



IV. évfolyam / 8. szám

## Borpiaci információk

2006. május 3.



13-14. hét

### Bor piaci jelentés

Borpiaci információk 2. oldal

**1-2. táblázat, 1-8. ábra:**

Belföldi értékesítési árak és  
mennyiségi adatok

3-7. oldal

Készítette: Györe Dániel

**KIADÓ:**

Agrárgazdasági Kutató Intézet,  
Piac-árinformációs Szolgálat  
Magyarország H-1093  
Budapest, Zsil u. 3-5.  
Telefon: (00 36) 476-3286  
Fax: (00 36) 217-8111

## BORPIACI INFORMÁCIÓK

### Hazai borpiaci tendenciák

Márciusban a vörös és rozé asztali borok feldolgozói értékesített mennyisége 13 069 hl-re emelkedett, ami 24,9 %-kal haladja meg a februári, valamint 48,4 %-kal a tavaly márciusi értéket (1. táblázat, 1. ábra). A növekedés elsősorban a februári drasztikus visszaesés után ismét megélenkült lédig kiszerezésű borok értékesítésével magyarázható. A lédig kiszerezés mellett az üvegpalackos kiszerezés értékesítése is bővült, 27,4 %-kal, míg a PET palackosé stagnált, a kannásé pedig 22,5 %-kal csökkent (2. ábra).

A vörös és rozé asztali borok értékesítési átlagára márciusban 13 587 Ft/hl-re esett vissza a februári 14 271 Ft/hl-es értékről, ami 4,8 %-os mérséklődést jelent (3. ábra). Az átlagár csökkenése az alacsony átlagárú lédig kiszerezésű borok értékesítése bővülésének köszönhető. Az elmúlt egy évet figyelembe véve látszik, hogy az egyes hónapok között az értékesítés átlagárában kisebb-nagyobb eltérések ugyan megfigyelhetők, azonban összességében ezek az árkülönbségek kiegyenlítik egymást. Legstabilabbnak a PET palackos kiszerezés átlagára bizonyult, melynek értéke az elmúlt egy évben egy +/-5,5 %-os sávban mozgott (4. ábra). Ezt kis mértékben haladta meg a kannás (+/-7,6 %) és az üvegpalackos (+/-8,2 %) kiszerezés átlagárának változása. Az egyes hónapok között a legnagyobb áringadozás a lédig kiszerezés esetében figyelhető meg (+/-18,2 %), ami a lédig kiszerezésű borok értékesítési volumenének igen erős kilengéseivel, valamint a minimum- és maximumárak magas szórásával magyarázható

A vörös és rozé tájborok értékesített volumene márciusban jelentősen meghaladta a februári (51,8 %), valamint a tavaly márciusi (54,3 %) értéket (1. táblázat, 5. ábra). Az értékesítésen belül februárhoz viszonyítva valamennyi kiszerezés mennyisége növekedett (6. ábra). Kimagasló növekedés figyelhető meg a lédig kiszerezésű borok esetében (190,3 %). Az üvegpalackos kiszerezés értékesítése 29,5-

a kannásé 38,5-, a PET palackosé pedig 51,6 %-kal bővült ugyanebben az időszakban.

Márciusban a vörös és rozé tájborok átlagára – az alacsony átlagárú lédig kiszerezésű borok drasztikus emelkedése ellenére – februárhoz képest csak 2,5, tavaly márciushoz képest pedig 10,9 %-kal esett vissza (7. ábra). Az átlagár jelentősebb mérséklődését a magasabb átlagárú kiszerezések (kannás, üvegpalackos) értékesítésének bővülése fogta vissza. Az értékesítésen belül az egyes kiszerezések átlagára az elmúlt egy évben a kannás, és az üvegpalackos kiszerezések esetében alig változott (8. ábra). A PET palackos borok átlagára az elmúlt hét hónapban 35,8 %-kal esett vissza, míg az értékesítésben betöltött aránya alig változott. Az egyes hónap közötti legnagyobb áreltérés – az asztali borokhoz hasonlóan – a lédig kiszerezésű borok esetében figyelhető meg. Ennek oka az asztali borokhoz hasonlóan, az értékesített mennyiség hónapok közötti igen jelentős szórásával, valamint az egyes hónapok átlagárai közötti nagy eltérésekkel magyarázható. Az átlagárak minimum- és maximumárai közötti eltérés az összes kiszerezés esetében megfigyelhető. Ennek oka az egyes borvidékek közötti magas árkülönbségekkel, valamint a tájbor kategóriába tartozó borok minőségének jelentős eltéréseivel magyarázható.

