



IV. évfolyam / 16. szám

Borpiaci információk

2006. augusztus 23.



31-32. hét

Bor piaci jelentés

Borpiaci információk 2. oldal

**Az Újvilág országainak 2006-os
szőlő- és bortermelési adatai** 2. oldal

1-2. táblázat, 1-8. ábra:
Belföldi értékesítési árak és
mennyiségi adatok 3-7. oldal

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

A **vörös és rozé asztali borok értékesített mennyisége** júliusban 11873 hl volt, ami 32,1 %-kal haladta meg a júniusi értéket. Az értékesítésen belül egyedül a lédig borok eladása esett vissza (-30,9%), míg a többi kiszérelése jelentősen bővült.

A **vörös és rozé asztali borok átlagára júliusban** az előző hónaphoz viszonyítva nem változott.

A **vörös és rozé tájborok értékesített volumene júliusban** 10,2 %-kal volt alacsonyabb, mint 1 hónappal korábban. Az értékesítés visszaesését a lédig kiszérelés 58,2 %-os csökkenése okozta, amit alacsony részaránya miatt a kannás kiszérelés 119,6 %-os bővülése sem tudott ellensúlyozni.

A **vörös és rozé tájborok értékesítési átlagára júliusban** megközelítette a 20000Ft/hl-t, ami júniushoz képest 6,5 %-os növekedést jelent. A vörös és rozé tájborok átlagárának növekedése a lédig kiszérelés árának 33,4 %-os emelkedésével függ össze. A többi kiszérelés átlagára júliusban számottevően nem változott.

Az Újvilág országainak 2006-os szőlő- és bortermelési adatai

Az északi félteke bortermelő országai a szürethez készülődnek, az Egyenlítőtől délre fekvő szőlőtermelő országok boraiviszont már a pincékben pihennek. Az alábbiakban a déli félteke bortermelő országainak 2006-os szüreti eredményeit, valamint bortermelését elemezzük, ami a globális borpiacon tapasztalt hatalmas készletek és túlkínálat miatt közvetetten a magyar borok áraira és keresletére is hatással lehet.

Argentínában a 2006-ban szüretelt szőlő minősége megközelített az eddigi etalonként emlegetett 2002-es évjáratét. A kiváló minőség mellett a termelés mennyisége (2,9 millió tonna) is magas, ami 7 %-kal haladta meg a tavalyi évi eredményét. A bortermelés mennyisége azonban a tavalyi évhez képest 1,3 %-kal, 15 millió hl-re esett vissza. Ennek oka az, hogy az export

folyamatos bővülése ellenére a megtermelt borszőlő mennyiségének kínálata messze meghaladja a kereslet mennyiségét. Az állam ennek megoldása érdekében minden évben támogatja a termelt borszőlők 25-30 %-ának mustként történő exportértékesítését.

Ausztráliában a borszőlőtermelés mennyisége 2006-ban 1,84 millió tonna volt, ami 0,9 %-kal magasabb a 2005-ös értéknél. Helyi szakértők szerint a szőlőtermelés mennyisége elérhette volna a 2 millió tonnát is, azonban a hatalmasra duzzadt készletek (17,8 millió hl) miatt az borszőlő felvásárlási árak olyan alacsonyak voltak, hogy a megtermelt szőlők egy részét a termelők a tőkéken hagyták. Az alacsony árak miatt az új szőlőültetvények telepítése lelassult, inkább csak a régi ültetvények felújítása zajlik. A 2006-os év várható bortermelése 12,1 millió hektoliter lesz, ami 1,1 %-kal marad el a 2005-ös évi értéktől.

Chile bortermelése az idei évben az előzetes adatok szerint 7,75 millió hektolitert tesz ki, ami 3,7 %-kal marad el a 2005-ös eredménytől. A termelés csökkenés oka az, hogy az export növekedésének megtorpanása, enyhe visszaesése miatt a borkészlet megnőtt. A készletszint növekedése a szőlő- és borárak csökkenését idézte elő. A készletek csökkentése érdekében a szőlőtermelők az ültetvényekben zöldszüretet végeztek, ami a termésátlag csökkenését és a minőség növelését okozta. 2006 első hónapjaiban a chilei borexport újra emelkedni kezdett, ami megoldást hozhat az ágazat szereplőinek.

