



IV. évfolyam / 11. szám

## Borpiaci információk

2006. június 14.



21-22. hét

### Bor piaci jelentés

Borpiaci információk  
(1. táblázat)

2. oldal

**2-3. táblázat, 1-8. ábra:**  
Belföldi értékesítési árak és  
mennyiségi adatok

3-7. oldal

Készítette: Györe Dániel

#### KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,  
Piac-árinformációs Szolgálat  
Magyarország H-1093  
Budapest, Zsil u. 3-5.  
Telefon: (00 36) 476-3286  
Fax: (00 36) 217-8111

## BORPIACI INFORMÁCIÓK

### Hazai borpiaci tendenciák

2006. májusában az előző hónaphoz képest a fehér asztali borok értékesített mennyisége jelentősen, 69,6%-kal bővült, addig a fehér tájborok értékesített volumene ugyanebben az időszakban 6,9 %-kal esett vissza. (2. táblázat). A tavalyi év azonos időszakához képest mindkét borfajta értékesítésében növekedés (34,1 és 14,8 %-os) figyelhető meg. A fehér asztali boroknál kiemelkedő a lédig (+ 155,9 %) valamint a PET palackos (+ 43,4 %) kiszérelés értékesítésének növekedése a megelőző hónaphoz képest. Ugyanebben az időszakban a fehér tájborok értékesítésének csökkenése főként a lédig eladásokban bekövetkezett 32,9 %-os visszaesés következménye.

A fehér asztali- és tájborok átlagárának alakulását májusban – a korábbi időszakhoz hasonlóan – az egyes kiszérelések értékesítésben betöltött aránya határozta meg. Míg májusban áprilishoz viszonyítva a fehér asztali borok átlagára elsősorban az olcsóbb, lédig kiszérelésű borok értékesítésének bővülése következtében esett vissza 1,7 %-kal, addig a fehér tájborok átlagára az olcsóbb lédig kiszérelésű borok értékesítésének visszaesése miatt emelkedett 8,8 %-kal (3. táblázat). Az egyes kiszérelések átlagárában a korábbi hónapokhoz képest jelentős változás nem történt.

### Krízislepárlások az EU-ban

Magyarország a tavaly igényelt krízislepárlási keret töredékét használta fel,

ugyanakkor az EU bortermelő országai jelentős mennyiségű bor krízislepárlásához kérnek támogatást a Bizottságtól a 2005/06-os borévben. Csak Olaszország és Franciaország 5,6 millió hektoliter bor (ebből 1,6 millió hektoliter minőségi) lepárlásához kap támogatást ebben a borévben, ami 131 millió euróval (kb. 35 milliárd forinttal) terheli meg a közösségi költségvetést (1. táblázat).

### 1. táblázat

#### Lepárolt borok mennyisége

Fajta	Ország	2005/06		
		2004/05 elfogadva	kérés	elfogadva
Asztali bor	Franciao.	-	2 000	1 500
	Görögo.	340	370	-
	Magyaro.	400	-	-
	Olaszo.	2 000	3 000	2 500
	Spanyolo.	4 000	-	-
	<b>Összesen</b>	<b>6 740</b>	<b>5 370</b>	<b>4 000</b>
Minőségi bor	Franciao.	1 100	2 000	1 500
	Görögo.	40	130	-
	Magyaro.	100	-	-
	Olaszo.	-	100	100
	Spanyolo.	-	300	-
	<b>Összesen</b>	<b>1 240</b>	<b>2 530</b>	-

A későbbiekben Görögország és Spanyolország további támogatásra számíthat, ami egyre fokozza a jelenlegi borrendtartás megváltoztatásának igényét. Nagy probléma, hogy a krízislepárlás már a minőségi borok körét is érinti, ami a jelenlegi borrendtartás kudarcát jelenti.

