



IV. évfolyam / 2. szám

Borpiaci információk

2006. február 7.



3-4. hét

Bor piaci jelentés

Borpiaci információk 2. oldal

1-4. táblázat, 1-8. ábra:

Belföldi értékesítési-árak és
mennyiségi adatok

3-7. oldal

9-10. ábra:

Nemzetközi asztali bor értékesítési
árak alakulása

8. old.

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,

Piac-árinformációs Szolgálat

Magyarország H-1093

Budapest, Zsil u. 3-5.

Telefon: (00 36) 476-3286

Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

Az elmúlt év utolsó és az újév első hónapjában a korábbi hónapokhoz képest jelentősen visszaesett a tájborok értékesített mennyisége. Az értékesítés visszaesése az árak kis mértékű emelkedéséhez vezetett.

Januárban a fehér tájborok értékesített mennyisége 11875 hektoliterre emelkedett. Ez a tavaly januári értéknél 26,1, a tavaly előtti értéknél pedig 6,2 százalékkal magasabb (1. ábra). Az értékesítésen belül a lédig kiszereles aránya decemberhez viszonyítva csaknem a háromszorosára, 12-ről, 30 százalékra bővült, míg valamennyi más kiszereles aránya csökkent: az üveg- és PET palackos kiszerelesé 4, a kannás kiszerelesé pedig 10 százalékponttal (2. ábra).

A fehér tájborok átlagára az év első hónapjában 14962 Ft/hektoliter volt, ami 18,2 százalékos csökkenést jelent a tavaly decemberi értékhez képest (3. ábra). Legnagyobb mértékben a lédig, valamint az üvegpalackos kiszereles átlagára változott: előbbi 51,4 százalékkal emelkedett, míg utóbbi 13,9 százalékkal csökkent (4. ábra).

A vörös és rozé tájborok értékesített mennyisége januárban 8842 hektoliterre emelkedett, ami 14,5 százalékkal elmarad a tavaly decemberi értékesítés volumenétől (5. ábra). Az értékesítés decemberhez viszonyítva – a lédig kiszereles kivételével (+82,2%) – valamennyi kiszereles vonatkozásában visszaesett: a PET palackosé 5,5, az üvegpalackosé 21,0, a kannásé pedig 44,6 százalékkal (6. ábra).

Az év első hónapjában a vörös és rozé tájborok értékesítési átlagára – elsősorban az alacsony átlagárú lédig kiszerelesű borok értékesítésének bővülése miatt – decemberhez képest 4,7 százalékkal, 19441 Ft/hektoliterre esett vissza (7. ábra). Januárban az azt megelőző hónaphoz képest valamennyi kiszereles átlagára csökkent: a kannásé 3,8, az üvegpalackosé 4,2, a PET palackosé 5,2, a lédigé pedig 16,5 százalékkal (8. ábra). A lédig kiszereles átlagárának ilyen mértékű csökkenése az

átlagosnál jóval magasabb decemberi értékkel magyarázható.

Az elkövetkező hónapokban a tájborok értékesítési volumene várhatóan a tavalyi szint alatt marad, mivel az előzetes információk alapján nem várható az asztali borok tavalyi évhez hasonló mértékű, tájborra történő átminősítése. Ennek hatására az elkövetkező hónapokban mind a fehér, mind a vörös és rozé tájborok átlagárának kis mértékű emelkedésére lehet számítani.

Nemzetközi árak alakulása

Európa fontosabb bortermelő országaiban az asztali borok átlagára – a magyar borok áraihoz hasonlóan – az elmúlt két évben jelentősen csökkent (9-10. ábra). A csökkenés elsődleges oka ezen országokban a 2004-es év kiugróan magas bortermelése volt, ami jelentősen megnövelte a már korábban is igen magas készleteket. Az árak csökkenéséhez emellett nagyban hozzájárultak az „Újvilág” országaiból érkező, alacsony átlagárú borok, melyek egyre nagyobb mennyiségben érkeznek az európai kontinensre.

Az ábrákon jól látszik, hogy a lédig kiszerelesű magyar fehér asztali borok átlagára versenyképes az európai termelők áraival, míg a vörös és rozé asztali borok átlagára kis mértékben meghaladja az európai bortermelők árszintjét. Az európai – főleg olasz – bortermelők így elsősorban a vörös asztali borok piacán jelennek meg hazánkban termékeikkel, hiszen ezen a piacon – a szállítási költséget is figyelembe véve – a hazaihoz hasonló, vagy alacsonyabb árszinten képesek értékesíteni boraikat.

