



IV. évfolyam / 6. szám

## Borpiaci információk

2006. április 7.



11-12. hét

### Bor piaci jelentés

Borpiaci információk 2. oldal

Magyar bortermékek  
importjának alakulása 2-3. oldal

**1-2. táblázat, 1-8. ábra:**  
Belföldi értékesítési árak és  
mennyiségi adatok 3-7. oldal

**9-12. ábra:**  
Bortermékek importjának alakulása 8-9. old.

Készítette: Györe Dániel

#### KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,  
Piac-árinformációs Szolgálat  
Magyarország H-1093  
Budapest, Zsil u. 3-5.  
Telefon: (00 36) 476-3286  
Fax: (00 36) 217-8111

## BORPIACI INFORMÁCIÓK

### Hazai borpiaci tendenciák

Március első négy hetében (a továbbiakban: márciusban) a fehér tájborok értékesített mennyisége jelentősen, 38,8 százalékkal esett vissza az előző év azonos időszakához képest (1. ábra). A visszaesést elsősorban az okozta, hogy az idei évben a borászatok a tavalyinál kisebb mennyiségben minősítettek át fehér asztali bort tájborrá. Az értékesítésen belül a lédig kiserelésű fehér asztali borok aránya 6,6, a PET palackosé pedig 0,6 százalékponttal csökkent, míg a kannásé 3,2, az üvegpalackosé pedig 3,9 százalékponttal emelkedett (2. ábra).

A fehér tájborok átlagára február után márciusban is meghaladta a múlt évben mért értéket, jelen esetben 15 százalékkal (3. ábra). Az átlagár növekedésének egyik oka az alacsony átlagárú, lédig kiserelésű borok értékesítésének visszaesése. A fehér tájborok árának emelkedéséhez hozzájárult az is, hogy a tavalyi évben a tájborrá átminősített asztali borok átlagára a minőségi ugrás ellenére nem változott, ami a 2005-ös évi tájbor árak jelentős visszaesését jelentette a 2004-es árakhoz képest. A tavalyihoz hasonló méretű átminősítési hullám elmaradása miatt az elkövetkező hónapokban a hazai tájborok átlagára várhatóan a tavalyi szint felett fog maradni. Az egyes kiserelések vonatkozásában márciusban a lédig tájborok átlagára 6,9, a kannásé pedig 0,9 százalékkal haladta meg a februári értéket, míg ugyanebben az időszakban az üvegpalackos kiserelés esetében 2,0, a PET palackos borok esetében pedig 0,5 százalékos visszaesés figyelhető meg (4. ábra).

Márciusban a fehér tájborokétól eltérően a vörös és rozé tájborok értékesítésében a tavalyi év azonos időszakához viszonyítva egy jelentős mértékű, 13,9 százalékos bővülés figyelhető

meg (5. ábra). Ez a bővülés a lédig kiserelésű vörös és rozé tájborok értékesítésének – az előző hónapoz viszonyított – 60,0 százalékos emelkedésének következménye (6. ábra).

Márciusban a vörös és rozé tájborok átlagára – bár februárhoz képest 2,4 százalékos növekedés figyelhető meg – 9,8 százalékkal elmarad a tavalyi év azonos időszakához képest (7. ábra). Az értékesítési átlagár februárhoz viszonyított 2,4 százalékos növekedése egyértelműen az értékesítés 73,3 százalékat kitevő üvegpalackos kiserelésű vörös és rozé tájborok átlagárában bekövetkezett 4,9 százalékos emelkedésnek a következménye (8. ábra).

### Bortermékek importjának alakulása Magyarországon 2005-ben

Magyarország 2003. évi borimportja - az elmúlt évtizedet tekintve – többszörösen meghaladta az előző évek átlagát (főként olcsó pezsgő alapanyag érkezett Ausztriából). A 2004-es behozatal még mindig kétszerese a szokásosnak, ugyanakkor a 2005-ös év importja már jelentősen csökkent az előző évhez képest (9. ábra). Összességében a borbehozatal a korábbi előrejelzésekhez képest egyelőre kisebb mértékben nőtt.

2005-ben Magyarország pezsgőimportja kis mértékben, 2 százalékkal bővült 2004-hez képest, így ennek mennyisége megközelítette a 25 ezer hektolitert (10. ábra). A legnagyobb mennyiségben Olaszországból érkezett pezsgő hazánkba, 16715 hektoliteres mennyiségben, ami a tavalyi évhez képest 2,1 százalékos csökkenést jelent. A 2005-ben Ausztriából érkező pezsgő mennyisége 2004-hez viszonyítva a duplájára emelkedett, míg jelentősen

visszaesett a Németországból, Franciaországból és az egyéb országokból érkező pezsgő mennyisége.

2005-ben a palackos borok importja csak kis mértékben, 1,5 százalékkal csökkent a 2004-es évhez képest. Ezzel szemben a lédig borok importja ugyanebben az időszakban 29,1 százalékkal esett vissza. A legjelentősebb importpiacok vonatkozásában – az exportpiacokhoz hasonlóan – kis mértékű átrendeződés figyelhető meg a 2004-2005-ös időszakban.

