



IV. évfolyam / 4. szám

Borpiaci információk

2006. március 8.



7-8. hét

Bor piaci jelentés

Borpiaci információk 2. oldal

A januári ÁFA-csökkenés és
jövedéki adó változás hatása a
fogyasztói árakra 2-3. oldal

1-2. táblázat, 1-8. ábra:
Belföldi értékesítési árak és
mennyiségi adatok 4-8. oldal

9-12. ábra:
Egyes asztali és tájborok
fogyasztói árának változása 9-10. old.

13-14. ábra:
Asztali és tájborok feldolgozói
értékesítési árának alakulása 11. old.

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

Februárban a fehér tájborok értékesített mennyisége 15953 hektoliterre emelkedett a januári 11855 hektoliteres értékről, ami 34,6 százalékos növekedésnek felel meg (1. ábra). A februári értékesítési volumen 6,3 százalékkal haladja meg a tavalyi év azonos időszakának értékét. A tájborok értékesítésének bővülése a korábbi két évhez viszonyítva azt mutatja, hogy az adatszolgáltatói körbe bevont nagy és közepes méretű borászatok egyre nagyobb piaci részesedéssel rendelkeznek az ágazaton belül. Az asztali- és tájborokat Nyugat-Európában elsősorban nagyobb, akár multinacionális borászatok értékesítik, így az ehhez lassan közelítő hazai trend várhatóan a jövőben is folytatódni fog. A fehér tájborok értékesítésén belül ismét előtérbe kerültek a lédig kiszerezésű borok (2. ábra). Arányuk a januári 29,8 százalékról 34,0 százalékra emelkedett, ami a volument tekintve 53,8 százalékos növekedést jelent. Ennél kisebb, de jelentős mértékű növekedés figyelhető meg a többi kiszerezés vonatkozásában is: a kannás kiszerezés értékesített mennyisége 22,8, az üvegpalackosé 26,8, míg a PET palackosé 29,2 százalékkal emelkedett a januári értékekhez képest.

Februárban a fehér tájborok értékesítési átlagára – az értékesítés jelentős bővülése ellenére – 15659 Ft/hektoliterre nőtt, ami januárhoz viszonyítva 4,7 százalékos emelkedést jelent (3. ábra). Az árak emelkedésének következtében februárban az átlagár 10,2 százalékkal haladja meg a tavalyi februári értéket. Az értékesítésen belül az értékesítésben meghatározó szerepet betöltő lédig és üvegpalackos kiszerezés aránya 3,7, illetve 9,3 százalékkal a kannás kiszerezésé pedig 1,4 százalékkal emelkedett, a PET palackosé pedig 1,9 százalékkal csökkent (4. ábra).

Februárban a vörös és rozé tájborok értékesített mennyisége 12072 hektoliterre bővült, ami 36,5 százalékkal haladja meg a januári, 2,6 százalékkal pedig a tavalyi februári értékesítés volumenét (5. ábra). Februárban az

értékesítésen belül a PET palackos kiszerezésű vörös és rozé tájborok értékesített mennyisége 45,6 százalékkal haladta meg a januári értéket, így az értékesítésen belül betöltött aránya 77,3 százalékra növekedett (6. ábra). A PET palackos kiszerezés mellett a lédig és a kannás kiszerezésű borok értékesítése is élénkült 24,2, illetve 28,3 százalékkal, míg a PET palackos kiszerezés volumene 12,6 százalékkal mérséklődött.

A vörös és rozé tájborok értékesítési átlagára februárban 19169 Ft/hektoliterre mérséklődött a januári 19441 Ft/hektoliteres értékről (7. ábra). Az átlagár ennek következtében a januári 4,7 százalékkal szemben 10,0 százalékkal marad el a tavalyi év azonos időszakához képest. Februárban az egyes kiszerezések átlagárának vonatkozásában januárhoz képest valamennyi kiszerezés átlagára csökkent: a lédigé 2,8, a kannásé 3,3, a PET palackosé 11,6, az üvegpalackosé pedig 2,5 százalékkal.

A januári ÁFA-csökkenés és jövedéki adó változásának hatása a bor fogyasztói árára

Január elsejével egyes termékek ÁFÁ-ja – köztük a boroké is – a korábbi 25 százalékról 20 százalékra mérséklődött. Emellett az új jövedéki szabályozás szerint a bor jövedéki adóját a literenkénti 8 forintról 0 forintra csökkentették. A jövedéki adót a Bortörvény módosítása alapján a 8 Ft/liter összegű forgalomba hozatali járulék váltja fel, de az ennek beszedését szabályozó FVM végrehajtási rendelet még nem jelent meg. Az ÁFA és a jövedéki adó csökkentése így hozzávetőlegesen egy 400 Ft-ba kerülő 2 literes, PET palackos kiszerezésű bor esetében 36 forintos (16 forint az ÁFA, 20 forint pedig a jövedéki adó és annak ÁFÁ-ja csökkenéséből adódóan) fogyasztói árcsökkenést jelent.

A 9-12. ábrák mutatják az AKI Piaci Információs Osztálya által megfigyelt asztali- és tájborok fogyasztói árának alakulását a 2005. november és 2006. február közötti időszakban. Az adatokból látszik, hogy a

vizsgált időszakban a megfigyelt borok fogyasztói ára az esetek többségében stagnált, nem változott, tehát nem volt hatással az ÁFA és a jövedéki adó csökkenés a fogyasztói árak alakulására. Egyes borok esetében, például a Tesco áruházláncban forgalmazott „Koccintós” borok esetében december végén, január elején megfigyelhető volt egy jelentősebb, 9-10 Ft/literes árcsökkenés, azonban február közepére, végére az egyes átlagárak itt is „visszaszöktek” a korábbi, magasabb értékekre.

Az árak stagnálását az értékesítési árak növekedése is okozhatta. Ennek elemzéseként a 13-14. ábrán az üzletláncok által leginkább forgalmazott PET palackos és üvegpalackos borok feldolgozói értékesítési árát láthatjuk ugyanebben az időszakban. A fehér asztali és tájborok esetében az üvegpalackos kiszerelések átlagára – bár egyes hetek között igen nagy ingadozások figyelhetők meg – összességében nem növekedett a megfigyelt

időszakban. A PET palackos kiszerelésű fehér asztali- és tájborok vonatkozásában szintén inkább a stagnálás, sőt a tájborok esetében kis mértékű csökkenés figyelhető meg.

