



IV. évfolyam / 9. szám

## Borpiaci információk

2006. május 18.



17-18. hét

### Bor piaci jelentés

Borpiaci információk 2. oldal

**1-2. táblázat, 1-8. ábra:**

Belföldi értékesítési árak és  
mennyiségi adatok

3-7. oldal

Készítette: Györe Dániel

**KIADÓ:**

Agrárgazdasági Kutató Intézet,  
Piac-árinformációs Szolgálat  
Magyarország H-1093  
Budapest, Zsil u. 3-5.  
Telefon: (00 36) 476-3286  
Fax: (00 36) 217-8111

## BORPIACI INFORMÁCIÓK

### Hazai borpiaci tendenciák

Áprilisban a fehér asztali borok értékesített mennyisége 22 607 hl-re csökkent, ami a márciusi értéknél 8,6, a tavaly áprilisi értékhez képest pedig 12,2%-kal alacsonyabb (1. táblázat, 1. ábra). Áprilisban az azt megelőző hónaphoz képest az értékesítésen belül a lédig kiszérés kivételével valamennyi kiszérés értékesítési volumene visszaesett: a PET palackosé 16, az kannásé 24,3, a üvegpalackosé pedig 41,3 %-kal (1. táblázat, 2. ábra). A lédig kiszérés mennyisége ugyanebben az időszakban 46,9 %-kal emelkedett. Az értékesítés volumene áprilisban a tavalyi év azonos időszakához képest valamennyi kiszérés esetében jelentősen visszaesett.

A fehér asztali borok értékesítési átlagára áprilisban 10 199 Ft/hl volt, ami márciushoz képest 3,2 %-os mérséklődésnek felel meg (2. táblázat, 3. ábra). Az átlagár kis mértékű visszaesése elsősorban az alacsony átlagárú, lédig kiszérésű borok értékesítésének bővülésével, valamint a többi kiszérés értékesítésének visszaesésével magyarázható. Az egyes kiszérések átlagára a 2006. év eddig eltelt hónapjaiban igen eltérően változott (4. ábra). A 2006. január – április közötti időszakban csupán a PET palackos borok átlagára csökkent 4,9 %-kal. A kannás kiszérés átlagára ugyanebben az időszakban 1,0, az üvegpalackosé 1,3, a lédigé pedig 8,1 %-kal emelkedett.

Áprilisban a fehér tájborok értékesített mennyisége 22 060 hl-re emelkedett, ami

26,5 %-kal haladja meg a márciusi, valamint 37,1 %-kal a tavaly áprilisi értékesítés volumenét (1. táblázat, 5. ábra). Az értékesítés jelentős annak köszönhető, hogy a lédig kiszérésű borok eladása drasztikusan, 173,2 %-kal emelkedett (2. táblázat, 6. ábra). A lédig kiszérésű borok értékesítésének ilyen mértékű növekedése elsősorban a lédig export emelkedésének következménye. Az üvegpalackos, a kannás és a PET palackos kiszérés értékesítése áprilisban márciushoz képest jelentősen visszaesett.

A fehér tájborok értékesítési átlagára áprilisban 14 208 Ft/hl-re csökkent a márciusi 15 643 Ft/hl-es értékről, ami 9,2 %-os visszaesést jelent (2. táblázat, 7. ábra). Az értékesítési ár visszaesése az alacsony átlagárú, lédig kiszérésű borok értékesítésben betöltöttarányának a március – április időszakban történt jelentős bővüléséből, valamint átlagárának 13,3 %-os csökkenéséből ered (8. ábra). Ugyanebben az időszakban a kannás és üvegpalackos kiszérésű fehér tájborok átlagára stagnált, míg a PET palackosé 2,2 százalékkal emelkedett.

Az adatokból látszik, hogy a fehér asztali- és tájborok értékesítési átlagárának alakulását elsősorban a különböző átlagárú kiszérések értékesítésben betöltött aránya határozza meg. Az egyes kiszérések átlagárának változása az összes asztali- és tájbor értékesítési átlagárat csak kisebb mértékben befolyásolja.

