



IV. évfolyam / 20. szám

Borpiaci információk

2006. október 17.



39-40. hét

Bor piaci jelentés

Hazai borpiaci információk 2. oldal

A magyar asztali és minőségi
borexport alakulása 2006 első
fél évében 2. oldal

1-2. táblázat, 1-8. ábra:
Belföldi értékesítési árak és
mennyiségi adatok 3-7. oldal

9-10./ ábra:
A hazai borexport alakulása 8-9. oldal

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

Szeptemberben a fehér asztali borok értékesített mennyisége 9,1%-kal volt magasabb az augusztusi értékhez képest (1. táblázat). Ezen belül a lédíig kiszérelés értékesítése mindössze 3364 hl volt, ami az elmúlt másfél év legalacsonyabb értékének felel meg, továbbá 80%-kal maradt el a 2005. szeptemberi értékesítéstől. Az alacsony borértékesítés összefügg az apadó készletekkel, valamint azzal is, hogy az idei évben a borszőlő felvásárlási árak 10-30%-kal emelkedtek, ami október-november folyamán a borok árának emelkedését vonhatja maga után. A borászatok így nem érdekeltek abban, hogy az áremelés előtt nagy tételben bort értékesítsenek. Az azonban még kérdéses, hogy az alapanyag árának növekedése okozta költségnövekedést a borászatok milyen mértékben képesek feldolgozó értékesítési áraikban érvényesíteni. Előzetes számítások szerint októbertől átlagosan a fehér asztali és tájborok árának 10-15 %-os növekedésére lehet számítani.

A magyar asztali- és minőségi borexport alakulása 2006 első félévében

A csatlakozásunk előtt a lédíig kiszérelésű asztali és minőségi borokra egyaránt járt exporttámogatás, azonban 2004 májusától csak a harmadik országokba kivitt, asztali borok esetében igényelhető ez a támogatás. Ennek következtében a minőségi borok exportjának csökkenésére lehetett

számítani, azonban a számok ennek ellenkezőjét mutatják.

Az elmúlt években a lédíig és a palackos kiszérelésű borok esetében is a minőségi borok exportjának növekedése figyelhető meg. Míg a 2003 első 6 hónapjában kivitt palackos kiszérelésű borok csupán 0,4%-a volt minőségi bor, addig ennek aránya 2006 azonos időszakában már elérte a 13,6%-ot (9. ábra). Ugyanebben az időszokban a lédíig kiszérelésű asztali és minőségi borok esetében ez a szám 0,1%-ról 19,4%-ra emelkedett (10. ábra).

Az idei szőlőtermelés alakulása

A HNT szerint a szőlőtermelők elégedettek lehetnek a borszőlők minőségével, hiszen a hosszú, napfényes, meleg ősz pótolta a tavaszi hűvös napok okozta lemaradást, így különleges zamatokkal, nagyon jó mustfokokkal és kellően élénk savakkal kerültek a picékbe a korai fajták. A mennyiség ugyanakkor elmarad az átlagosnak számító 3,8-4 millió hektoliterrel szemben, valószínűleg hárommillió hektoliter lesz az idei szüret eredménye. A magyarországi éves termés mennyiség átlaga az elkövetkező években az ültetvénykivágások, valamint a termőterületek művelésből történő kivonása miatt továbbra is elmaradhat a korábbi évek volumenétől.

A HNT szerint a szőlő árának jelentős emelkedése következtében a bor ára akár 30 százalékkal is emelkedhet, feltéve, ha ezt az emelkedést a piac is elfogadja.

1. táblázat

Belföldön termelt fehérborok értékesített mennyisége (hl)

Borkategória	Kiszerezés	2005. szeptember	2006. augusztus	2006. szeptember	2006. szept. / 2005. szept. (%)	2006. szept. / 2006. aug. (%)
Asztali bor	lédig	16 249	3 585	3 364	20,7	93,8
	kannás	2 273	2 100	2 015	88,7	96,0
	PET palackos	18 344	12 892	14 665	79,9	113,8
	üvegpalackos	1 599	751	1 033	64,6	137,5
	összesen	38 466	19 327	21 078	54,8	109,1
Tájbor	lédig	4 964	5 786	4 462	89,9	77,1
	kannás	2 613	2 081	2 327	89,0	111,8
	PET palackos	2 089	1 785	2 212	105,9	123,9
	üvegpalackos	6 843	8 783	5 734	83,8	65,3
	összesen	16 509	18 435	14 734	89,2	79,9
Asztali- és tájbor összesen		54 975	37 763	35 812	65,1	94,8

