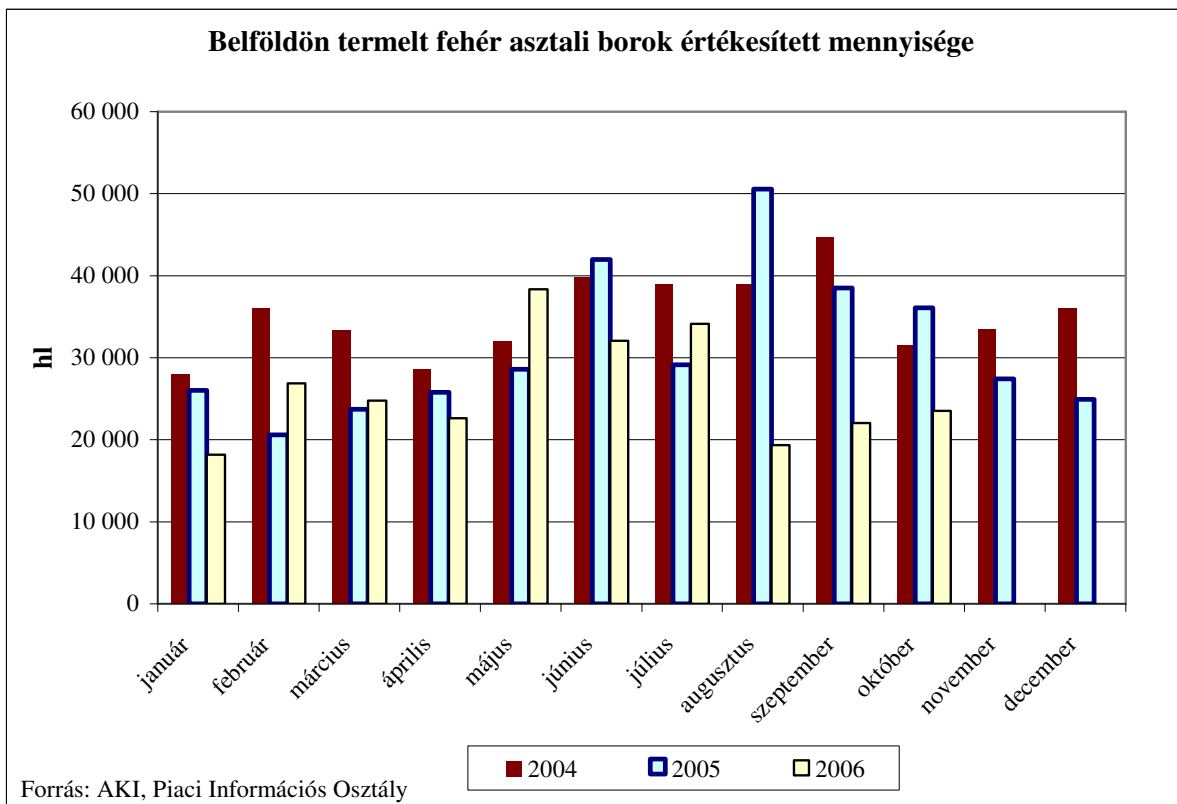
Borkategória	Kiszerezés	2005. október	2006. szeptember	2006. október			2006. okt.*/ 2005. okt. (%)	2006. okt.*/ 2006. szept. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	