1. táblázat

**Belföldön termelt fehérborok feldolgoói értékesített mennyisége (hl)**

Fajta	Kiszerezés	2005. április	2006. március	2006. április	2006. ápr. / 2005. ápr. (%)	2006. ápr. / 2006. márc. (%)
Asztali bor	lédig	6 866	3 842	5 643	82,2	146,9
	kannás	2 543	2 699	2 044	80,4	75,7
	PET palackos	14 964	16 732	14 058	93,9	84,0
	üvegpalackos	1 370	1 468	862	62,9	58,7
	<b>összesen</b>	<b>25 743</b>	<b>24 742</b>	<b>22 607</b>	<b>87,8</b>	<b>91,4</b>
Tájbor	lédig	4 883	4 158	11 359	232,6	273,2
	kannás	2 947	2 854	2 362	80,2	82,8
	PET palackos	2 245	2 876	2 025	90,2	70,4
	üvegpalackos	6 022	7 548	6 314	104,9	83,7
	<b>összesen</b>	<b>16 096</b>	<b>17 436</b>	<b>22 060</b>	<b>137,1</b>	<b>126,5</b>
<b>Asztali- és tájbor összesen</b>		<b>41 838</b>	<b>42 178</b>	<b>44 667</b>	<b>106,8</b>	<b>105,9</b>

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

**Belföldön termelt fehérborok feldolgoói értékesítési ára (Ft/hl)**

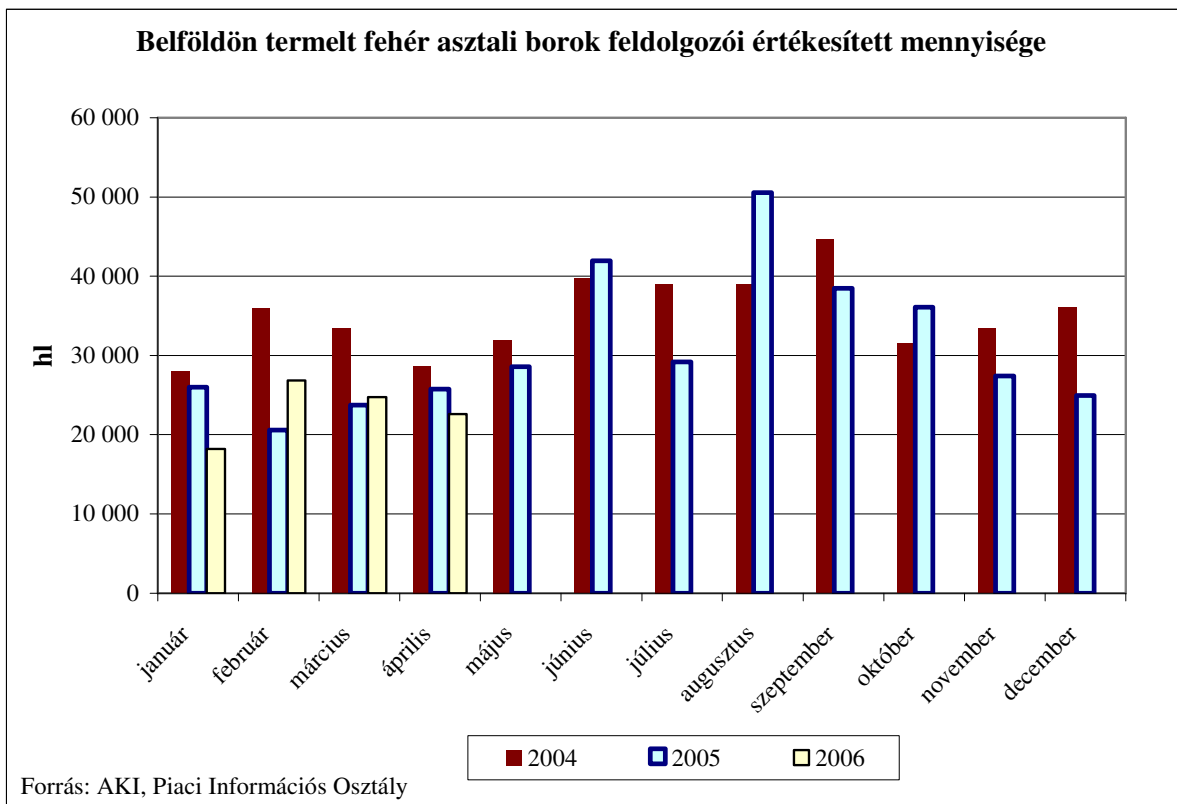
Fajta	Kiszerezés	2005. április	2006. március	2006. április			2006. ápr.*/ 2005. ápr. (%)	2006. ápr.*/ 2006. márc. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	6 466	8 656	6 800	13 701	8 779	135,8	101,4
	kannás	10 151	10 220	7 200	16 925	9 966	98,2	97,5
	PET palackos	11 388	10 900	6 528	16 038	10 593	93,0	97,2
	üvegpalackos	13 335	14 060	8 000	24 035	13 613	102,1	96,8
	<b>összesen</b>	<b>10 057</b>	<b>10 665</b>			<b>10 199</b>	<b>101,4</b>	<b>95,6</b>
Tájbor	lédig	10 170	14 198	6 800	18 599	12 303	121,0	86,7
	kannás	14 079	14 257	10 328	17 602	14 347	101,9	100,6
	PET palackos	13 020	12 317	8 500	15 844	12 592	96,7	102,2
	üvegpalackos	20 257	18 230	8 500	36 303	18 101	89,4	99,3
	<b>összesen</b>	<b>15 057</b>	<b>15 643</b>			<b>14 208</b>	<b>94,4</b>	<b>90,8</b>
<b>Asztali- és tájbor összesen</b>		<b>11 980</b>	<b>12 723</b>			<b>12 179</b>	<b>101,7</b>	<b>95,7</b>