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt fehérborok értékesítési ára (Ft/hl)

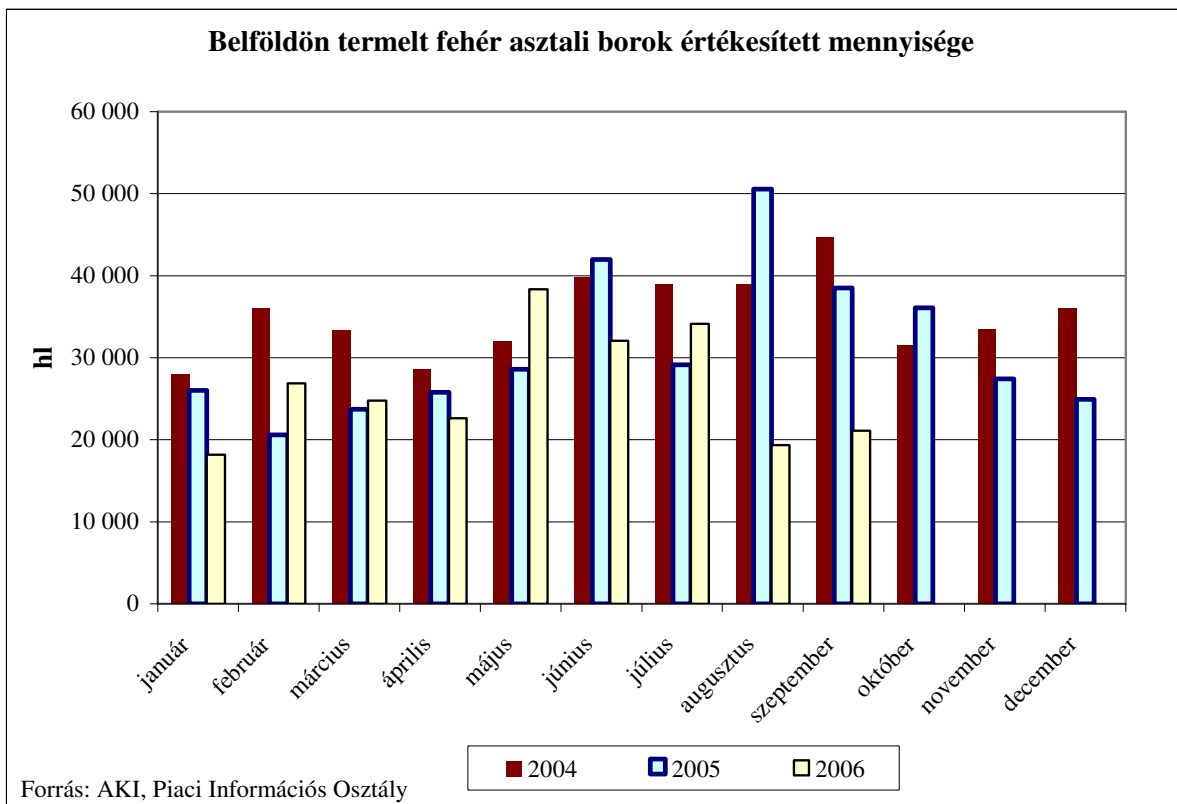
Borkategória	Kiszerezés	2005. szeptember	2006. augusztus	2006. szeptember			2006. szept.* / 2005. szept. (%)	2006. szept.* / 2006. aug. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	6 318	9 773	8 000	13 650	9 088	143,8	93,0
	kannás	9 828	10 363	7 500	17 062	10 195	103,7	98,4
	PET palackos	11 191	11 012	7 800	15 727	11 002	98,3	99,9
	üvegpalackos	13 742	14 123	8 000	24 799	14 469	105,3	102,5
	összesen	9 158	10 833			10 789	117,8	99,6
Tájbor	lédig	13 318	13 467	7 625	37 069	16 289	122,3	121,0
	kannás	14 172	14 928	10 441	17 657	14 675	103,5	98,3
	PET palackos	14 086	12 305	8 500	14 495	12 339	87,6	100,3
	üvegpalackos	17 100	21 710	8 500	35 748	20 252	118,4	93,3
	összesen	15 118	17 447			16 983	112,3	97,3
Asztali- és tájbor összesen		10 948	14 062			13 338	121,8	94,9

