



IV. évfolyam / 7. szám

Borpiaci információk

2006. április 20.



13-14. hét

Bor piaci jelentés

Borpiaci információk 2. oldal

1-2. táblázat, 1-8. ábra:

Belföldi értékesítési árak és
mennyiségi adatok

3-7. oldal

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

Márciusban a fehér asztali borok értékesített mennyisége 24 742 hektolitert tett ki, ami 7,9 %-kal elmarad a februári értékesítéstől, azonban 4,3 %-kal meghaladja a tavalyi év azonos időszakában mért értékesítés volumenét (1. táblázat, 1. ábra). Az értékesítésen belül a múlt havi és az egy évvel ezelőtti értékhez viszonyítva is jelentősen, 55,2, illetve 26,4 %-kal csökkent a lédig kiszerezésű fehér asztali borok aránya (2. ábra). Ugyanehhez a két időponthoz viszonyítva márciusban a kannás kiszerezés aránya 2,7 és 3,0, az üvegpalackos kiszerezés aránya pedig 38,7, illetve 2,9 %-kal volt alacsonyabb. A kiszerezések közül egyedül a PET palackos fehér asztali borok aránya növekedett, így az értékesítésen belül betöltött aránya a februári 48,8 %-ról, 67,6 %-ra nőtt.

A februári kis mértékű visszaesés után a fehér asztali borok átlagára márciusban 3,5 %-kal, 10 665 Ft/hektoliterre emelkedett. Ez az érték azonban még mindig 13,6, illetve 4,2 %-kal elmarad a 2004. és 2005. évek azonos időszakához képest (2. táblázat, 3. ábra). A fehér asztali borok árának emelkedése következtében várhatóan a fehér asztali borok átlagára az elkövetkező hónapokban eléri, majd meg is haladja a tavalyi évi értékesítés értékeit. Márciusban a kannás kiszerezés átlagára jelentősen, 10,2 %-kal csökkent, míg a többi kiszerezés átlagára az azt megelőző hónaphoz viszonyítva csak kis mértékben változott (4. ábra). Az üvegpalackos és a PET palackos kiszerezés átlagára 0,7, illetve 1,2 %-kal, a lédig kiszerezésé pedig 5,3 %-kal emelkedett februárhoz képest.

A fehér tájborok értékesített mennyisége márciusban 17 436 hektoliterre emelkedett a februári 15 953 hektoliteres értékről, ami 7,9 %-

os emelkedésnek felel meg (1. táblázat, 5. ábra). A márciusi értékesítés mennyisége a növekedés ellenére 9,3 %-kal elmarad a 2005. év azonos időszakához képest. Márciusban az azt megelőző hónaphoz képest a lédig borok értékesítése jelentősen, 23,4 %-kal esett vissza (6. ábra). Az összes többi kiszerezés értékesítése növekedett: az üvegpalackosé 20,1, a kannásé 30,5, a PET palackosé pedig 40,1 %-kal.

A fehér tájborok átlagára márciusban 2,6 %-kal haladta meg a 2005. év azonos időszakában mért értéket (7. ábra). Az értékesítésen belül februárhoz képest csak az üvegpalackos kiszerezésű fehér tájborok átlagára csökkent, 3,5 %-kal (8. ábra). A PET palackos kiszerezés átlagára stagnált, míg a kannásé 0,8, a lédigé pedig 3,0 %-kal mérséklődött.

Összességében elmondható, hogy a fehér asztali és tájborok együttesen értékesített mennyisége márciusban a megfigyelt borászatok esetében csak kis mértékben, 1,5, illetve 1,1 %-kal tért el a februárban és tavaly márciusban mért értékektől. Az értékesítés átlagára esetében az eltérés ennél nagyobb. Ennek oka az, hogy 2006 márciusában csökkent az alacsony átlagárú lédig, ugyanakkor növekedett a magasabb átlagárú PET palackos kiszerezésű borok aránya. Az adatokból jól látszik, hogy az asztali és tájborok átlagára az elmúlt hónapokban folyamatosan emelkedett. Mivel a hazai fehér asztali és tájborok feldolgozó értékesítési ára nemzetközi szinten sem mondható magasnak, a következő hónapokban folytatódhat az árak további emelkedése.