Az adatokból látszik, hogy az elmúlt egy évben a vörös és rozé asztali és tájborok átlagára havonta kisebb-nagyobb mértékben változott, azonban összességében – a PET palackos tájborok kivételével – ezek az áringadozások kiegyenlítették egymást, így az átlagár az említett időszakban nem változott. Az asztali és tájborok átlagárának növekedését, illetve csökkenését így elsősorban az egyes kiszerezések értékesítésben betöltött aránya, és ennek változása határozta meg. Az átlagárak számottevő növekedésére az elkövetkező 3-4 hónapban sem lehet számítani, így várhatóan az árak alakulását továbbra is a fent említett folyamatok határozzák meg.

1. táblázat

**Belföldön termelt vörös- és rozéborok feldolgozói értékesített mennyisége (hl)**

| Minőség                         | Kiszerezés   | 2005. márc. | 2006. febr. | 2006. márc. | 2006. márc. /<br>2005. márc.<br>(%) | 2006. márc. /<br>2006. febr.<br>(%) |
|---------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Asztali bor                     | lédig        | 506,19      | 206,00      | 2 669,70    | 527,41                              | 1295,97                             |
|                                 | kannás       | 1 200,19    | 1 583,55    | 1 068,51    | 89,03                               | 67,48                               |
|                                 | PET palackos | 5 238,02    | 6 980,91    | 7 176,04    | 137,00                              | 102,80                              |
|                                 | üvegpalackos | 1 863,19    | 1 690,91    | 2 154,91    | 115,66                              | 127,44                              |
| <b>Összes asztali bor</b>       |              | 8 807,59    | 10 461,37   | 13 069,16   | 148,39                              | 124,93                              |
| Tájbor                          | lédig        | 83,43       | 1 550,07    | 4 499,28    | 5392,88                             | 290,26                              |
|                                 | kannás       | 603,92      | 487,35      | 674,91      | 111,75                              | 138,49                              |
|                                 | PET palackos | 781,15      | 703,00      | 1 065,23    | 136,37                              | 151,53                              |
|                                 | üvegpalackos | 10 403,54   | 9 331,08    | 12 083,12   | 116,14                              | 129,49                              |
| <b>Összes tájbor</b>            |              | 11 872,04   | 12 071,50   | 18 322,54   | 154,33                              | 151,78                              |
| <b>Összes asztali és tájbor</b> |              | 20 679,63   | 22 532,87   | 31 391,70   | 151,80                              | 139,32                              |

