



Borpiaci információk



IV. évfolyam / 14. szám

2006. július 26.

27-28. hét

Bor piaci jelentés

Borpiaci információk 2. oldal

A magyar asztali és minőségi borok exportjának alakulása 2. oldal

1-2. táblázat, 1-8. ábra:
Belföldi értékesítési árak és mennyiségi adatok 3-7. oldal

9-12. ábra:
A magyar borexport alakulása minőségi kategóriák szerinti bontásban 8-9. oldal

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

Júniusban a **vörös és rozé asztali borok értékesítése** 29,9 %-kal volt alacsonyabb, mint egy hónappal korábban (1. táblázat). A visszaesés oka az értékesítés döntő hányadát kitevő PET palackos borok eladásának jelentős, 46,7 %-os csökkenése. Az egyes kiszerezések vonatkozásában egyedül a lédigignél figyelhető meg növekedés (+123,6 %), ami a hirtelen megnövekedett export következménye.

A **vörös és rozé asztali borok átlagára** júniusban a korábbi hónaphoz képest számottevően nem változott (2. táblázat).

Júniusban a **vörös és rozé tájborok értékesítésében** az asztali borokhoz hasonló folyamatok figyelhetők meg. Májushoz képest a kannás, a PET palackos és az üvegpalackos kiszerelés értékesített volumene több mint 30%-kal esett vissza, míg a lédig kiszerelés esetében – szintén az export felfutásának következtében – 145,4 %-os növekedés figyelhető meg. Összességében a vörös és rozé tájborok értékesített mennyisége 7,5 %-kal volt alacsonyabb júniusban, mint egy hónappal korábban.

A **vörös és rozé tájborok értékesítési átlagára** júniusban – az asztali borokhoz hasonlóan – májushoz képest csak kis mértékben csökkent. A csökkenést a lédig kiszerelésű tájborok átlagárának csökkenése, valamint értékesítésben betöltött arányának növekedése okozta.

A lédig kiszerelésű borok exportjának további növekedését nem lehet előre meghatározni, mivel a borászatok legnagyobb része csak egy-egy eseti kiszállításra köt megállapodást a külföldi felvásárlóval, hosszabb távú szerződéssel csak néhány borászat rendelkezik. Mindemellett a világban a borok lédig kiszerelésben történő exportja az alacsonyabb szállítási költségek következtében egyre elterjedtebb.

A magyar asztali és minőségi borok exportjának alakulása

A 9. és 11. ábrán látható, hogy a Magyarországról exportált borok döntő hányadát asztali kategóriába sorolt borok teszik ki. Ennek legfőbb oka az, hogy a borászatok számos esetben az exportra szánt minőségi borukat tájborrá, azaz földrajzi jelzéssel ellátott asztali borra minősítik vissza, mivel így kevésbé szigorú előírásoknak kell megfelelniük. Ez jelentős költség-megtakarítással jár. Így számos minőségi bor asztali bor kategóriában kerül exportra. Az átlagárak alakulása rámutat az asztali és minőségi borkategória közötti minőségi ellentmondásra: 2005-ben a minőségi kategóriába sorolt borok átlagára rendre az asztali kategóriába sorolt borok alatt helyezkedett el (10. és 12. ábra). Ez azt jelenti, hogy a borkategóriák megnevezése nem tükrözi a bor valódi értékét. Ez a probléma nem magyar jelenség, az egész EU-ban megfigyelhető. A probléma megoldásával a 2007-re tervezett borreform tervezete is foglalkozik.

Ez azonban még nem indokolja a minőségi borok exportjának ilyen jelentős visszaesését. A minőségi borok kivitelének fokozatos visszaesését a keleti piacok elvesztése, valamint a nyugati piacokon egyre növekvő borpiaci verseny okozta. Ennek következtében az asztali és minőségi borok aránya az 1997-es 79:21-ről 2000-re 97:3-ra csökkent.

A minőségi borok exportjának csökkenéséhez hozzájárult az is, hogy 2000 januárja és 2004. májusa között kizárólag a lédig kiszerelésű borok részesülhettek exporttámogatásban, melynek döntő hányadát korábban is az asztali borok tették ki. Az EU-hoz történő csatlakozásunkkal azonban megszűnt ez a támogatási forma, csak a harmadik országokba irányuló asztali borok exportjára jár támogatás, ennek mértéke azonban Magyarország vonatkozásában elenyésző. 2004 májusától emelkedni kezdett a minőségi kategóriába tartozó borok kivitele. 2005-ben az asztali és minőségi borok aránya 76:24-re növekedett..

1. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok feldolgozói értékesített mennyisége (hl)

Borkategória	Kiszerezés	2005. június	2006. május	2006. június	2006. jún. / 2005. jún. (%)	2006. jún. / 2006. máj. (%)
Asztali bor	lédig	3 043	705	1 577	51,8	223,6
	kannás	1 353	812	781	57,7	96,1
	PET palackos	6 027	9 644	5 138	85,2	53,3
	üvegpalackos	1 524	1 708	1 530	100,4	89,6
	összesen	11 946	12 870	9 025	75,5	70,1
Tájbor	lédig	1 773	1 154	2 832	159,7	245,4
	kannás	765	559	438	57,3	78,4
	PET palackos	856	378	288	33,6	76,0
	üvegpalackos	12 120	10 846	8 412	69,4	77,6
	összesen	15 514	12 938	11 970	77,2	92,5
Asztali- és tájbor összesen		27 460	25 808	20 995	76,5	81,4

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok feldolgozói értékesítési ára (Ft/hl)

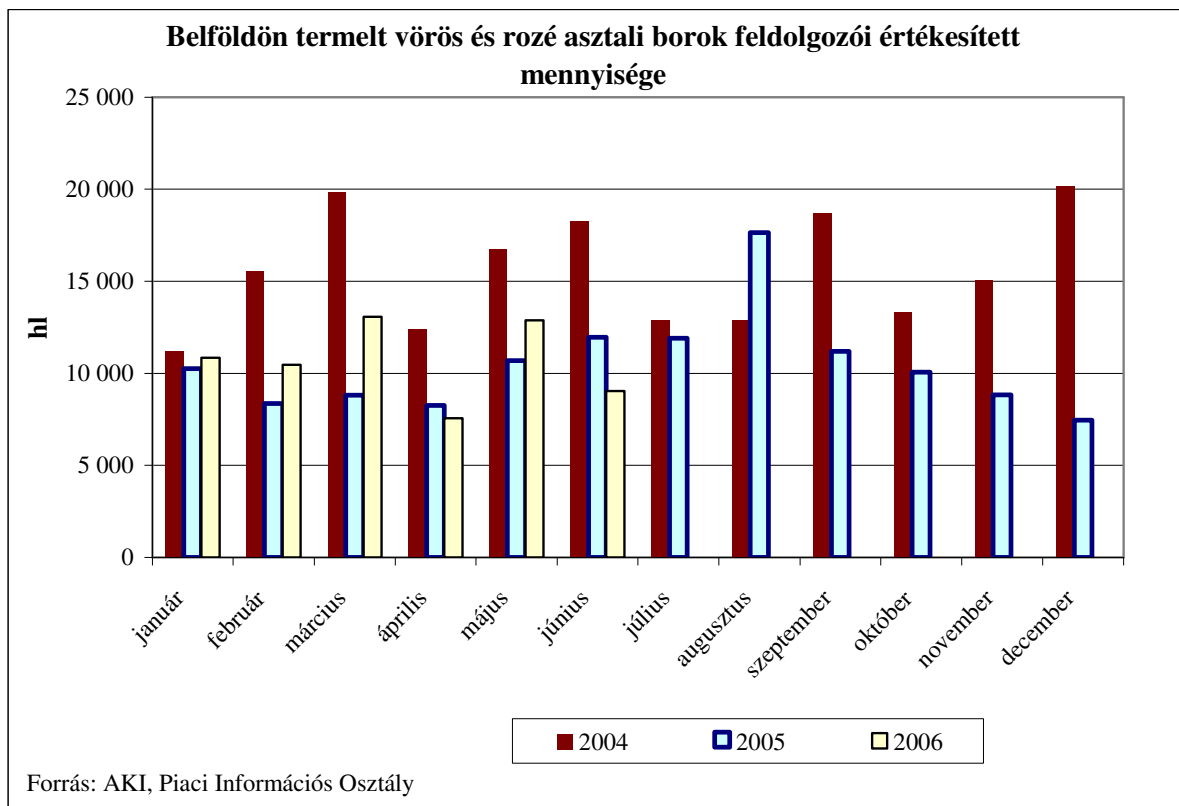
Borkategória	Kiszerezés	2005. június	2006. május	2006.június			2006. jún.*/ 2005. jún. (%)	2006. jún.*/ 2006. máj. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	8 687	13 424	10 000	16 578	12 924	148,8	96,3
	kannás	13 309	12 815	9 763	20 052	12 432	93,4	97,0
	PET palackos	12 736	13 599	7 500	19 526	12 988	102,0	95,5
	üvegpalackos	18 270	16 346	9 419	27 867	17 197	94,1	105,2
	összesen	12 476	13 905			13 642	109,4	98,1
Tájbor	lédig	11 633	13 206	10 200	19 015	11 511	99,0	87,2
	kannás	16 877	16 192	11 442	24 314	16 374	97,0	101,1
	PET palackos	16 814	11 087	11 218	16 800	11 438	68,0	103,2
	üvegpalackos	20 968	20 093	10 500	53 191	21 547	102,8	107,2
	összesen	19 470	19 047			18 741	96,3	98,4
Asztali- és tájbor összesen		16 427	16 482			16 549	100,7	100,4

