



IV. évfolyam / 17. szám

Borpiaci információk

2006. szeptember 6.



33-34. hét

Bor piaci jelentés

A világ borfogyasztásának alakulása 2. oldal

1-2. táblázat, 1-8. ábra:
Belföldi értékesítési árak és mennyiségi adatok 3-7. oldal

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

A világ borfogyasztásának alakulása

Középtávon a világ borpiacán a kereslet további növekedésére lehet számítani, ugyanis Franciaországban és a tradicionális borfogyasztó országokban a borfogyasztás csökkenésének mértéke alacsonyabb lesz, mint a többi országban a fogyasztás növekedése. A világ borfogyasztásának növekedéséből orozslánrészt vállal az USA és Nagy-Britannia. E két országon kívül Kanadában, Hollandiában, Írországon és Svédországban várható a fogyasztás jelentősebb emelkedése. A Datamonitor legfrissebb jelentése szerint 2008-ig a kontinensen Kelet-Európában és Skandináviában lehet számítani a borfogyasztás legdinamikusabb növekedésére.

A Datamonitor előrejelzése szerint a 2004 és 2009 közötti időszakban a borfogyasztás növekedése Európában eléri az 5,3 %-ot. Ez egybecseng az OIV (International Organisation of Vine and Wine) becslésével, ami 2005 és 2007 között a borfogyasztás 3 %-os növekedésével számol. Az amerikai, az orosz és az ázsiai fogyasztás tervezett növekedése 2010-re elérheti a 7 %-ot. A növekedés mértékét az európai bortermelő országokban tapasztalt fogyasztás-visszaesés mérsékelheti.

A borfogyasztás jövőbeni alakulását – elsősorban az USA és Nagy-Britannia esetében – néhány bizonytalansági tényező befolyásolhatja:

- A kutatók véleménye szerint ilyen például a fejlett országokban az alkoholfogyasztás visszaszorítása érdekében folytatott egyre erősödő kampány. Ennek következtében tervezi az EU Bizottsága a szeszesital

piacot támogató lepárlás megszüntetését. Ez elsősorban a brit piacon jelenthet veszélyt, ahol az egy főre eső alkoholfogyasztás mértéke az elmúlt években folyamatosan emelkedett. Az amerikai piacon az alkoholos italokat elutasítók tábora a teljes lakosságra vetítve az európai átlagnál magasabb. Ennek ellenére az egy főre eső alkoholfogyasztás értéke igen magas.

- A másik tényező a vörös borok egészségre gyakorolt jótékony hatása. A Wine Market Council elnevezésű ausztrál szervezet 2005-ben készült felmérése szerint az elmúlt években tapasztalt borfogyasztás növekedéshez nagyban hozzájárultak a vörösborok egészségre gyakorolt pozitív hatásairól szóló vizsgálatok. A vörösborok fogyasztásának további növekedését így befolyásolhatják a jövőben elvégzett kutatások eredményei.

Az OIV becslése szerint a fogyasztás növekedésével együtt középtávon a bortermelés mennyisége is bővülni fog, 2008-ra 290 millió hektoliterre, ami 2005-höz képest 5 %-os növekedést jelent. Az európai uniós ültetvény-szerkezetátalakítások és az Újvilág ültetvénytelepítései hatására 2010-11-re további 2-3 %-os termelésnövekedésre lehet számítani. A tanulmány azonban még nem számol az EU új borrendtartásának tervezetével, amely a 2008/2009-es borév utáni 5 évben 400 ezer hektár szőlőültetvény kivágását célozza meg. Ez középtávon a bortermelés volumenének stagnálásához vezethet.