7 598	9 088	9 000	13 662	10 518	138,4	115,7
	kannás	10 082	10 154	7 300	25 527	10 058	99,8	99,1
	PET palackos	11 269	11 060	7 800	18 860	11 203	99,4	101,3
	üvegpalackos	13 452	14 469	8 738	27 845	14 860	110,5	102,7
	<b>összesen</b>	<b>9 745</b>	<b>10 840</b>			<b>11 097</b>	<b>113,9</b>	<b>102,4</b>
Tájbor	lédig	11 658	16 289	6 194	16 860	13 960	119,7	85,7
	kannás	14 588	14 675	10 570	18 667	14 675	100,6	100,0
	PET palackos	13 882	12 339	9 500	14 346	12 644	91,1	102,5
	üvegpalackos	20 316	19 357	9 500	36 344	20 921	103,0	108,1
	<b>összesen</b>	<b>15 237</b>	<b>16 773</b>			<b>17 102</b>	<b>112,2</b>	<b>102,0</b>
<b>Asztali- és tájbor összesen</b>		<b>11 699</b>	<b>13 294</b>			<b>13 488</b>	<b>115,3</b>	<b>101,5</b>

\* az adott hét átlagára

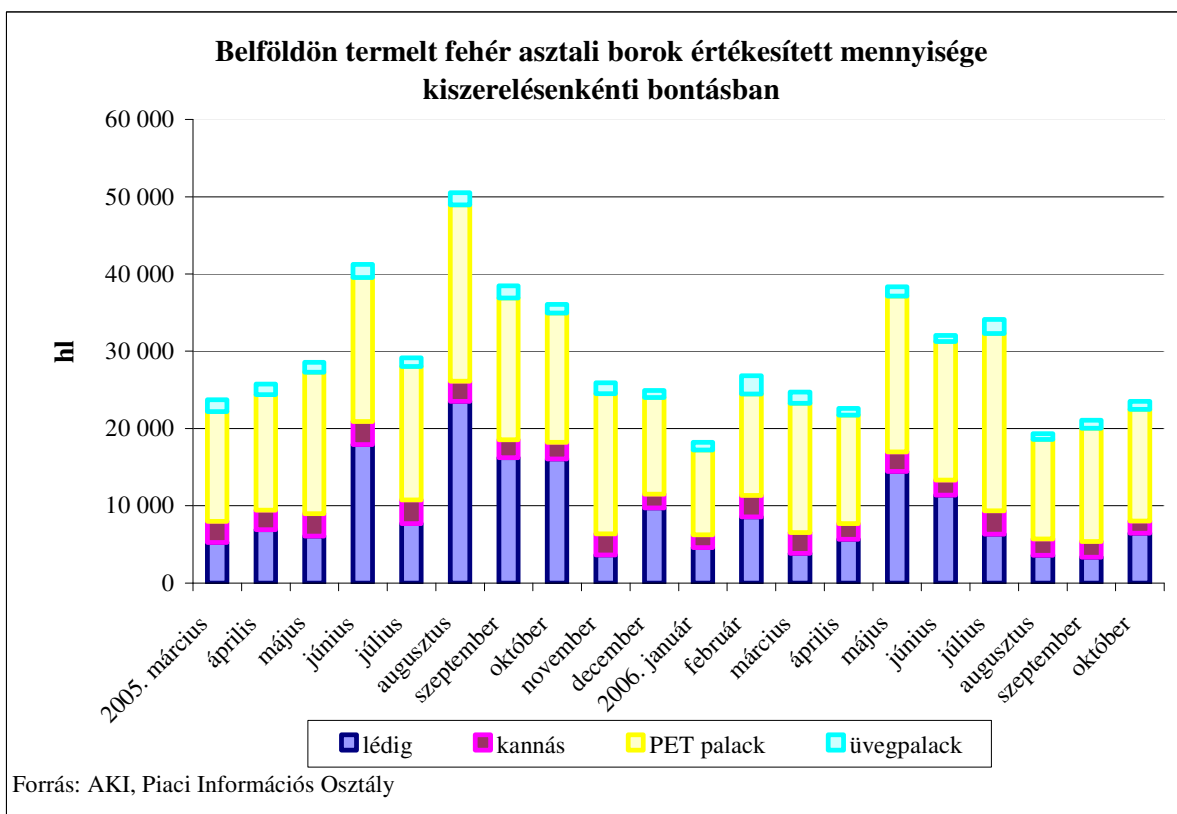
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