Dél-Afrika szőlőtermelése 2006-ban 5,8%-kal volt magasabb a múlt évi értéknél, így elérte az 1,24 millió tonnát. A megtermelt szőlő közel 70 %-ából bor (6,69 millió hl), 8,6 %-ából mustsűrítmény (0,83 millió hl), valamint 8,4 %-ából vermut készült. Emellett 1,3 millió hektoliter bor került lejárásra. Az export fokozatos bővülése miatt a készletszint – a többi bortermelő országgal ellentétben – az elmúlt években csökkent.

Forrás: USDA, Decanter

1. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesített mennyisége (hl)

Borkategória	Kiszerezés	2005. július	2006. június	2006. július	2006. júl. / 2005. júl. (%)	2006. júl. / 2006. jún. (%)
Asztali bor	lédig	3 667	1 577	1 090	29,7	69,1
	kannás	981	791	1 376	140,3	174,0
	PET palackos	6 222	5 087	7 573	121,7	148,9
	üvegpalackos	1 027	1 530	1 833	178,4	119,8
	összesen	11 898	8 984	11 873	99,8	132,1
Tájbor	lédig	1 285	2 832	1 185	92,2	41,8
	kannás	860	438	963	112,0	219,6
	PET palackos	655	288	268	40,9	93,3
	üvegpalackos	8 218	8 917	8 782	106,9	98,5
	összesen	11 017	12 475	11 197	101,6	89,8
Asztali- és tájbor összesen		22 915	21 459	23 070	100,7	107,5

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok feldolgozóinak értékesítési ára (Ft/hl)

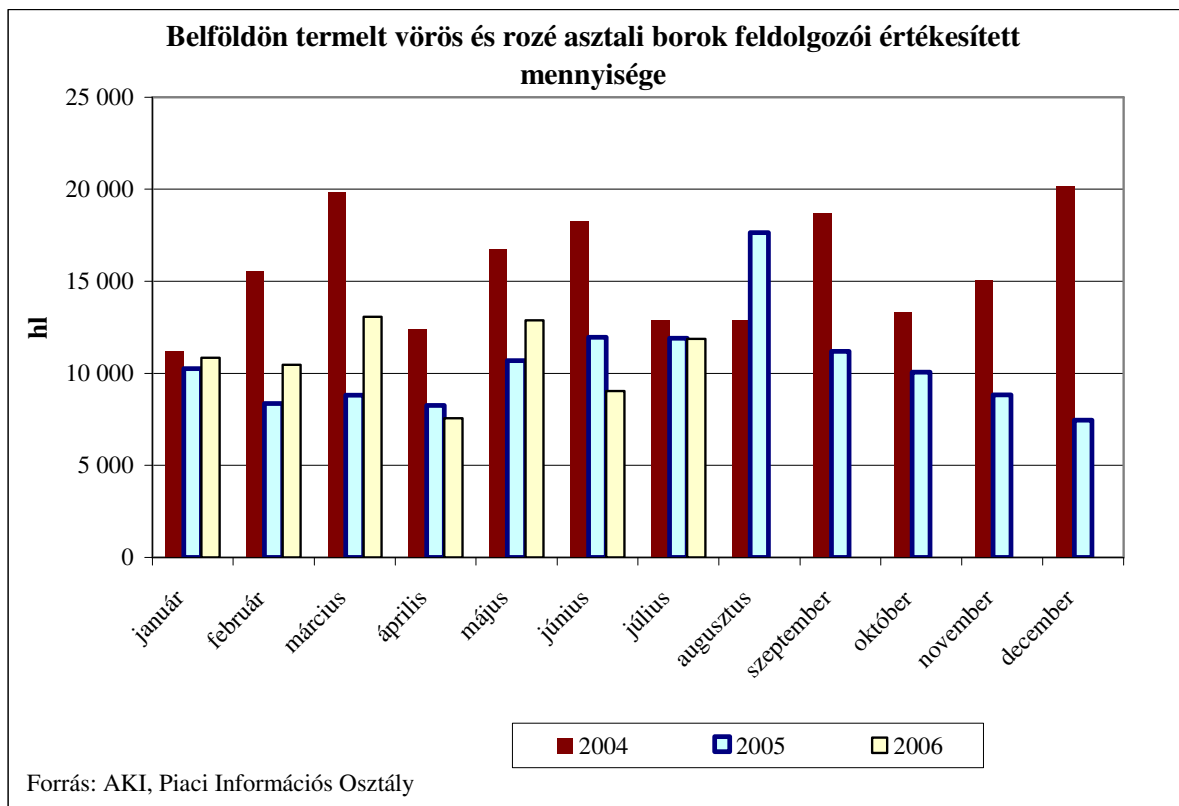
Borkategória	Kiszerezés	2005. július	2006. június	2006. július			2006. júl.*/ 2005. júl. (%)	2006. júl.*/ 2006. jún. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	8 352	12 924	10 000	16 577	12 286	147,1	95,1
	kannás	12 844	12 401	9 679	18 451	13 681	106,5	110,3
	PET palackos	13 639	13 006	7 800	17 747	12 905	94,6	99,2
	üvegpalackos	17 288	17 197	9 208	25 348	17 617	101,9	102,4
	összesen	12 259	13 652			13 666	111,5	100,1
Tájbor	lédig	12 058	11 511	9 700	23 331	15 358	127,4	133,4
	kannás	15 679	16 374	11 235	24 106	16 526	105,4	100,9
	PET palackos	16 610	11 438	11 041	11 692	11 347	68,3	99,2
	üvegpalackos	21 249	21 246	10 500	52 298	21 085	99,2	99,2
	összesen	19 467	18 639			19 854	102,0	106,5
Asztali- és tájbor összesen		15 725	16 551			16 669	106,0	100,7