Forrás: Agra Facts, 2006. június 7

2. táblázat

**Belföldön termelt fehérborok feldolgozói értékesített mennyisége (hl)**

Fajta	Kiszerezés	2005. május	2006. április	2006. május	2006. máj. / 2005. máj. (%)	2006. máj. / 2006. ápr. (%)
Asztali bor	lédig	6 064	5 643	14 441	238,1	255,9
	kannás	2 890	2 044	2 532	87,6	123,9
	PET palackos	18 327	14 058	20 166	110,0	143,4
	üvegpalackos	1 302	864	1 204	92,5	139,3
	összesen	<b>28 583</b>	<b>22 609</b>	<b>38 343</b>	<b>134,1</b>	<b>169,6</b>
Tájbor	lédig	3 947	11 359	7 621	193,1	67,1
	kannás	3 040	2 362	3 100	101,9	131,2
	PET palackos	2 362	2 025	2 389	101,2	118,0
	üvegpalackos	8 534	6 314	7 428	87,0	117,7
	összesen	<b>17 883</b>	<b>22 060</b>	<b>20 538</b>	<b>114,8</b>	<b>93,1</b>
<b>Asztali- és tájbor összesen</b>		<b>46 466</b>	<b>44 669</b>	<b>58 881</b>	<b>126,7</b>	<b>131,8</b>

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

3. táblázat

**Belföldön termelt fehérborok feldolgozói értékesítési ára (Ft/hl)**

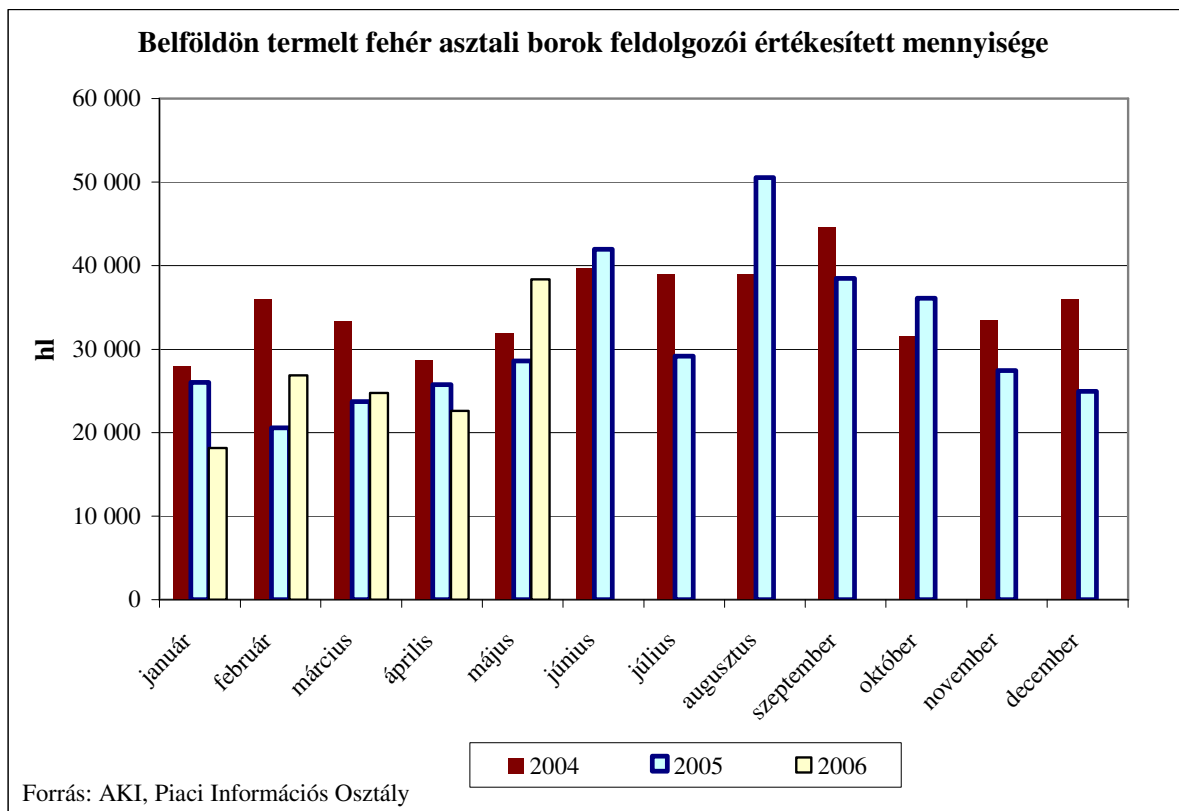
Fajta	Kiszerezés	2005. május	2006. április	2006. május			2006. máj.*/ 2005. máj. (%)	2006. máj.*/ 2006. ápr. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	7 974	8 779	7 800	13 645	8 336	104,5	95,0
	kannás	10 052	9 966	7 200	17 602	9 745	96,9	97,8
	PET palackos	11 492	10 593	7 400	15 892	11 036	96,0	104,2
	üvegpalackos	14 400	13 631	8 000	24 410	14 138	98,2	103,7
	összesen	<b>10 732</b>	<b>10 200</b>			<b>10 031</b>	<b>93,5</b>	<b>98,3</b>
Tájbor	lédig	13 360	12 303	7 500	16 845	13 726	102,7	111,6
	kannás	14 055	14 347	10 145	17 583	14 625	104,1	101,9
	PET palackos	13 540	12 592	8 500	14 612	12 062	89,1	95,8
	üvegpalackos	21 111	18 101	8 500	35 041	18 673	88,5	103,2
	összesen	<b>17 201</b>	<b>14 208</b>			<b>15 457</b>	<b>89,9</b>	<b>108,8</b>
<b>Asztali- és tájbor összesen</b>		<b>13 222</b>	<b>12 179</b>			<b>11 924</b>	<b>90,2</b>	<b>97,9</b>