\* az adott hét átlagára

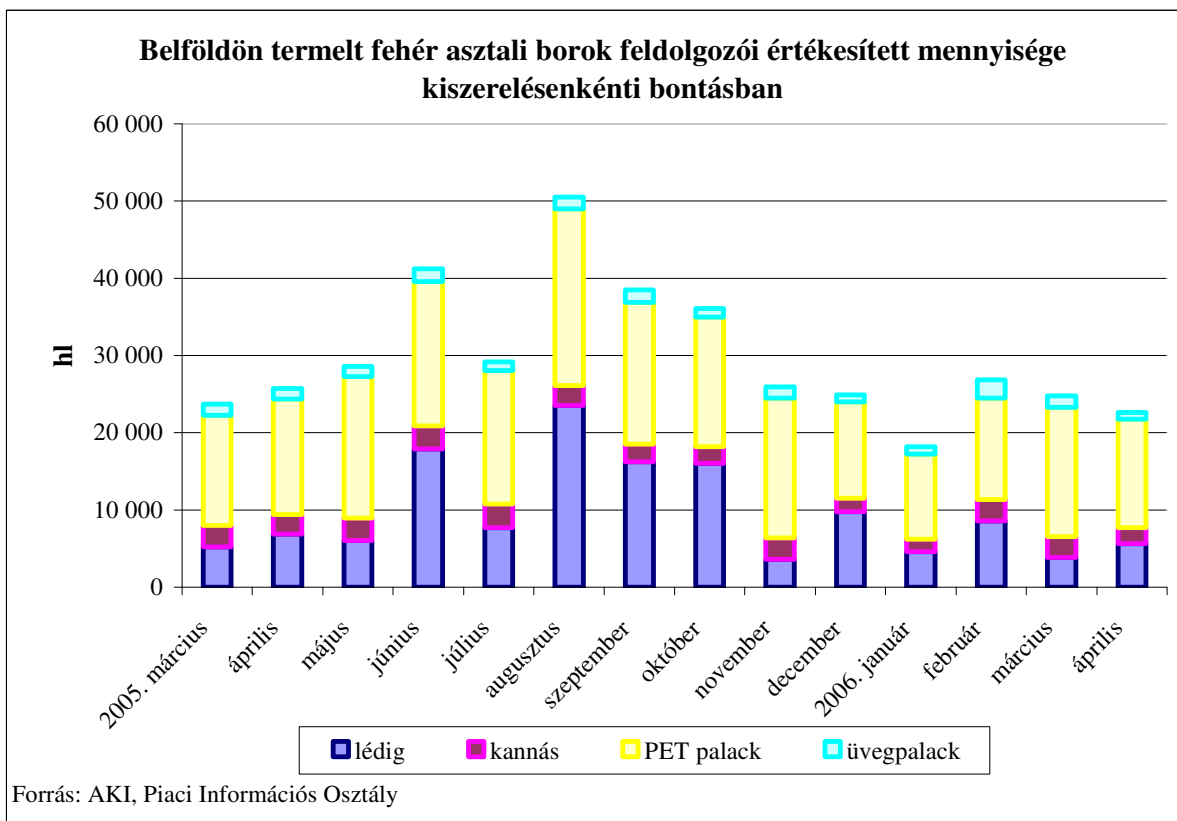
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