1. táblázat

Belföldön termelt fehérborok feldolgozói értékesített mennyisége (hl)

Minőségi kategória	Kiszereelés	2005. március	2006. február	2006. március	2006. márc. / 2005. márc. (%)	2006. márc. / 2006. feb. (%)
Asztali bor	lédig	5 219	8 578	3 842	73,62	44,79
	kannás	2 782	2 773	2 699	97,03	97,33
	PET palackos	14 210	13 112	16 732	117,75	127,60
	üvegpalackos	1 512	2 394	1 468	97,12	61,34
Összes asztali bor		23 723	26 858	24 742	104,30	92,12
Tájbor	lédig	5 700	5 425	4 158	72,95	76,65
	kannás	2 965	2 187	2 854	96,27	130,49
	PET palackos	2 518	2 054	2 876	114,21	140,06
	üvegpalackos	7 747	6 287	7 548	97,43	120,05
Összes tájbor		18 930	15 953	17 436	92,11	109,29
Összes asztali és tájbor		42 653	42 811	42 178	98,89	98,52

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt fehérborok feldolgozói értékesítési ára (Ft/hl)

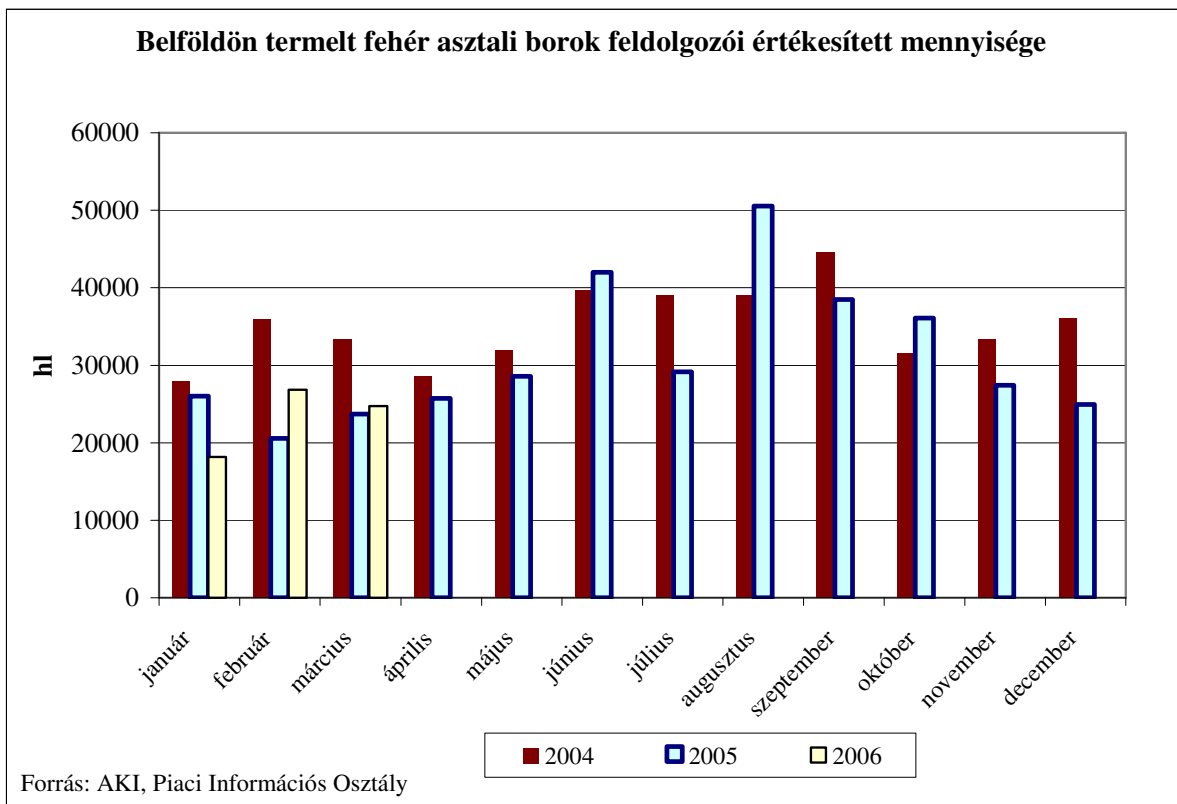
Minőségi kategória	Kiszereelés	2005. március	2006. február	2006. március			2006. márc.*/ 2005. márc. (%)	2006. márc.*/ 2006. feb. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	8 320	8 218	6 800	18 769	8 656	104,03	105,32
	kannás	12 669	11 393	7 200	17 207	10 220	80,67	89,71
	PET palackos	11 477	10 771	7 300	17 019	10 900	94,97	101,20
	üvegpalackos	14 752	13 967	8 000	32 742	14 060	95,31	100,66
Összes asztali bor		11 131	10 305			10 665	95,81	103,50
Tájbor	lédig	10 742	13 784	7 628	20 736	14 198	132,17	103,00
	kannás	13 713	14 151	10 273	17 578	14 257	103,97	100,75
	PET palackos	13 400	12 324	8 500	13 736	12 317	91,91	99,94
	üvegpalackos	19 750	18 891	8 500	34 734	18 230	92,30	96,50
Összes tájbor		15 247	15 659			15 643	102,59	99,90
Összes asztali és tájbor		12 958	12 300			12 723	98,18	103,44