* az adott hét átlagára

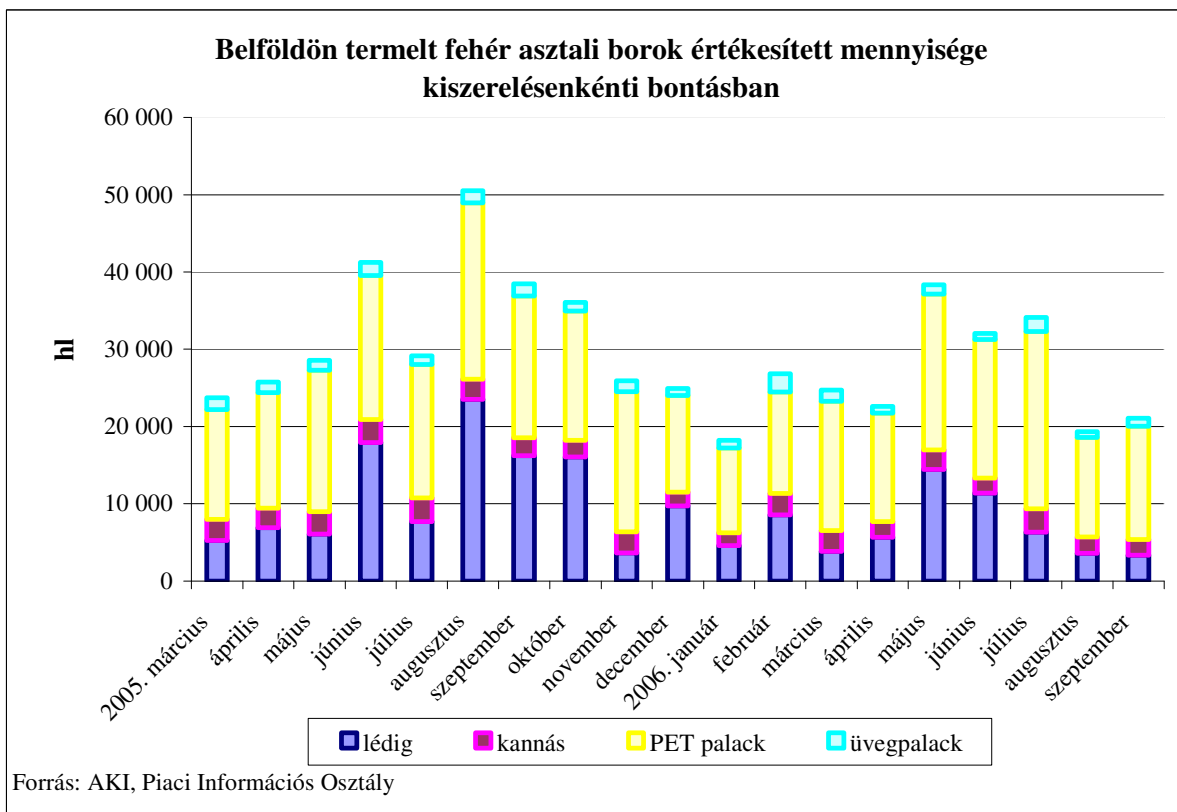
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