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

**Belföldön termelt vörös- és rozéborok feldolgozói értékesítési ára (Ft/hl)**

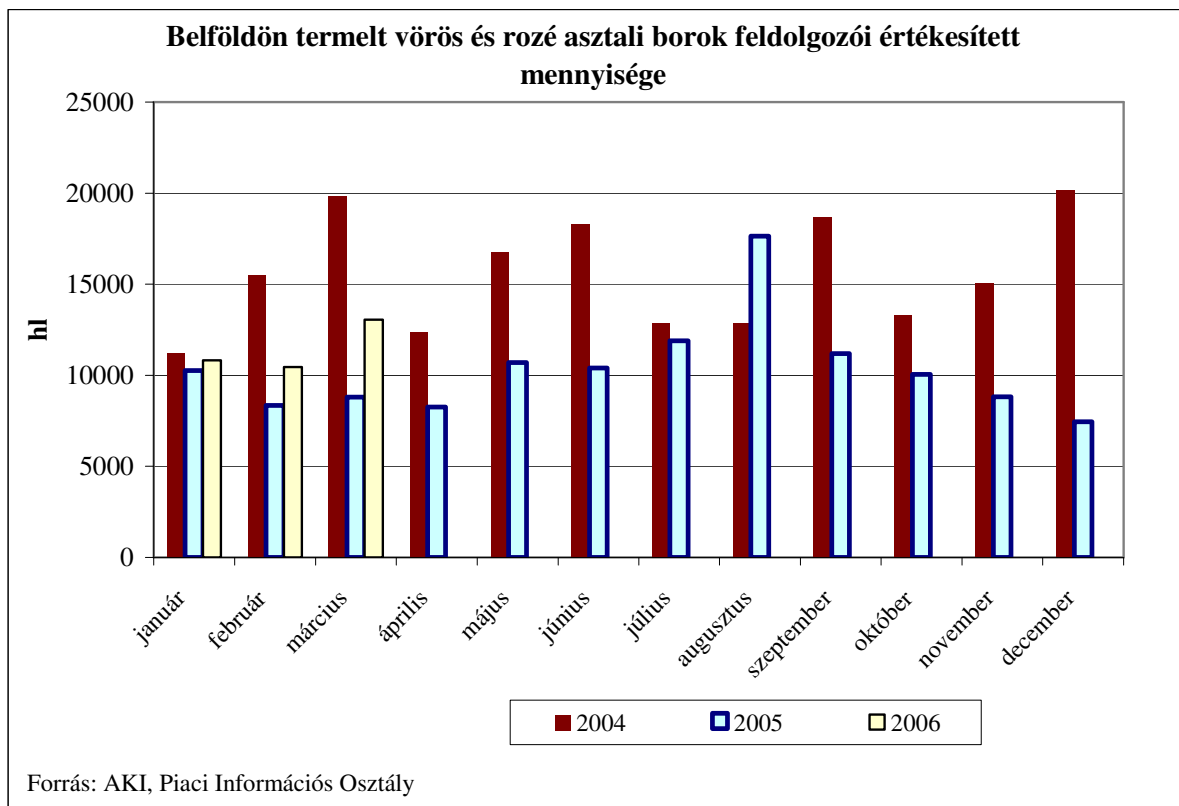
| Minőség                         | Kiszerezés   | 2005. márc. | 2006. febr. | 2006. márc. |        |         | 2006. márc.*/<br>2005. márc.<br>(%) | 2006. márc.*/<br>2006. febr.<br>(%) |
|---------------------------------|--------------|-------------|-------------|-------------|--------|---------|-------------------------------------|-------------------------------------|
|                                 |              | átlagár     | átlagár     | min.        | max.   | átlagár |                                     |                                     |
| Asztali bor                     | lédig        | 13 001      | 13 163      | 8 500       | 17 367 | 10 165  | 78,18                               | 77,22                               |
|                                 | kannás       | 12 969      | 14 811      | 10 000      | 22 167 | 12 968  | 99,99                               | 87,55                               |
|                                 | PET palackos | 13 641      | 13 767      | 8 500       | 19 884 | 13 584  | 99,58                               | 98,67                               |
|                                 | üvegpalackos | 15 934      | 15 982      | 9 200       | 32 948 | 18 141  | 113,85                              | 113,51                              |
| <b>Összes asztali bor</b>       |              | 13 998      | 14 271      |             |        | 13 587  | 97,06                               | 95,20                               |
| Tájbor                          | lédig        | 13 665      | 13 601      | 8 500       | 19 905 | 12 024  | 87,99                               | 88,40                               |
|                                 | kannás       | 16 683      | 15 837      | 11 541      | 24 282 | 15 996  | 95,88                               | 101,01                              |
|                                 | PET palackos | 16 646      | 13 076      | 11 582      | 15 769 | 12 636  | 75,91                               | 96,63                               |
|                                 | üvegpalackos | 21 586      | 20 727      | 10 500      | 50 288 | 21 835  | 101,15                              | 105,34                              |
| <b>Összes tájbor</b>            |              | 20 956      | 19 169      |             |        | 18 676  | 89,12                               | 97,43                               |
| <b>Összes asztali és tájbor</b> |              | 17 993      | 16 895      |             |        | 16 557  | 92,02                               | 98,00                               |