* az adott hét átlagára

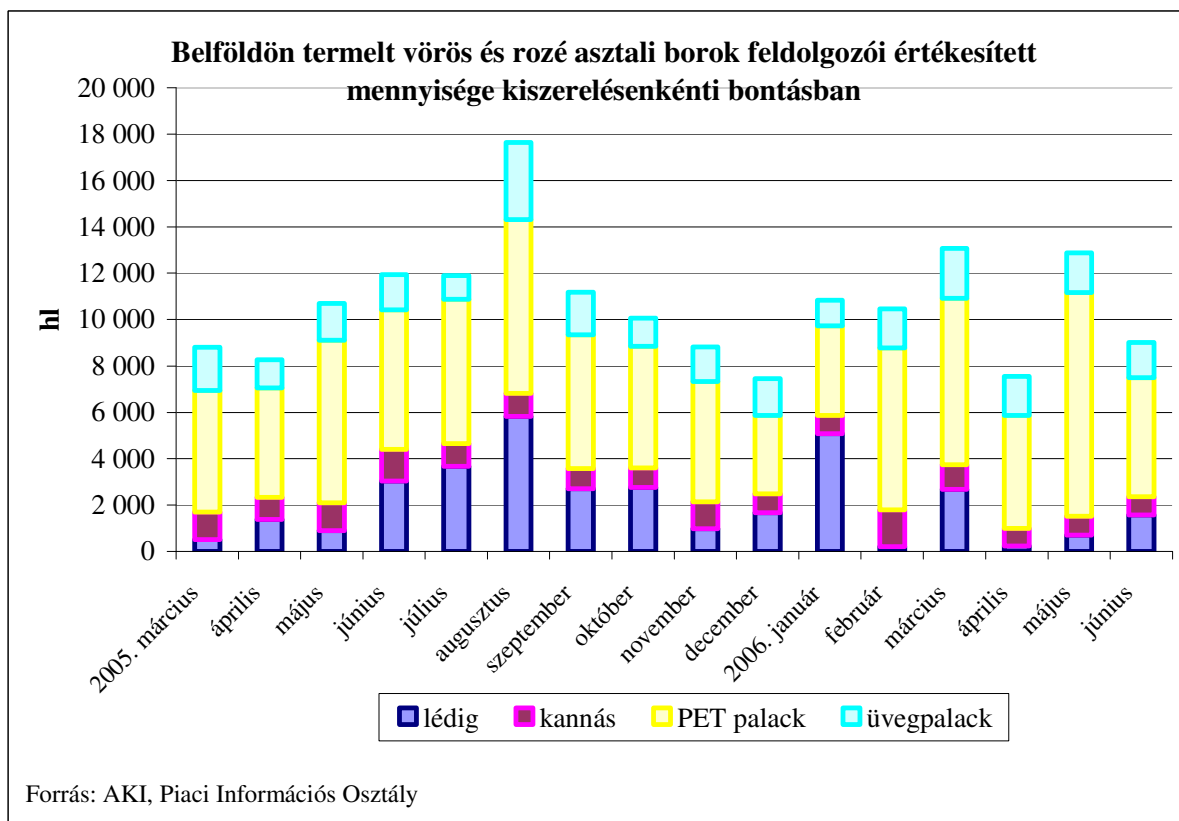
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