\* az adott hét átlagára

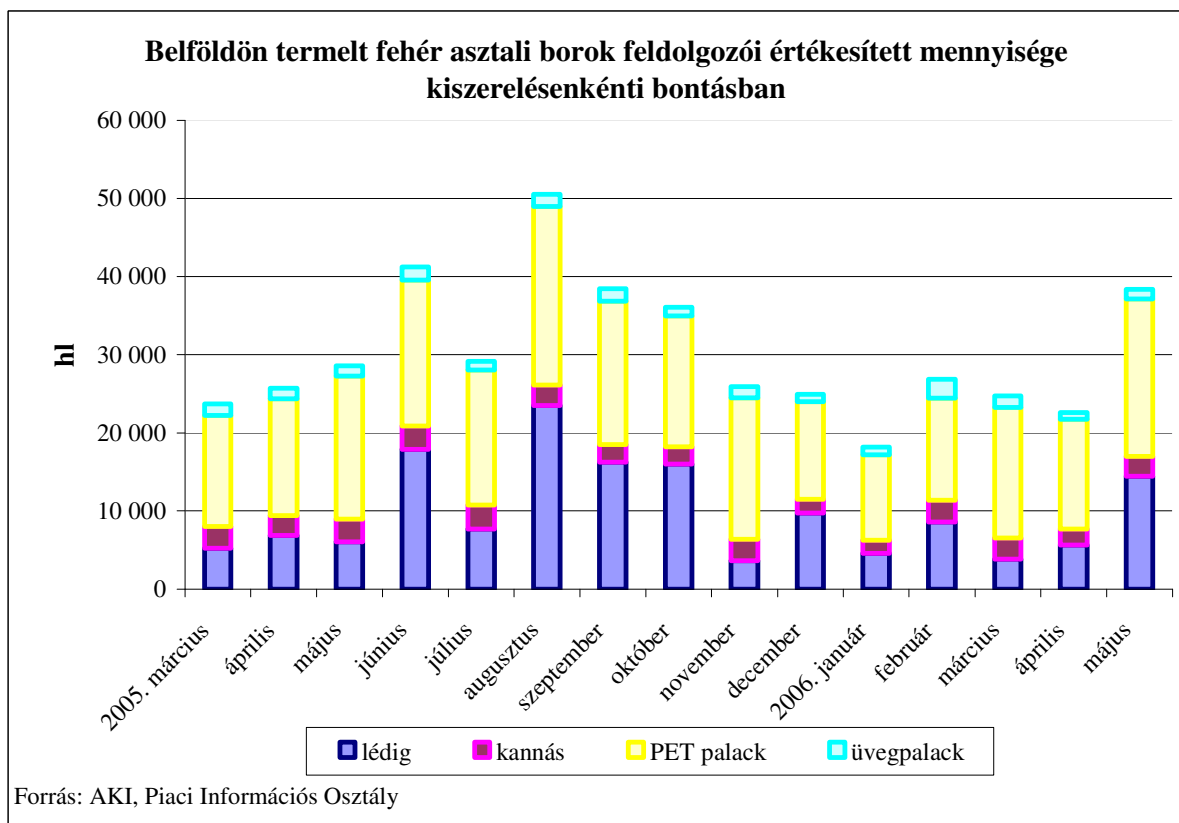
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