Hasonló helyzet figyelhető meg a vörös és rozé asztali és tájborok esetében is. A megfigyelt 4 kiszerelés között a PET palackos asztali borok kivételével valamennyi bor átlagára csökkent 2006. január elsejével.

Az eredmények alapján jól látható, hogy az egyes áruházláncok az asztali és tájborok fogyasztói árának esetében nem, vagy csak időlegesen érvényesítették az ÁFA és a jövedéki adó csökkenés mértékét. A fogyasztói árak stagnálása a megnövekedett feldolgozói értékesítési árakkal sem magyarázható, hiszen a megfigyelt időszakban a vizsgált borok termelői értékesítési átlagára – az esetek jelentős részében – nem változott, illetve kis mértékben csökkent.

1. táblázat

Belföldön termelt borok feldolgozói értékesített mennyisége (hl)

Minőség	Borok típusa	2005. 8. hét	2006. 7. hét	2006. 8. hét	2006. 8. hét / 2006. 7. hét	2006. 8. hét / 2005. 8. hét
Asztali bor	fehér	5282,81	8675,86	5470,89	63,06%	103,56%
	vörös és rozé	2211,85	3373,32	2903,58	86,07%	131,27%
Tájbor	fehér	2278,74	5604,30	2933,62	52,35%	128,74%
	vörös és rozé	3064,09	4237,61	3088,35	72,88%	100,79%

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt borok feldolgozói értékesítési ára (Ft/hl)

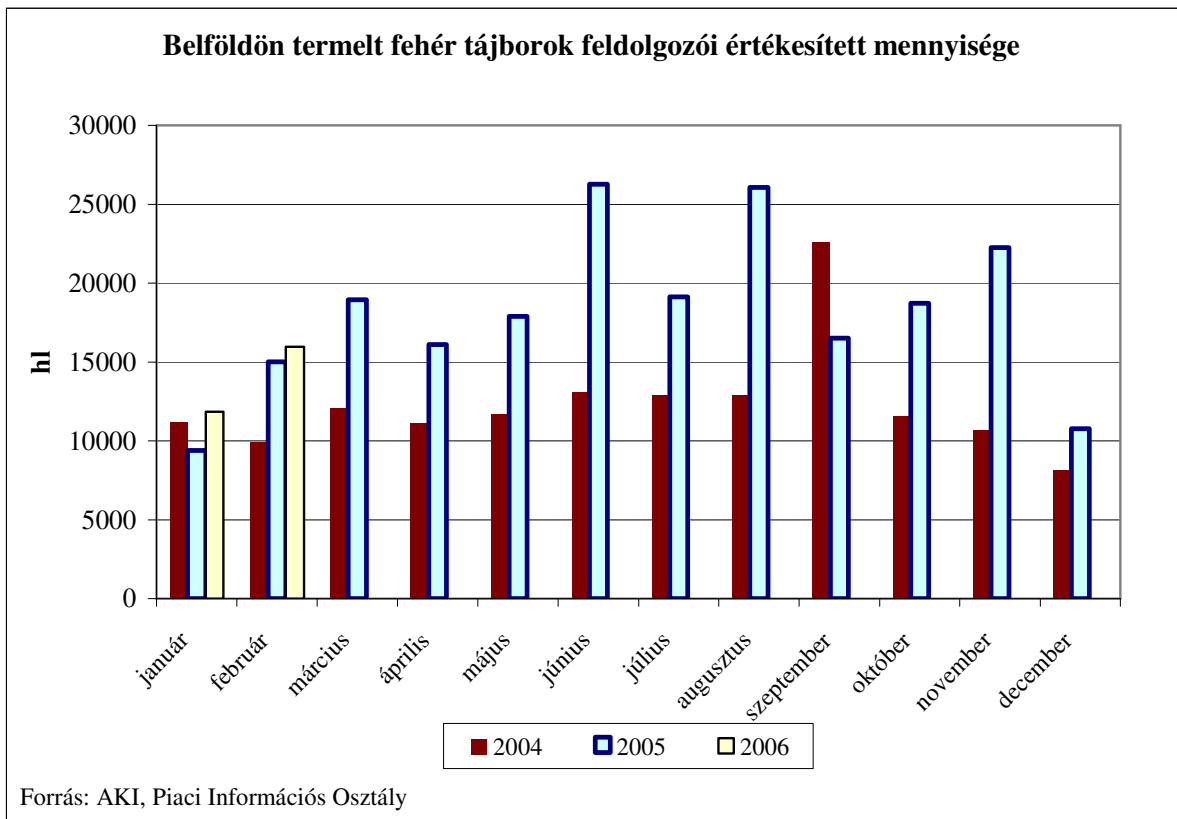
Minőség	Borok típusa	2005. 8. hét	2006. 7. hét	2006. 8. hét			2006. 8. hét* / 2006. 7. hét	2006. 8. hét* / 2005. 8. hét
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	fehér	11 366	10 605	7 436	16 910	10 974	103,48%	96,55%
	vörös és rozé	14 114	14 687	8 000	24 412	14 278	97,22%	101,16%
Tájbor	fehér	14 950	16 494	8 500	38 350	16 961	102,83%	113,45%
	vörös és rozé	21 378	17 964	10 500	31 200	19 697	109,64%	92,14%