\* az adott hét átlagára

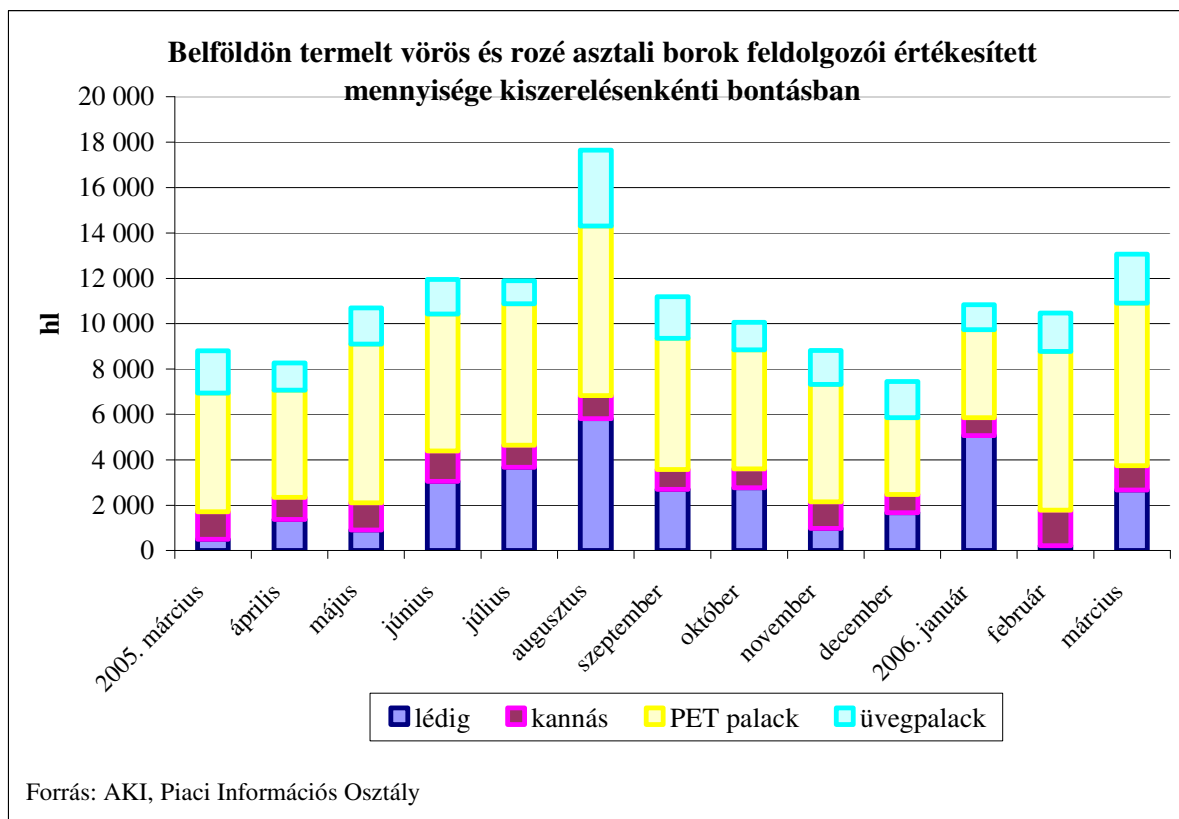
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