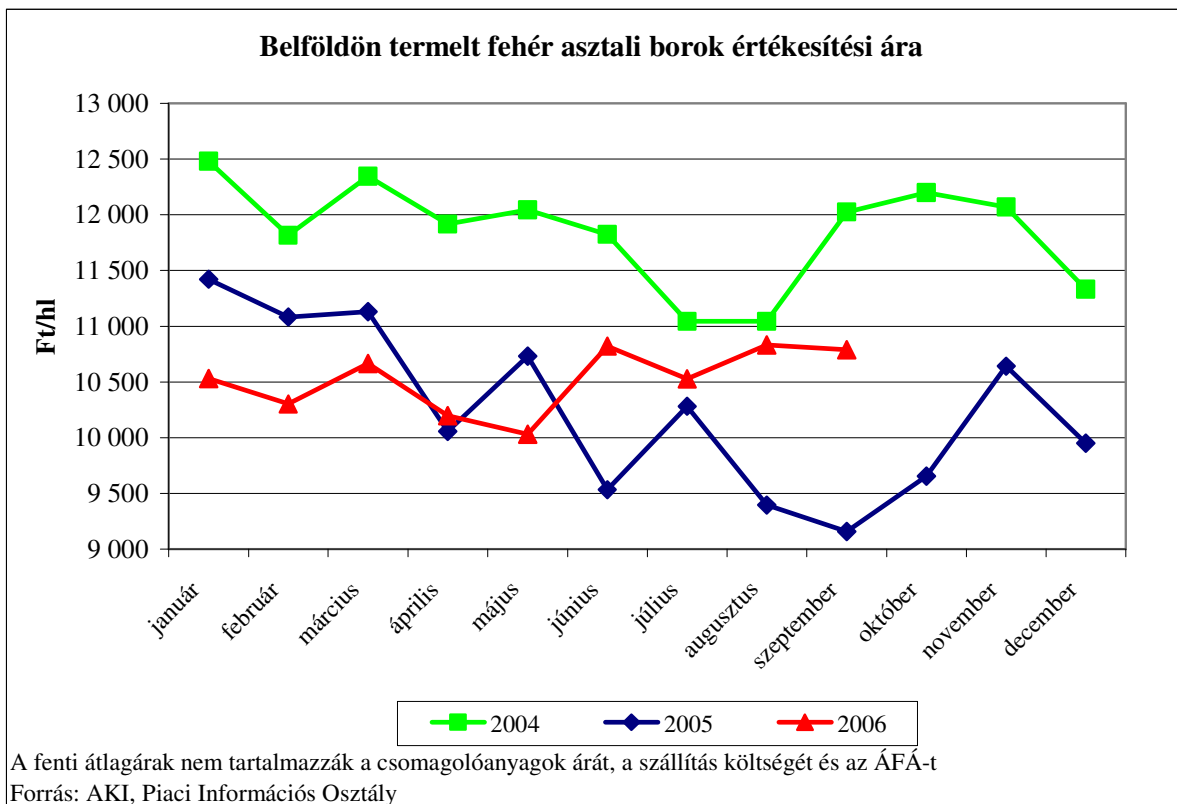
1. ábra



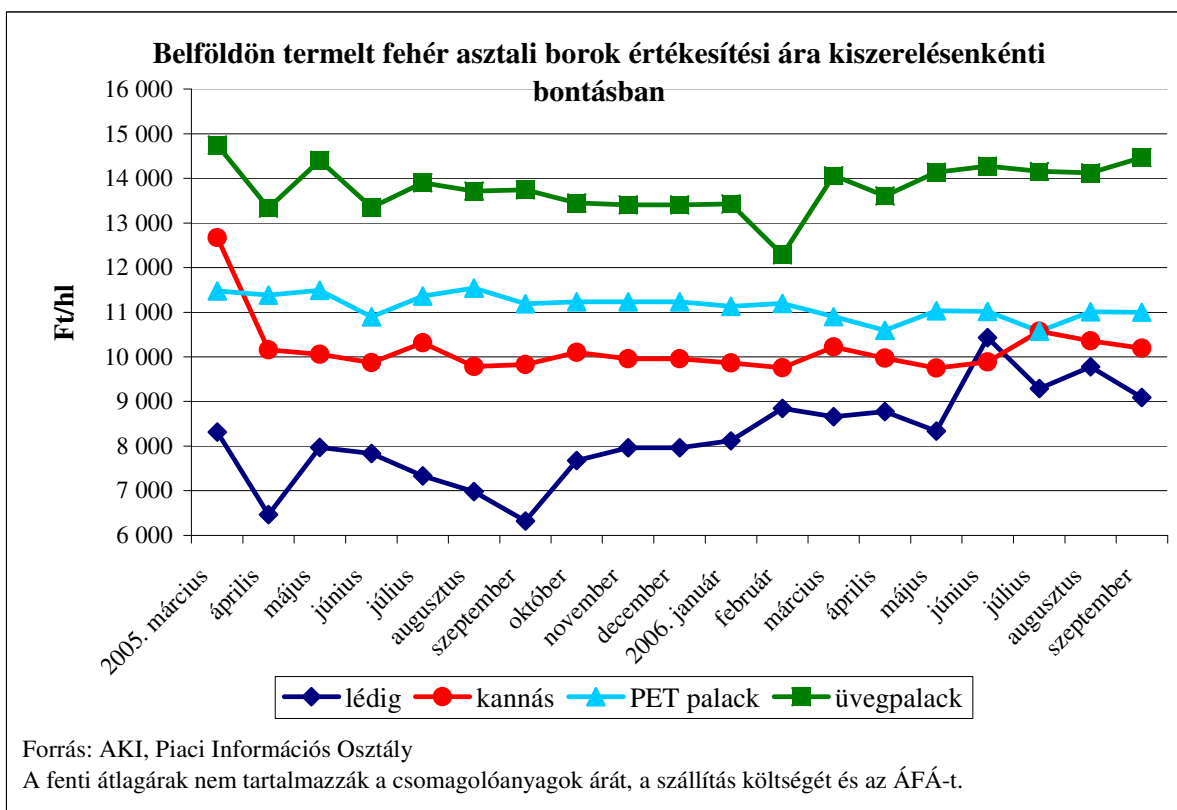