* az adott hét átlagára

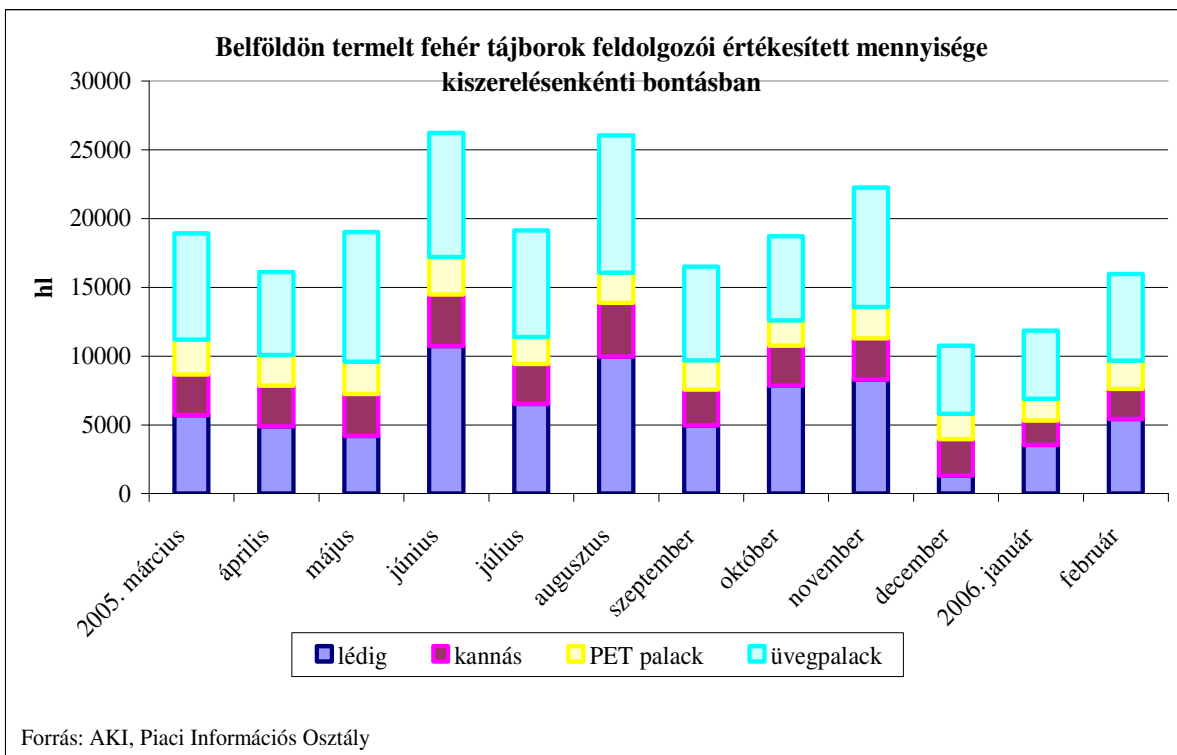
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