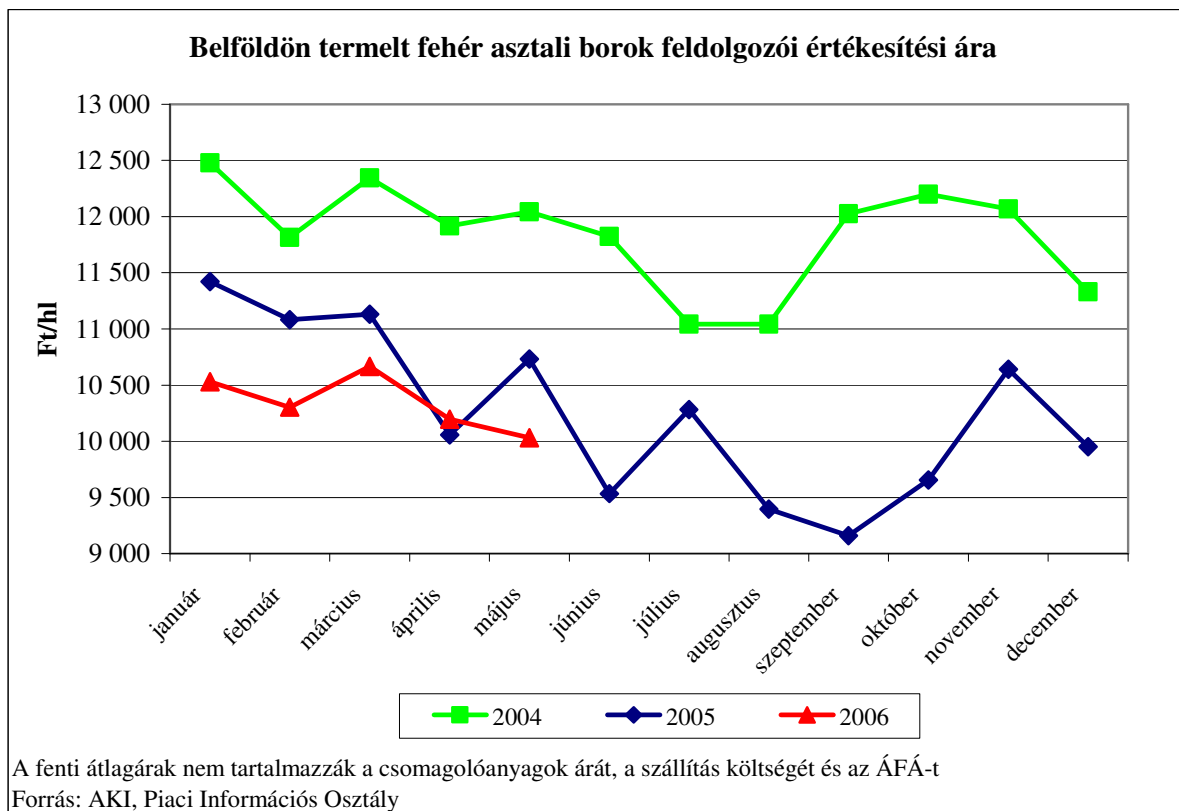
1. ábra



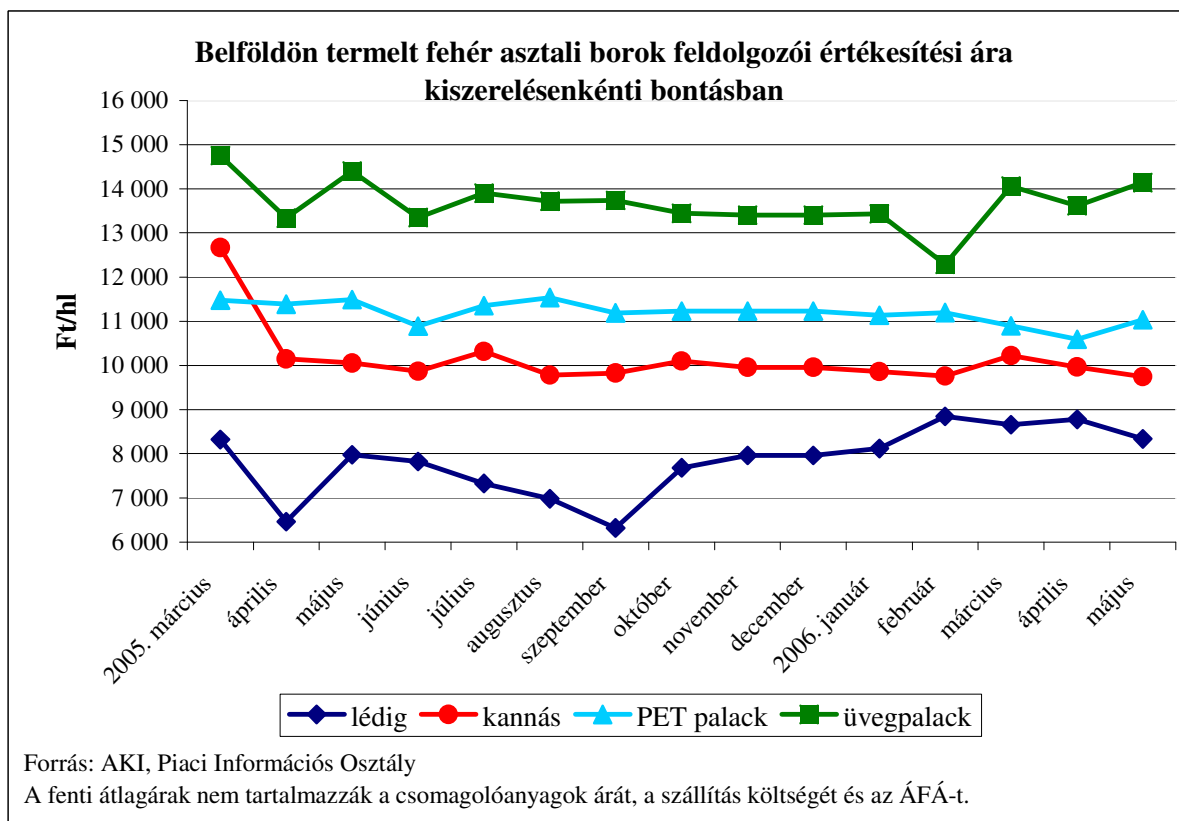