2. ábra



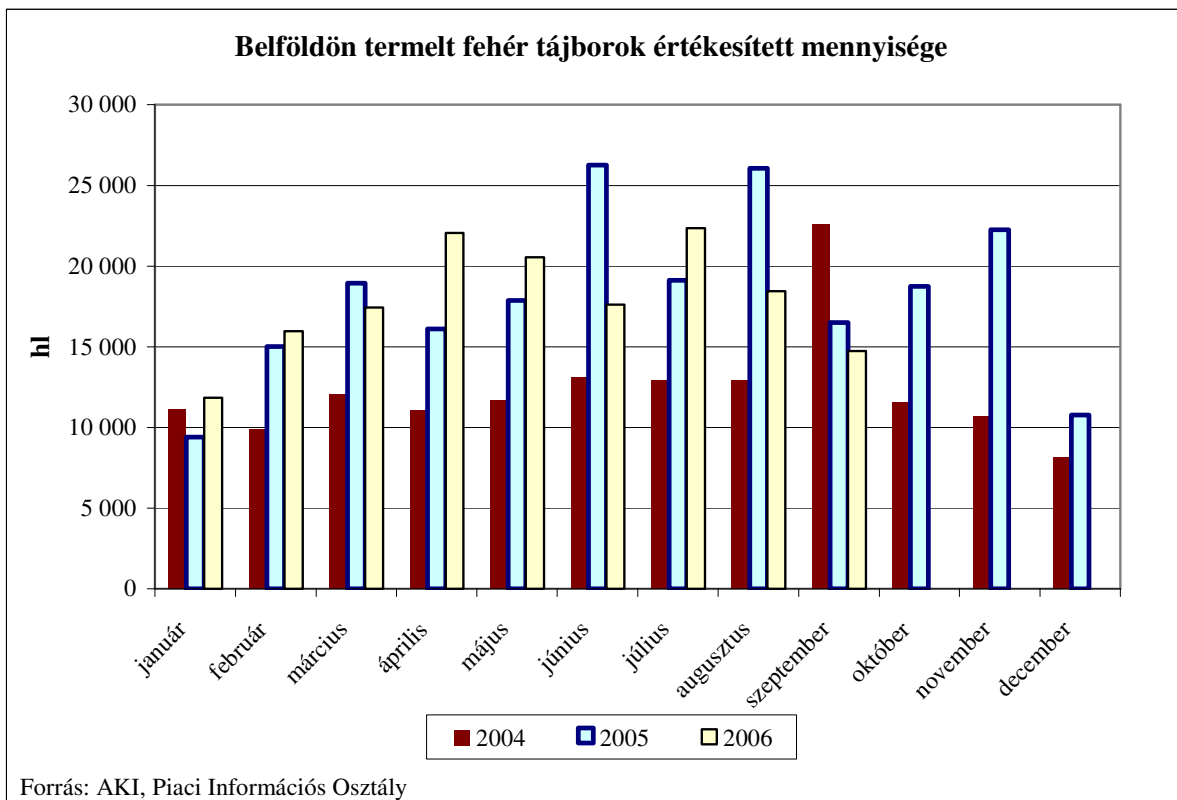
3. ábra