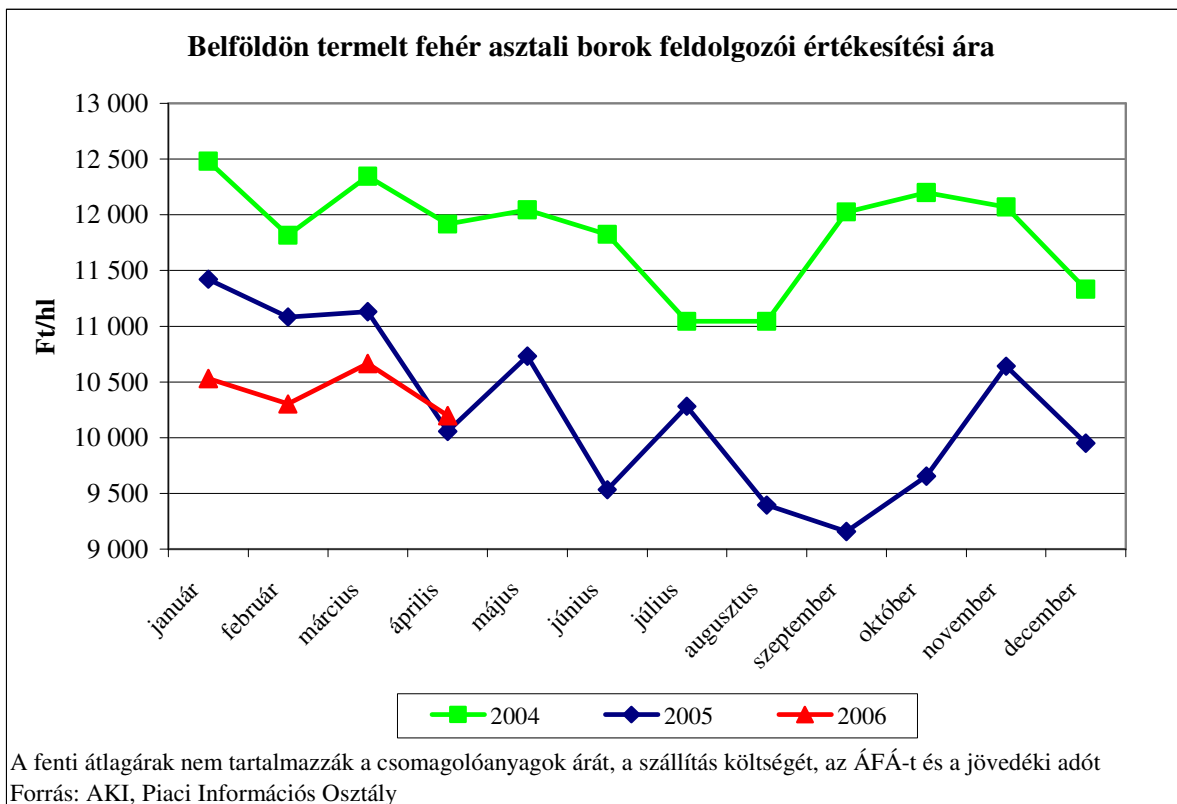
1. ábra



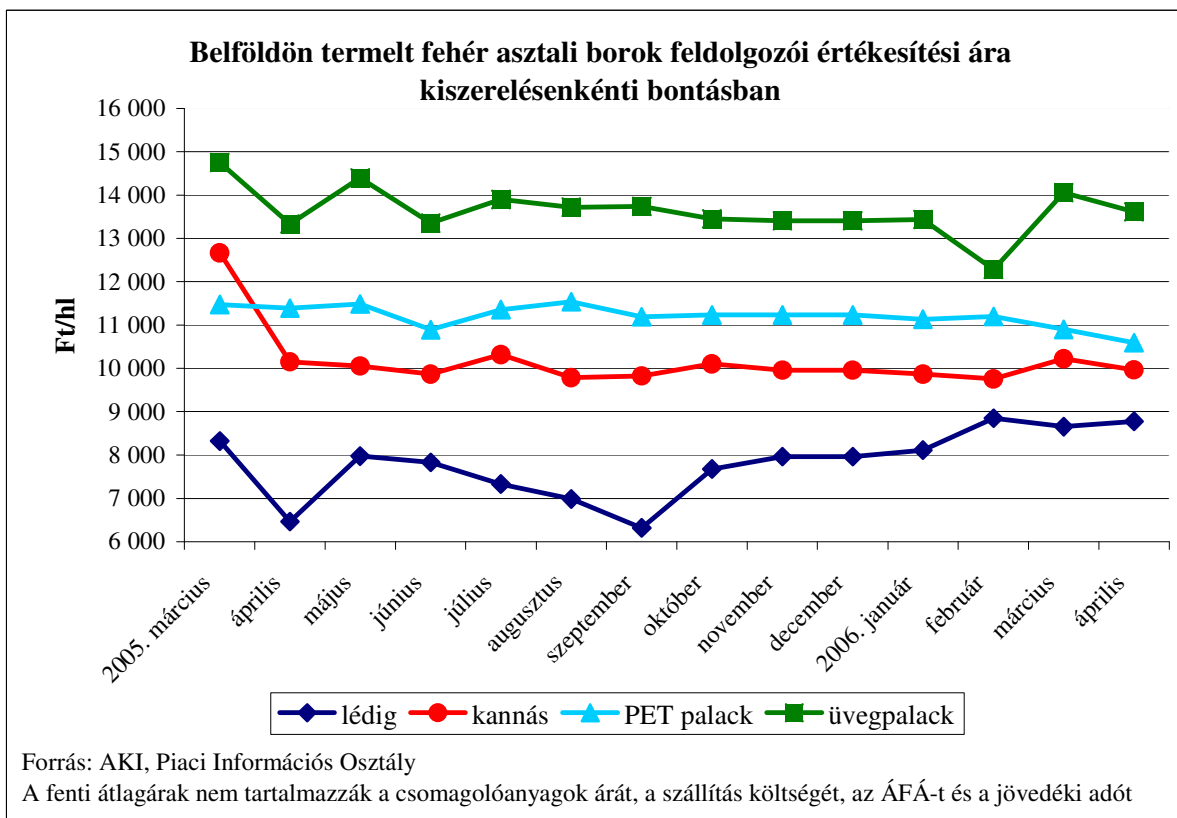