* az adott hét átlagára

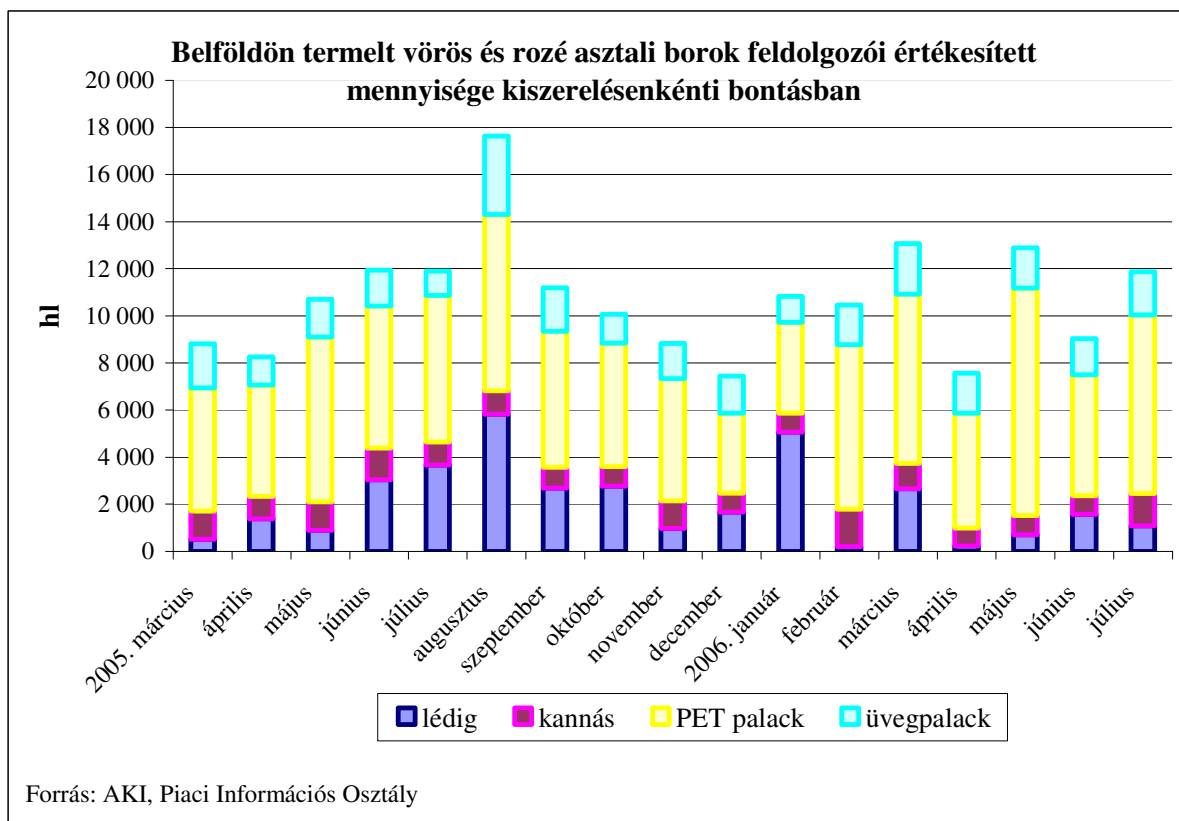
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