2. ábra



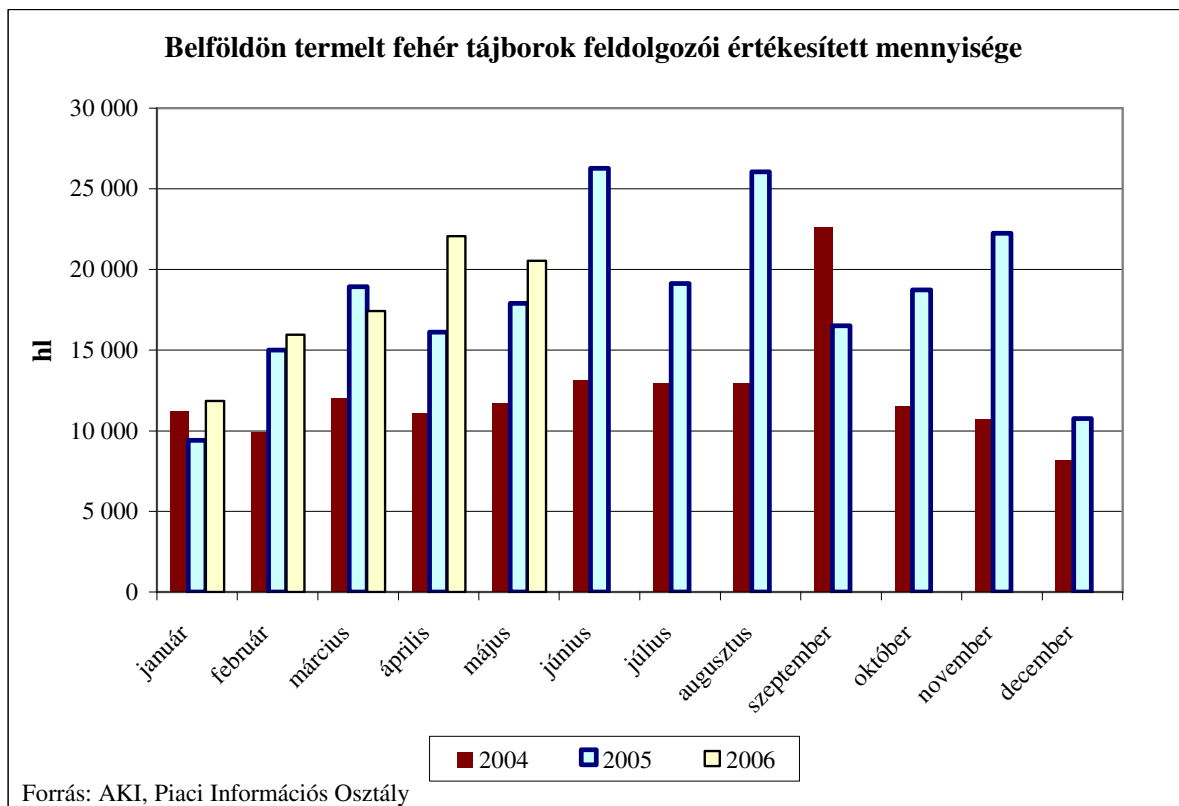