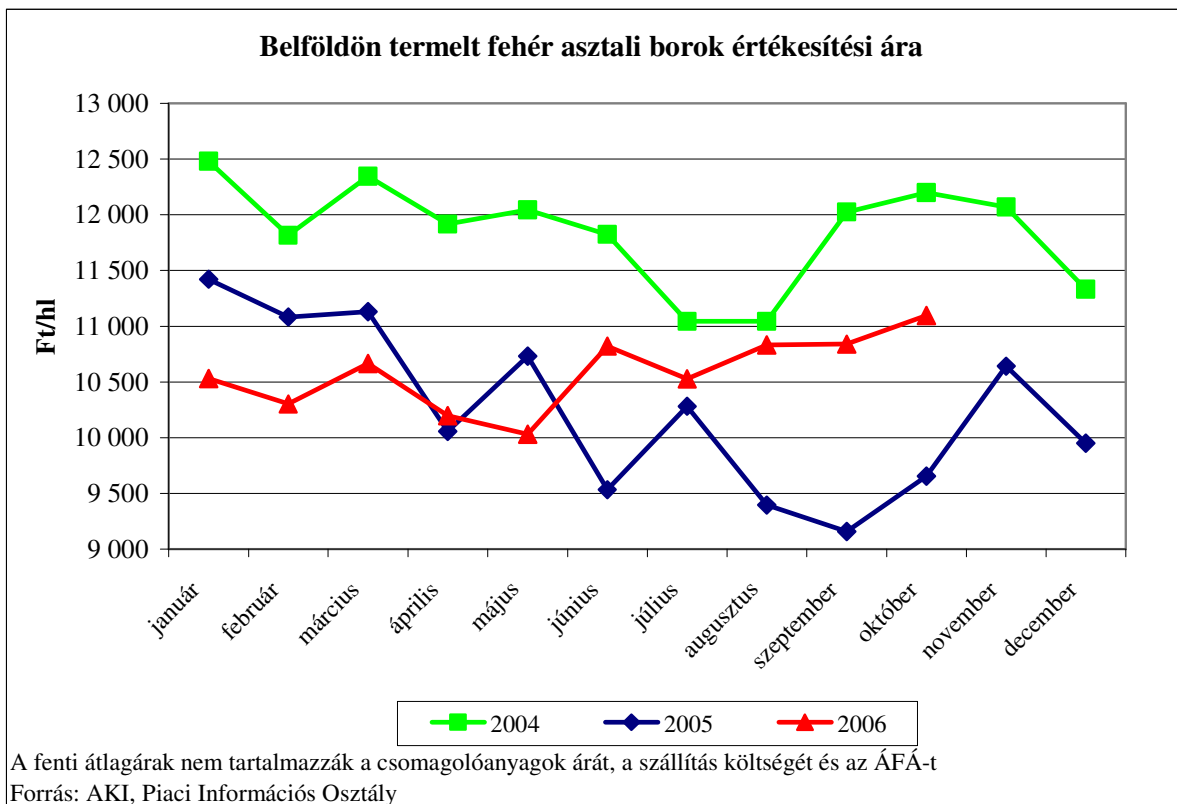
1. ábra



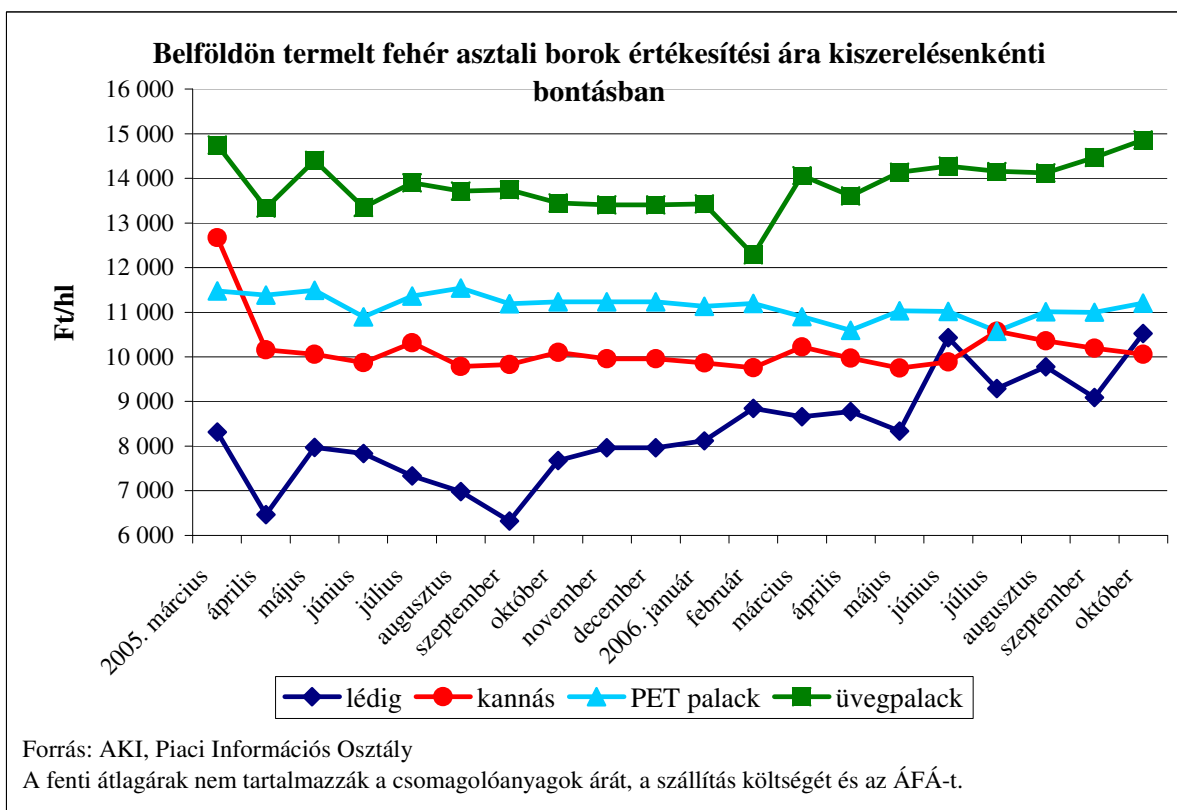
2. ábra



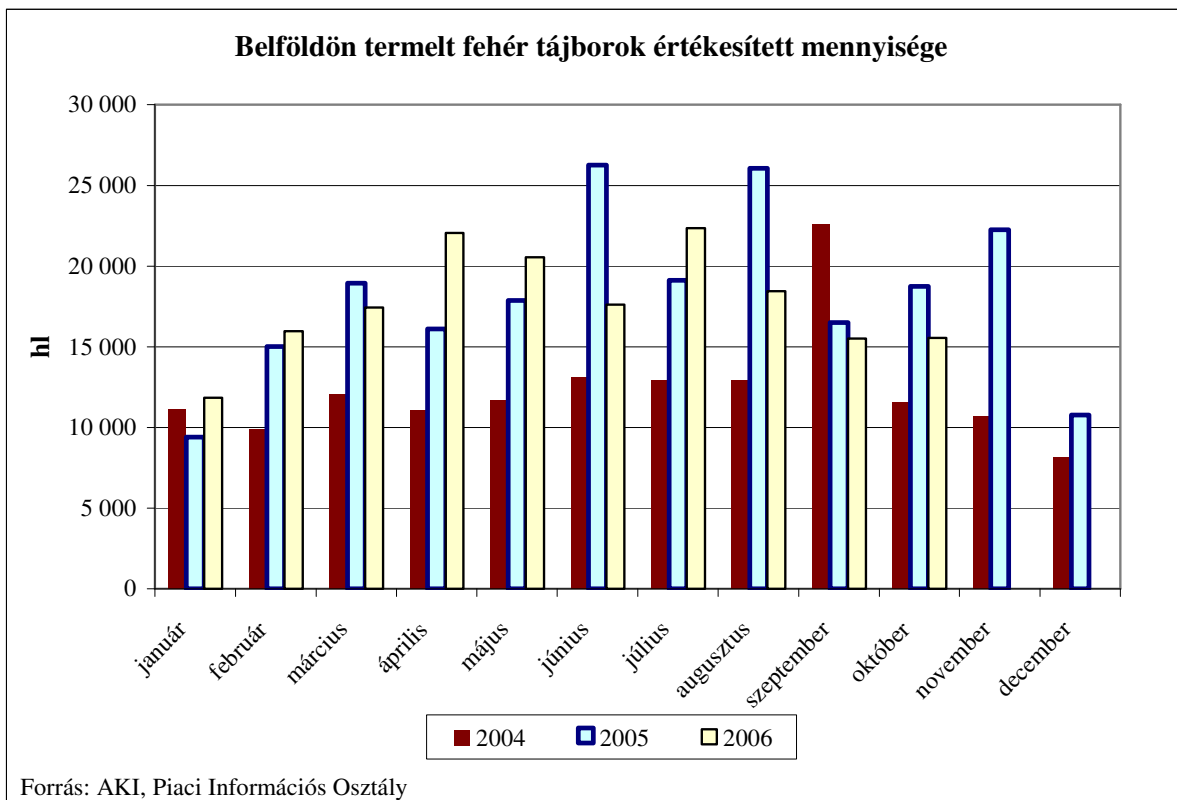
3. ábra



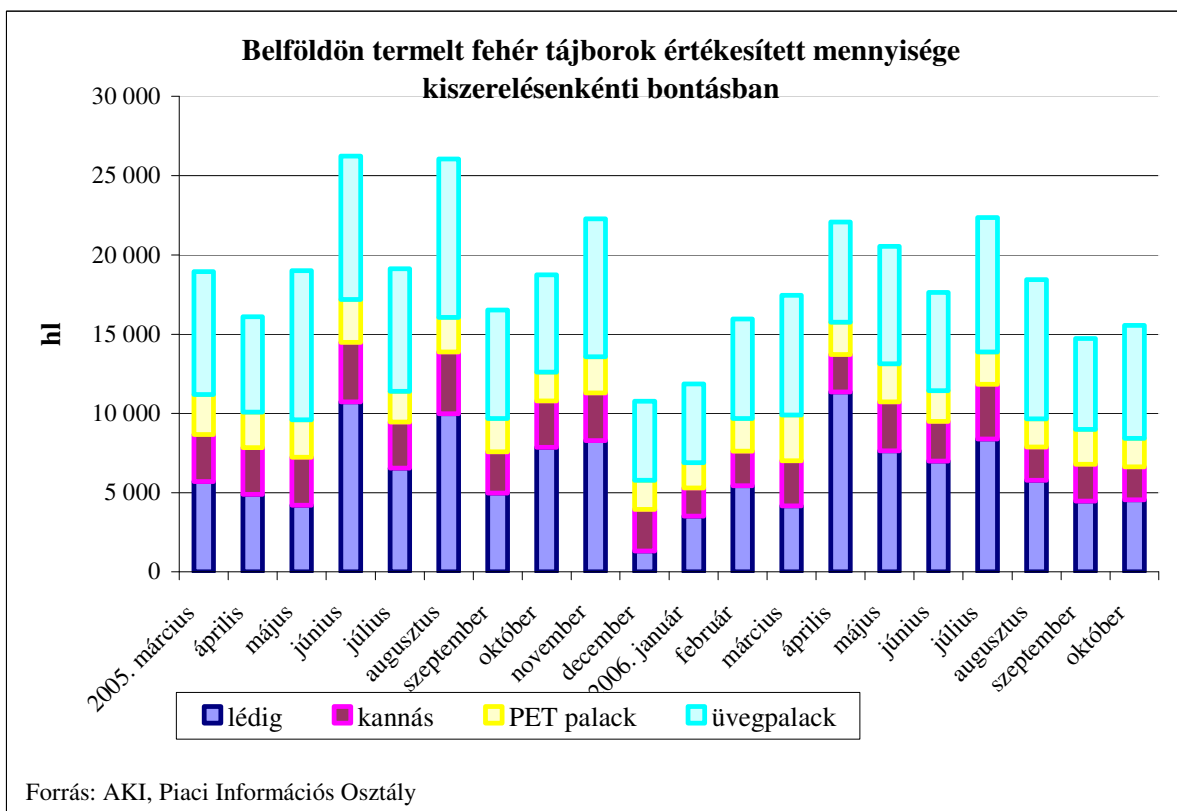