Intézetünk 2005 márciusában kezdte meg az asztali és tájborok adatainak kiszereles szerinti bontásban történő gyűjtését, így az összehasonlításban a magyar lédig borok átlagárai csak ettől az időponttól szerepelnek.

1. táblázat

Belföldön termelt borok feldolgozói értékesített mennyisége (hl)

Minőség	Borok típusa	2005. 4. hét	2006. 3. hét	2006. 4. hét	2006. 4. hét / 2006. 3. hét	2006. 4. hét / 2005. 4. hét
Asztali bor	fehér	7472,24	6478,09	3832,33	59,16%	51,29%
	vörös és rozé	2827,51	3407,19	2748,75	80,67%	97,21%
Tájbor	fehér	2791,83	3647,86	3044,53	83,46%	109,05%
	vörös és rozé	2457,79	3107,98	2045,21	65,81%	83,21%

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt borok feldolgozói értékesítési ára (Ft/hl)

Minőség	Borok típusa	2005. 4. hét	2006. 3. hét	2006. 4. hét			2006. 4. hét* / 2006. 3. hét	2006. 4. hét* / 2005. 4. hét
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	fehér	11 439	9 918	7 000	15 856	11 302	113,96%	98,81%
	vörös és rozé	16 434	11 674	8 929	27 473	12 967	111,08%	78,90%
Tájbor	fehér	15 790	15 084	8 500	32 914	14 308	94,85%	90,61%
	vörös és rozé	17 674	18 497	10 500	30 870	20 359	110,07%	115,19%

* az adott hét átlagára

A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

3. táblázat

"Duna borrhéjában" termelt borok feldolgozói értékesített mennyisége (hl)

Minőség	Borok típusa	2005. 4. hét	2006. 3. hét	2006. 4. hét	2006. 4. hét / 2006. 3. hét	2006. 4. hét / 2005. 4. hét
Asztali bor	fehér	7363,28	5926,39	3783,47	63,84%	51,38% *
	vörös és rozé	2797,66	3268,17	2675,12	81,85%	95,62% *
Tájbor	fehér	527,94	1897,02	1891,32	99,70%	358,25% *
	vörös és rozé	1096,05	2307,32	1336,53	57,93%	121,94% *

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

* a nagymértékű csökkenés, illetve növekedés oka az asztali borok tájborokká történő átminősítése

4. táblázat

"Duna borrhéjában" termelt borok feldolgozói értékesítési ára (Ft/hl)