A 10 legjelentősebb Magyarországra palackos bort szállító ország közül csupán négy (Argentína, Dél-Afrika, Franciaország, Görögország,) csökkentette a magyarországi beszállítások mennyiségét, a többiek növelték boraik forgalmazását a magyar piacon. A három

legjelentősebb borexportőr továbbra is Olaszország, Spanyolország és Németország, közülük Olaszország 2005-ben több mint a kétszeresére (116 százalékkal) növelte exportját hazánkba. Bővült a behozott mennyiség az újvilág országaiból (Chile, Ausztrália), azonban az utóbbi beszállítások mennyisége még így is csak az összes import volumenének 6,4 százalékát teszi ki. Az elkövetkező években azonban ezen országok meghatározó szerephez juthatnak a magyar borpiacon.

A lédig borok importja 2005-ben csupán Olaszországból volt jelentős, ám az előző évhez viszonyítva ebben a relációban jelentős csökkenés figyelhető meg.

1. táblázat

**Belföldön termelt borok feldolgoói értékesített mennyisége (hl)**

Minőség	Borok típusa	2005. 12. hét	2006. 11. hét	2006. 12. hét	2006. 12. hét / 2006. 11. hét	2006. 12. hét / 2005. 12. hét
Asztali bor	fehér	8006,22	4012,51	5709,18	142,28%	71,31%
	vörös és rozé	2667,70	1814,14	2826,76	155,82%	105,96%
Tájbor	fehér	5424,19	3112,58	4088,26	131,35%	75,37%
	vörös és rozé	3895,18	3788,42	3570,07	94,24%	91,65%

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

**Belföldön termelt borok feldolgoói értékesítési ára (Ft/hl)**

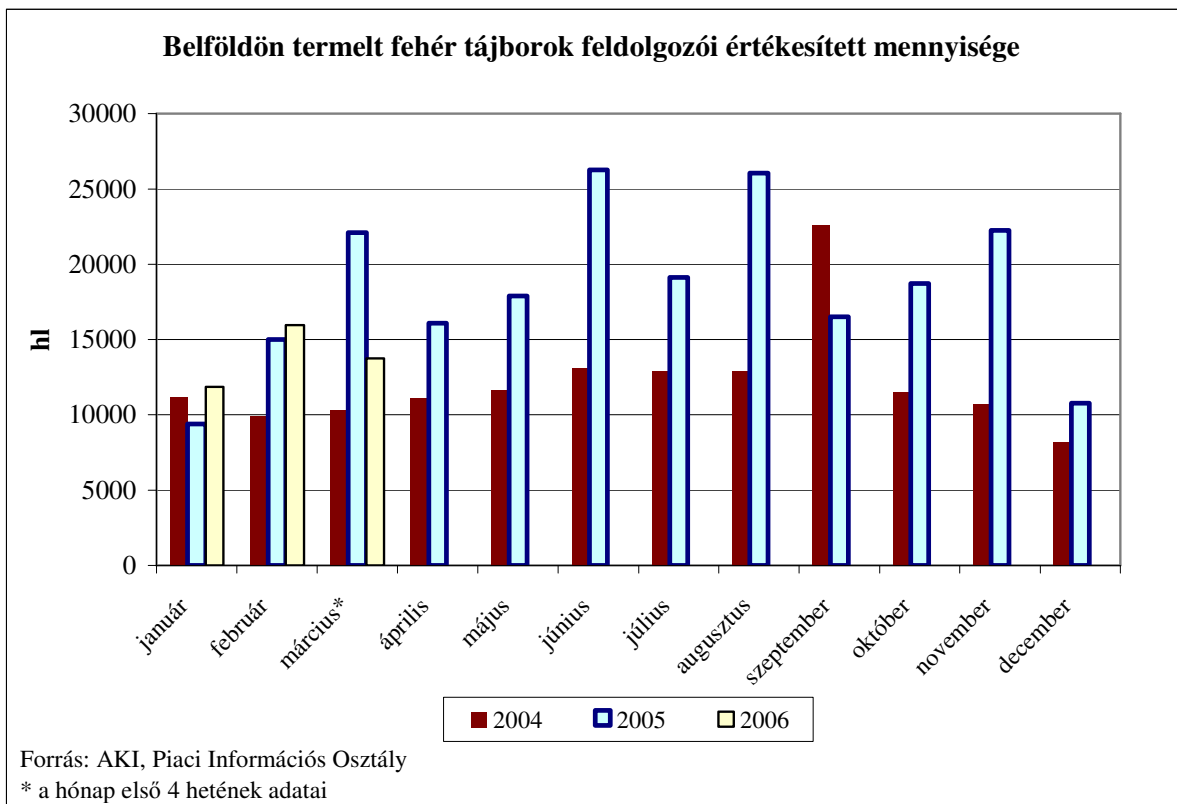
Minőség	Borok típusa	2005. 12. hét	2006. 11. hét	2006. 12. hét			2006. 12. hét* / 2006. 11. hét	2006. 12. hét* / 2005. 12. hét
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	fehér	9 753	10 296	8 000	16 035	10 794	104,84%	110,67%
	vörös és rozé	14 414	13 545	9 118	25 064	13 745	101,48%	95,36%
Tájbor	fehér	16 227	16 810	8 500	30 188	16 089	95,71%	99,15%
	vörös és rozé	21 596	17 986	10 500	50 288	20 925	116,34%	96,89%