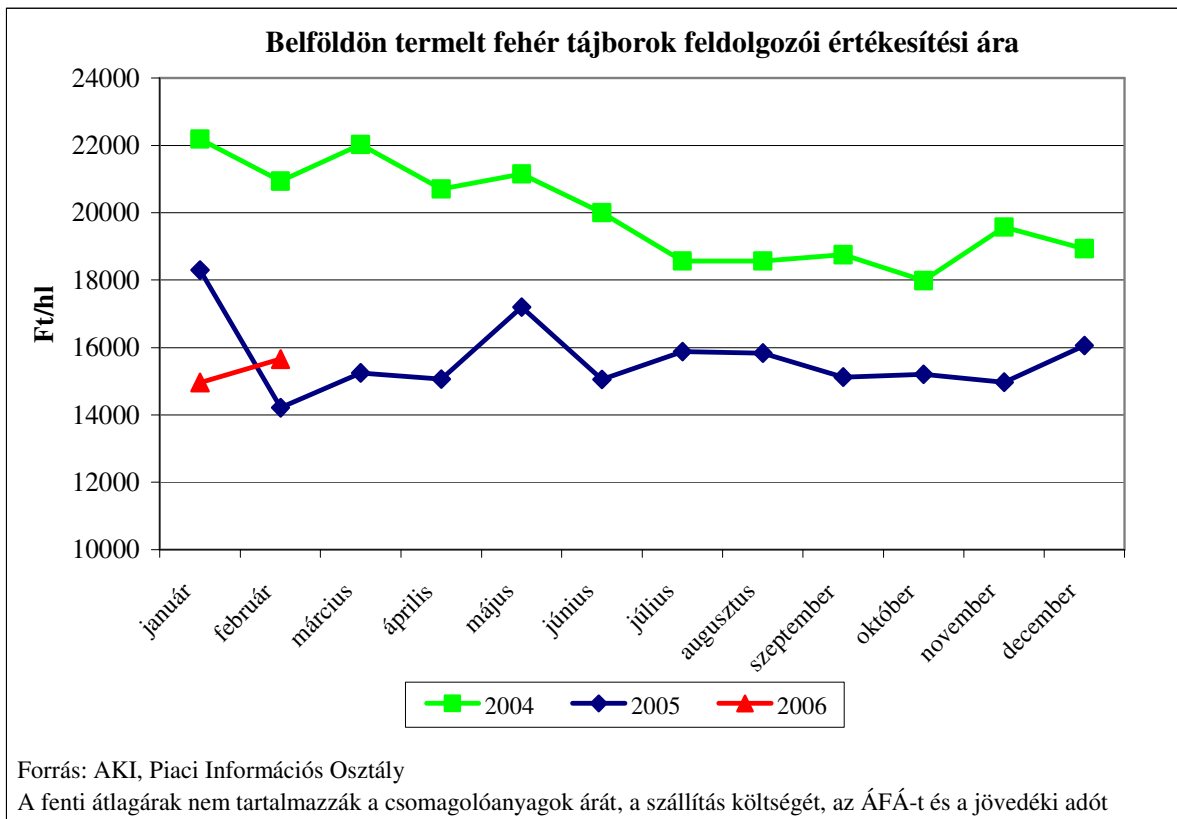
1. ábra



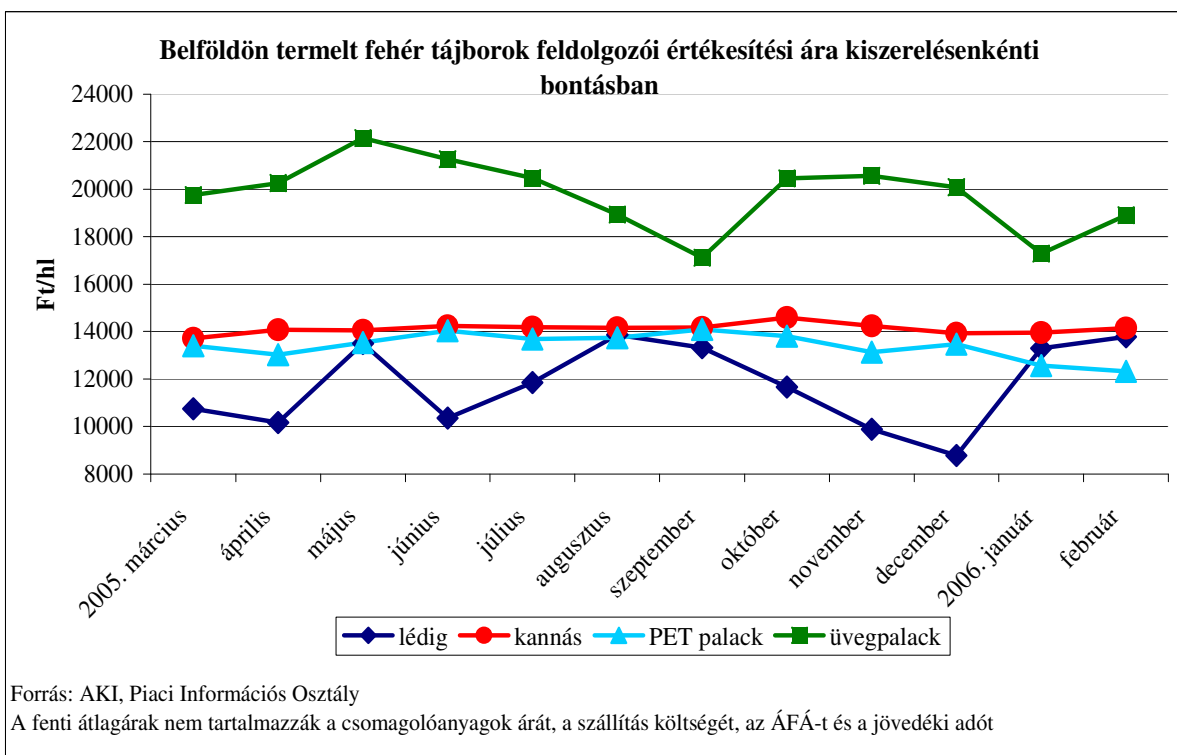
2. ábra