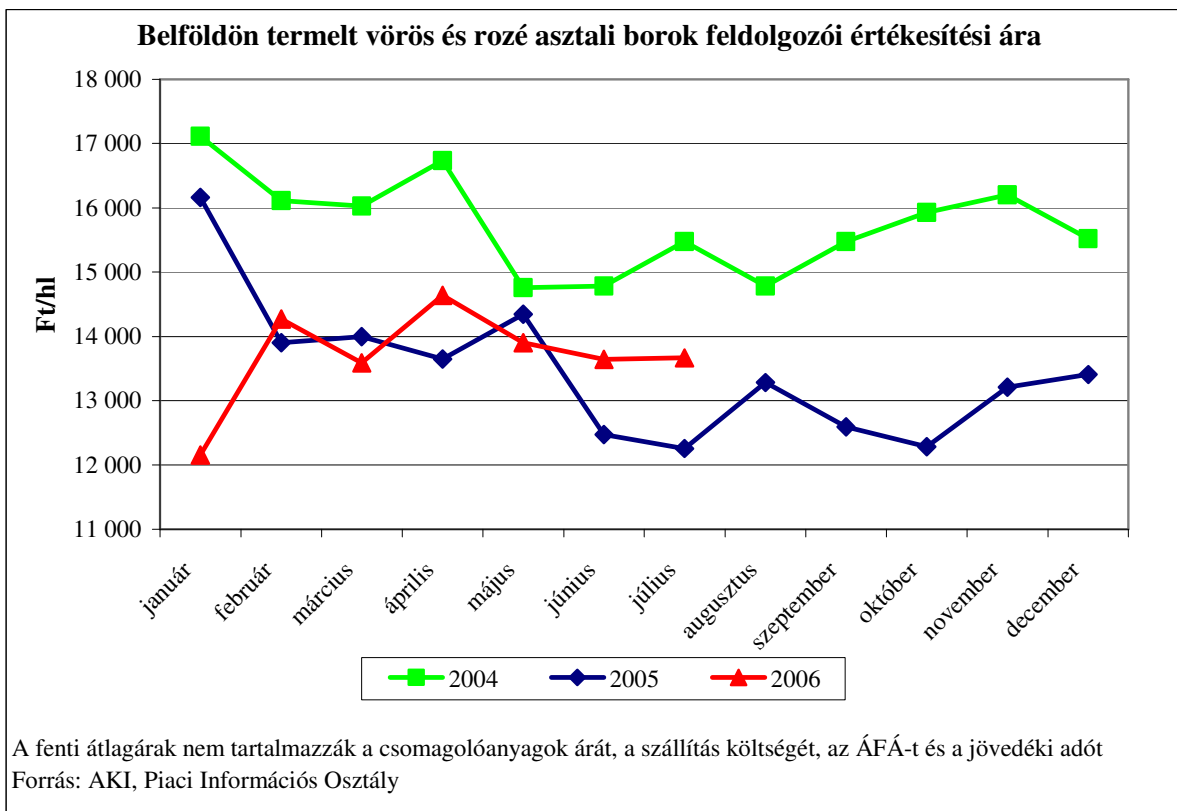
1. ábra



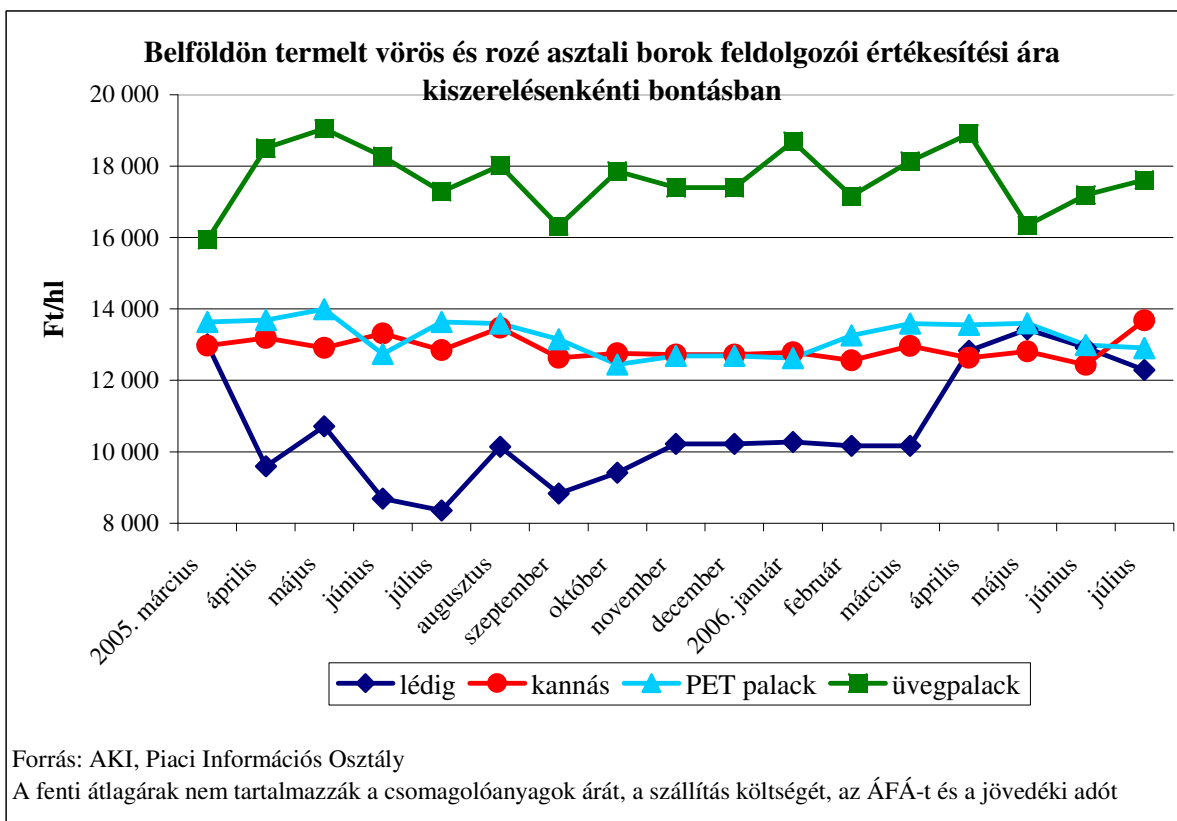