Forrás: R. Rose – W. Gordon: A borágazatban tapasztalható stratégiai folyamatok 2010-11-ig, www.abareconomics.com

1. táblázat

Belföldön termelt fehérborok értékesített mennyisége (hl)

Borkategória	Kiszerezés	2005. július	2006. június	2006. július	2006. júl. / 2005. júl. (%)	2006. júl. / 2006. jún. (%)
Asztali bor	lédig	7 696	10 740	5 395	70,1	50,2
	kannás	3 066	1 993	2 618	85,4	131,4
	PET palackos	17 284	17 006	19 267	111,5	113,3
	üvegpalackos	1 104	768	1 367	123,8	177,9
	összesen	29 149	30 506	28 647	98,3	93,9
Tájbor	lédig	6 530	6 994	6 885	105,4	98,4
	kannás	2 912	2 506	2 799	96,1	111,7
	PET palackos	1 944	1 933	1 603	82,5	82,9
	üvegpalackos	7 735	6 762	6 341	82,0	93,8
	összesen	19 122	18 195	17 628	92,2	96,9
Asztali- és tájbor összesen		48 271	48 702	46 275	95,9	95,0

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt fehérborok értékesítési ára (Ft/hl)

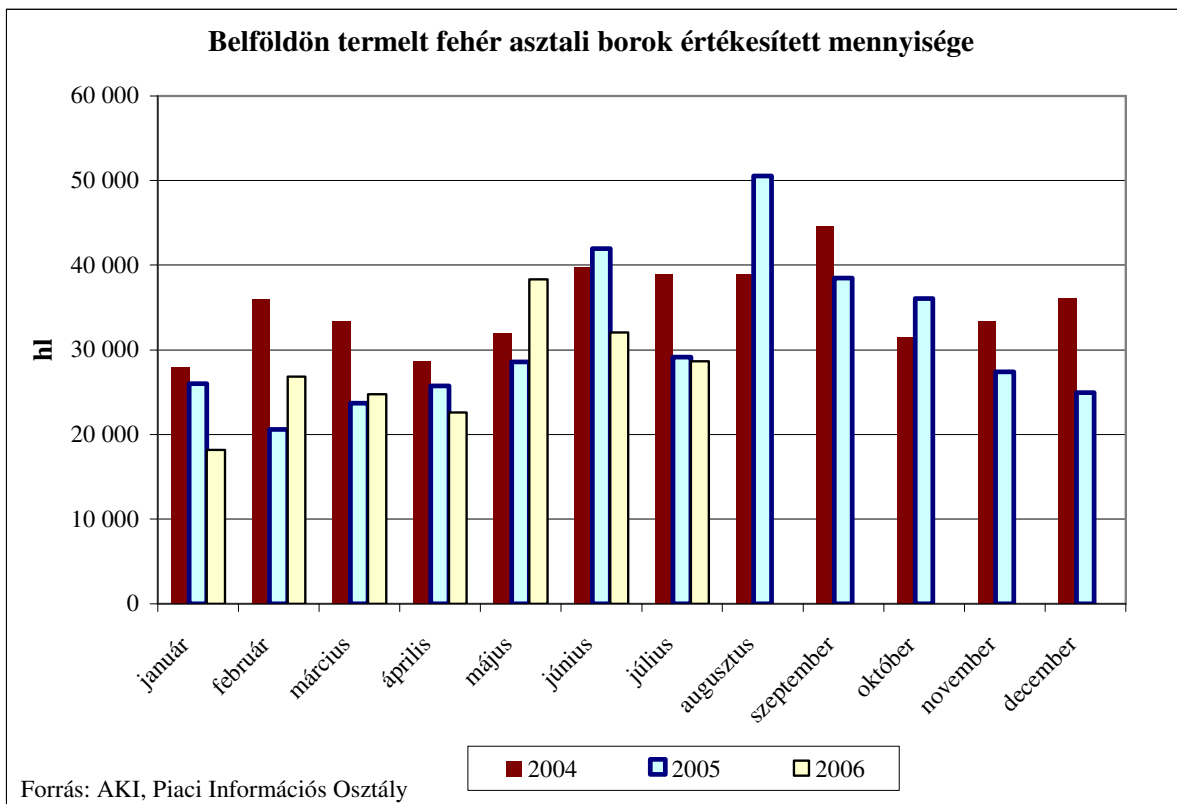
Borkategória	Kiszerezés	2005. július	2006. június	2006. július			2006. júl.*/ 2005. júl. (%)	2006. júl.*/ 2006. jún. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	7 331	10 197	8 000	13 683	9 262	126,3	90,8
	kannás	10 317	9 928	7 000	14 400	10 667	103,4	107,4
	PET palackos	11 357	10 958	7 200	13 571	10 514	92,6	95,9
	üvegpalackos	13 903	14 274	1 344	25 347	13 215	95,1	92,6
	összesen	10 281	10 706			10 421	101,4	97,3
Tájbor	lédig	11 852	15 909	7 400	17 212	12 177	102,7	76,5
	kannás	14 180	14 634	9 996	17 625	15 059	106,2	102,9
	PET palackos	13 691	12 557	8 500	14 706	12 412	90,7	98,8
	üvegpalackos	20 464	19 968	8 500	36 843	19 999	97,7	100,2
	összesen	15 878	16 886			15 470	97,4	91,6
Asztali- és tájbor összesen		12 498	13 015			12 344	98,8	94,8