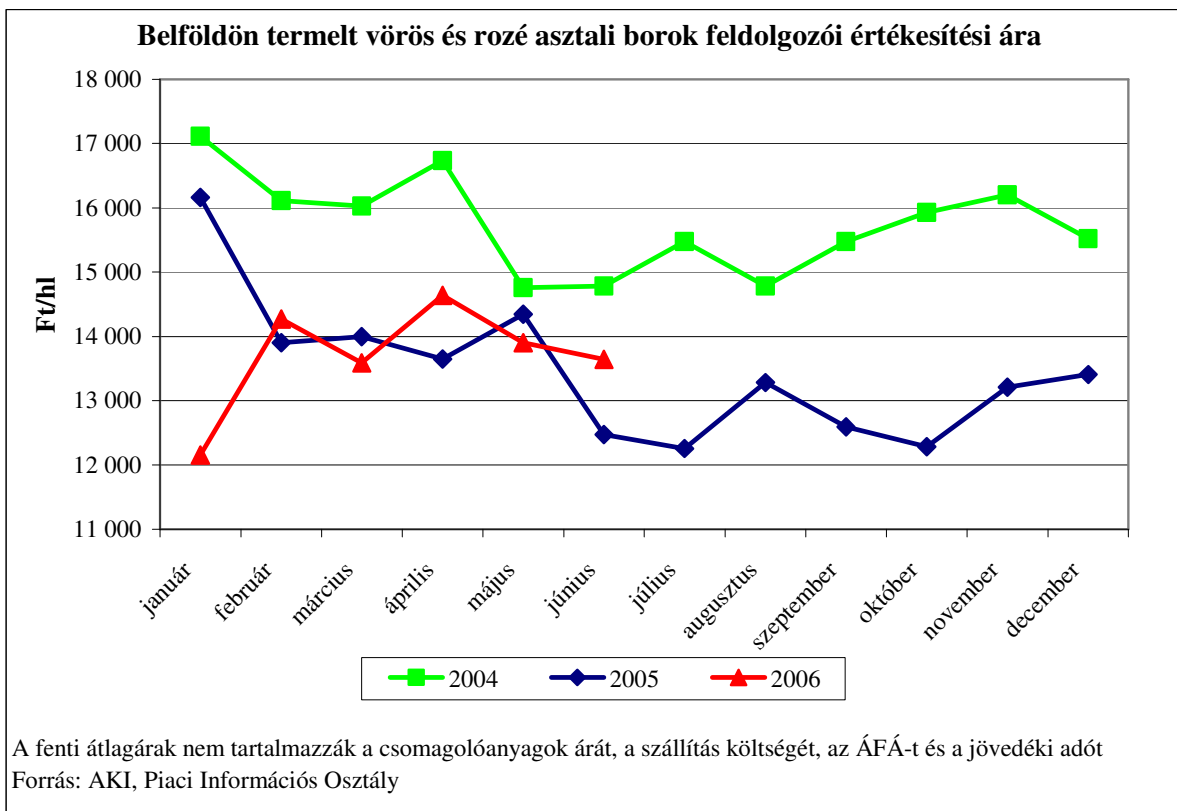
1. ábra



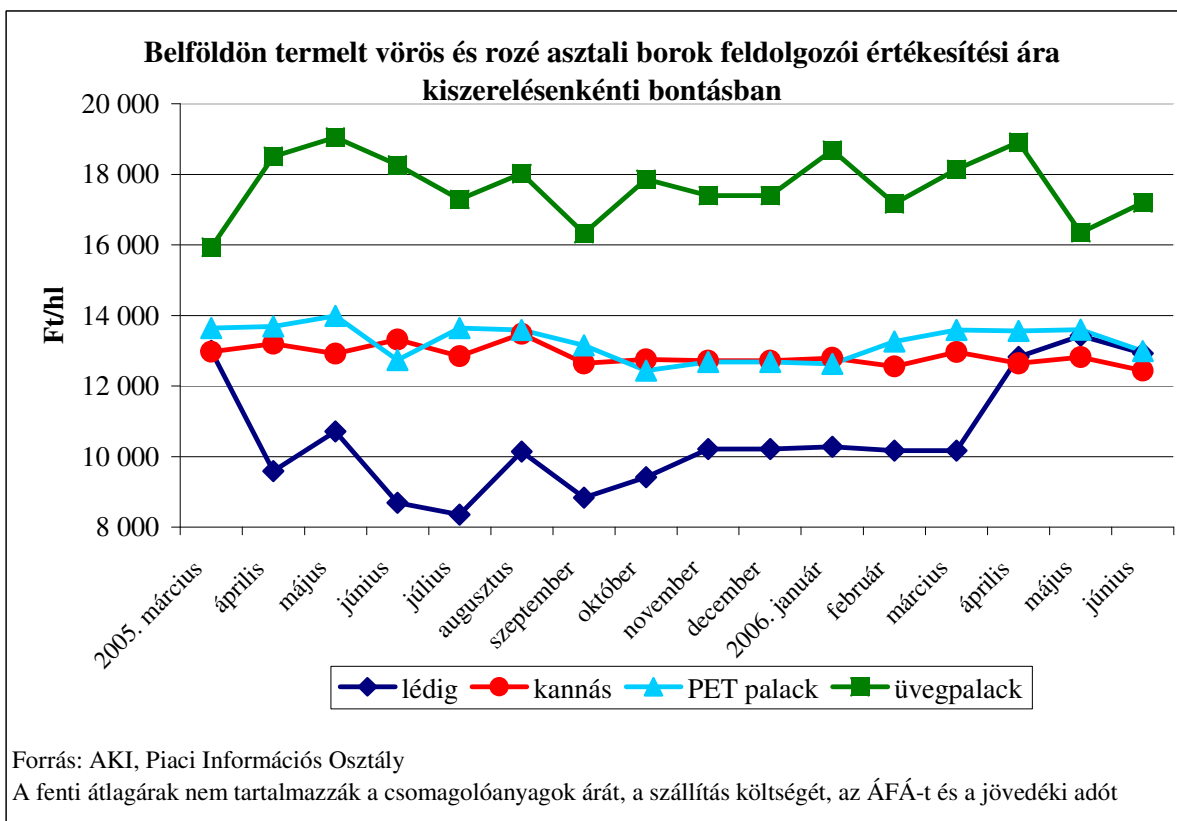
2. ábra