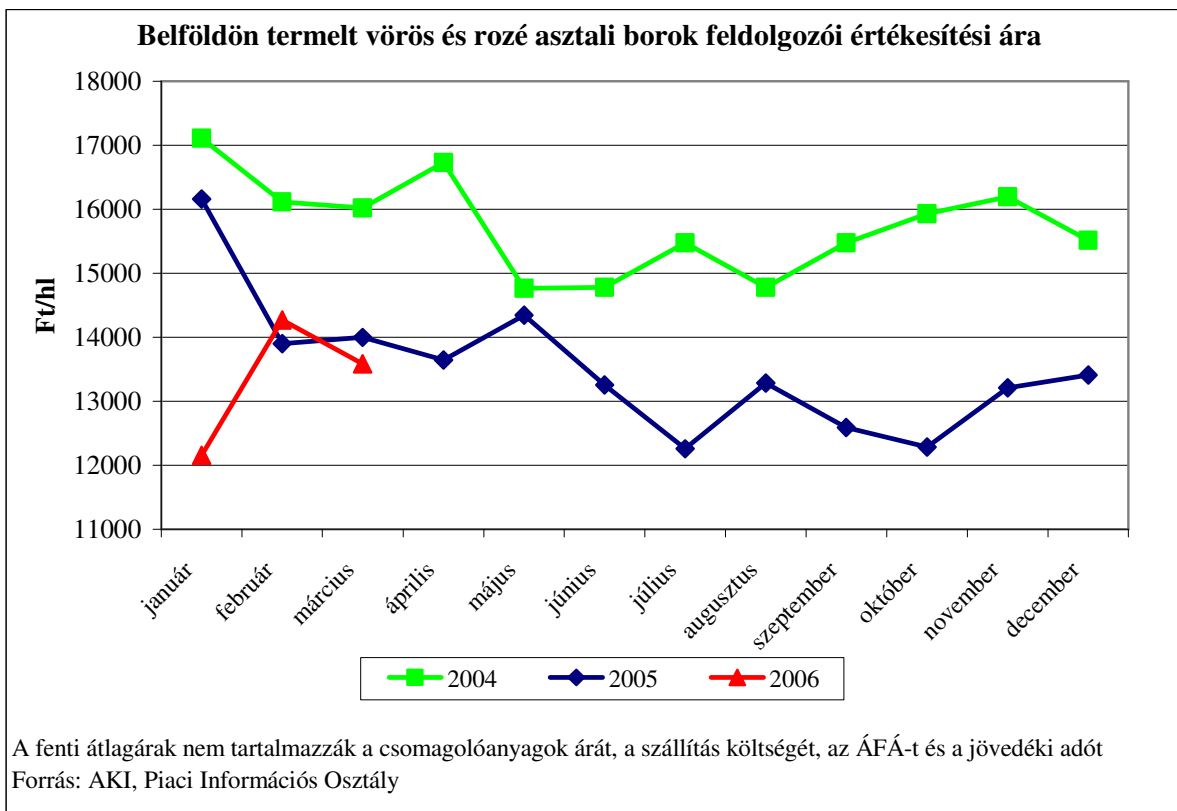
1. ábra



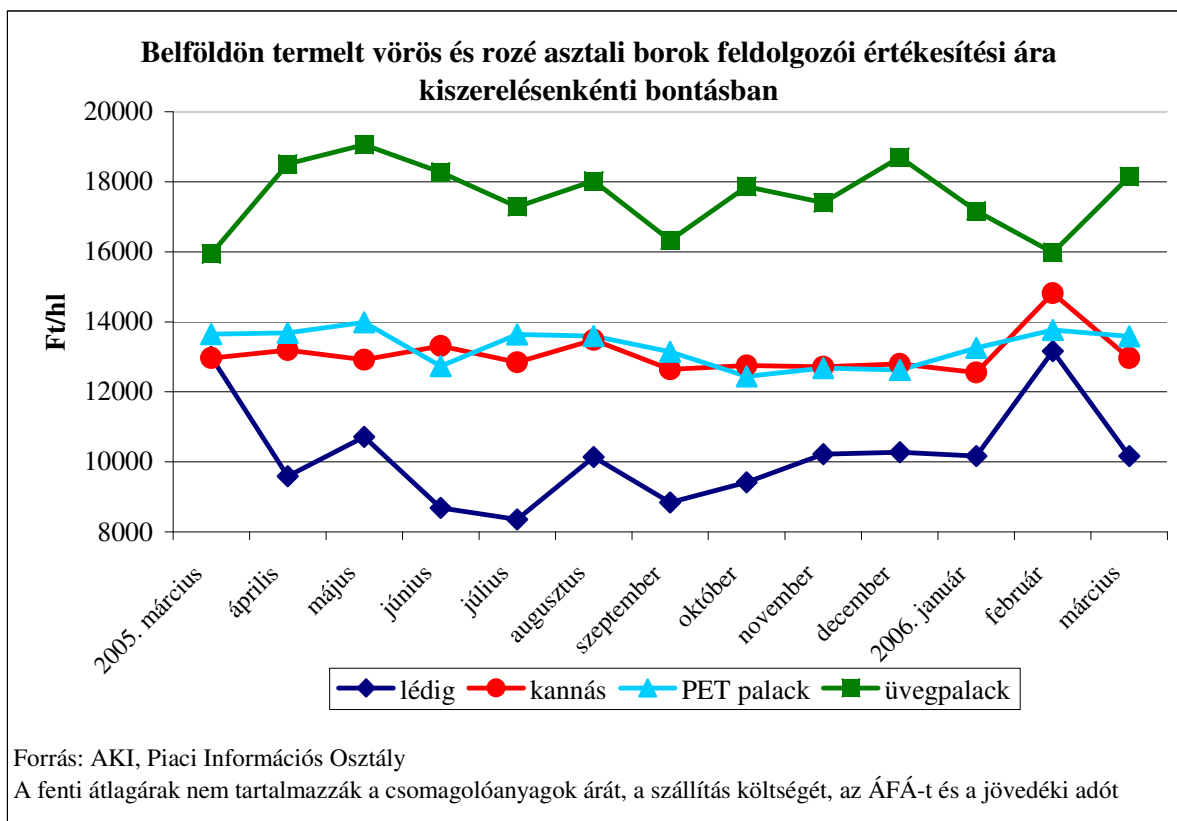