* az adott hét átlagára

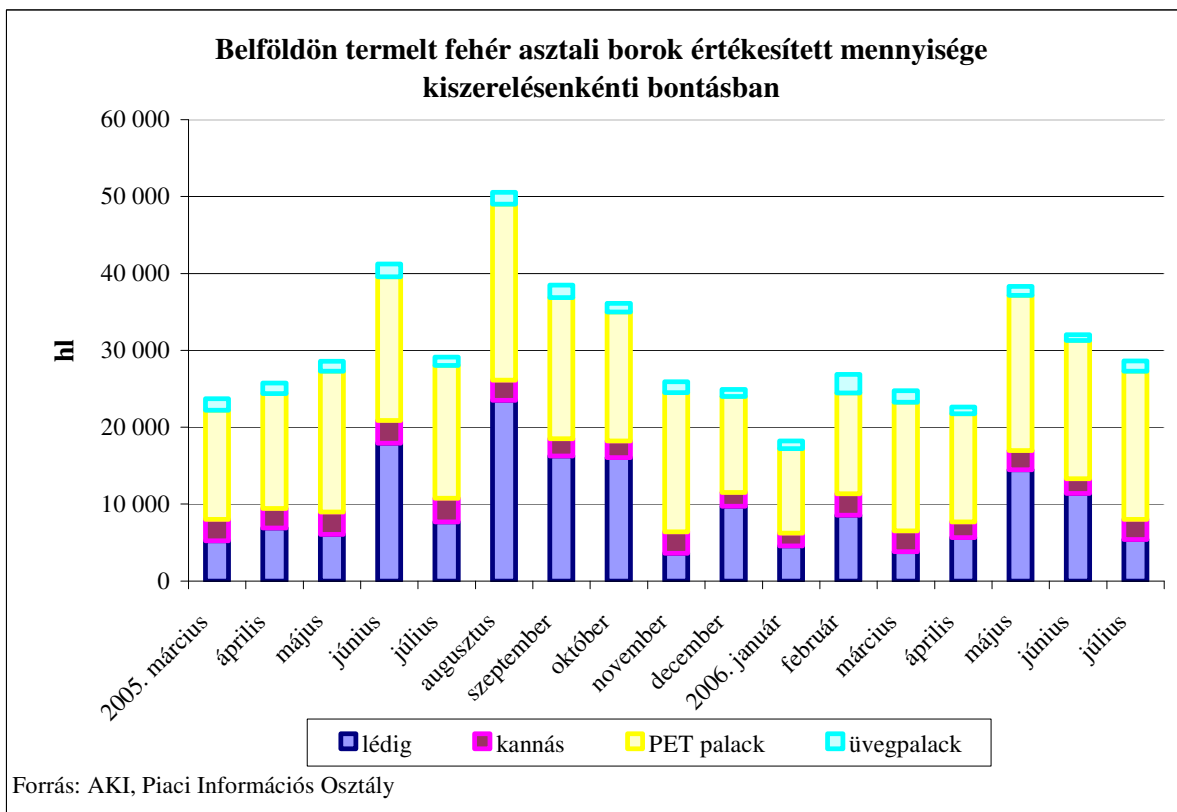
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