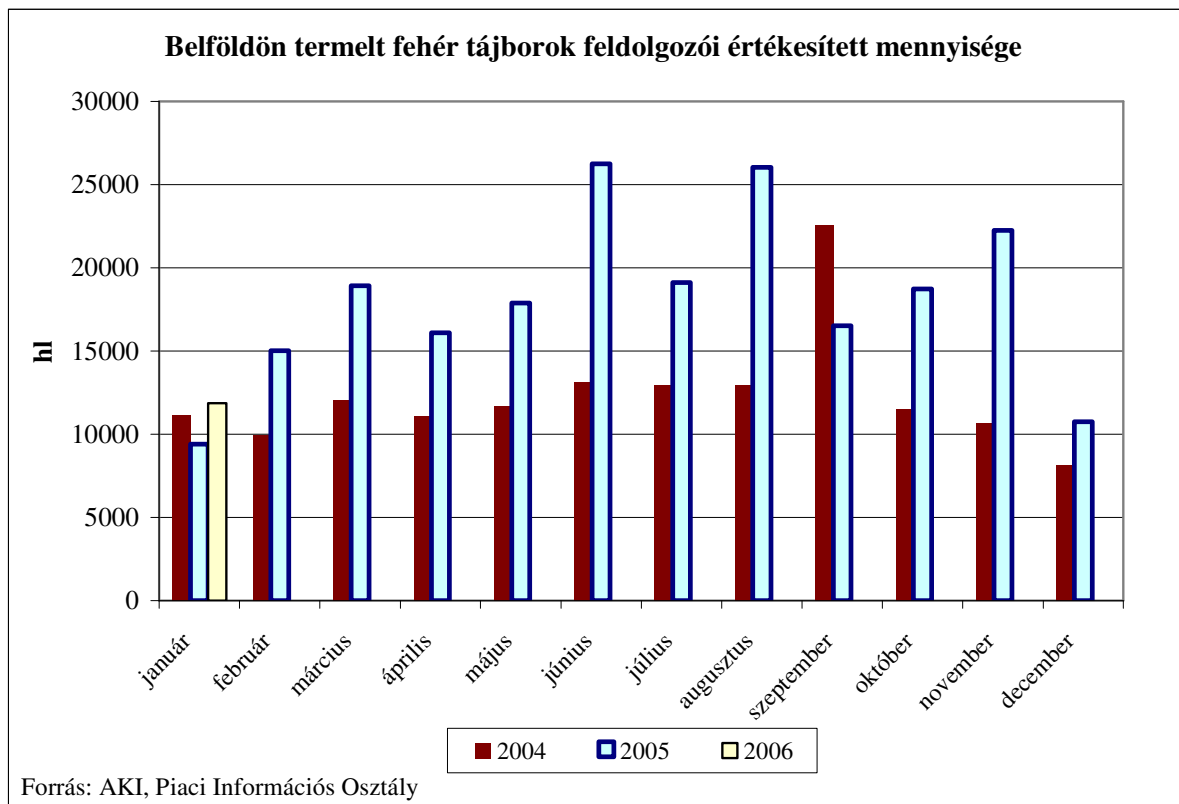
Minőség	Borok típusa	2005. 4. hét	2006. 3. hét	2006. 4. hét			2006. 4. hét* / 2006. 3. hét	2006. 4. hét* / 2005. 4. hét
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	fehér	11 395	9 552	7 000	15 244	11 264	117,93%	98,85%
	vörös és rozé	16 414	11 360	8 929	20 355	12 611	111,00%	76,83%
Tájbor	fehér	13 611	12 666	8 500	18 983	12 007	94,80%	88,21%
	vörös és rozé	17 892	14 385	10 500	21 213	15 513	107,84%	86,70%

* az adott hét átlagára

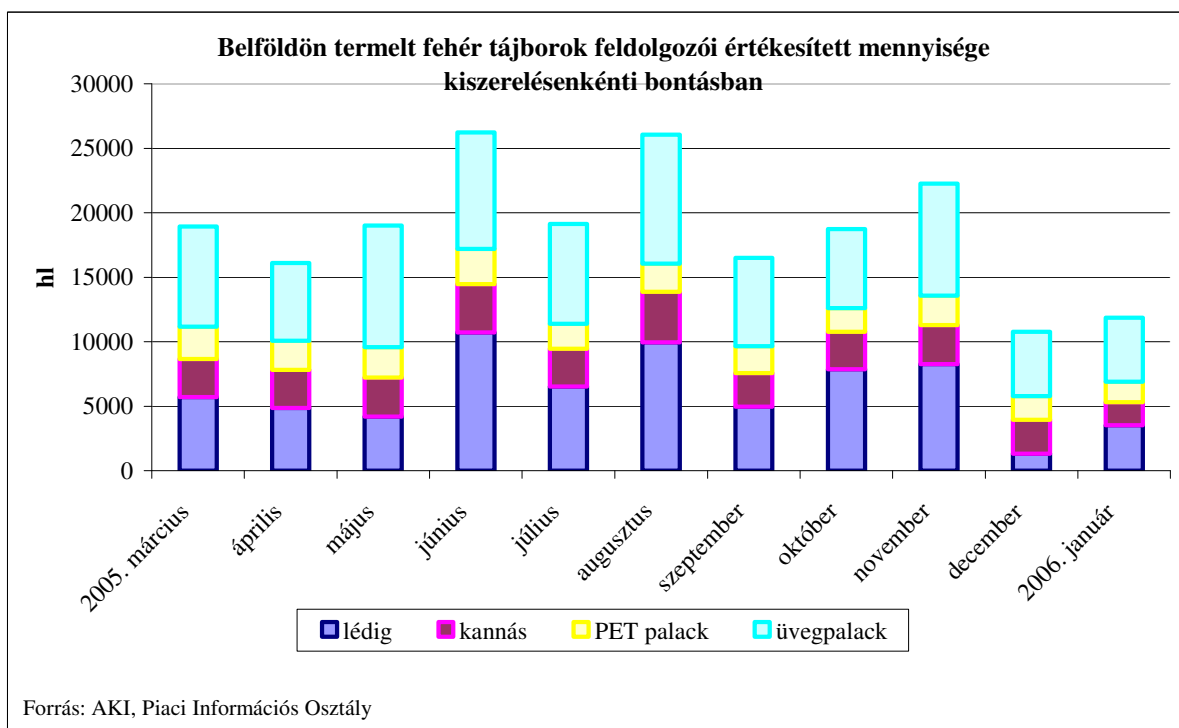
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