\* az adott hét átlagára

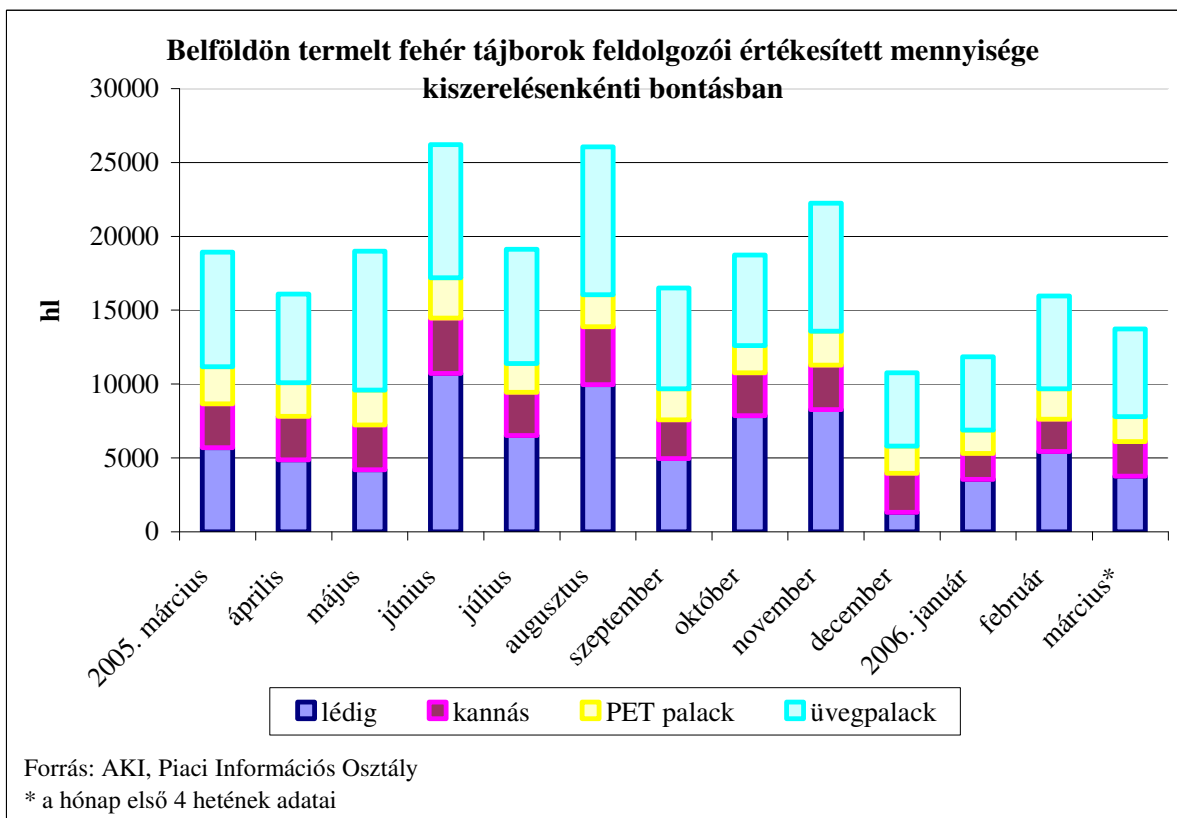
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