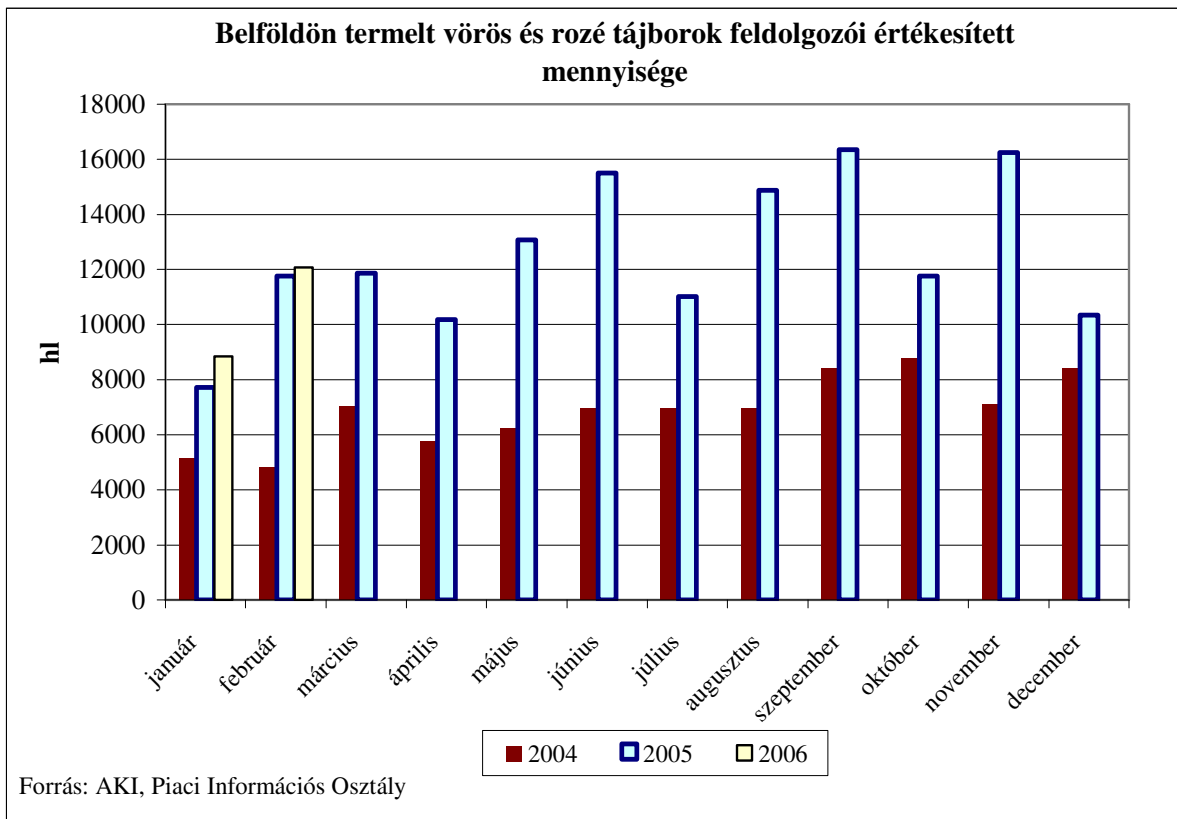
3. ábra



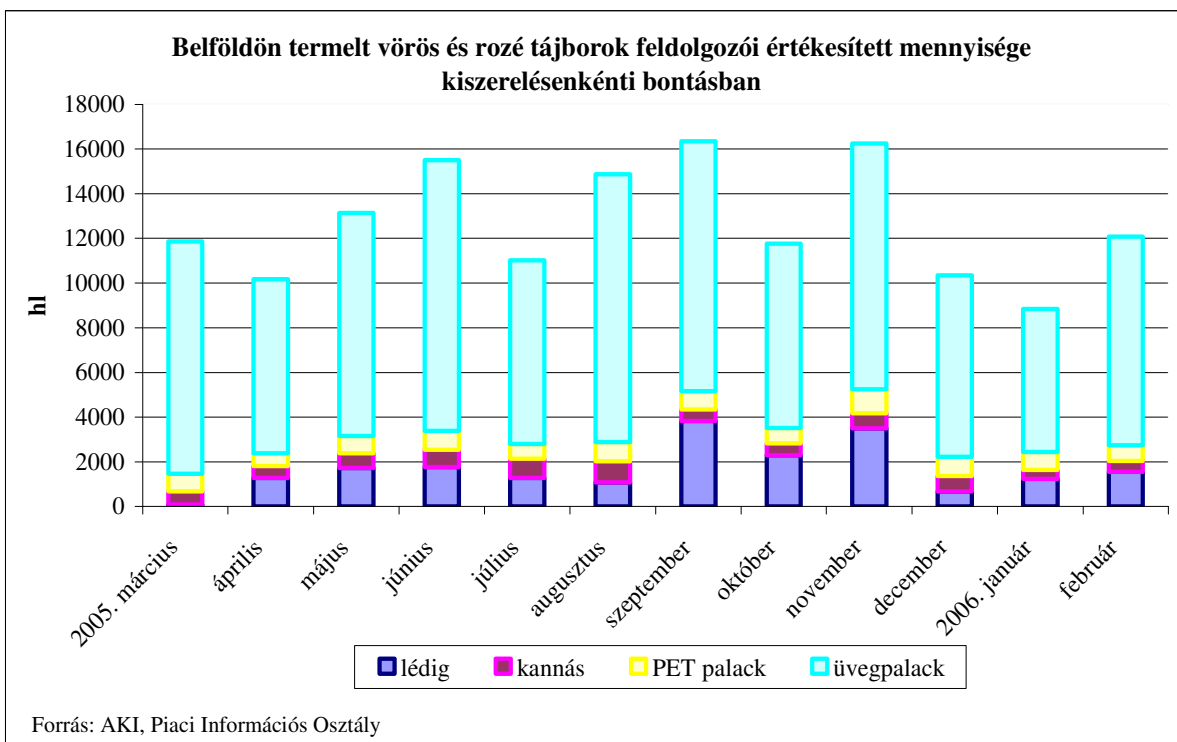
4. ábra



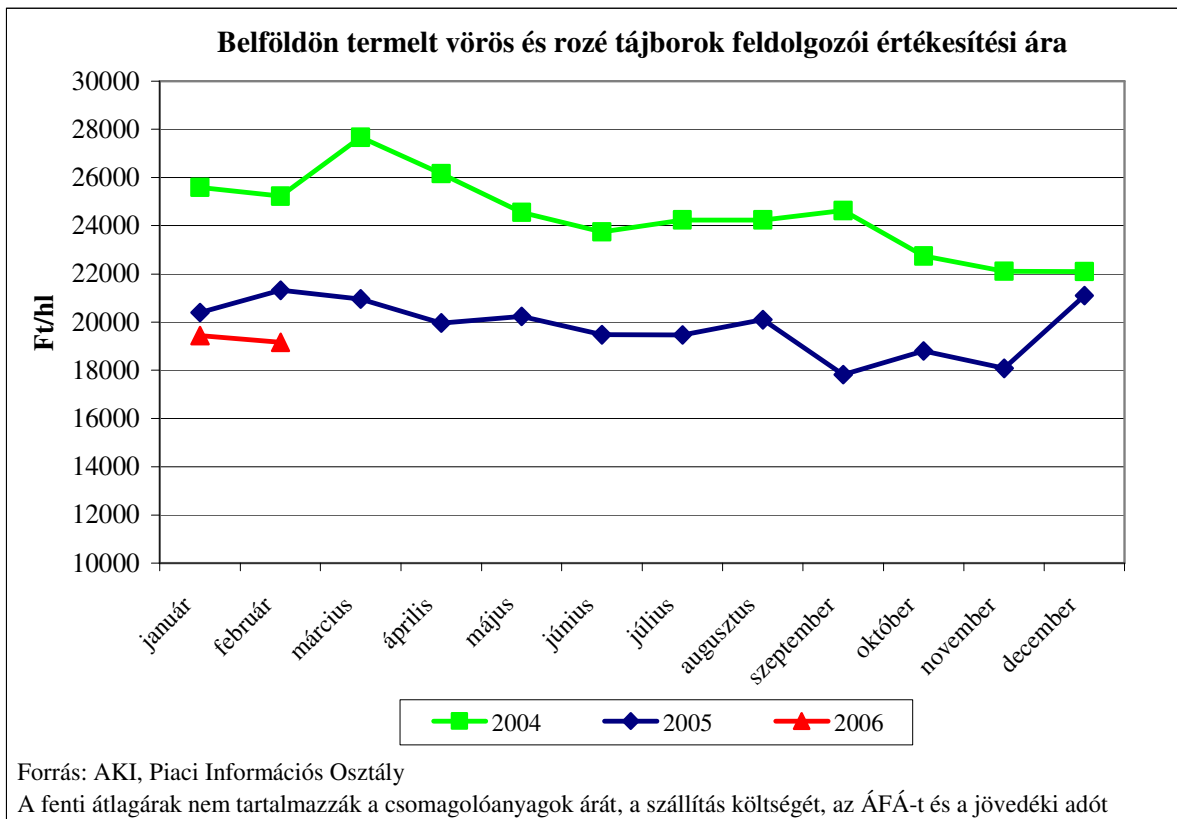