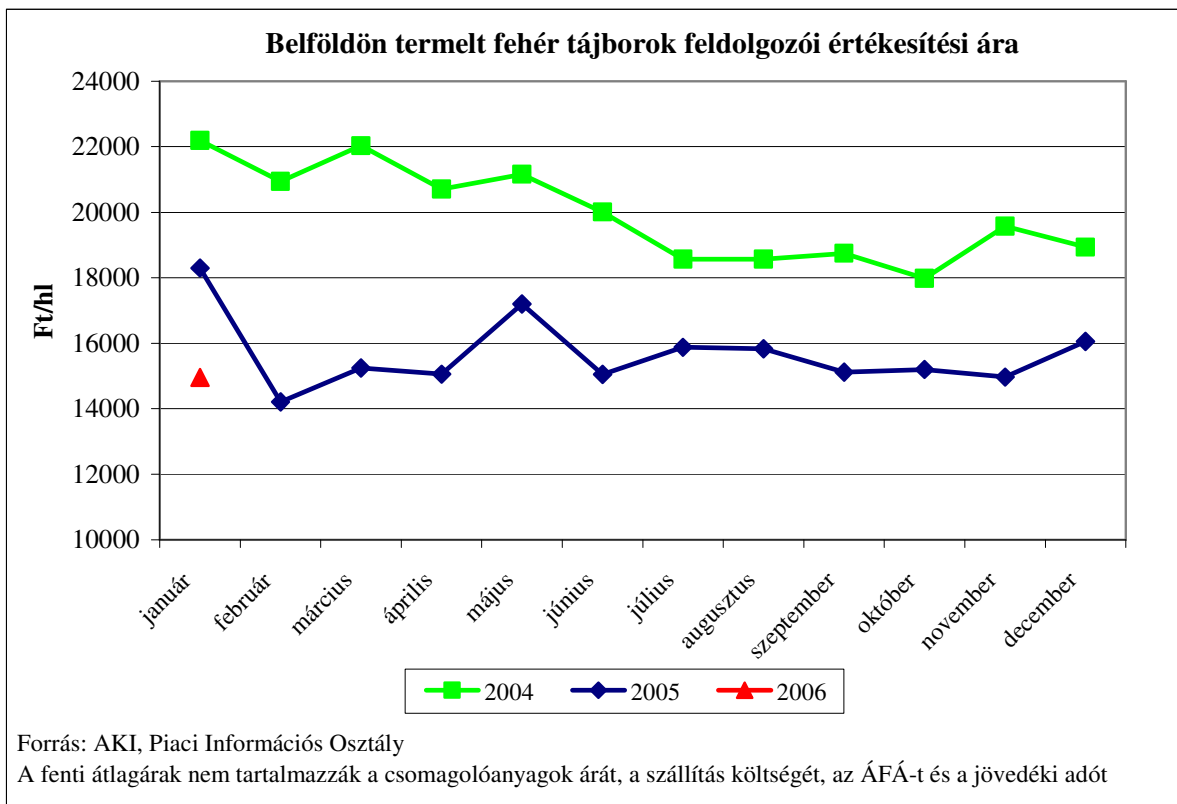
1. ábra



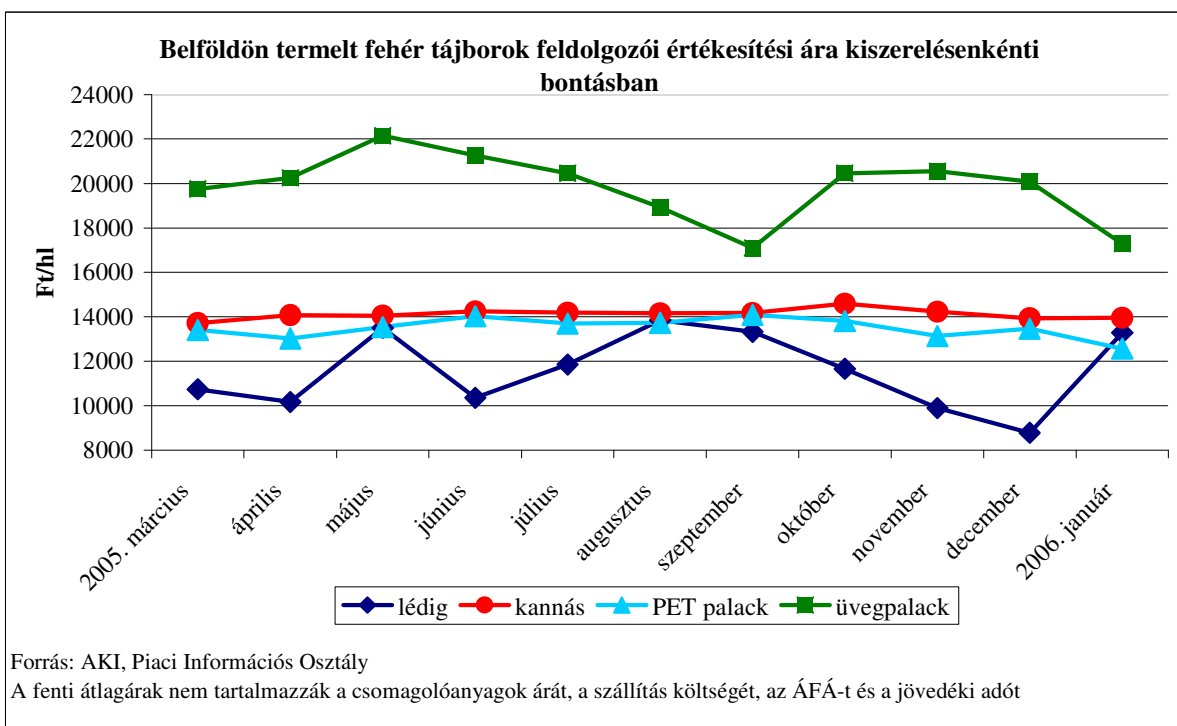
