



IV. évfolyam / 10. szám

Borpiaci információk

2006. május 30.



19-20. hét

Bor piaci jelentés

Borpiaci információk 2. oldal

1-2. táblázat, 1-8. ábra:

Belföldi értékesítési árak és
mennyiségi adatok

3-7. oldal

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

Áprilisban a vörös és rozé asztali- és tájborok értékesített mennyisége márciushoz képest jelentősen, 34,1 %-kal esett vissza (1. táblázat). Az értékesítésen belül az asztali borok értékesítése esett vissza jobban, 42,3 %-kal. Az asztali borokon belül drasztikus, 91,3 %-os visszaesés figyelhető meg a lédig kiserelésű borok értékesítésében, melynek mennyisége áprilisban alig haladta meg a 230 hl-t. Hasonlóan alacsony értékesítés volt megfigyelhető e borfajta esetében februárban is (2. ábra). A lédig kiserelésű borok számottevő része exportra kerül, ugyanakkor az egyre nagyobb nemzetközi verseny következtében országunk borexportja folyamatosan csökken, ami kihat a lédig kiserelésű borok értékesítésére is. Az értékesítés csökkenését elősegítette az is, hogy a tavalyi évhez képest a hazai borkészlet nagysága jelentősen csökkent és a borászatok tárolási problémái miatt felmerült értékesítési kényszer is mérséklődött.

Áprilisban a vörös és rozé asztali - és tájborok értékesítési átlagára – az értékesítés visszaesésének ellenére – márciushoz képest 3,3 %-kal emelkedett, míg a tavalyi év azonos időszakához képest alig változott (2. táblázat). Az asztali- és tájborok átlagára azonban az elmúlt hónapban eltérően alakult. Míg a vörös és rozé asztali borok átlagára az értékesítés visszaesésével emelkedett (3. ábra), addig a tájborok átlagára – a korábbi hónapokhoz hasonlóan – tovább csökkent (7. ábra). A tájborok esetében az idei év első 4 hónapjában az üvegpalackos kiserelés kivételével, valamennyi kiserelés átlagárában jelentős csökkenés figyelhető meg (8. ábra).

Borpiaci reform a Európai Unióban

Az európai borok fokozatosan veszítenek versenyképességükből, és piaci részesedésük is csökken, ezért szükség van az EU-ban a szőlő- és borpiaci reformjára.

Folyamatban van az uniós szőlő- és borpiaci rendtartásról szóló jelentés elkészítése, amelyet Mariann Fischer Boel, az EU mezőgazdasági biztosa június 21-én terjeszt az Európai Bizottság elé. A mostani uniós reform érzékenyen érinti a magyar szőlő- és bortermelőket.

A jelenlegi uniós szabályozás a kínálat korlátozására koncentrál. Ennek érdekében hatalmas összegeket költenek a borfeleslegek lepárlására. Az Unió 25 tagállamából a négy legjelentősebb bortermelő, Franciaország, Spanyolország, Olaszország és Portugália, (együttesen 85 százalékkal részesednek a közösség bortermeléséből) közös javaslatot dolgozott ki, ami csak kismértékű változtatásokat tart elfogadhatónak a jelenlegi szabályozási és támogatási rendszerben, egyébként az eddigi szabályozás szinte valamennyi elemét megőrizné. Franciaország hivatalosan felkérte Magyarországot, hogy csatlakozzon a négyek kezdeményezéséhez.

A már körvonalában ismert egységes magyar álláspont bizonyos pontokban támogatja a négy nagy bortermelő ország javaslatait, alapvetően azonban átfogóbb reformot lát szükségesnek. Ennek fő eleme, hogy az uniós támogatást a jelenleg legtöbb pénzt felemésztő lepárlás helyett az ültetvények és a feldolgozó háttér korszerűsítésére, a nemzetközi piac igényeinek megfelelő átalakítására, valamint promóciós eszközökre kell felhasználni.