* az adott hét átlagára

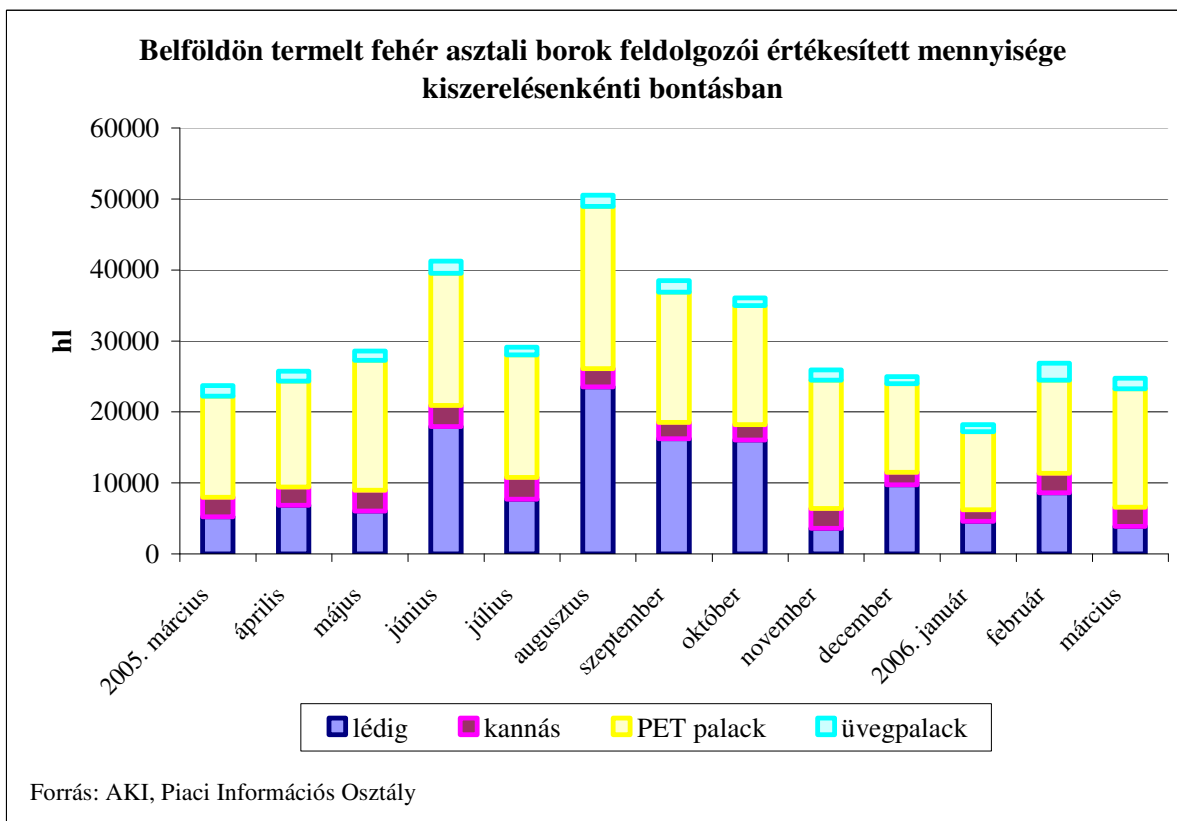
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