2. ábra



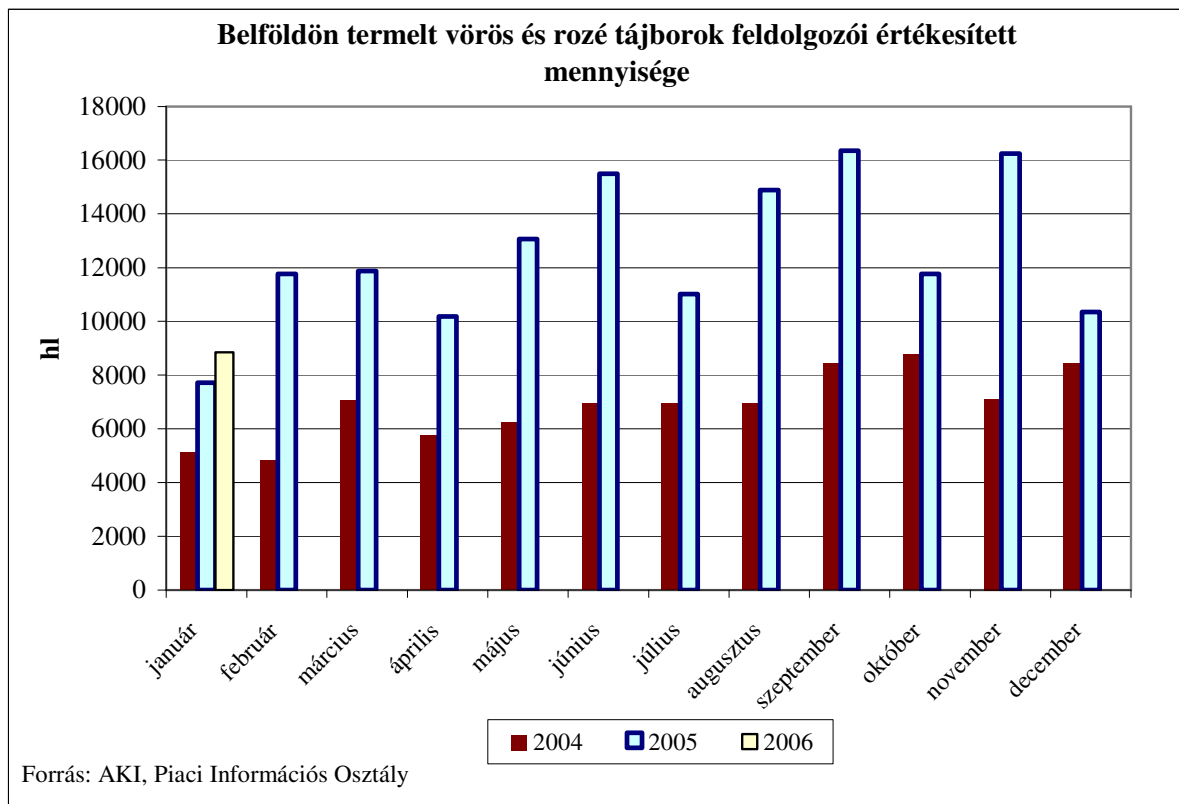
3. ábra