Forrás: www.eu-info.hu

1. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok feldolgozói értékesített mennyisége (hl)

Fajta	Kiszerezés	2005. ápr.	2006. márc.	2006. ápr.	2006. ápr. / 2005. ápr. (%)	2006. ápr. / 2006. márc. (%)
Asztali bor	lédig	1 375	2 670	232	16,9	8,7
	kannás	962	1 069	765	79,6	71,6
	PET palackos	4 728	7 176	4 864	102,9	67,8
	üvegpalackos	1 198	2 155	1 679	140,1	77,9
	összesen	8 264	13 069	7 540	91,2	57,7
Tájbor	lédig	1 283	4 499	2 806	218,7	62,4
	kannás	523	675	581	111,2	86,1
	PET palackos	575	1 065	413	71,7	38,7
	üvegpalackos	7 800	12 083	9 352	119,9	77,4
	összesen	10 180	18 323	13 152	129,2	71,8
Asztali- és tájbor összesen		18 444	31 392	20 692	112,2	65,9

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok feldolgozói értékesítési ára (Ft/hl)

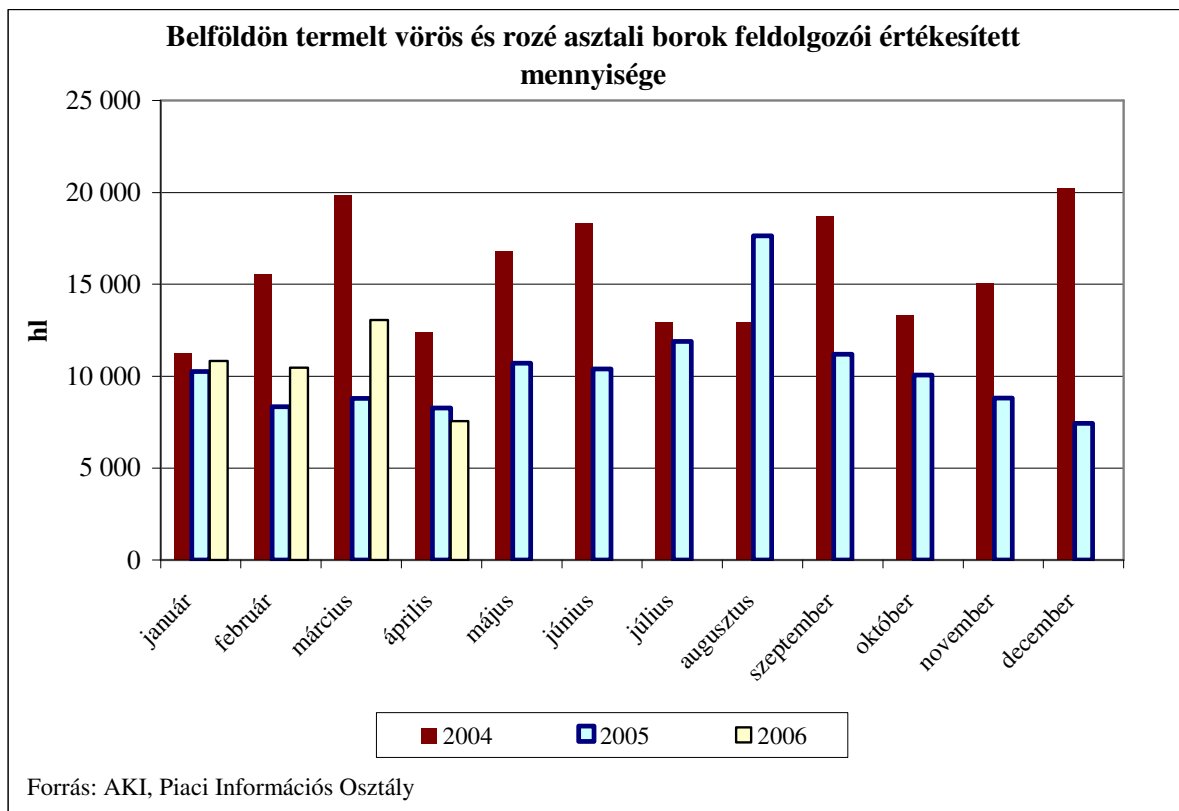
Fajta	Kiszerezés	2005. április	2006. március	2006. április			2006. ápr.*/ 2005. ápr. (%)	2006. ápr.*/ 2006. márc. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	9 590	10 165	9 700	16 763	12 828	133,8	126,2
	kannás	13 192	12 968	10 000	19 748	12 636	95,8	97,4
	PET palackos	13 690	13 584	8 000	20 005	13 557	99,0	99,8
	üvegpalackos	18 509	18 141	9 330	33 156	18 759	101,4	103,4
	összesen	13 648	13 587			14 599	107,0	107,5
Tájbor	lédig	16 055	12 024	8 500	23 741	11 632	72,5	96,7
	kannás	16 993	15 996	10 906	24 183	15 482	91,1	96,8
	PET palackos	16 470	12 636	10 833	17 050	11 083	67,3	87,7
	üvegpalackos	21 063	21 835	10 500	40 533	21 143	100,4	96,8
	összesen	19 963	18 676			18 548	92,9	99,3
Asztali- és tájbor összesen		17 134	16 557			17 109	99,9	103,3