2. ábra



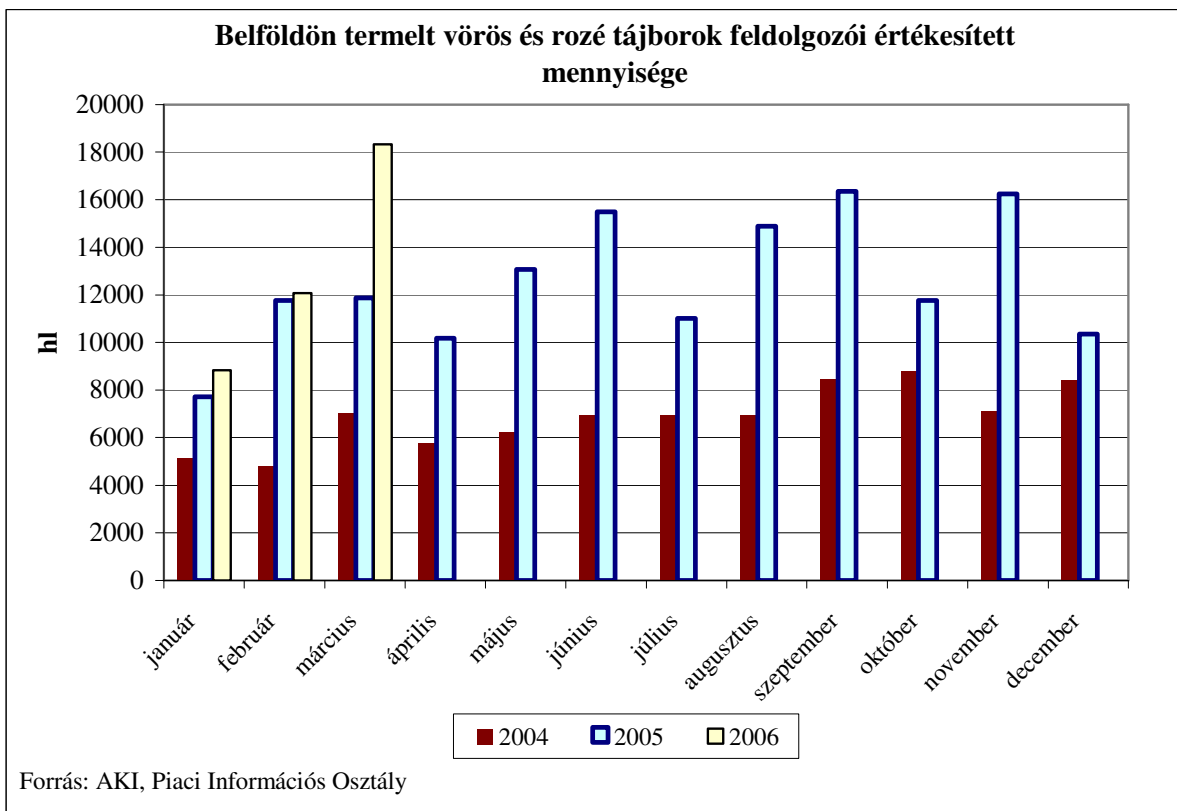