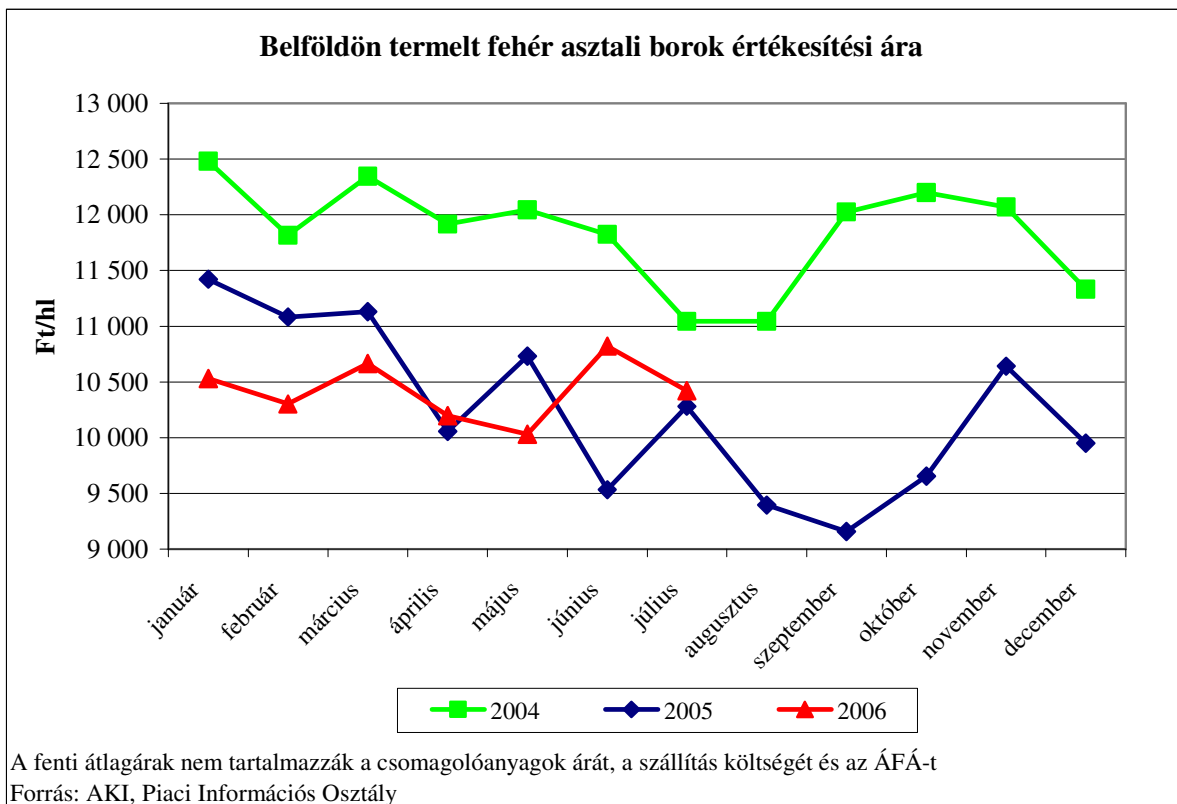
1. ábra



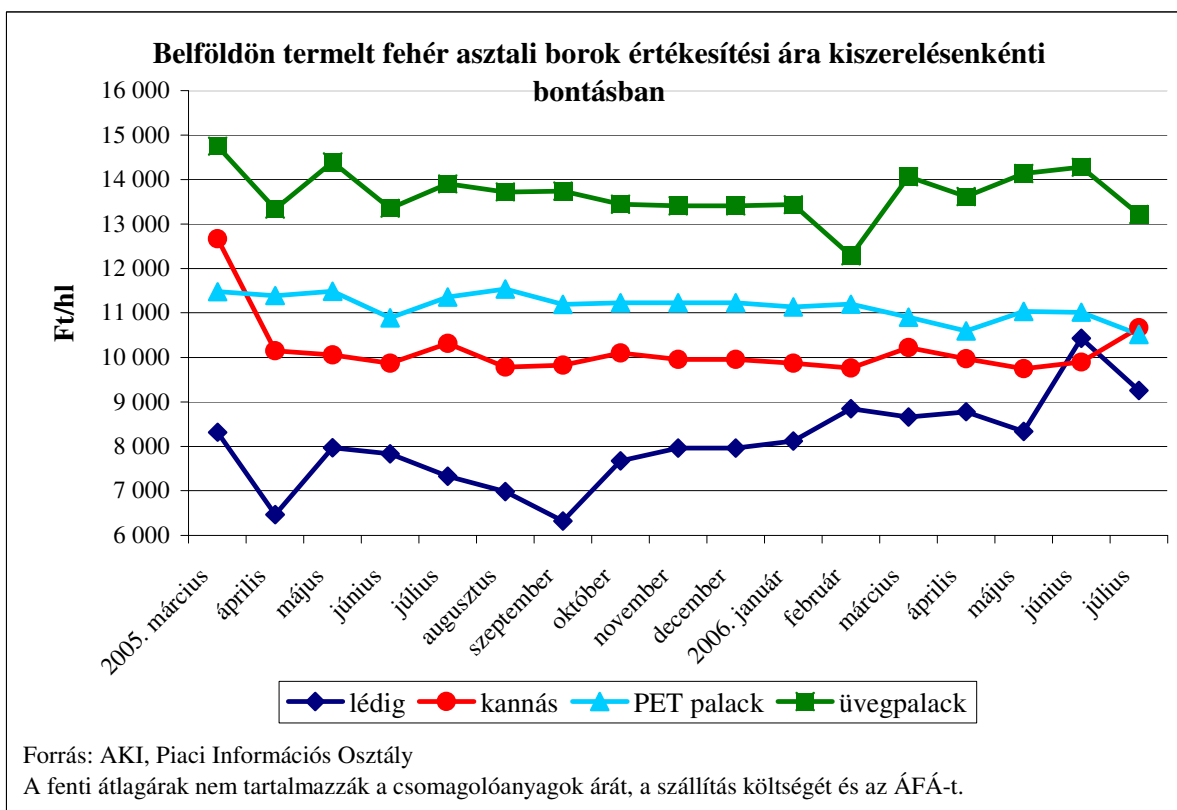