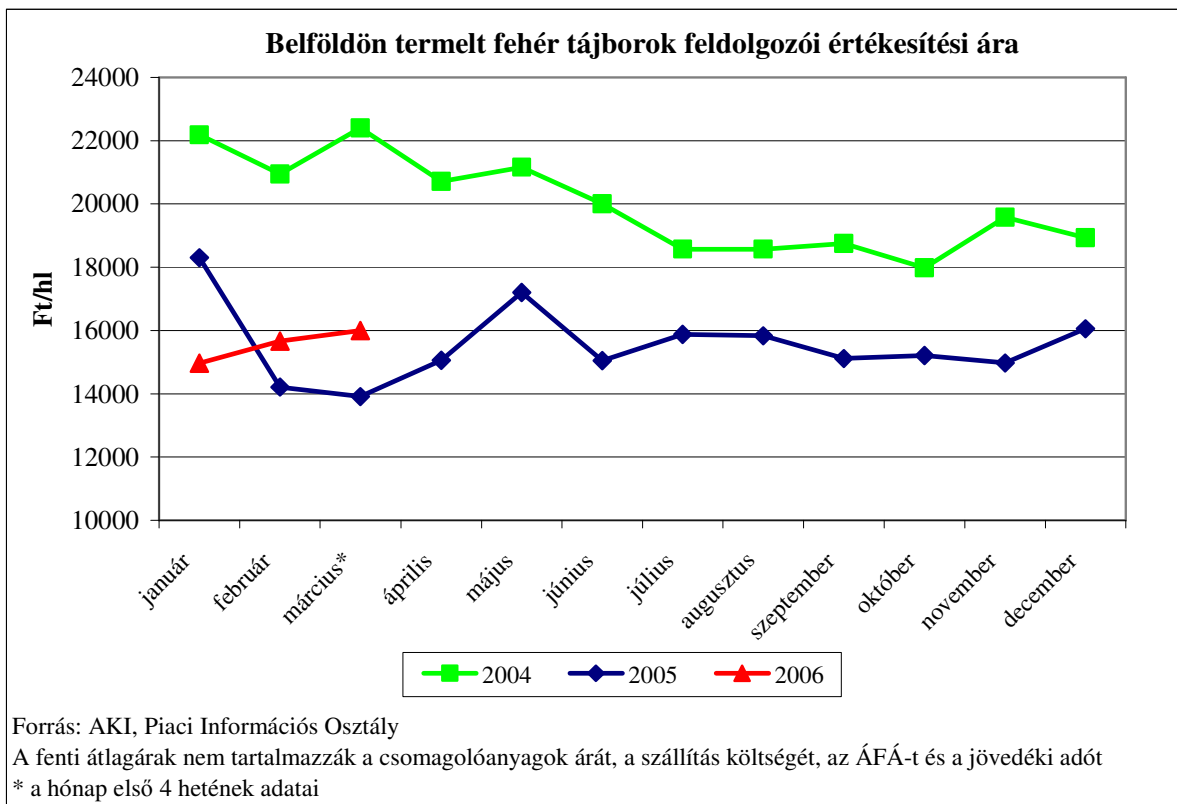
1. ábra



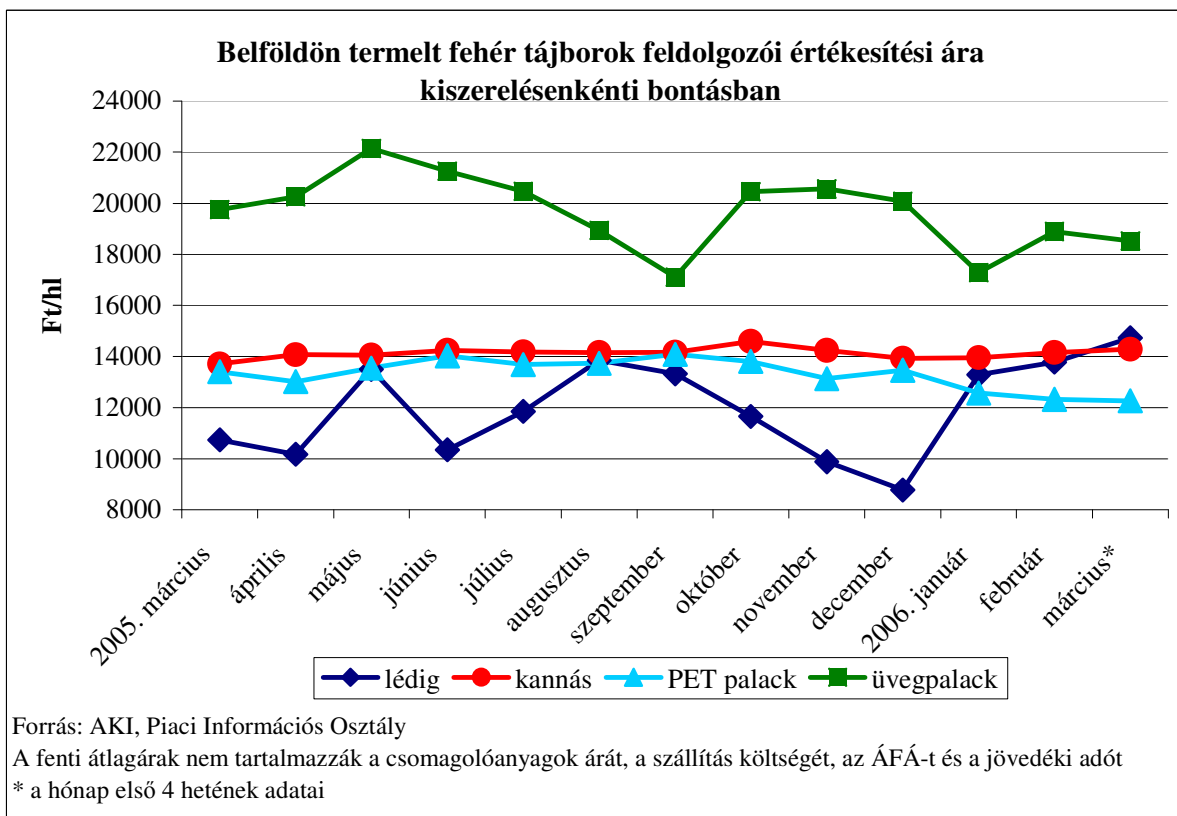
2. ábra