3. ábra



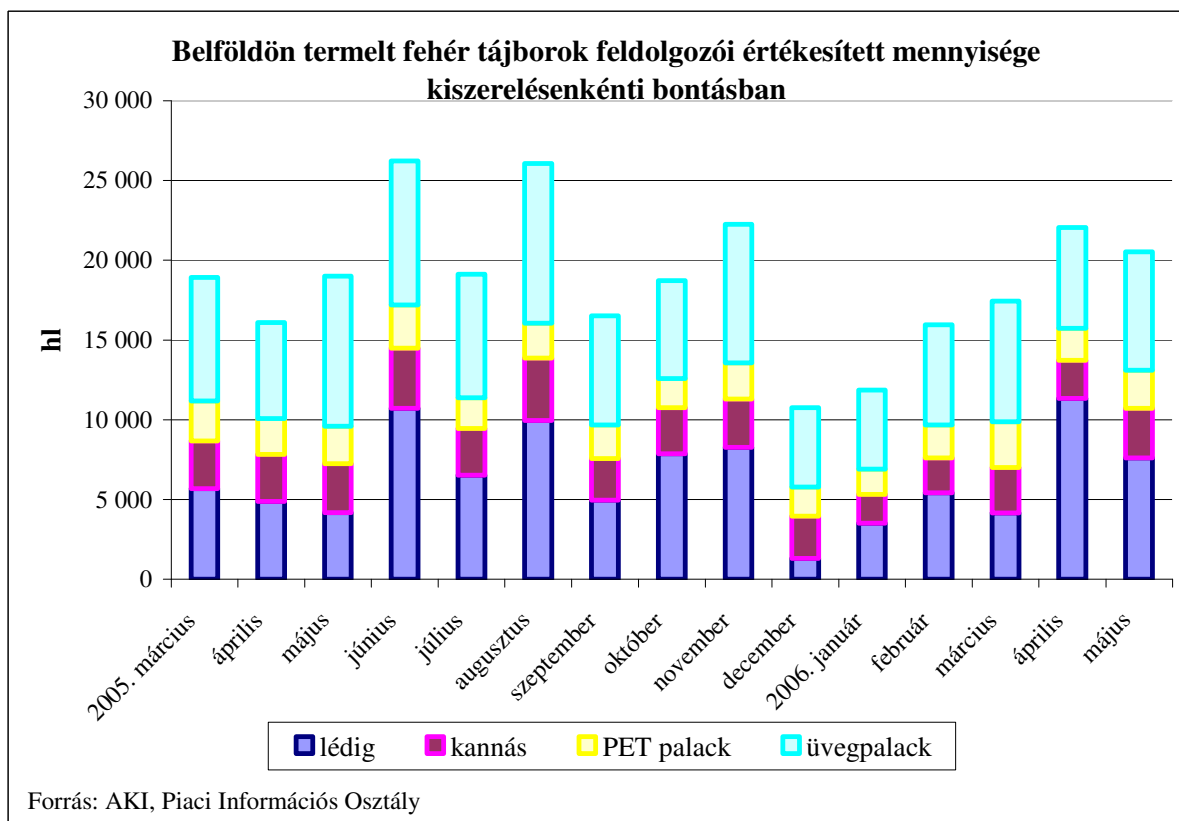
4. ábra