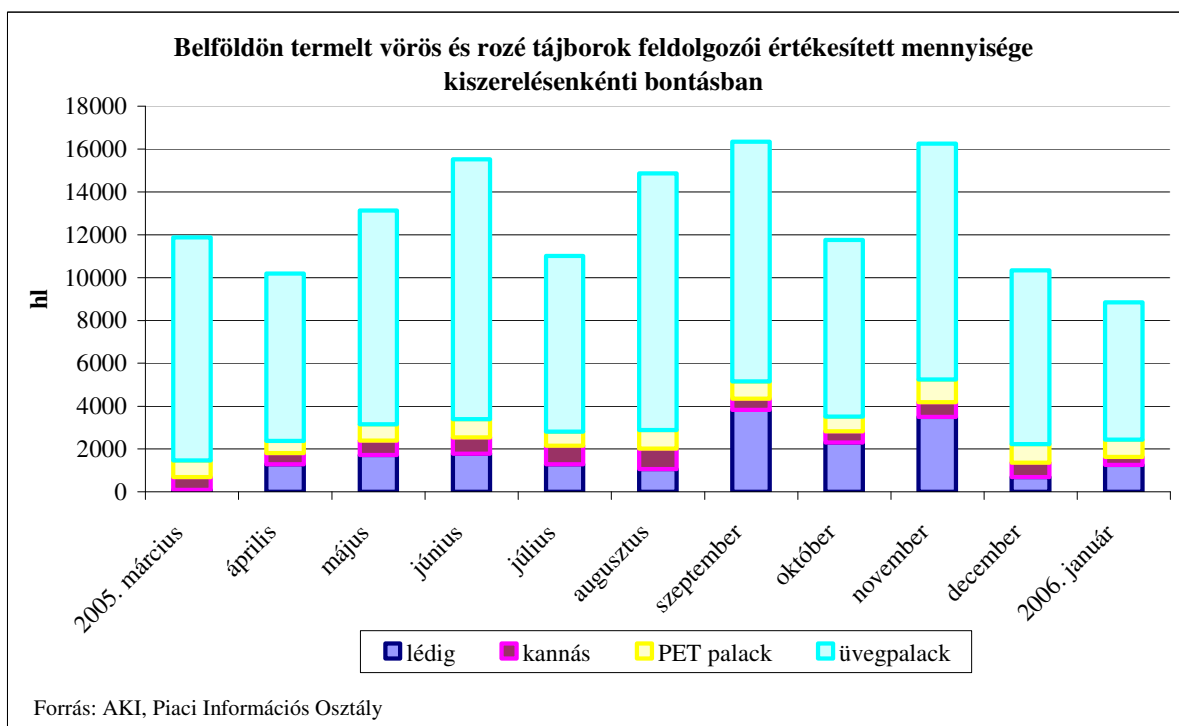
4. ábra



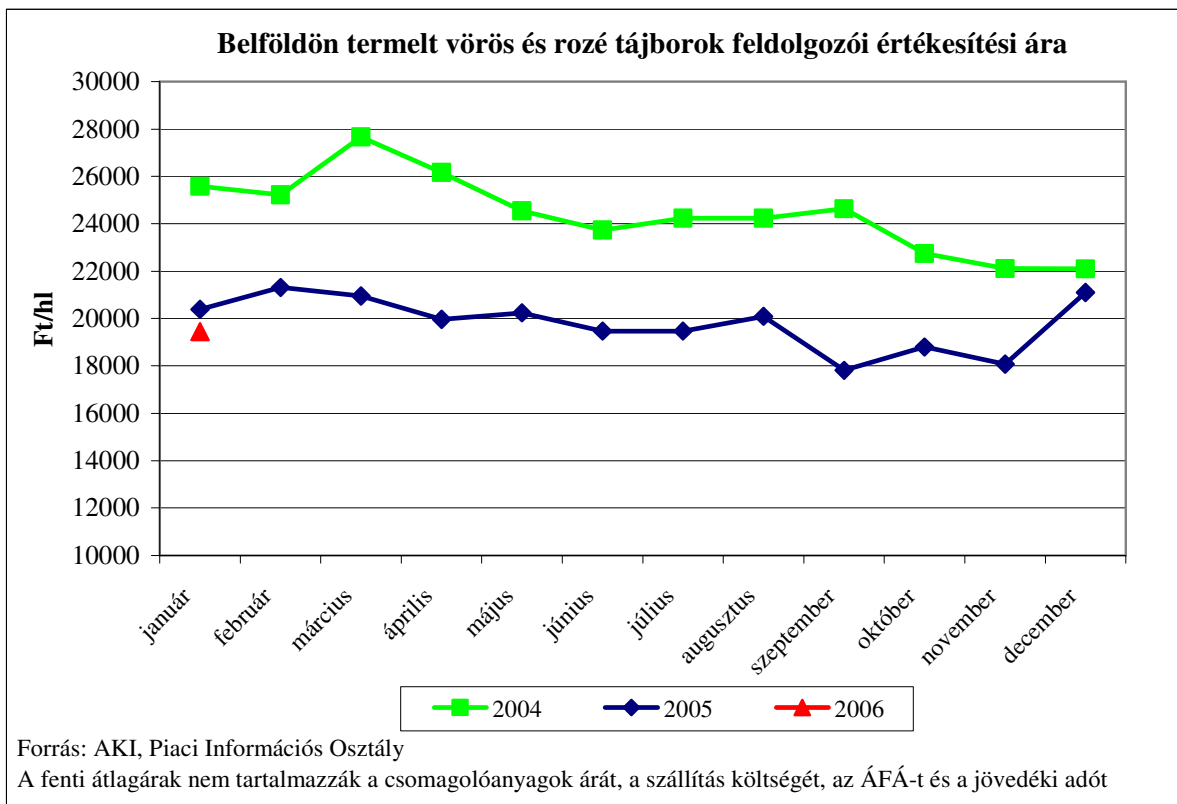