2. ábra



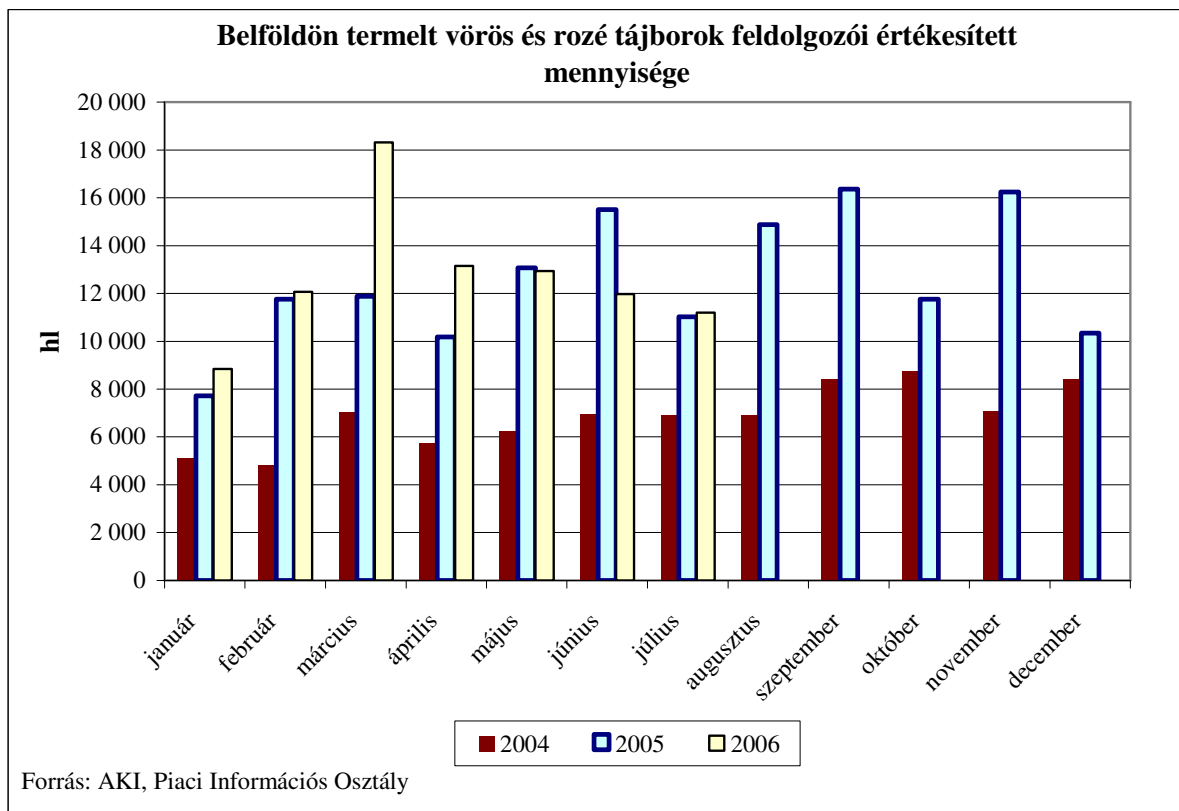
