



IV. évfolyam / 1. szám

Borpiaci információk

2006. január 24.



1-2. hét

Bor piaci jelentés

Borpiaci információk 2. oldal

1-4. táblázat, 1-8. ábra:

Belföldi értékesítési-árak és
mennyiségi adatok

3-7. oldal

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BELFÖLDI BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

Az év első két hetében a fehér asztali borok értékesítése, a korábbi évekhez hasonlóan, visszaesett, míg a vörös és rozé asztali borok értékesítése – a lédig kiszérelés erősödésének hatására – növekedett.

A fehér asztali borok értékesített mennyisége január első két hetében 8633 hektoliter volt, ami 8,4 százalékkal alacsonyabb az elmúlt év azonos időszakához képest (1. ábra). Az értékesítésen belül a lédig kiszérelés aránya 39,1 százalékról 25,6 százalékra csökkent, míg a többi kiszérelés aránya növekedett: a kannásé 7,1-ről 8,9, a PET palackosé 50,0-ról 61,2, míg az üvegpalackosé 3,8-ről 4,3 százalékra (2. ábra).

Az év első két hetében a fehér asztali borok átlagára – az alacsony átlagárú, lédig kiszérelésű borok értékesítésben betöltött arányának csökkenése következtében – az elmúlt hónaphoz képest 9,0 százalékkal, 10848 Ft/hektoliterre emelkedett (3. ábra). Az átlagár emelkedése ellenére a 2006 január első két hetében mért átlagár 15,0, illetve 5,5 százalékkal elmaradt a 2004-es, illetve 2005-ös év azonos időszakához képest. Az egyes kiszérelések vonatkozásában decemberhez viszonyítva a kannás és üvegpalackos kiszérelés átlagára stagnált, míg a PET palackos kiszérelésé 4,3, a lédig kiszérelésé pedig 10,1 százalékkal emelkedett (4. ábra).

Január első két hetében a vörös és rozé asztali borok értékesített mennyisége 4835 hektoliter volt, ami 2004 és 2005 azonos időszakához képest 75,6, illetve 43,9 százalékos növekedést jelent (5. ábra). Az értékesítésen belül a lédig kiszérelés aránya csaknem két és félszeresére(!), 22,4 százalékról 52,2 százalékra emelkedett (6.

ábra). Ennek hatására a többi kiszérelés aránya jelentősen csökkent: a kannásé 10,8-ről 6,3, a PET palackosé 45,4-ről 32,6, az üvegpalackosé pedig 21,3-ről 8,9 százalékra.

A vörös és rozé asztali borok átlagára január első két hetében – a lédig borok arányának drasztikus növekedésének köszönhetően – a tavaly decemberi 13408 Ft/hektoliteres értékről 12248 Ft/hektoliterre csökkent (7. ábra). Ez 32,6, illetve 27,1 százalékkal marad el 2004 és 2005 januárjának azonos időszakához képest. Az egyes kiszérelések átlagárának vonatkozásában a lédig és az üvegpalackos kiszérelésé 2,3, illetve 4,0 százalékkal csökkent, a kannásé stagnált, míg a PET palackosé 11,9 százalékkal növekedett a decemberi értékekhez képest (8. ábra).

Az elkövetkező hetek, hónapok árváltozásait több tényező is befolyásolhatja. A hidegebb téli hónapok okozta fagykárok mértéke kihatással lehet a 2006-os év termelésére, s így közvetten a borok árára is. A tavalyi év alacsonyabb bortermelése miatt tavasszal az asztali borok árának kisebb mértékű emelkedésére lehet számítani. A vörös és rozé asztali borok átlagárának növekedését azonban gátolhatja, hogy a legjelentősebb dél-európai bortermelő országokban (Spanyolország, Olaszország) az elmúlt két év igen magas bortermelése következtében igen magas, elsősorban vörösbor készletek halmozódtak fel. Ennek hatására szerte Európában a vörös asztali borok átlagára az elmúlt egy, másfél évben jelentősen csökkent, ami kihatással lehet a magyar vörös és rozé asztali borok alakulására is. A következő bulletinben részletesen foglalkozunk ezzel a kérdéssel.



1. táblázat

Belföldön termelt borok feldolgozói értékesített mennyisége (hl)

Minőség	Borok típusa	2005. 2. hét	2006. 1. hét	2006. 2. hét	2006. 2. hét / 2006. 1. hét	2006. 2. hét / 2005. 2. hét
Asztali bor	fehér	5825,21	3996,21	4636,47	116,02%	79,59%
	vörös és rozé	2162,24	2302,95	2532,16	109,95%	117,11%
Tájbor	fehér	1498,12	2690,93	2508,21	93,21%	167,42%
	vörös és rozé	1004,91	1435,68	2134,37	148,67%	212,39%

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt borok feldolgozói értékesítési ára (Ft/hl)