5. ábra



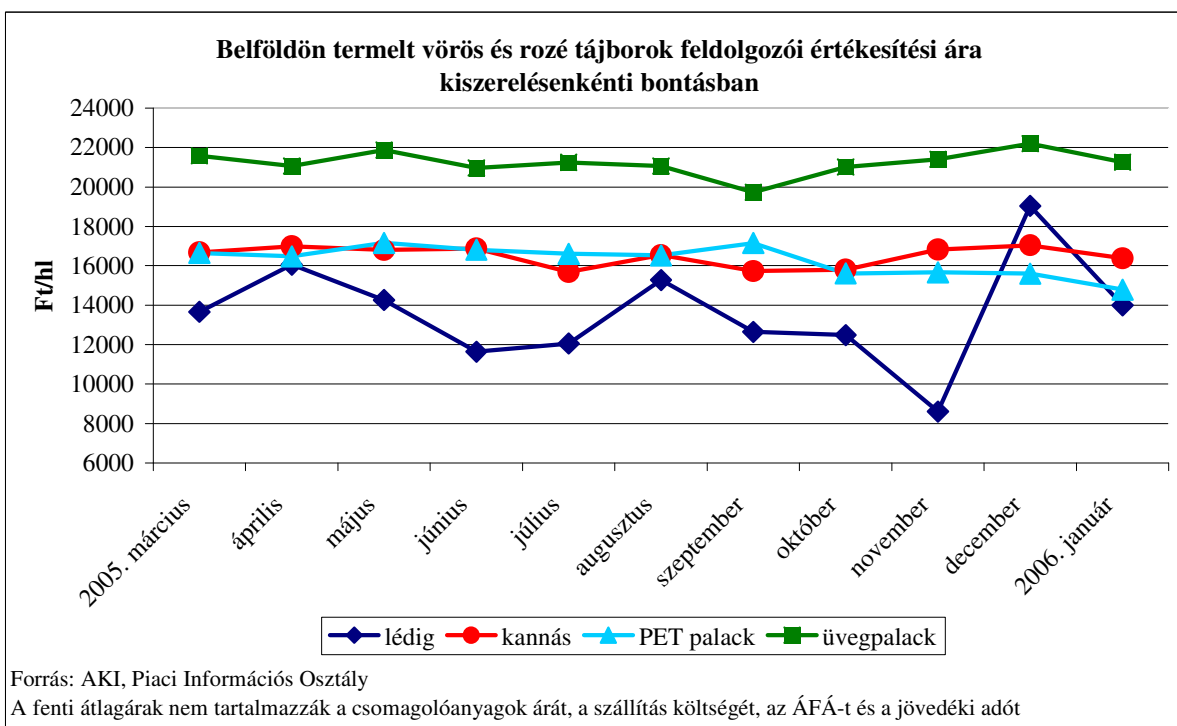
6. ábra