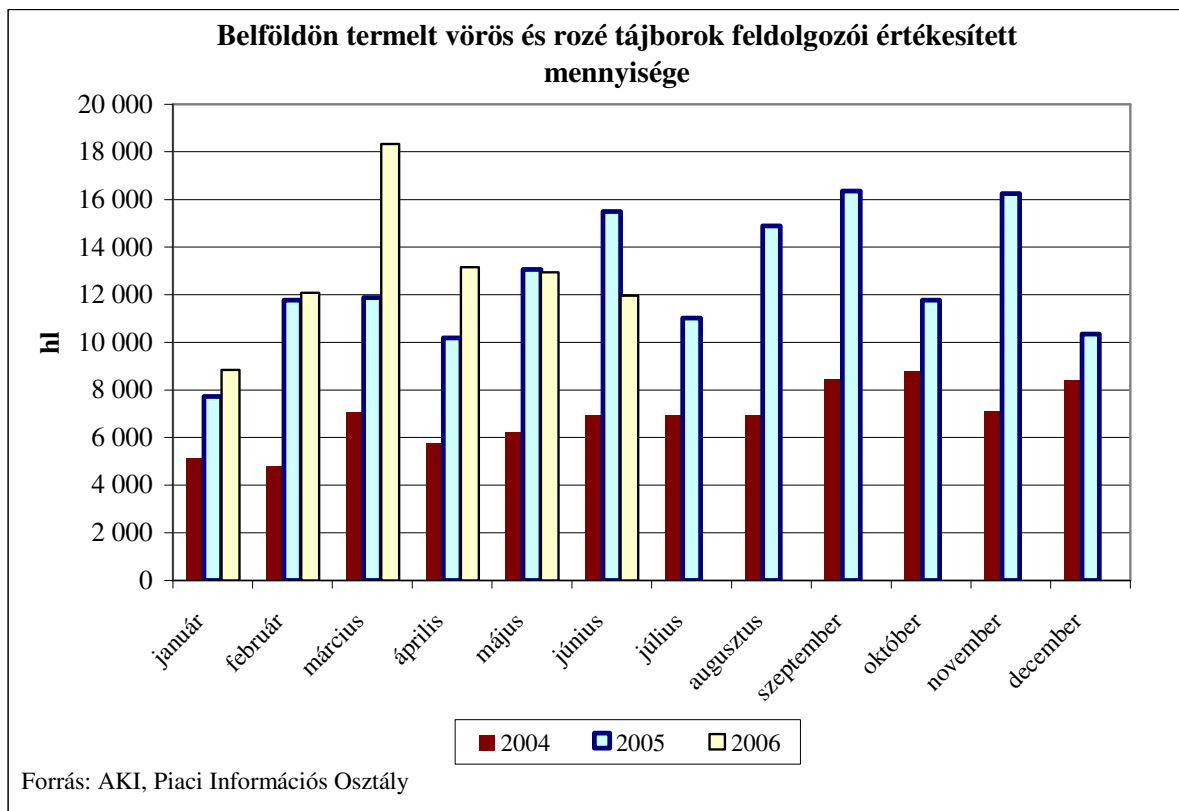
3. ábra



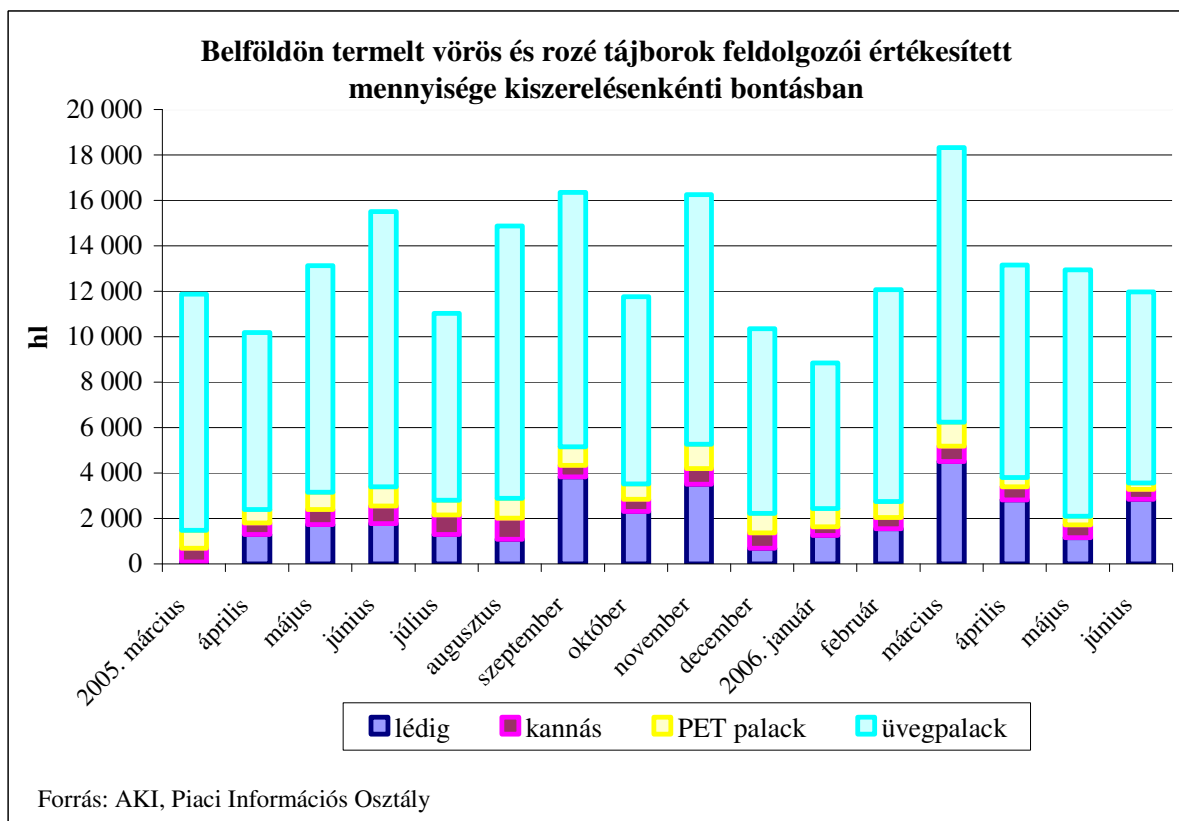