2. ábra



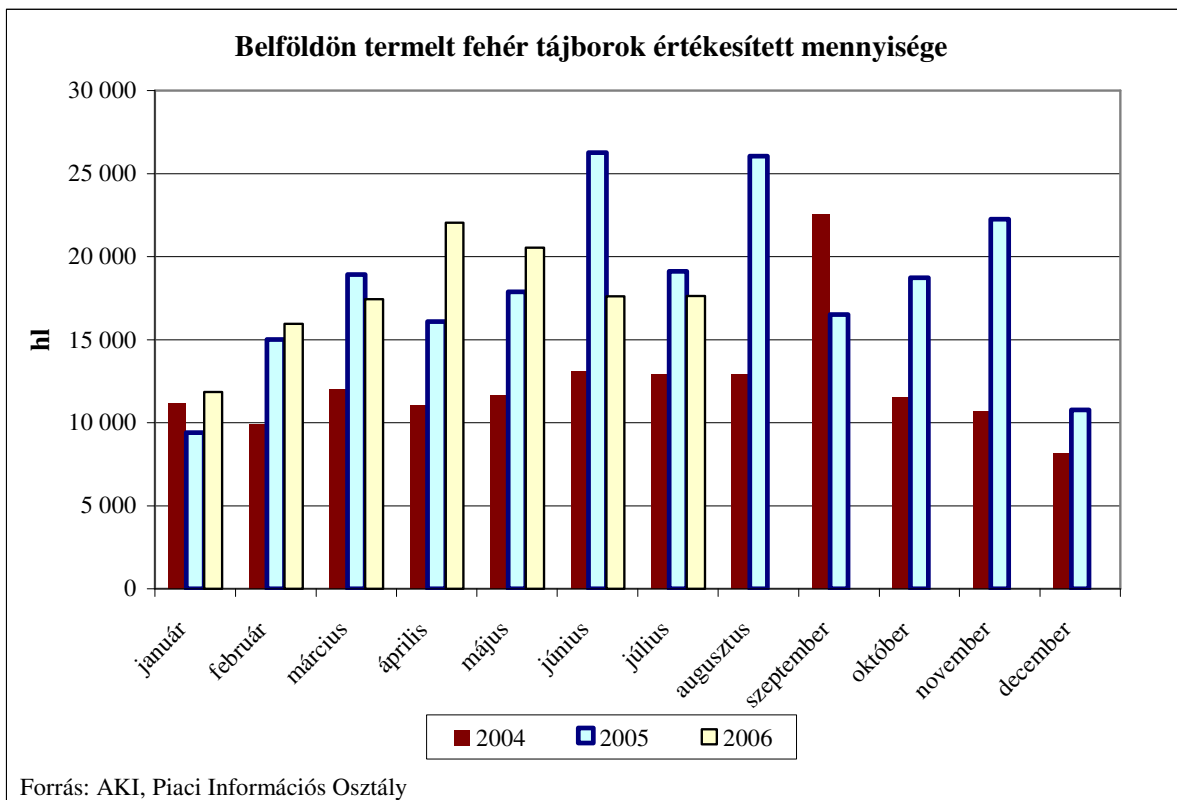