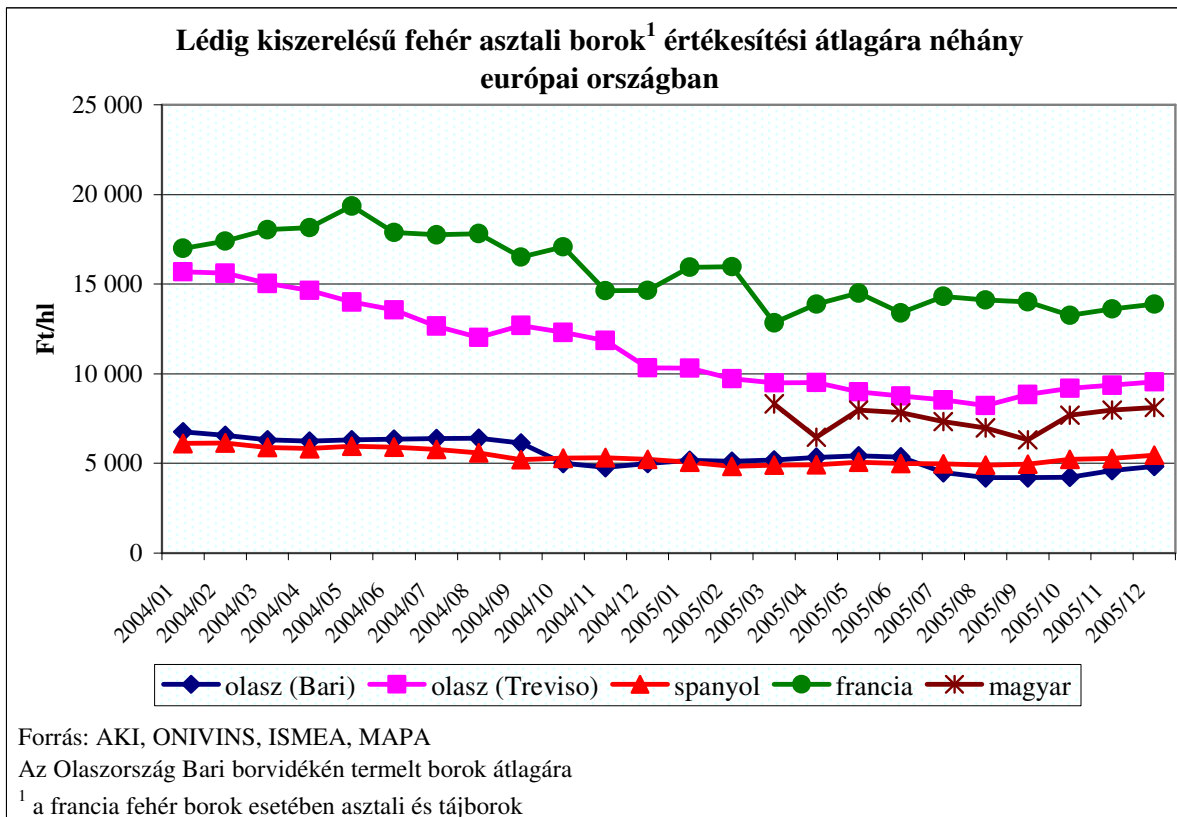
7. ábra



8. ábra



9. ábra



10. ábra