5. ábra



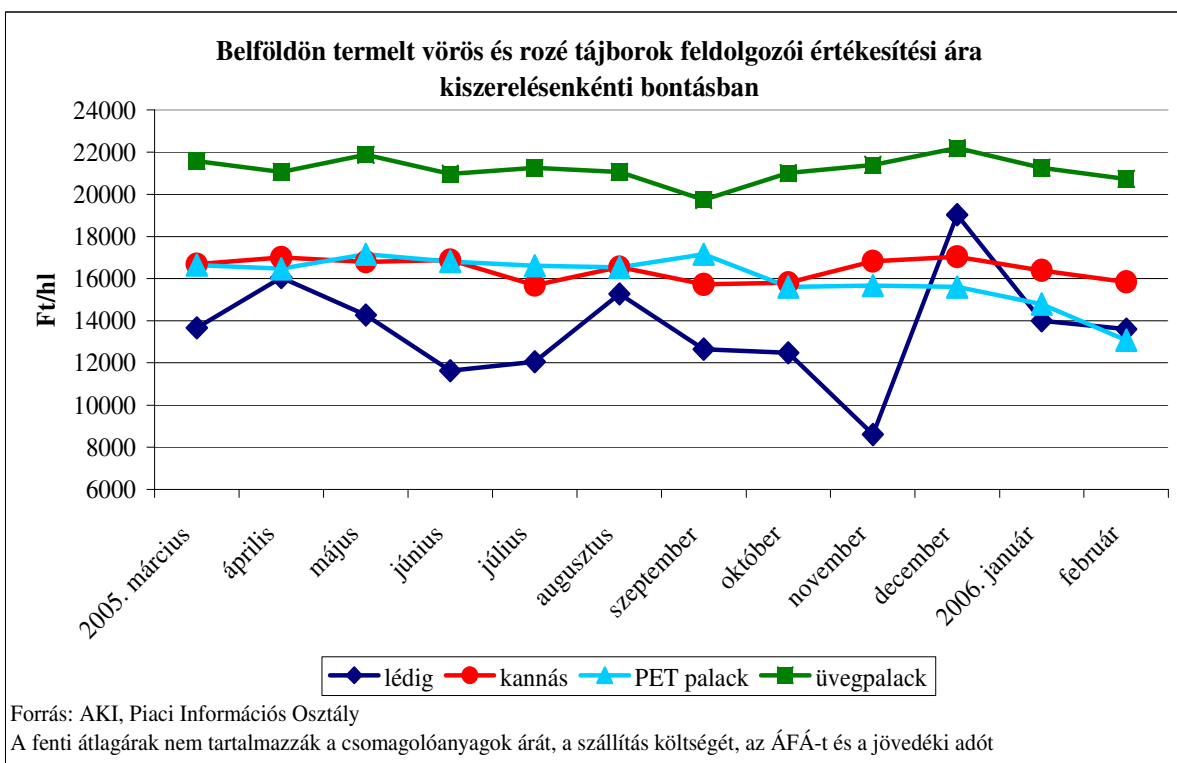
6. ábra



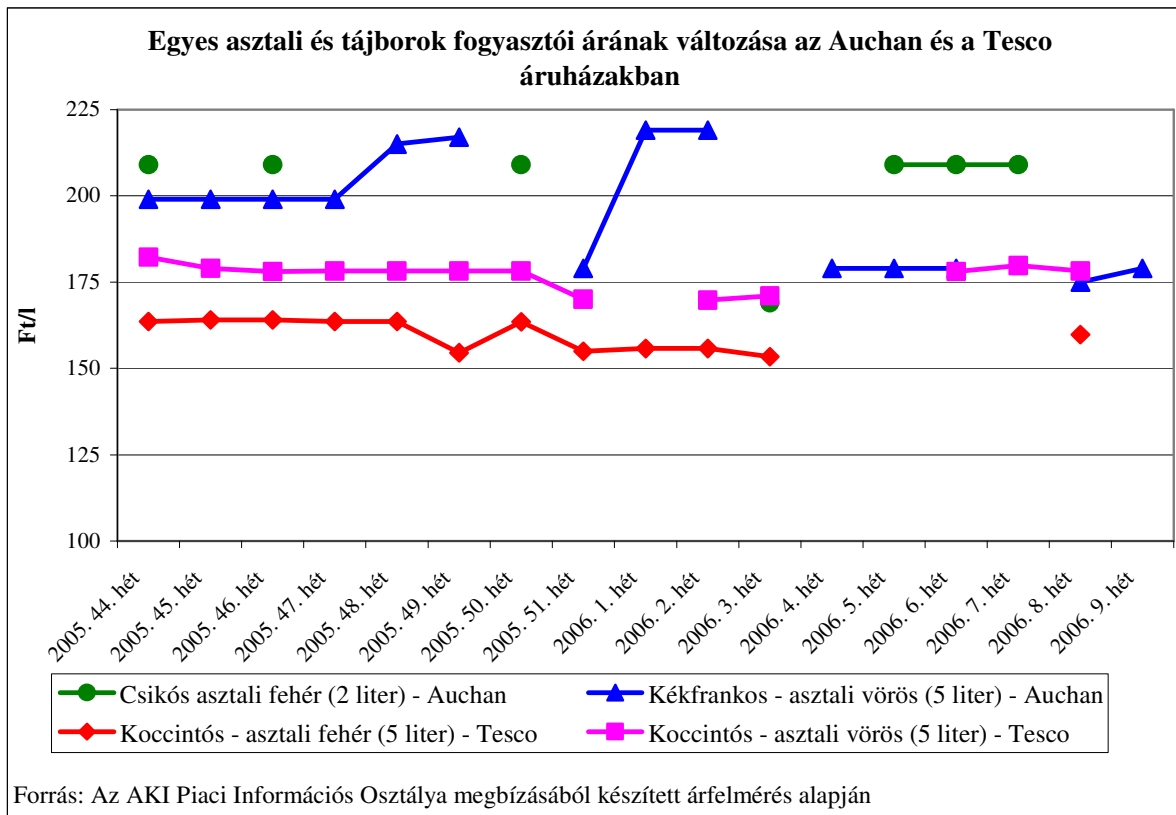
7. ábra