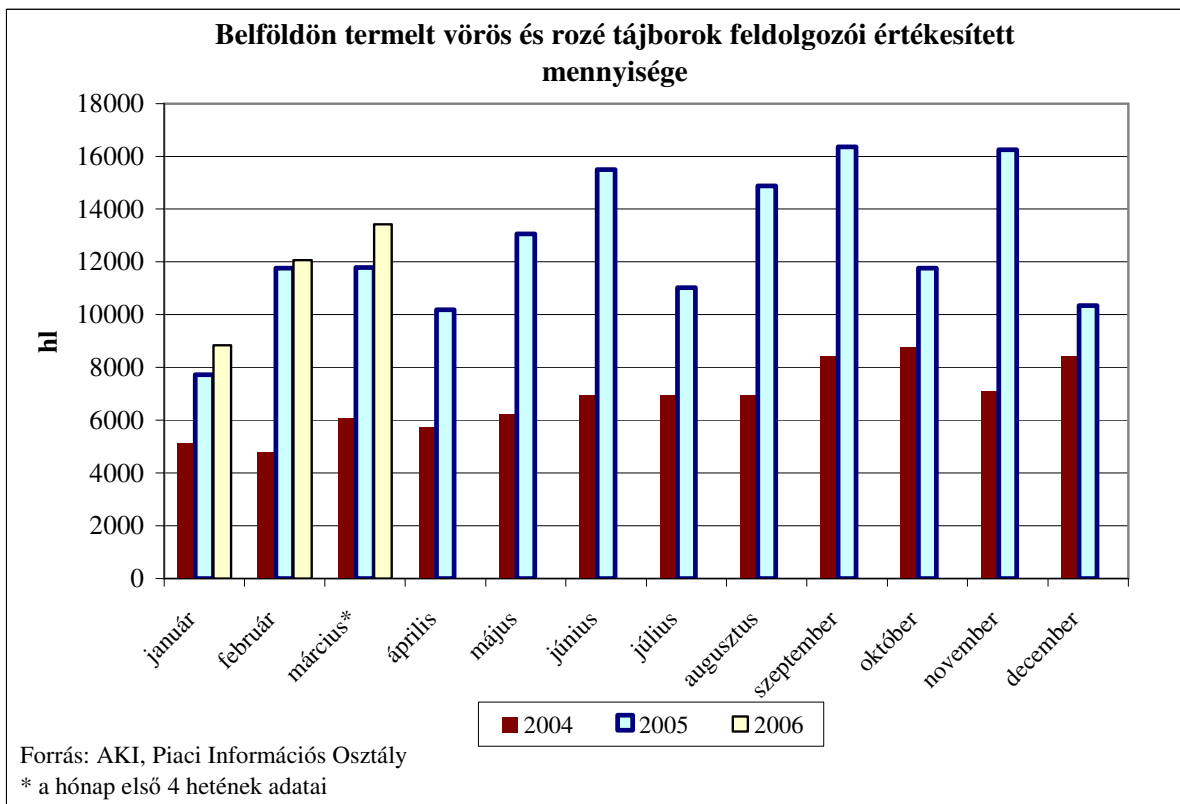
3. ábra



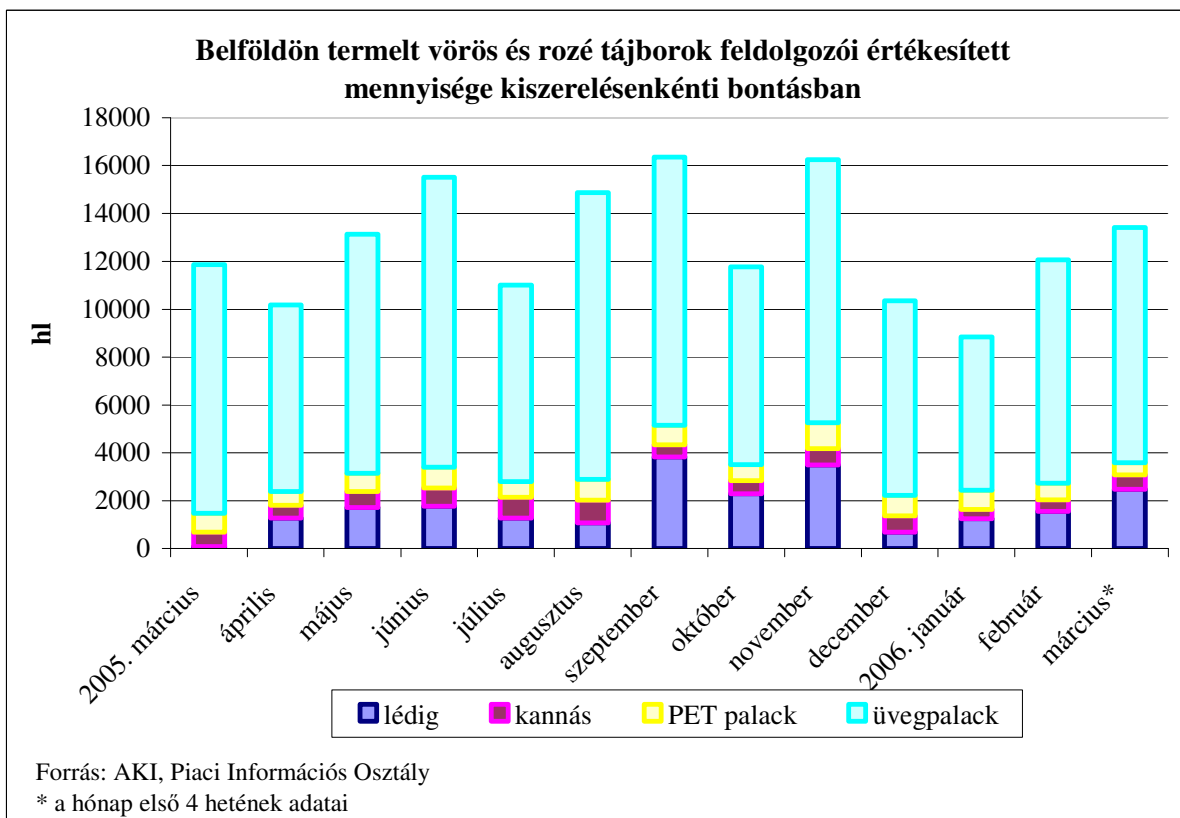