2. ábra



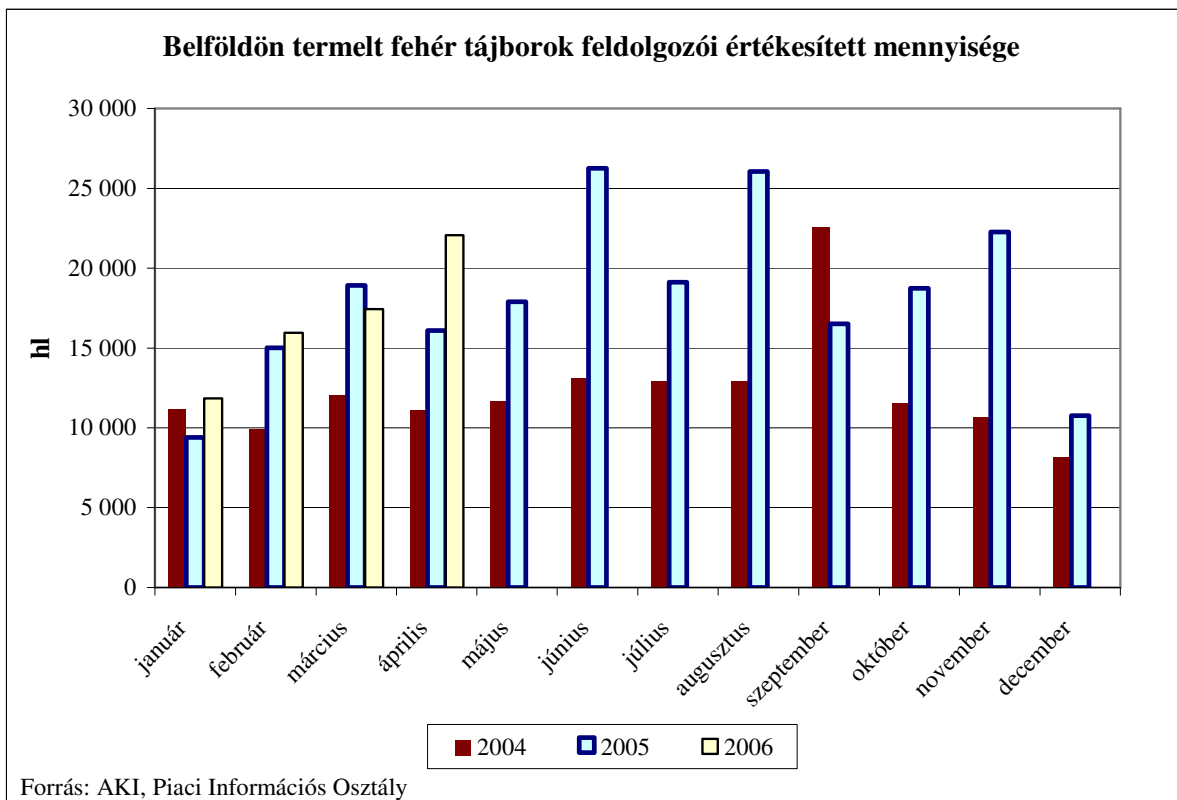