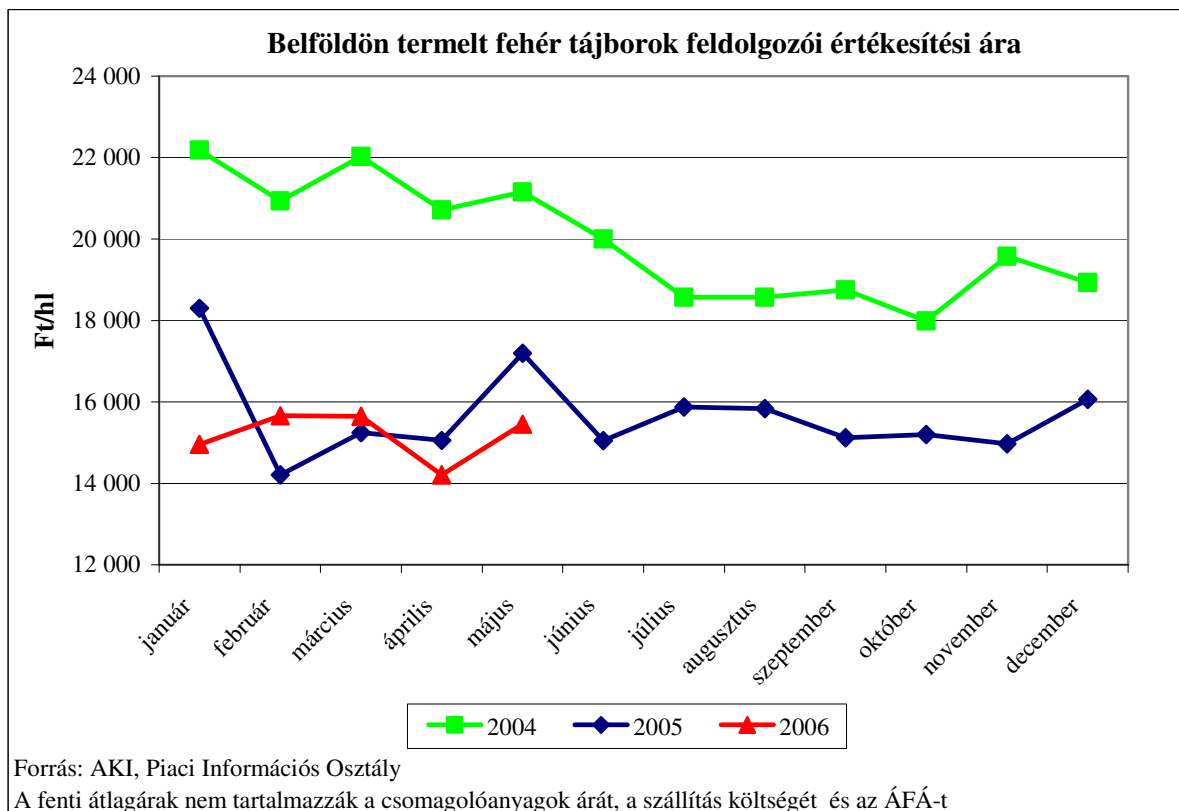
5. ábra



6. ábra



7. ábra



8. ábra