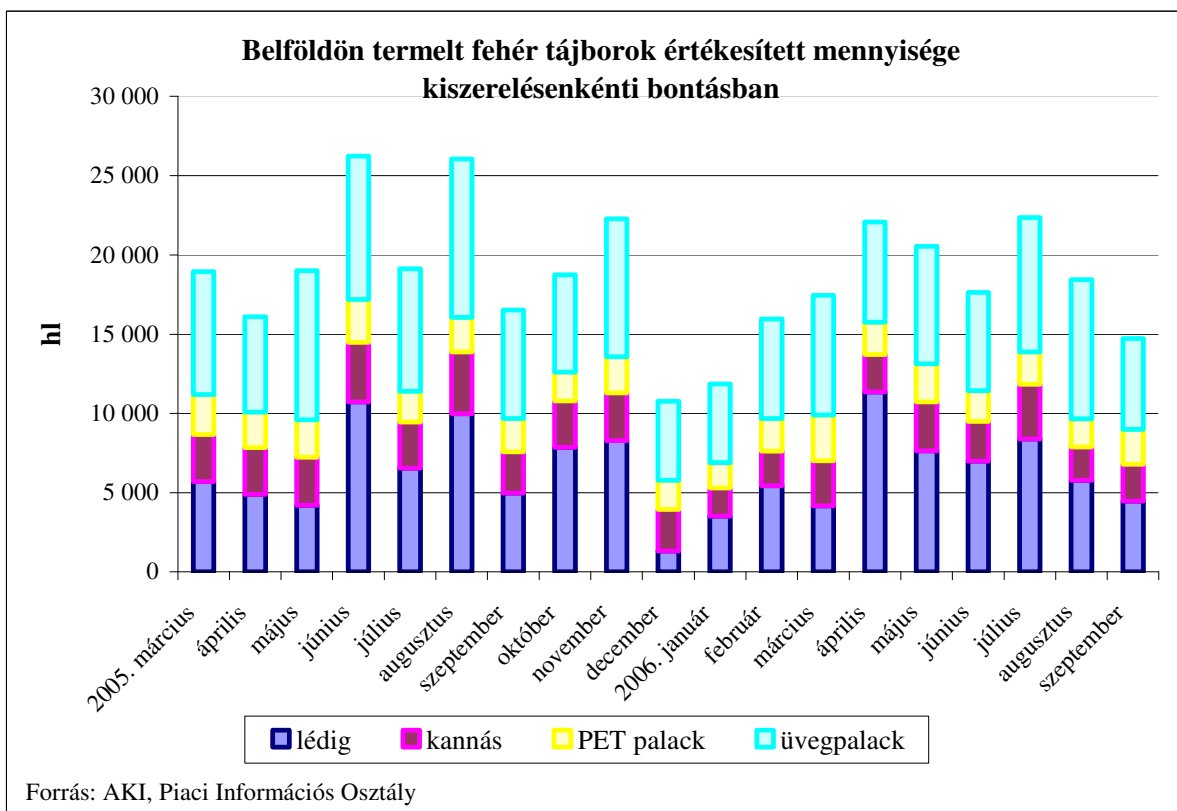
4. ábra



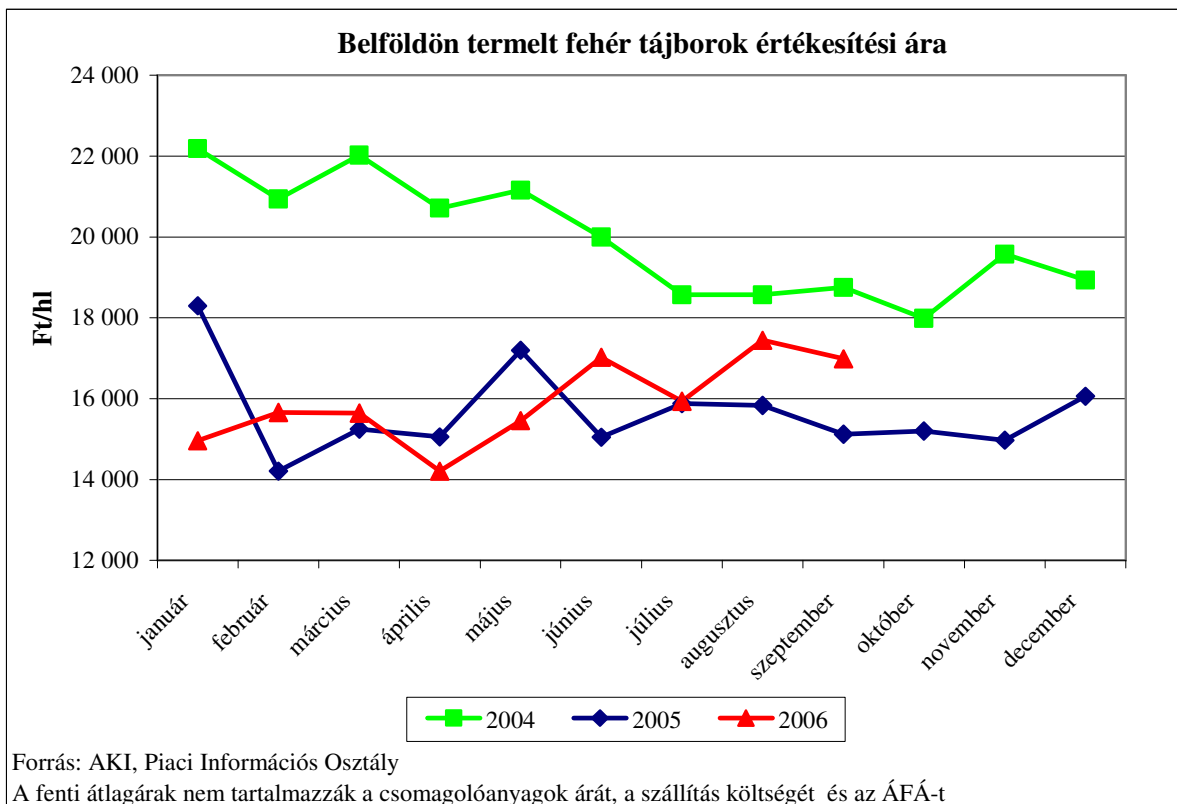