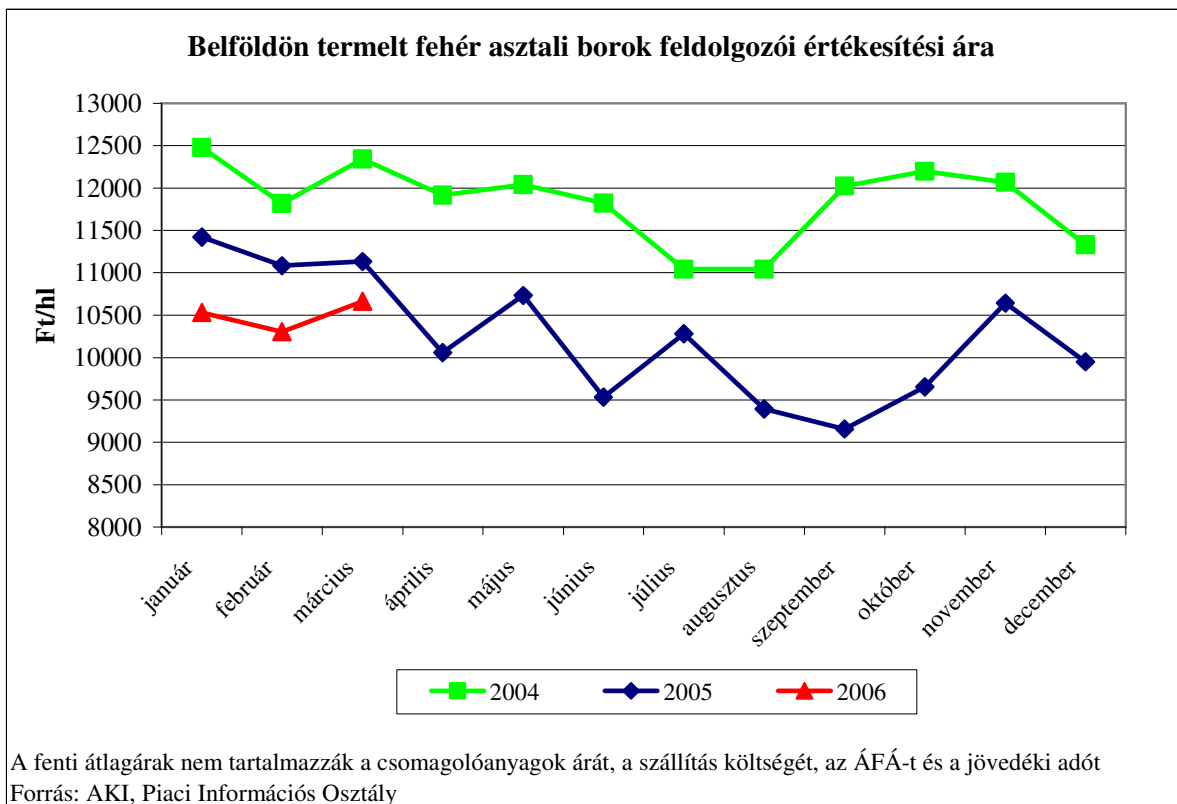
1. ábra



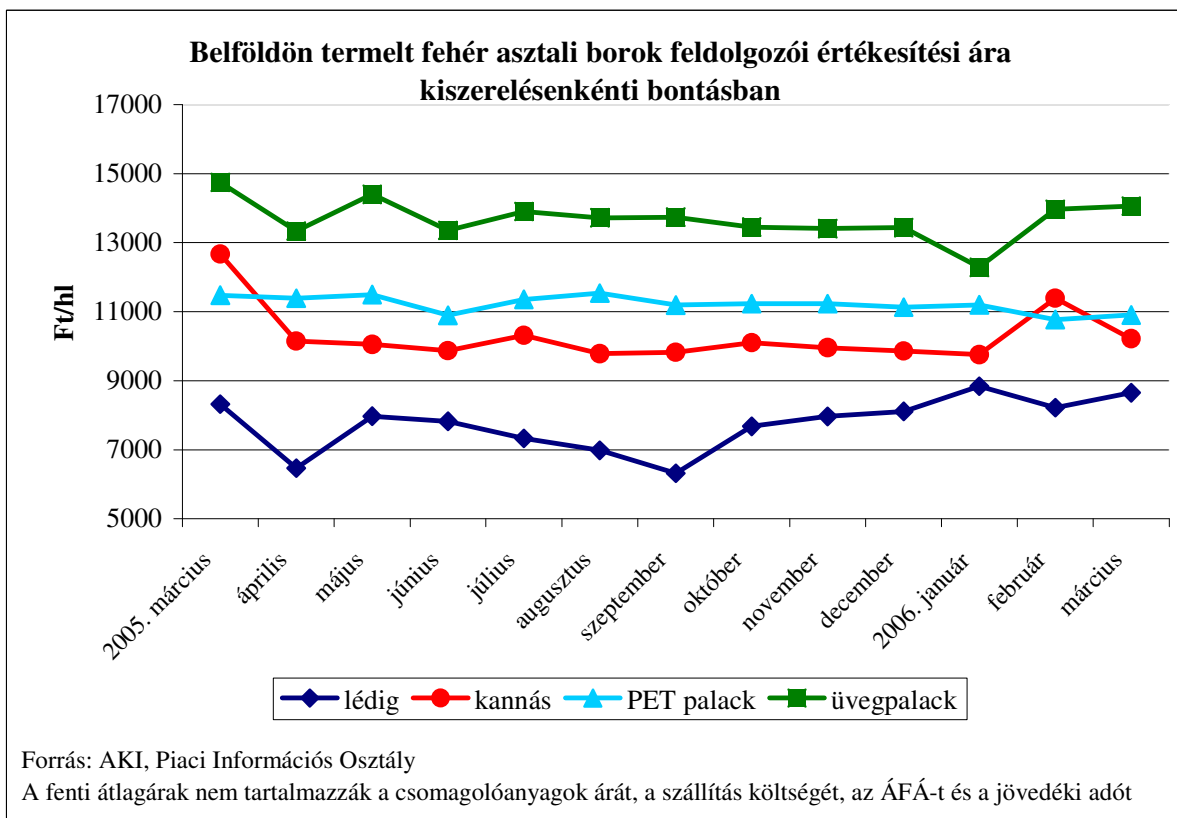