3. ábra



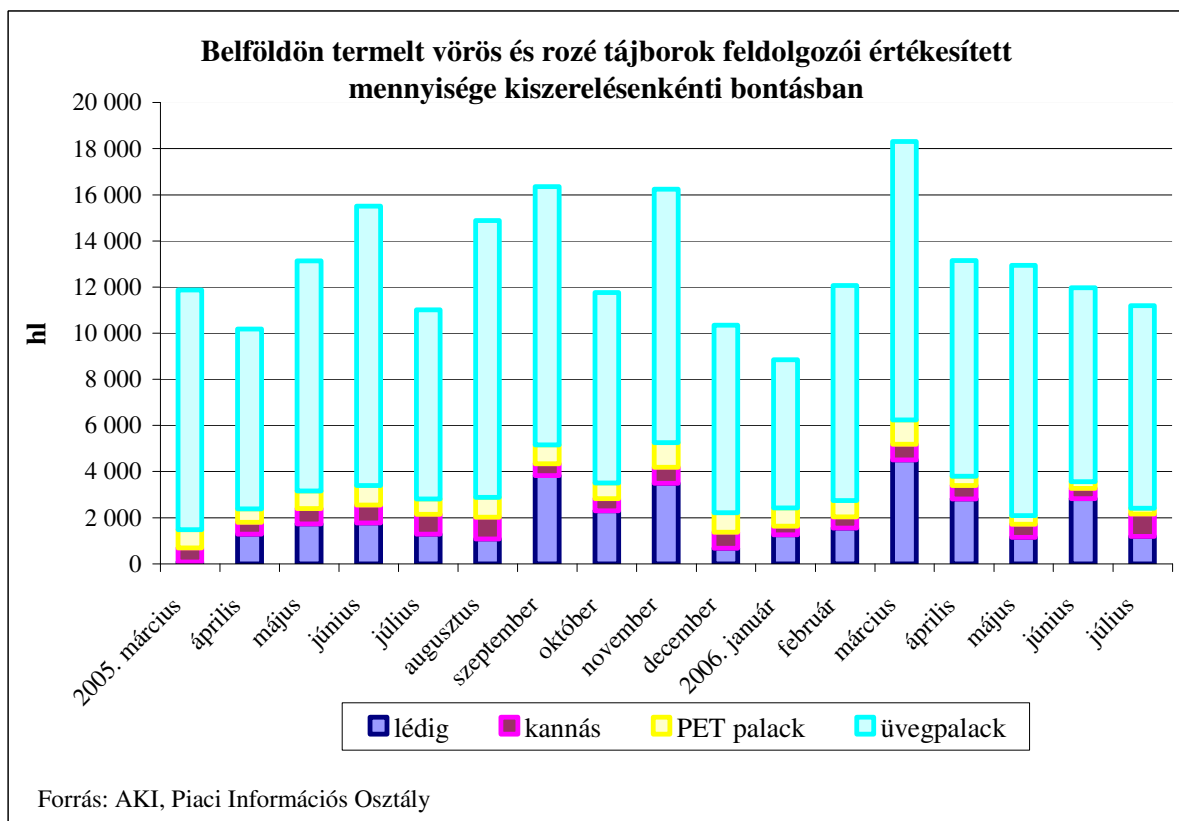
4. ábra