3. ábra



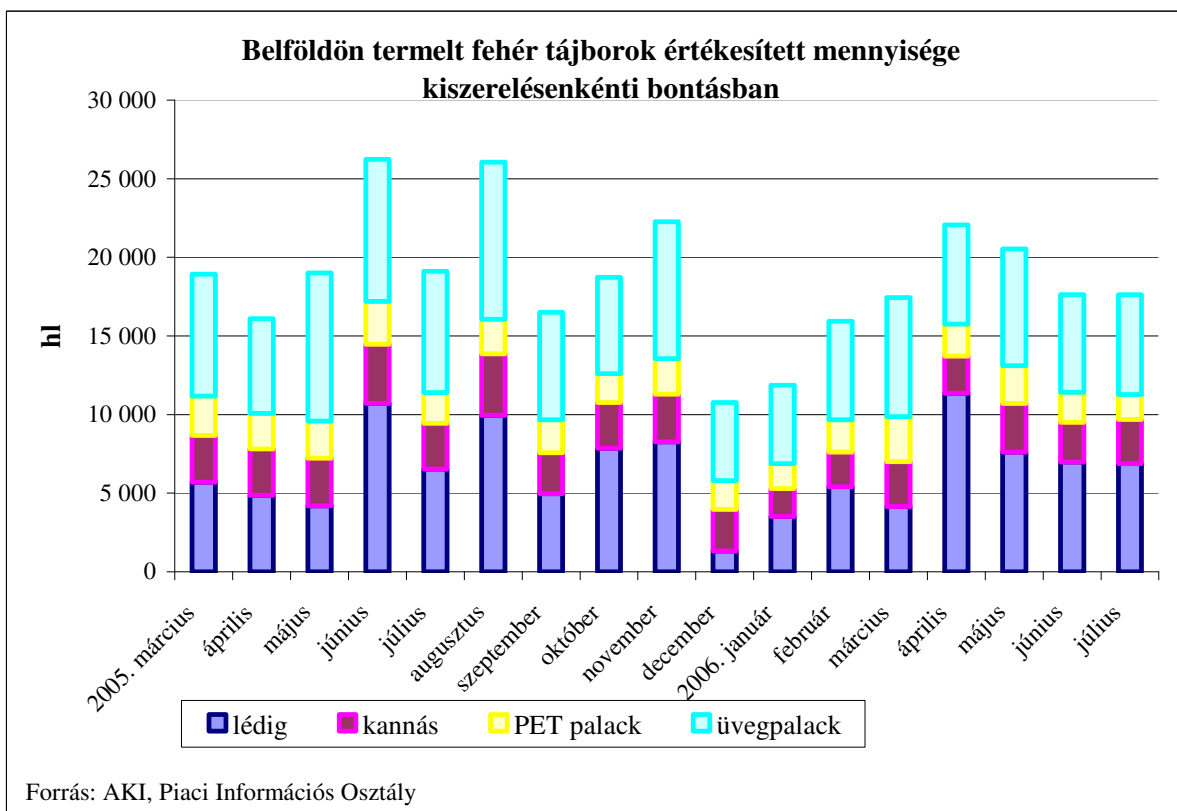
4. ábra