3. ábra



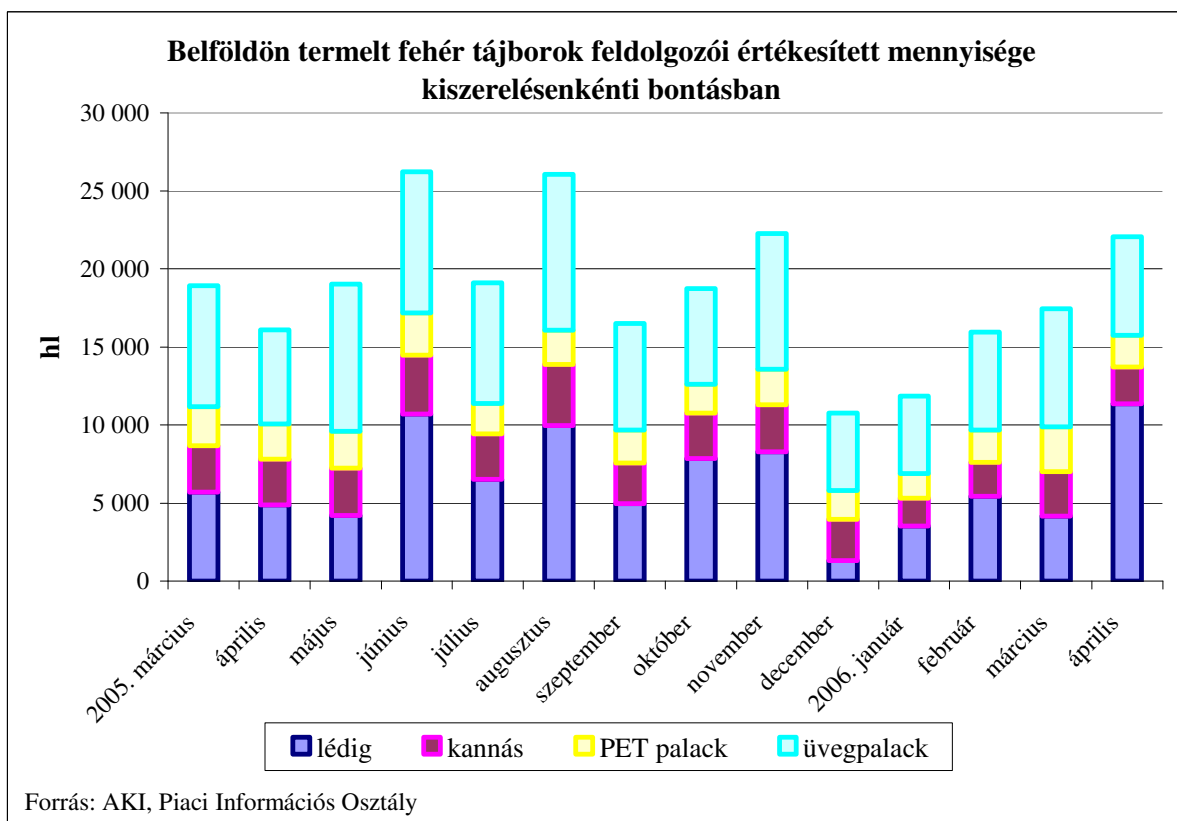
4. ábra