4. ábra



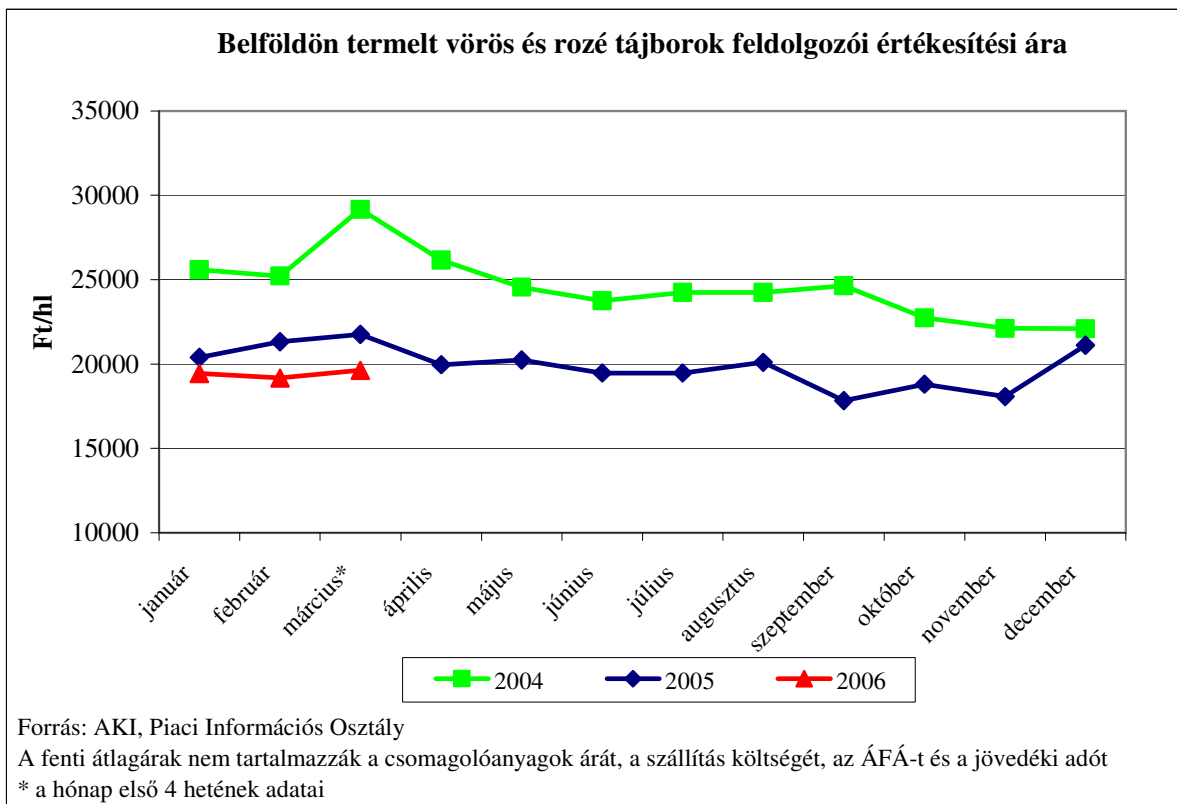
5. ábra



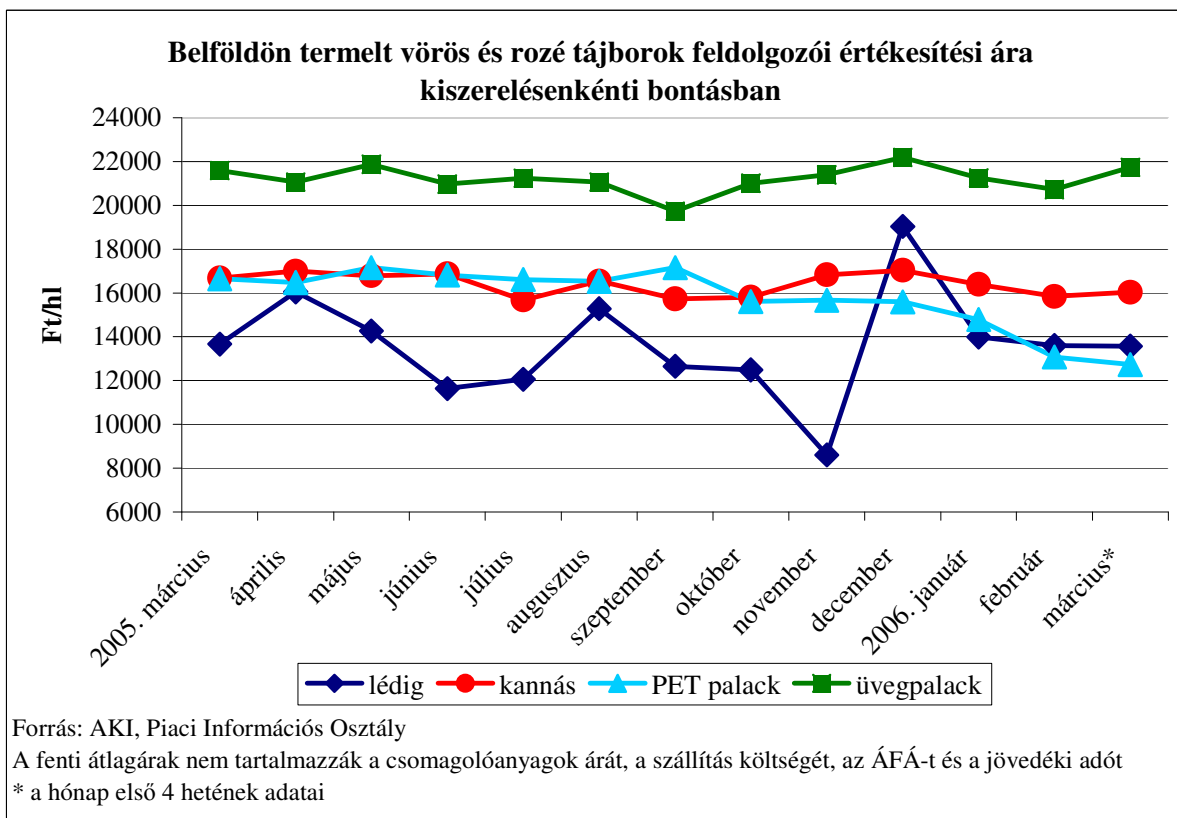