4. ábra



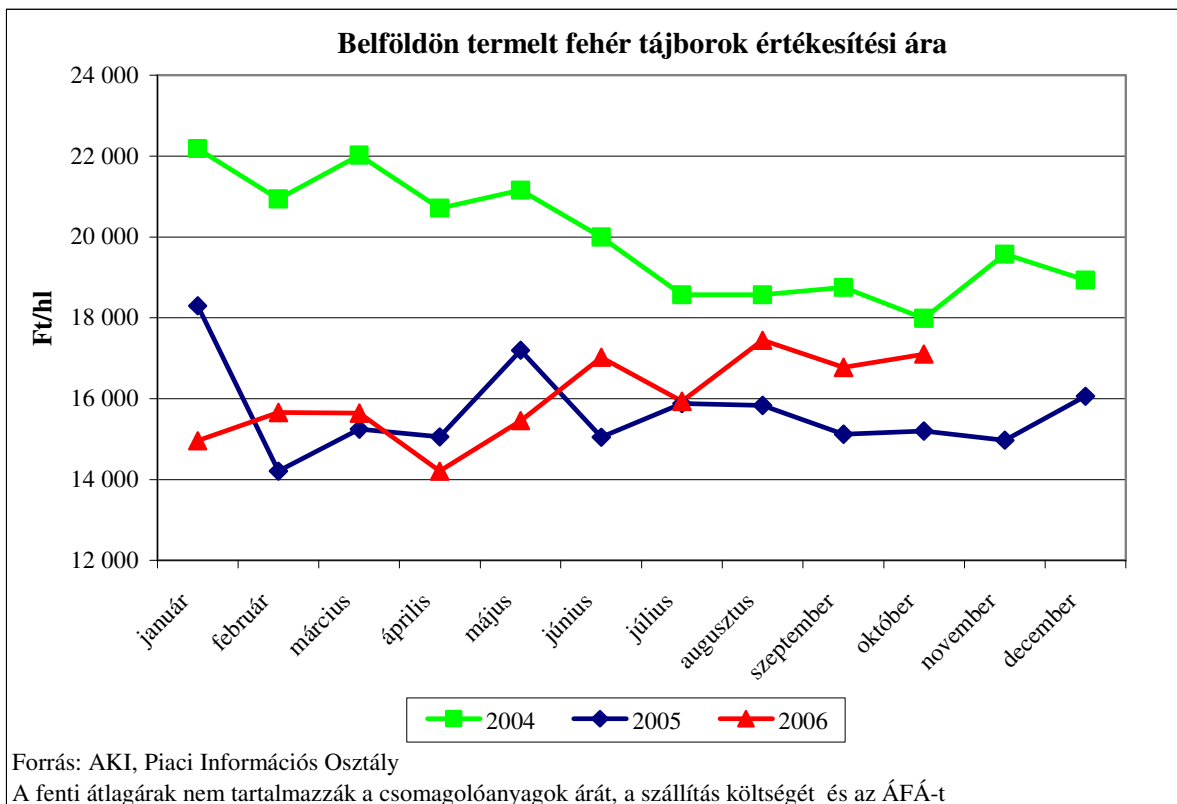
5. ábra



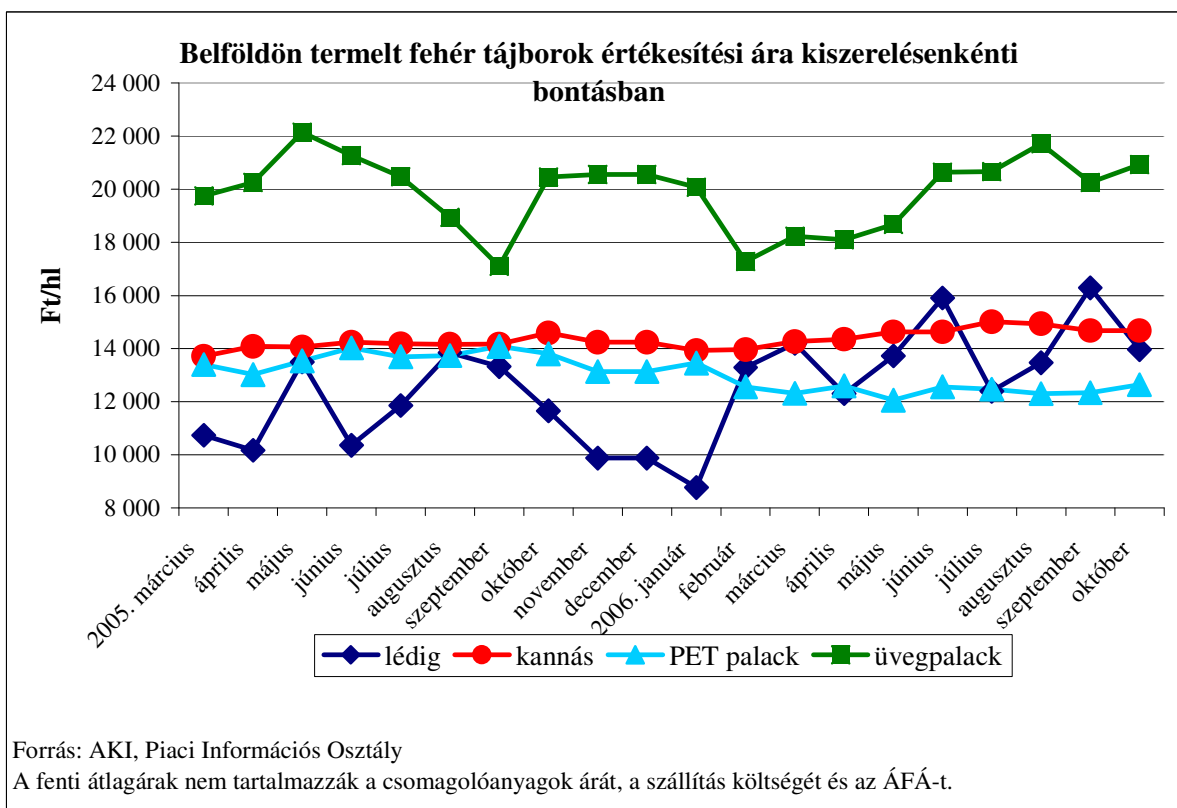
6. ábra



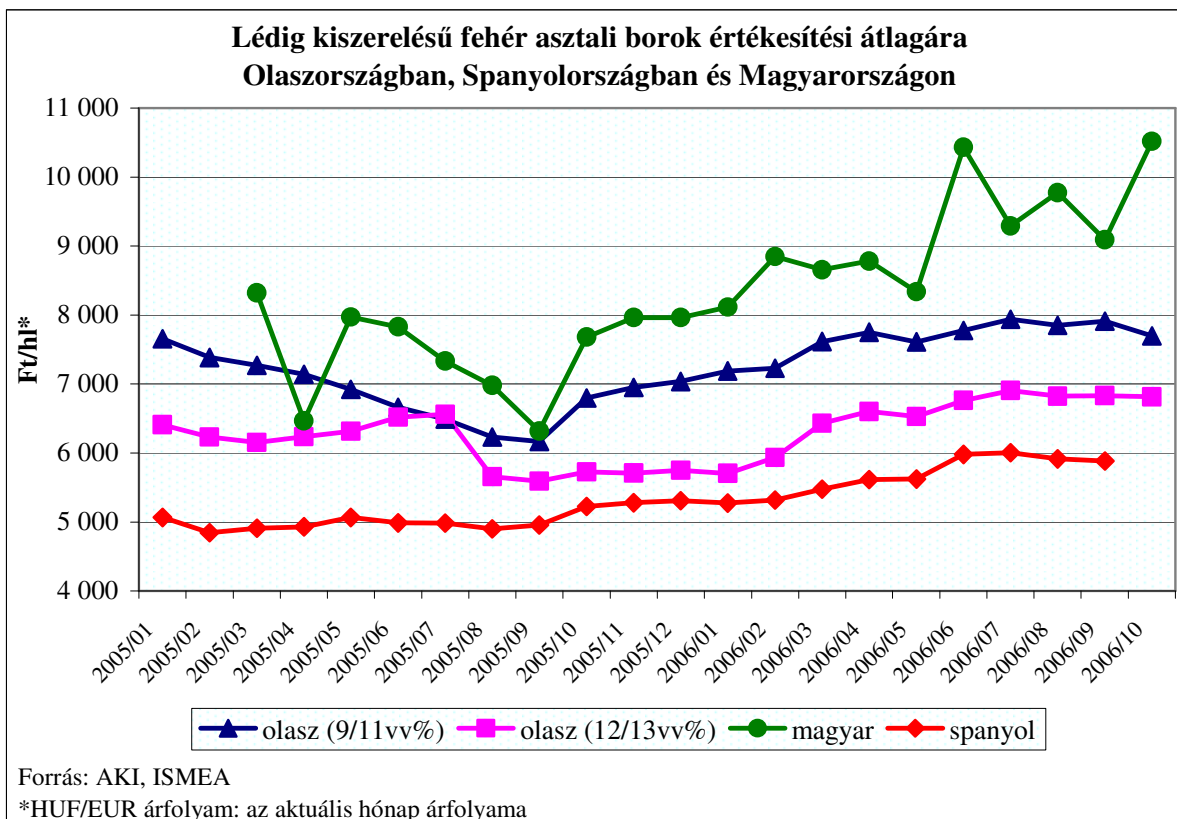
7. ábra



8. ábra



9. ábra



10. ábra