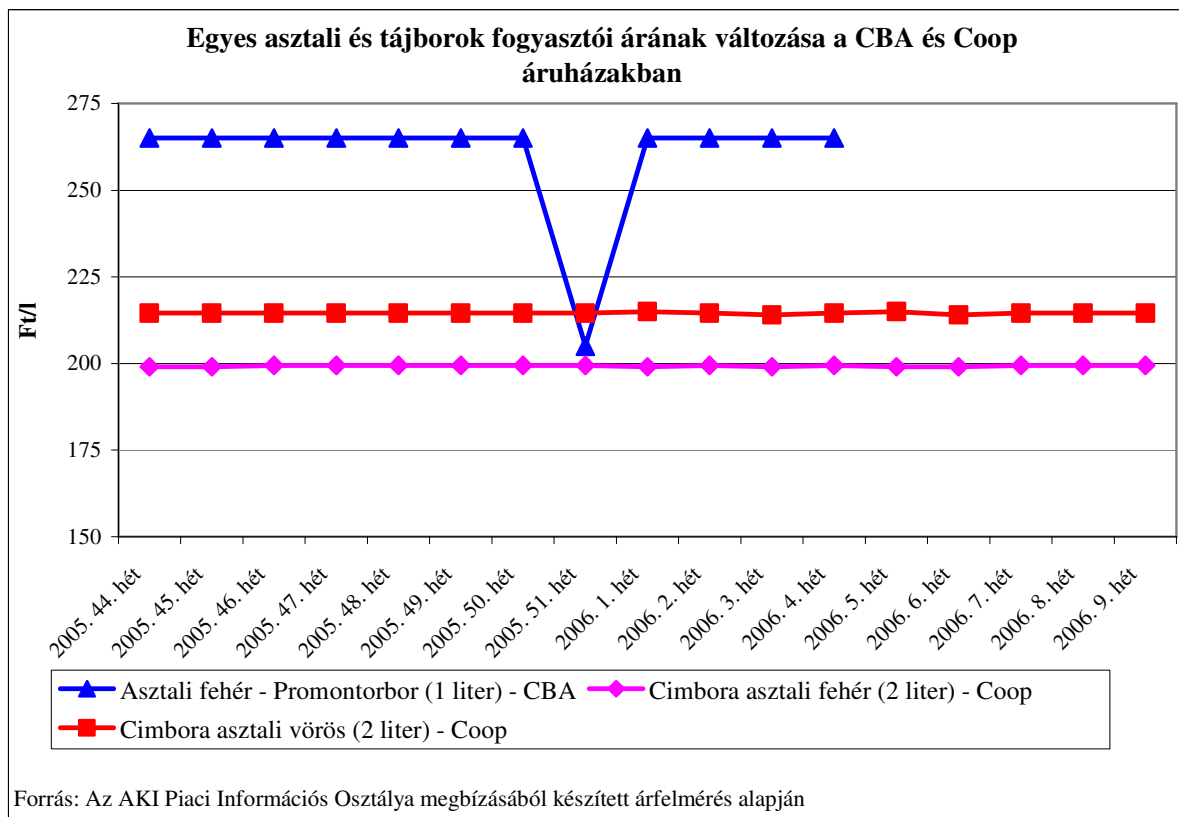
8. ábra



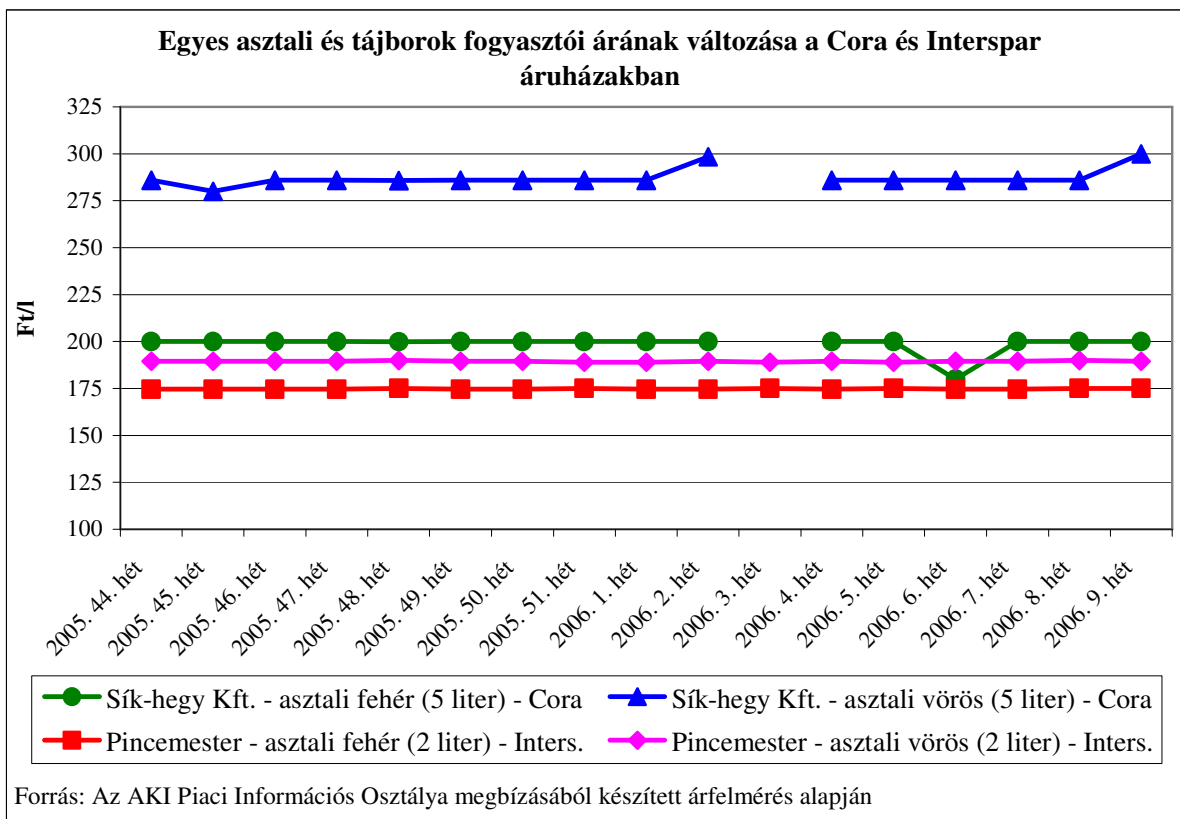
9. ábra