4. ábra



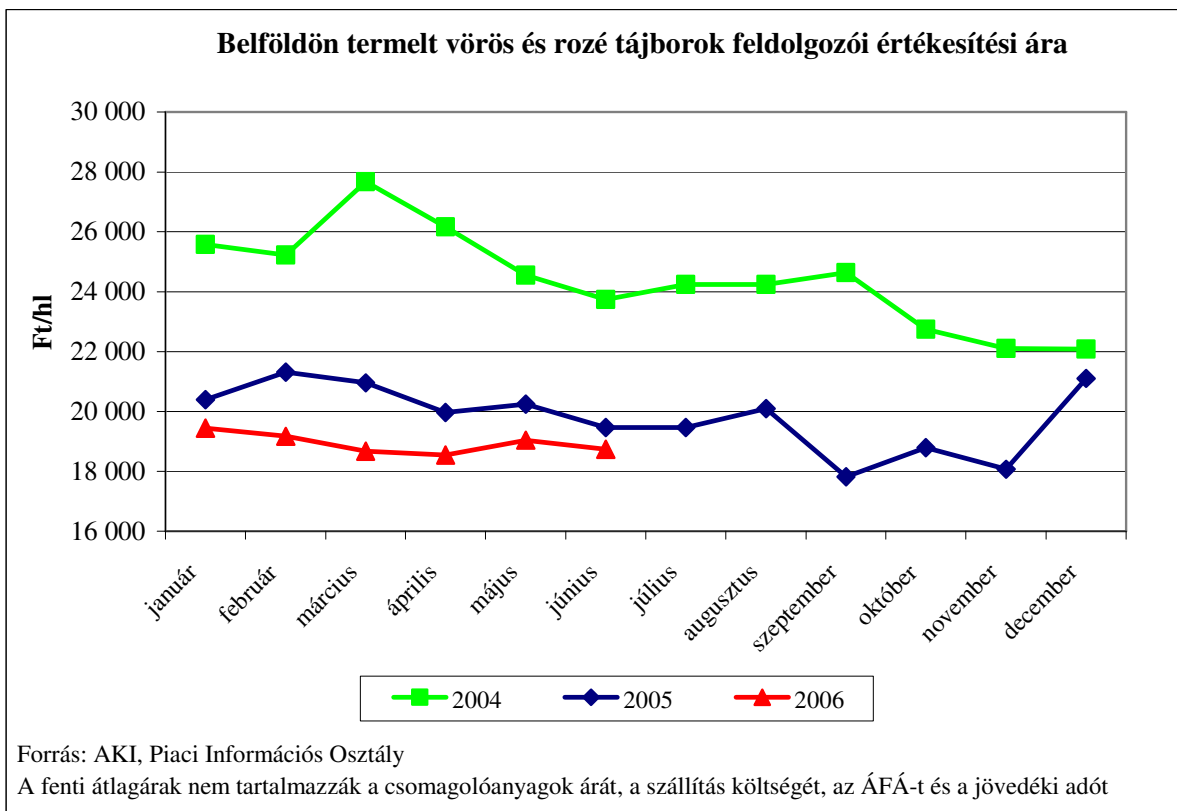
5. ábra



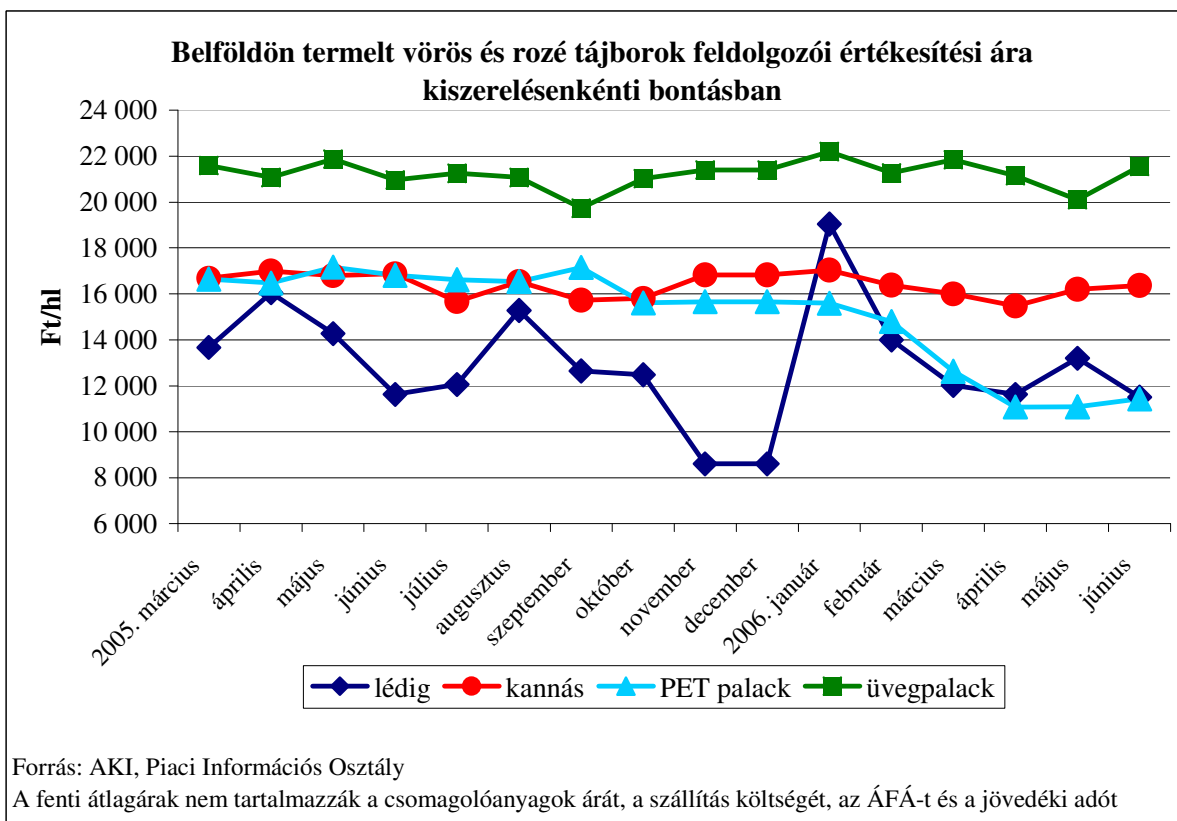