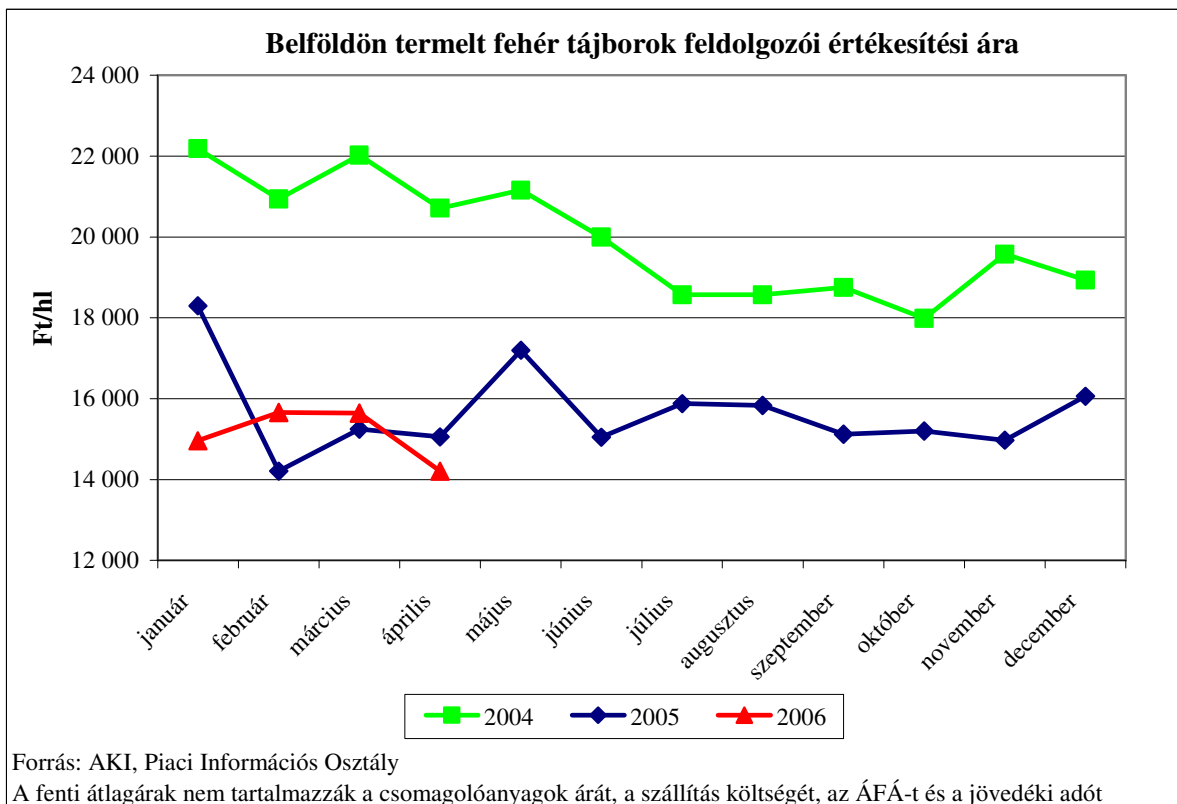
5. ábra



6. ábra



7. ábra



8. ábra