3. ábra



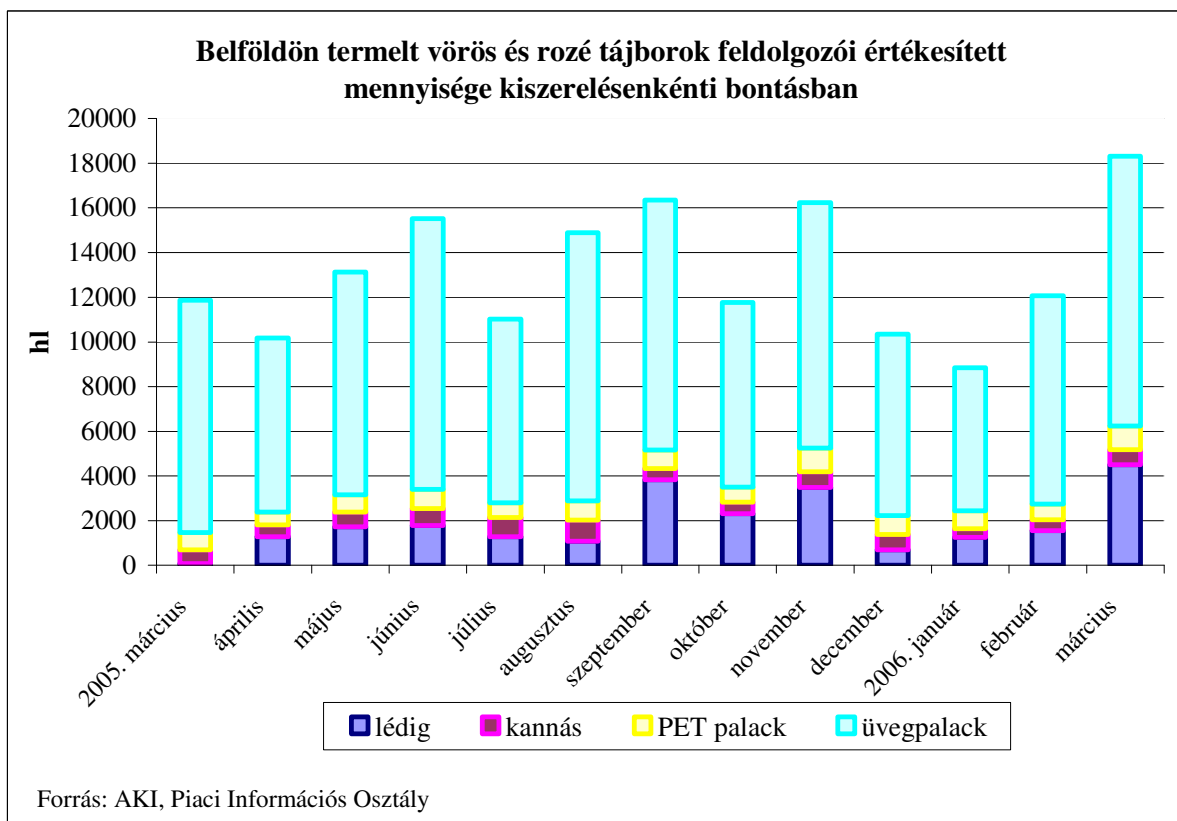
4. ábra