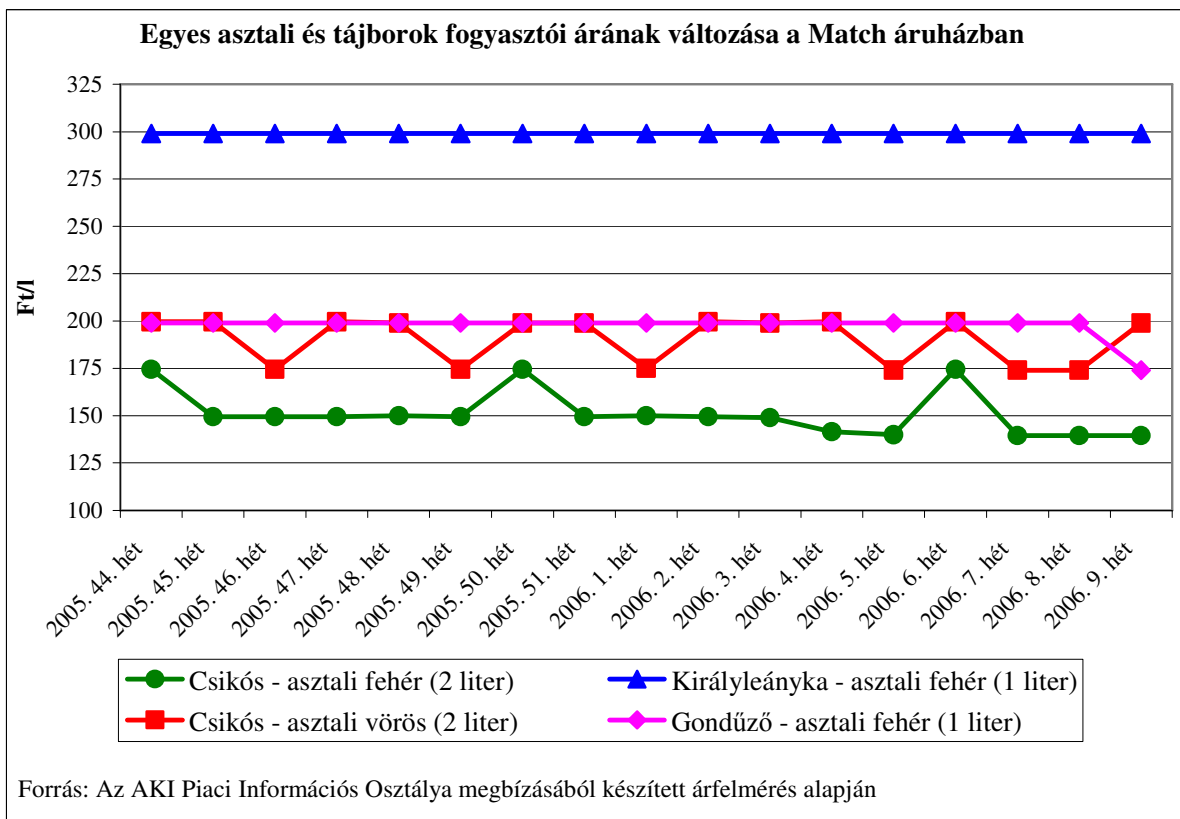
10. ábra



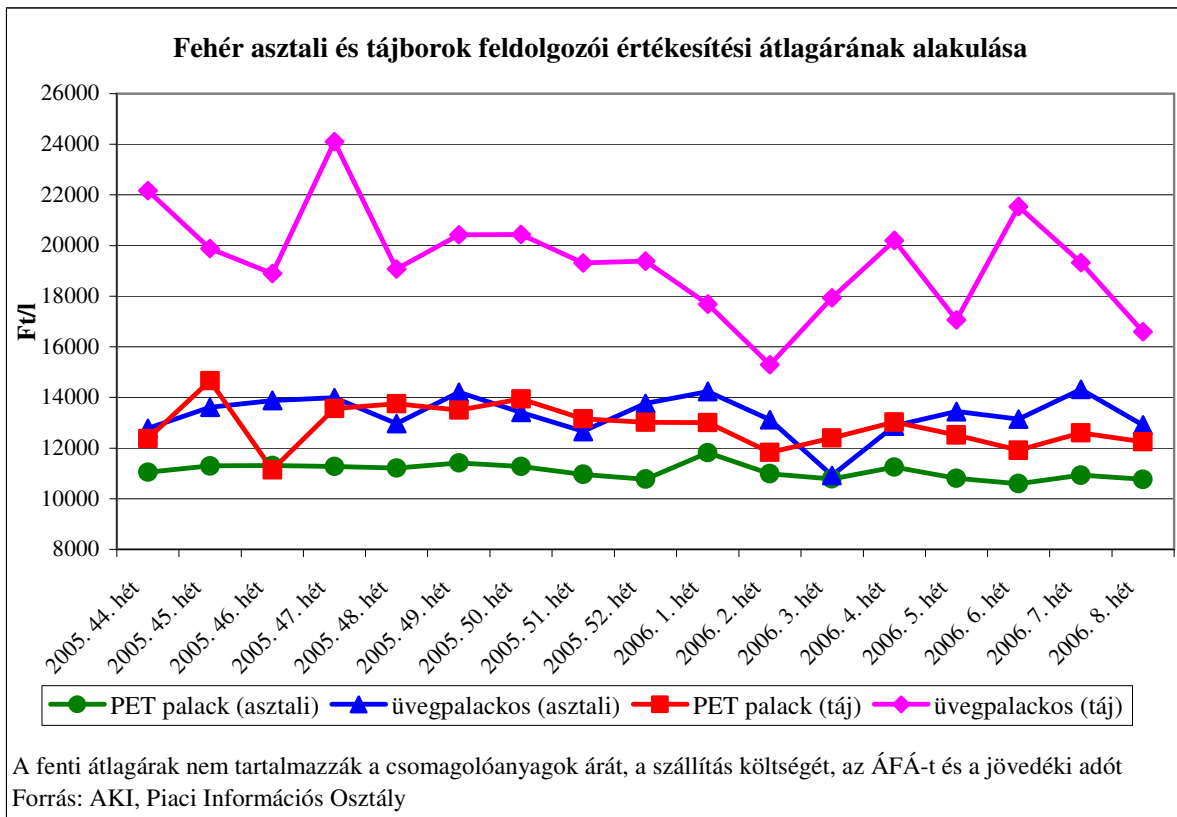
11. ábra



12. ábra



13. ábra



14. ábra