2. ábra



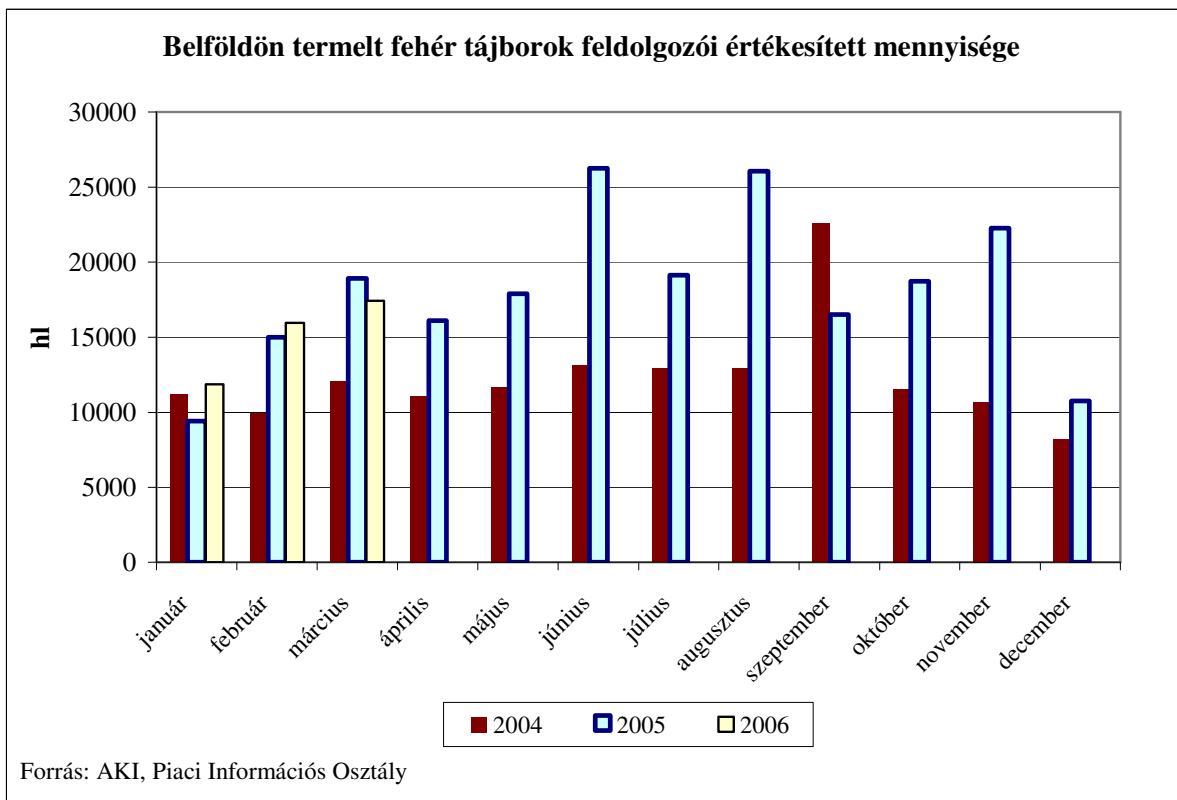