6. ábra



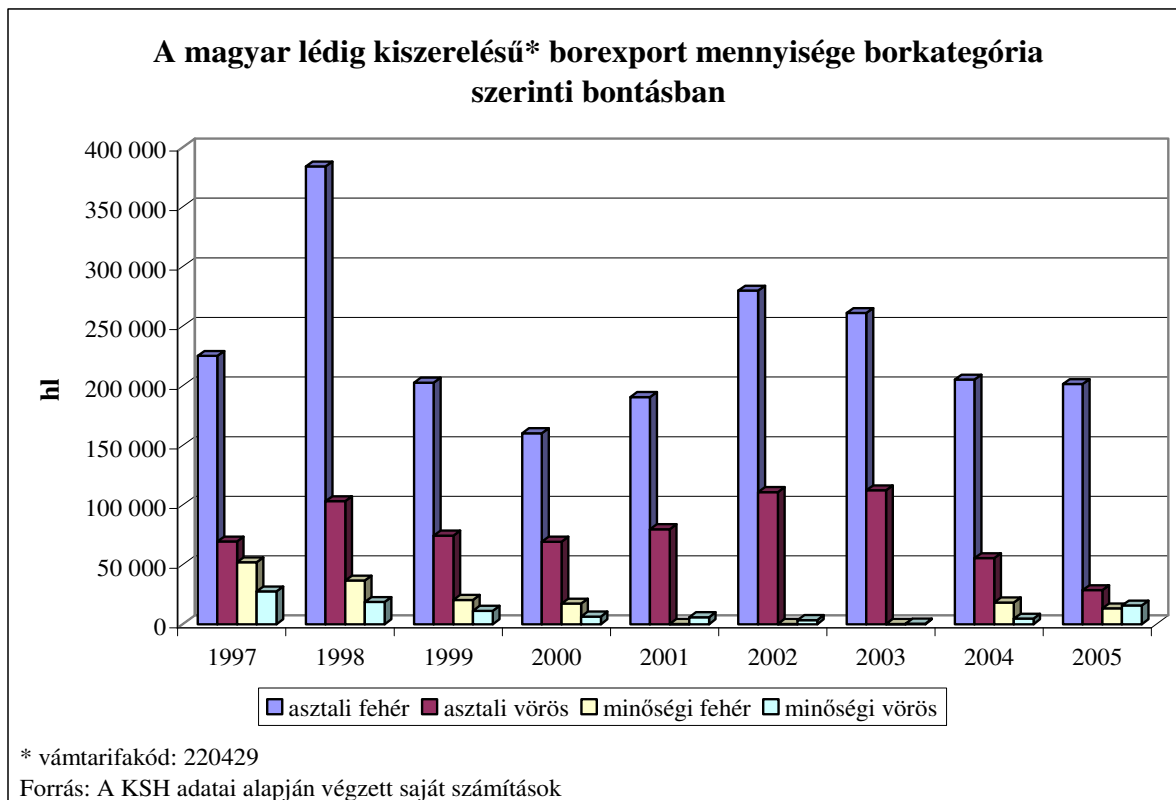
7. ábra



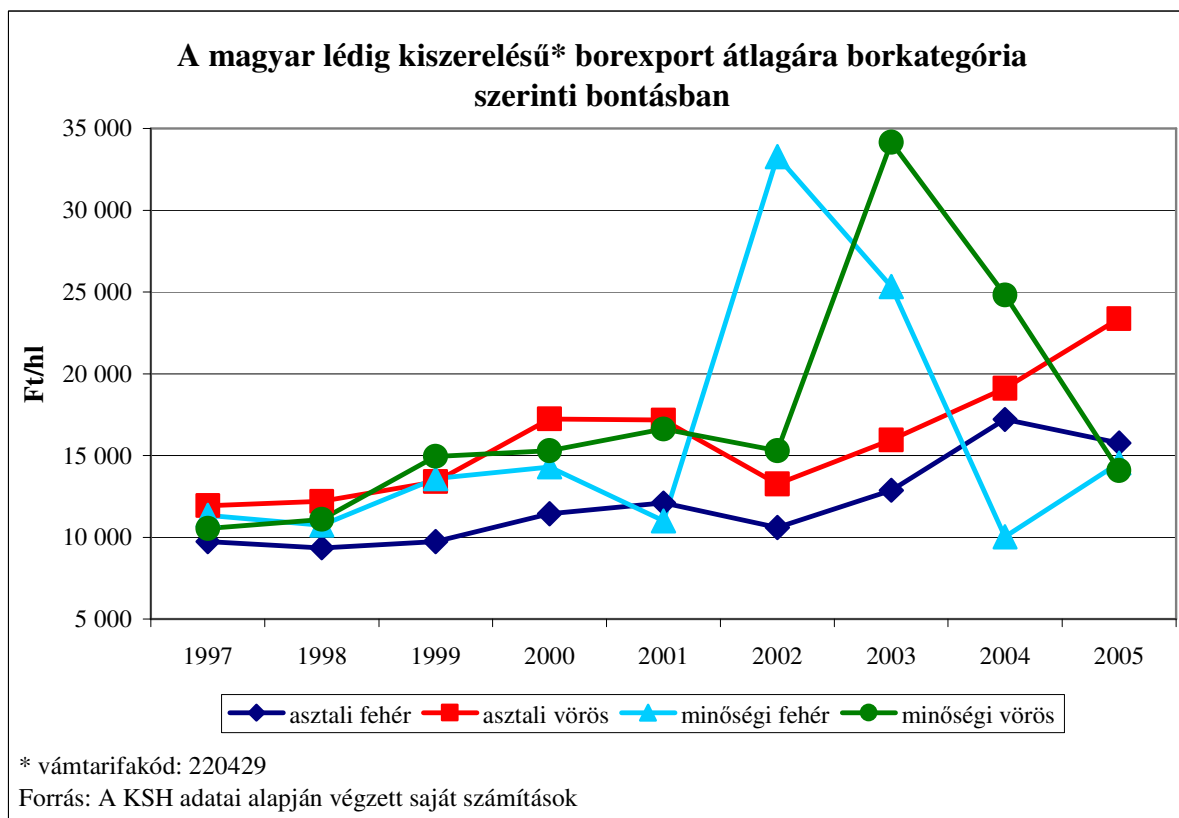