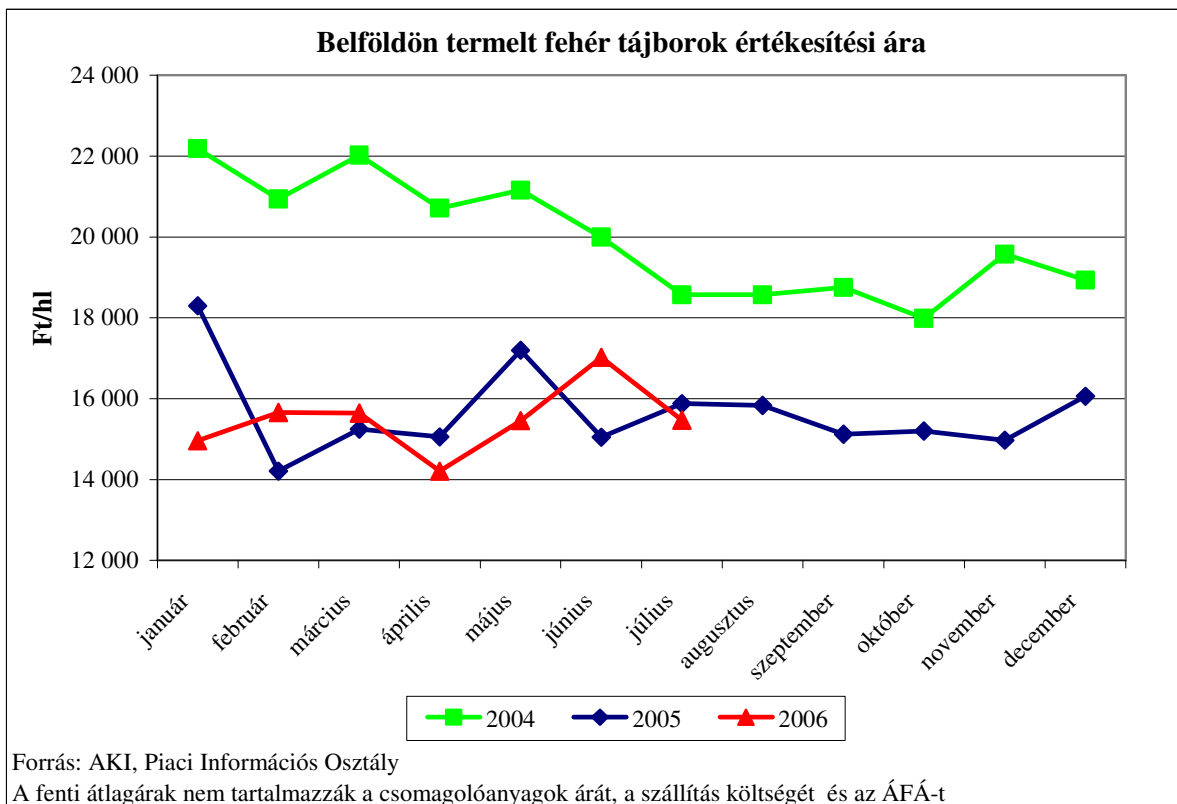
5. ábra



6. ábra



7. ábra



8. ábra