* az adott hét átlagára

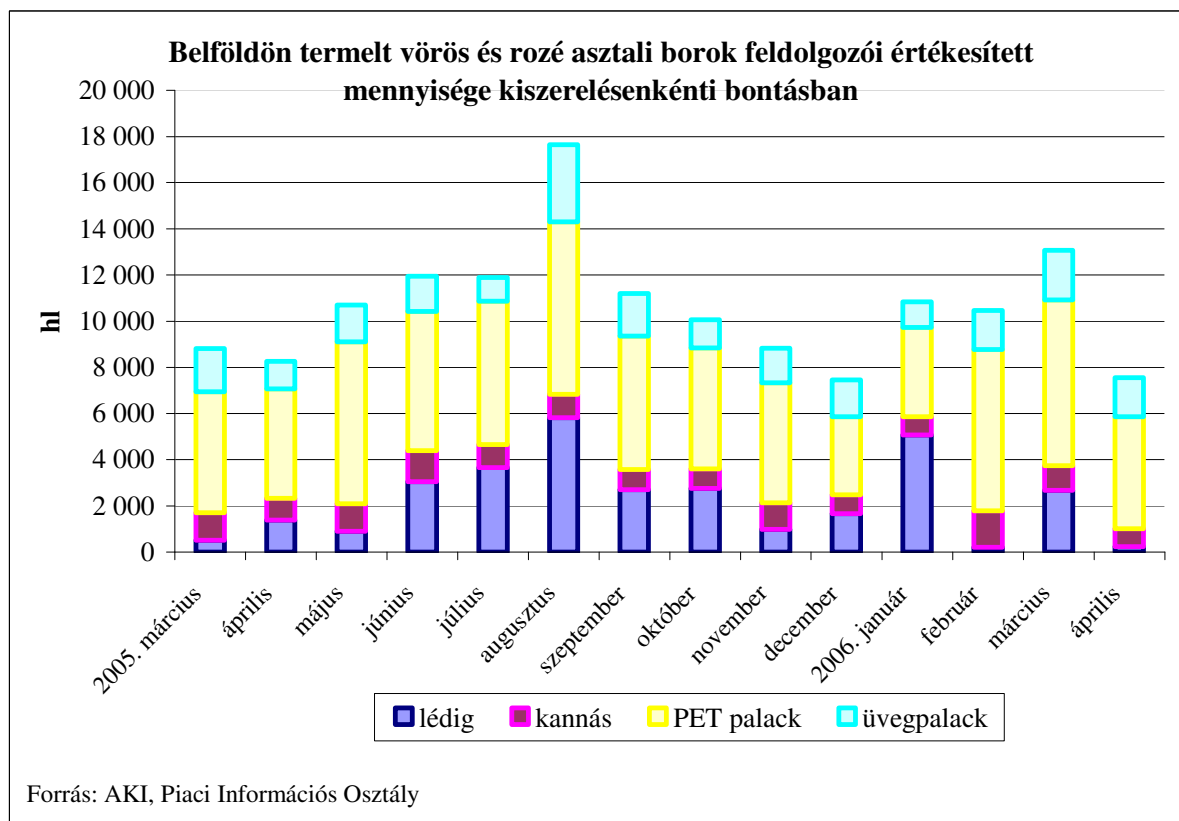
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