3. ábra



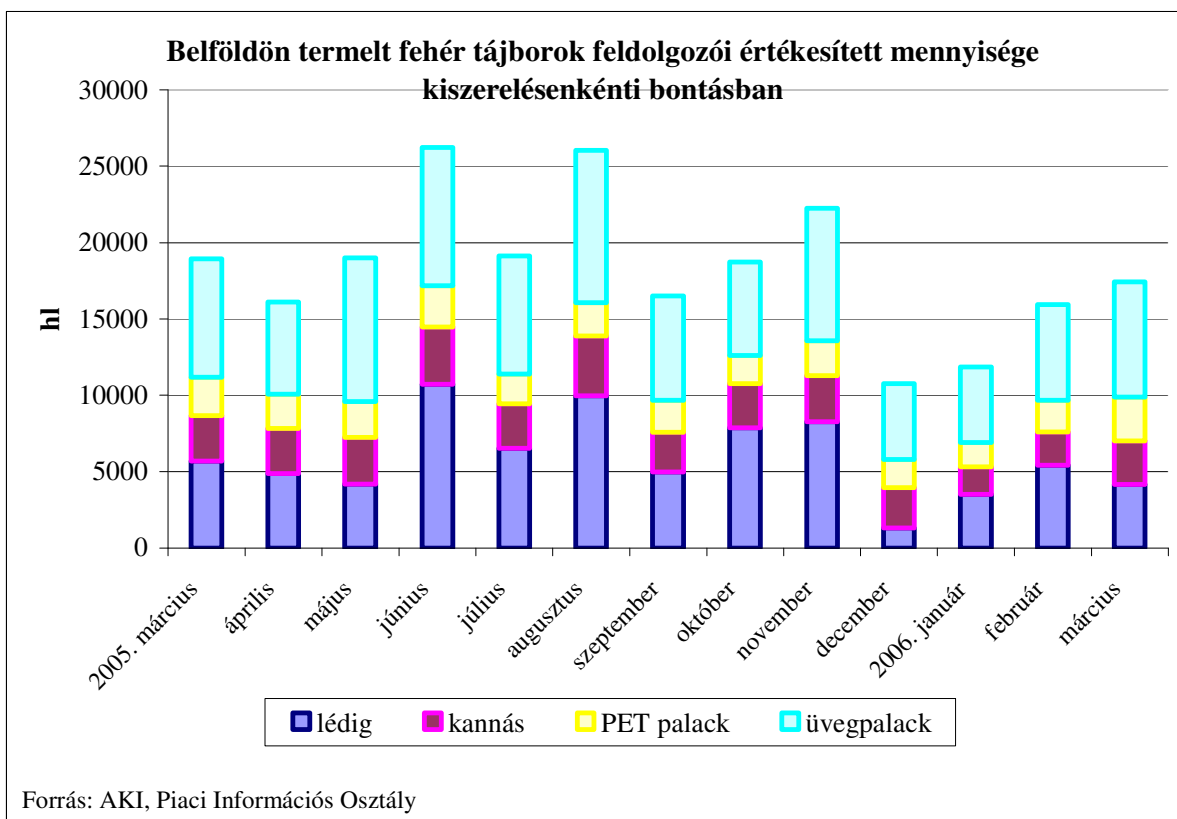
4. ábra