8. ábra



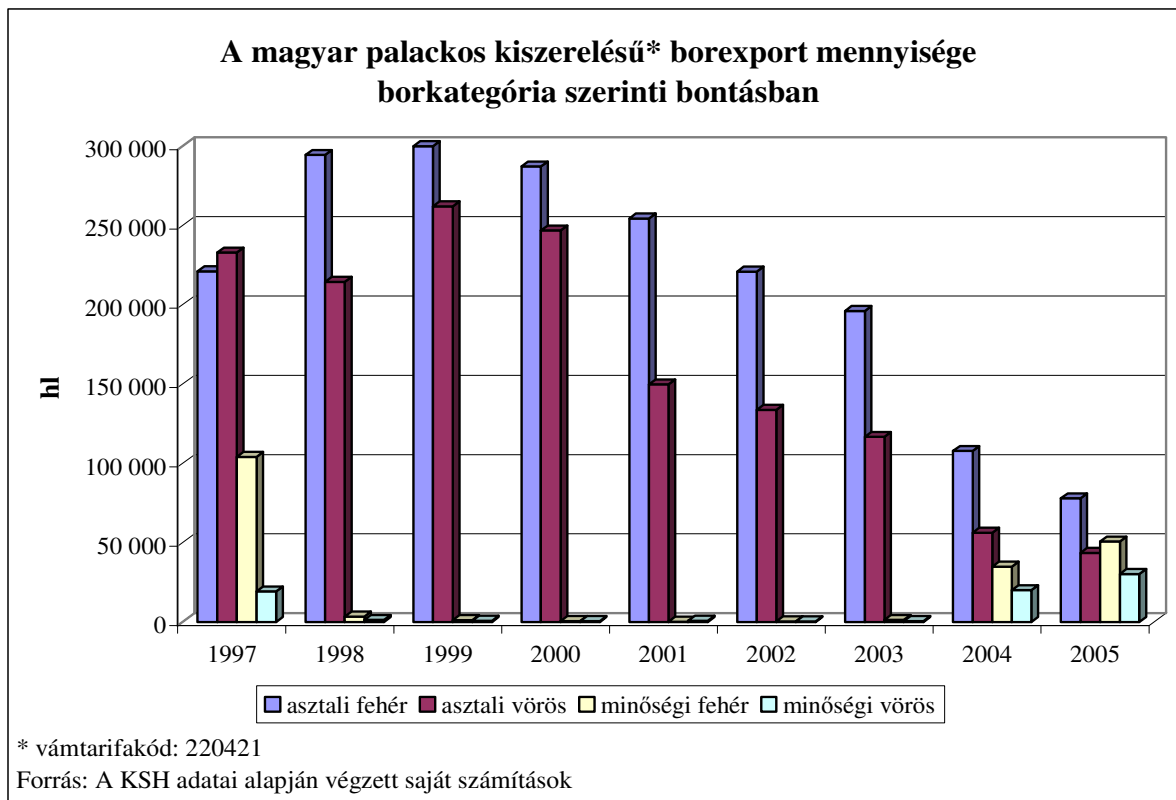
9. ábra



10. ábra



11. ábra



12. ábra