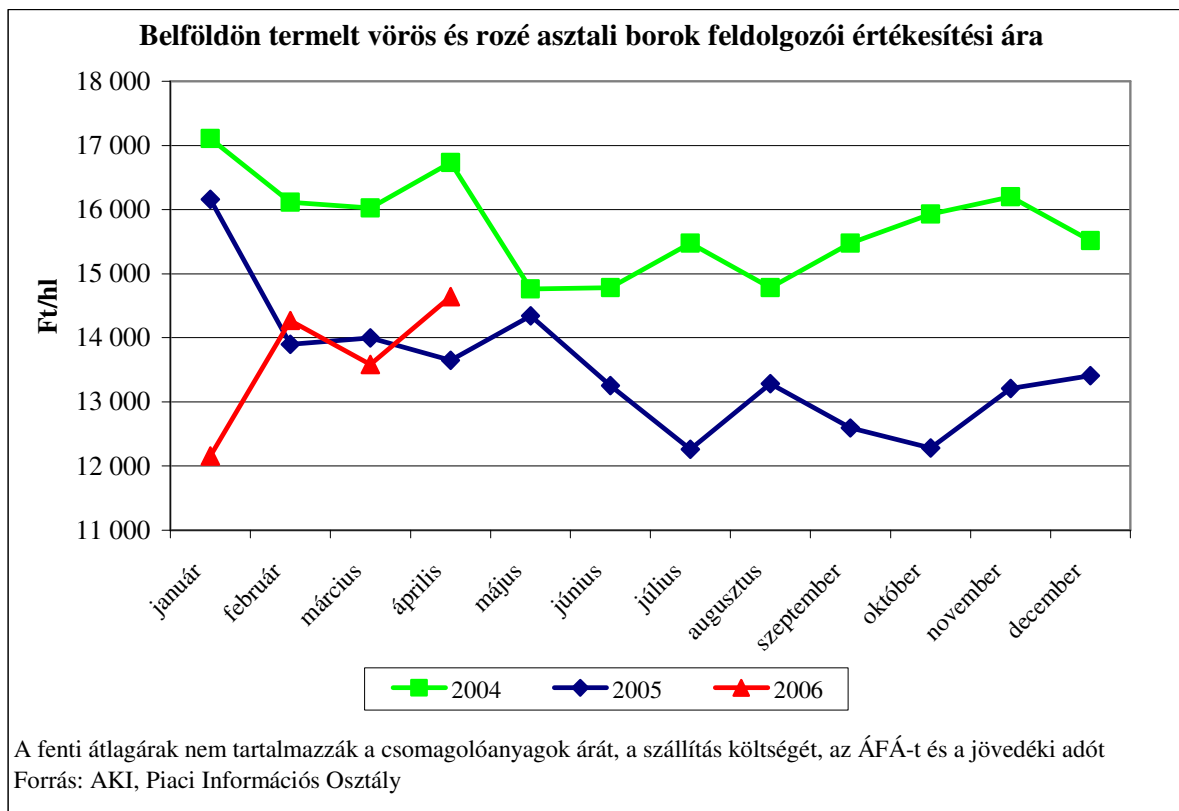
1. ábra



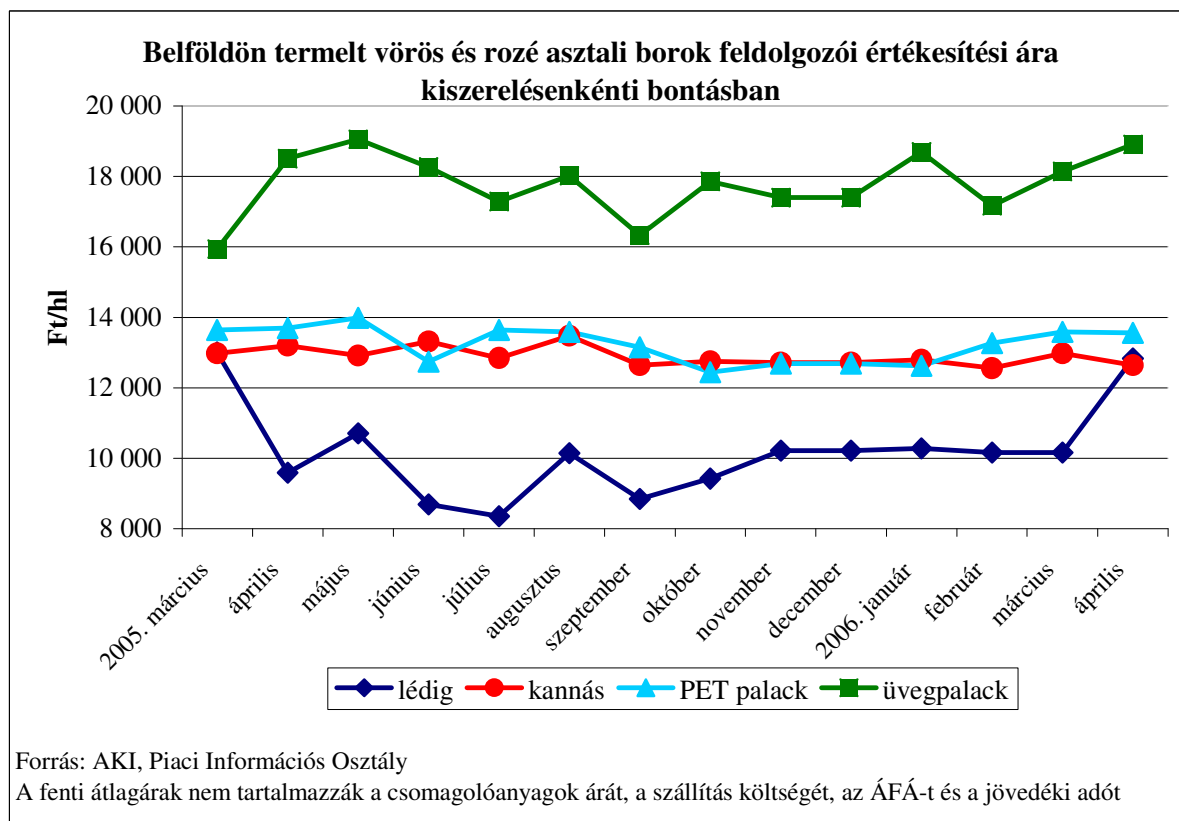