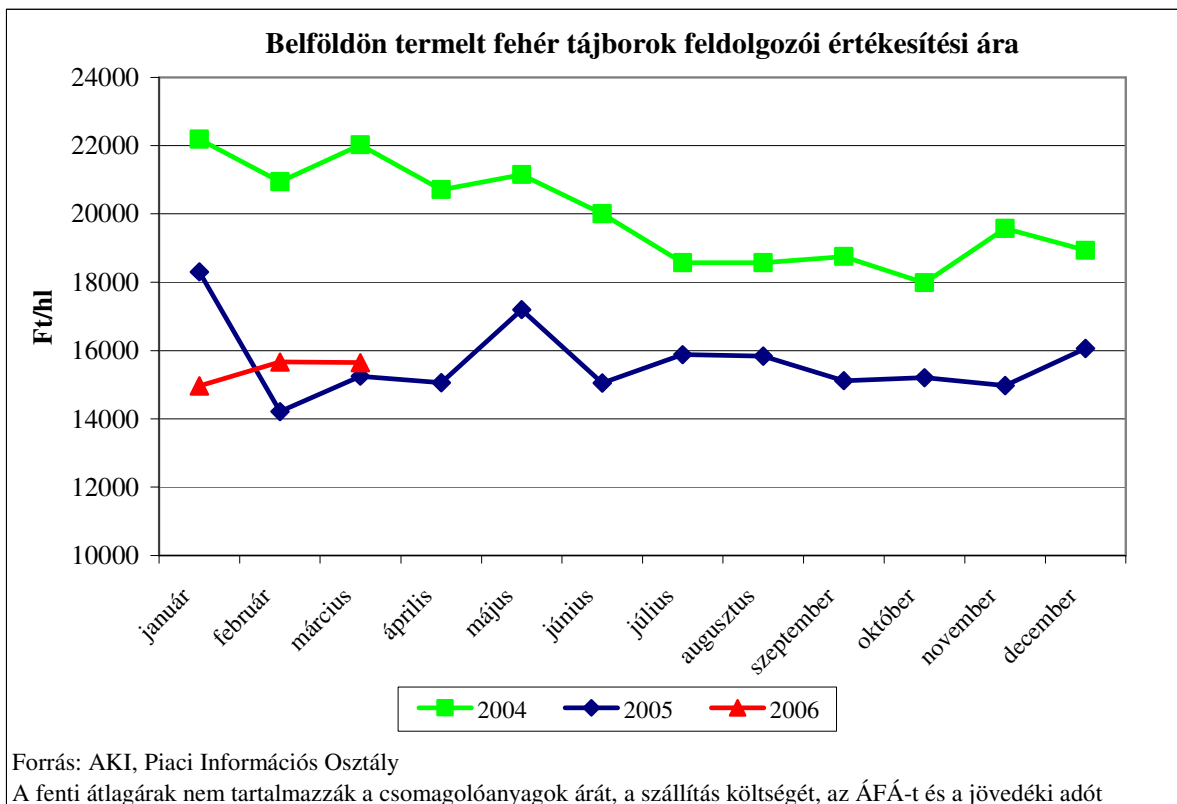
5. ábra



6. ábra



7. ábra



8. ábra