6. ábra



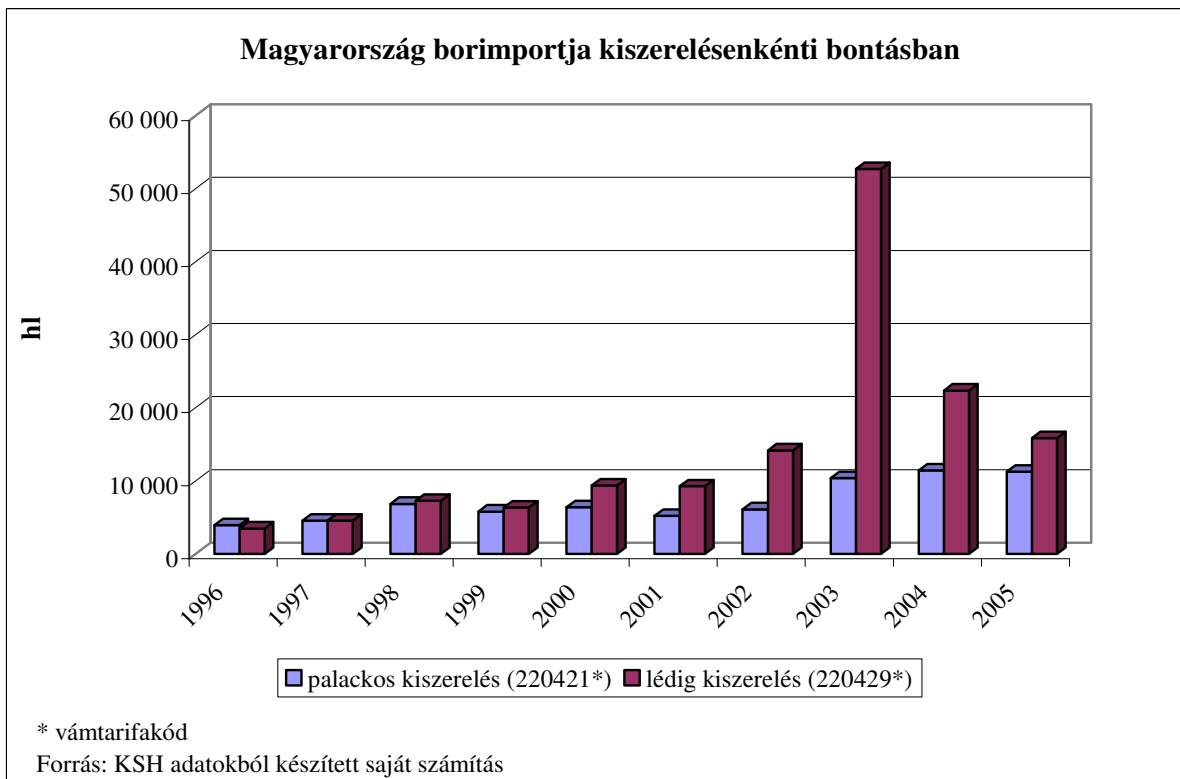
7. ábra



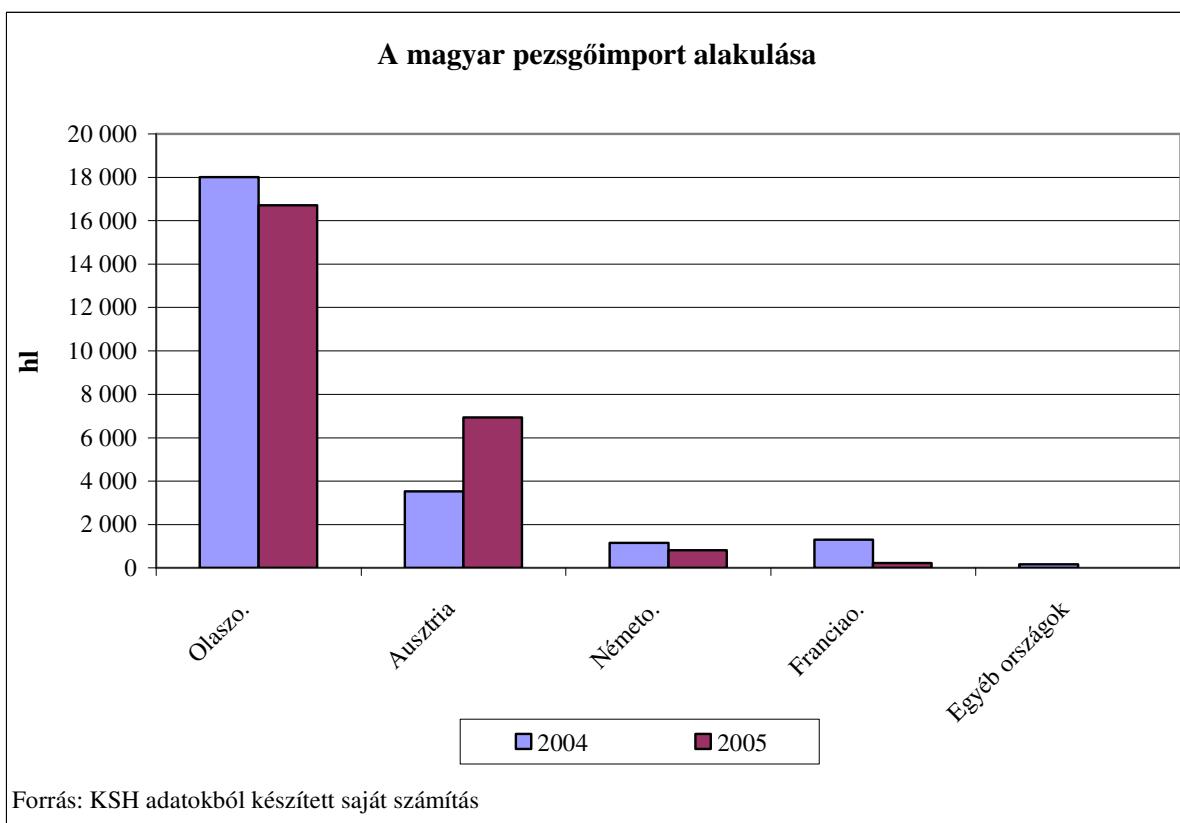