2. ábra



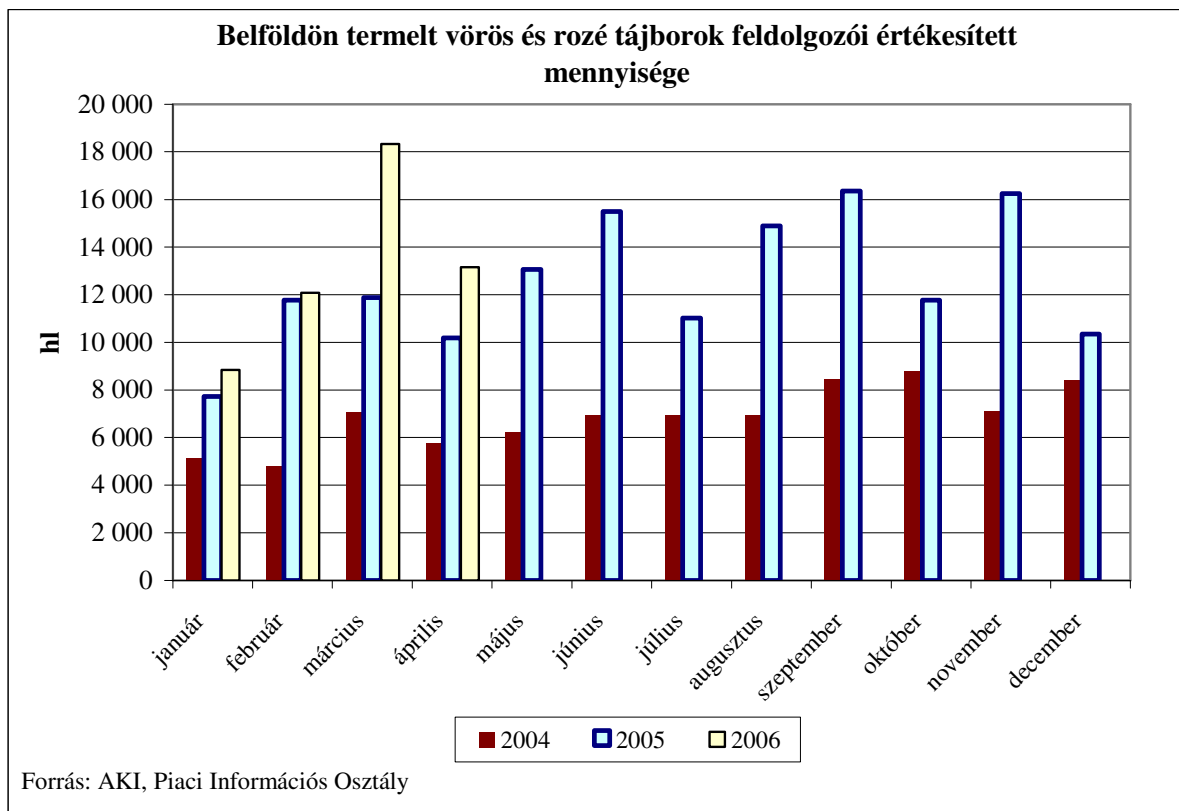