5. ábra



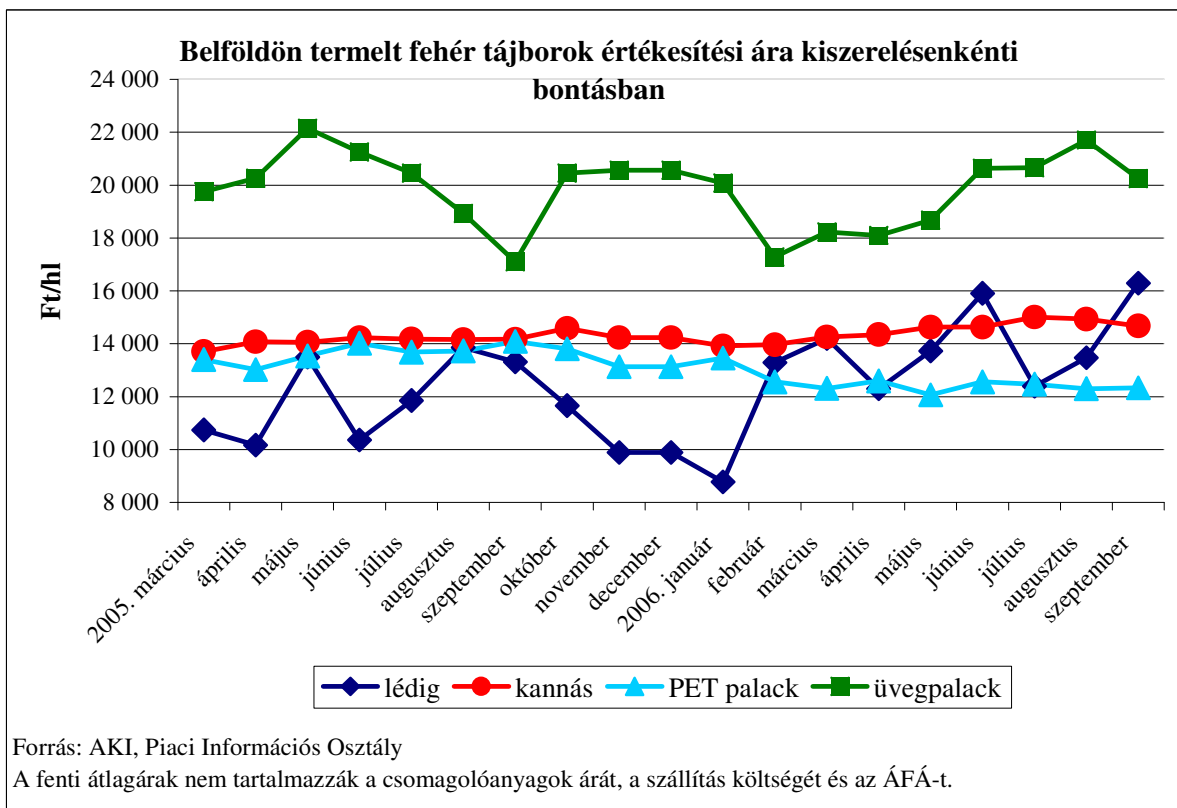
6. ábra