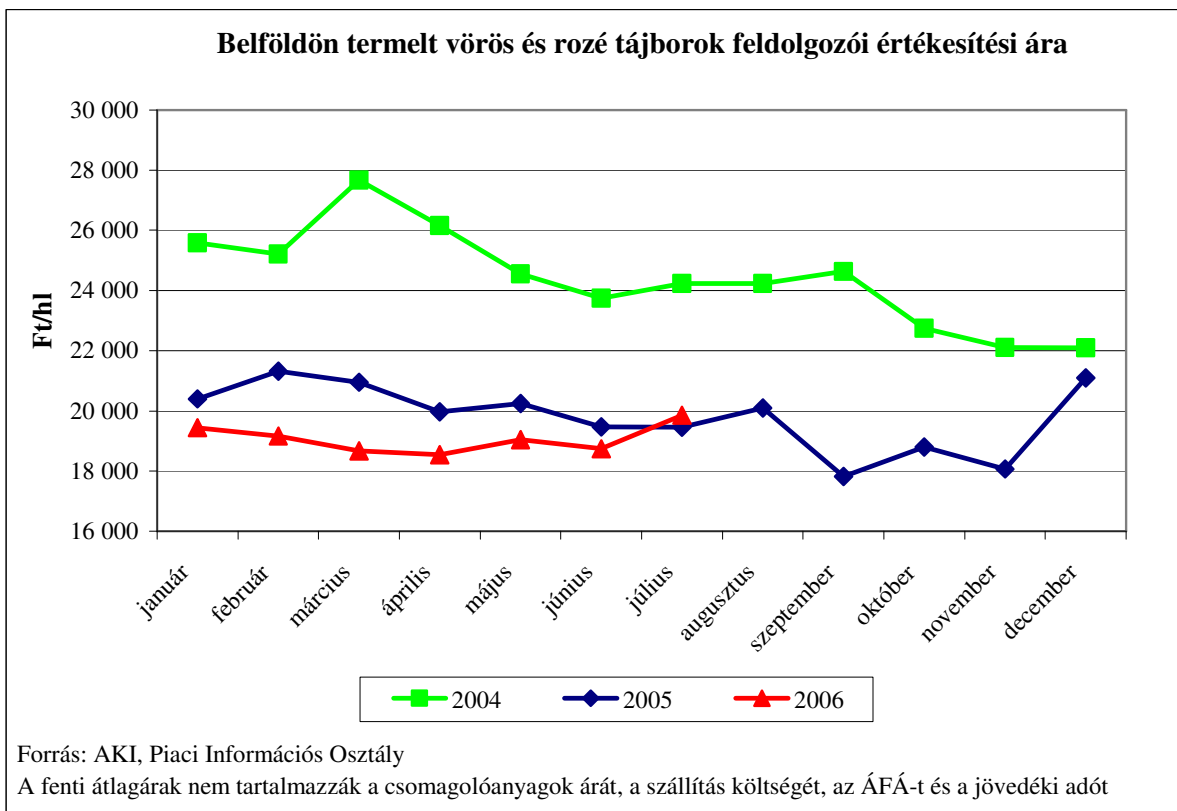
5. ábra



6. ábra



7. ábra



8. ábra