3. ábra



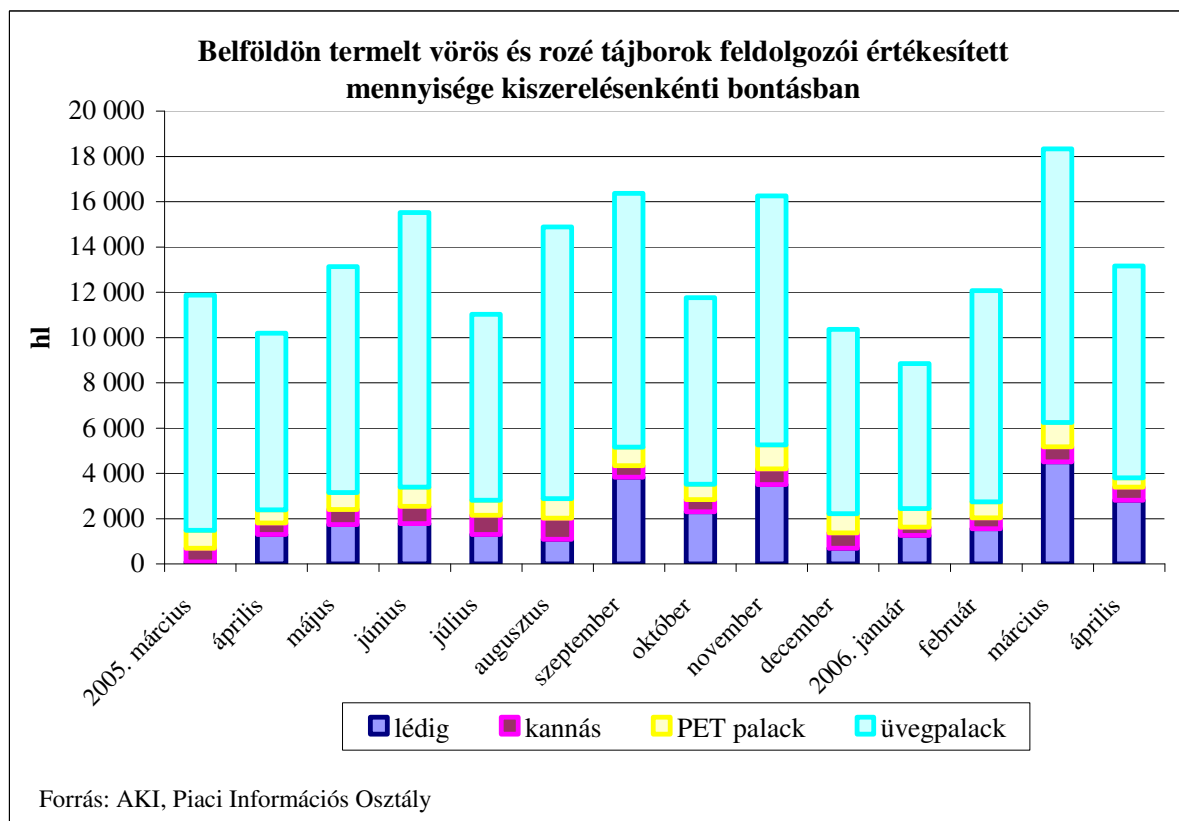
4. ábra