8. ábra



9. ábra

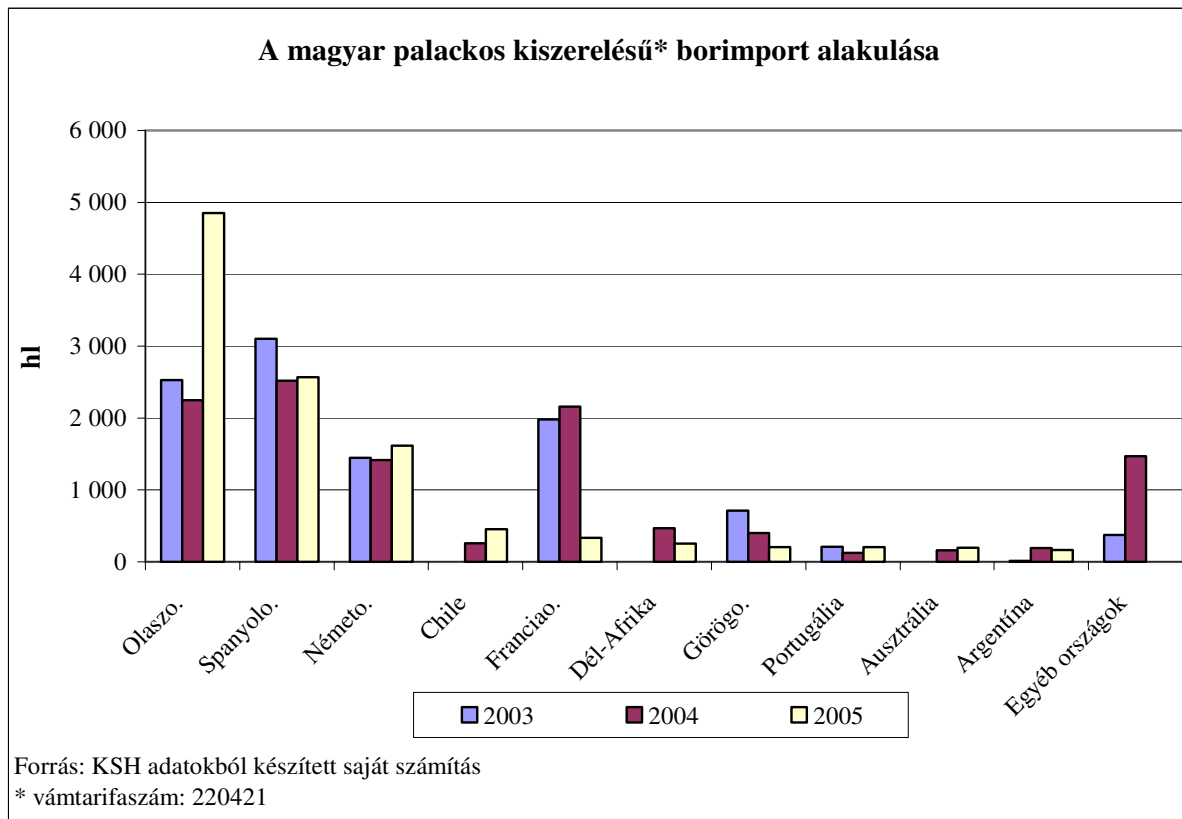


10. ábra





11. ábra



12. ábra