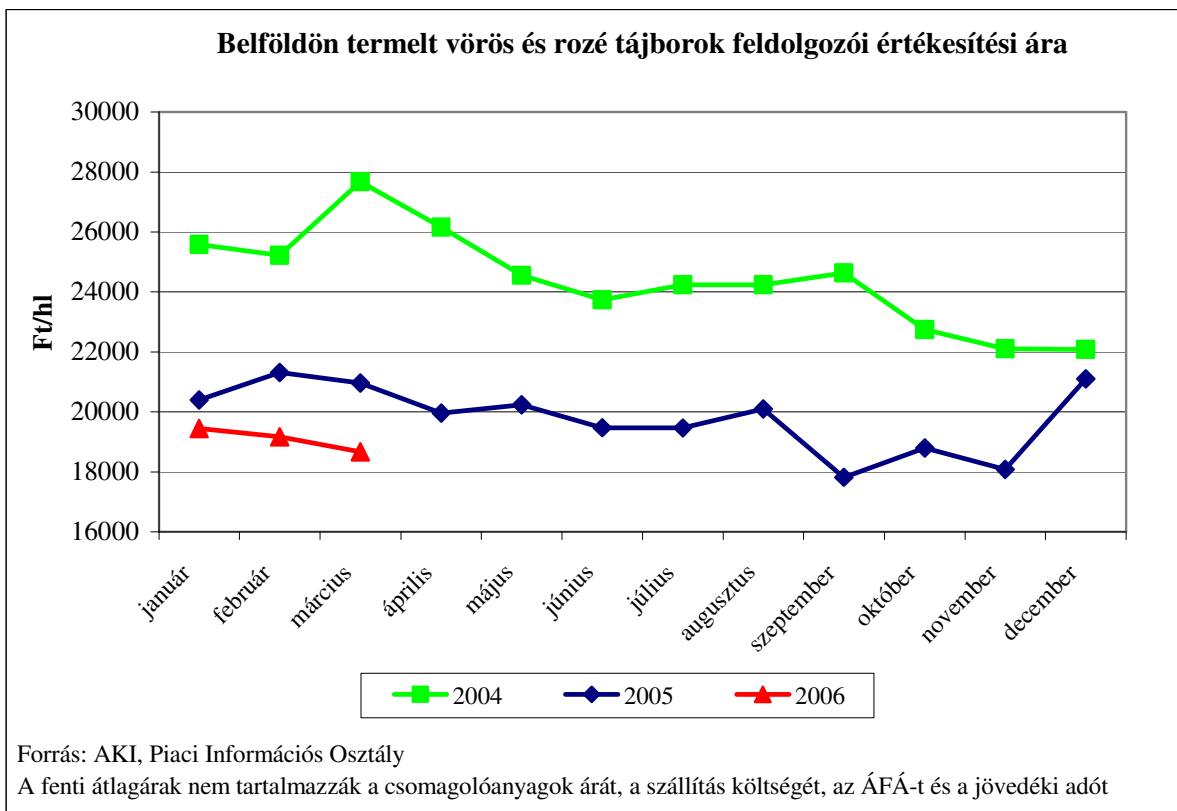
5. ábra



6. ábra



7. ábra



8. ábra