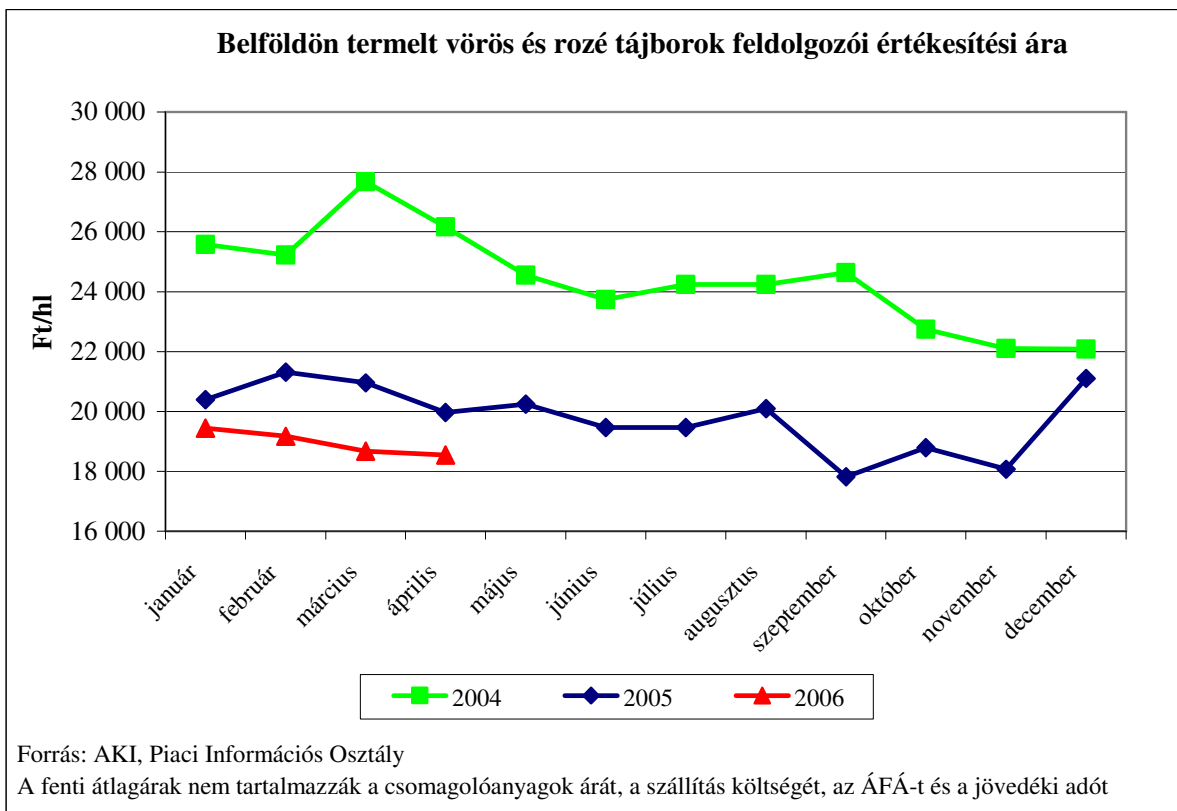
5. ábra



6. ábra



7. ábra



8. ábra