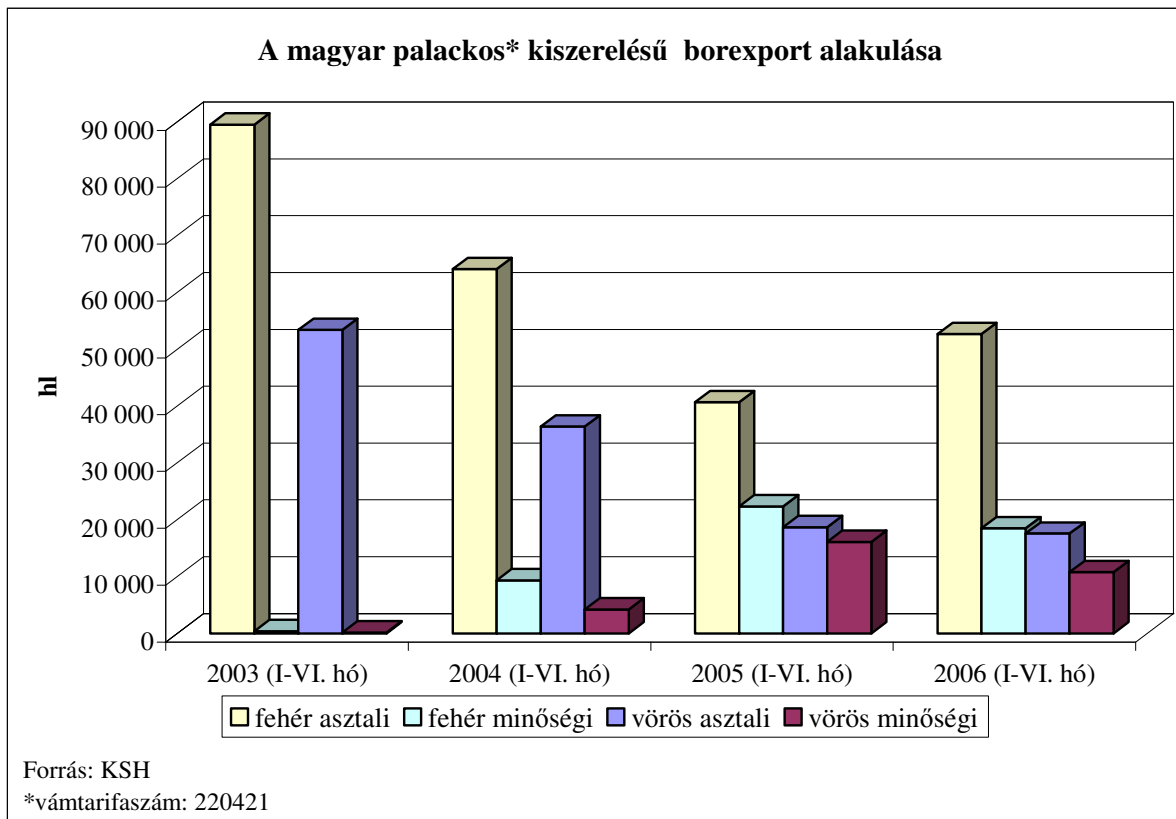
7. ábra



8. ábra



9. ábra



10. ábra