Minőség	Borok típusa	2005. 2. hét	2006. 1. hét	2006. 2. hét			2006. 2. hét* / 2006. 1. hét	2006. 2. hét* / 2005. 2. hét
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	fehér	11 691	10 489	7 000	19 865	11 157	106,37%	95,44%
	vörös és rozé	16 925	12 011	9 457	25 485	12 463	103,76%	73,64%
Tájbor	fehér	17 516	16 093	8 500	31 218	14 291	88,81%	81,59%
	vörös és rozé	25 571	19 361	10 500	31 647	20 177	104,21%	78,90%

* az adott hét átlagára

A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

3. táblázat

"Duna borrhéjában" termelt borok feldolgozói értékesített mennyisége (hl)

Minőség	Borok típusa	2005. 2. hét	2006. 1. hét	2006. 2. hét	2006. 2. hét / 2006. 1. hét	2006. 2. hét / 2005. 2. hét
Asztali bor	fehér	5747,95	3980,43	4217,35	105,95%	73,37% *
	vörös és rozé	2062,24	2264,82	2436,64	107,59%	118,16% *
Tájbor	fehér	490,48	1205,57	1413,22	117,22%	288,13% *
	vörös és rozé	285,88	1107,05	1094,39	98,86%	382,81% *

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

* a nagymértékű csökkenés, illetve növekedés oka az asztali borok tájborokká történő átminősítése

4. táblázat

"Duna borrhéjában" termelt borok feldolgozói értékesítési ára (Ft/hl)

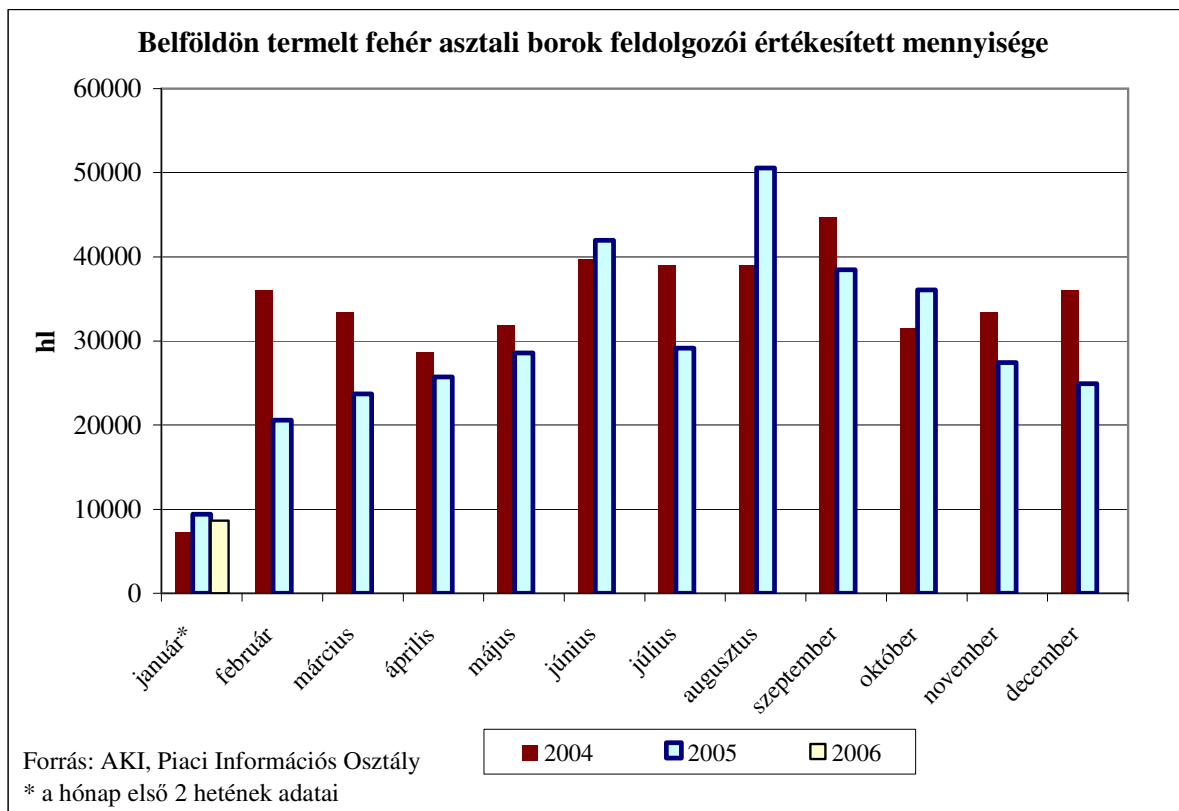
Minőség	Borok típusa	2005. 2. hét	2006. 1. hét	2006. 2. hét			2006. 2. hét* / 2006. 1. hét	2006. 2. hét* / 2005. 2. hét
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	fehér	11 639	10 469	7 000	14 814	11 016	105,22%	94,65%
	vörös és rozé	16 738	11 821	9 457	19 325	11 983	101,37%	71,59%
Tájbor	fehér	12 581	13 207	8 500	19 391	12 653	95,80%	100,57%
	vörös és rozé	17 292	16 141	10 500	20 628	15 433	95,61%	89,25%

* az adott hét átlagára

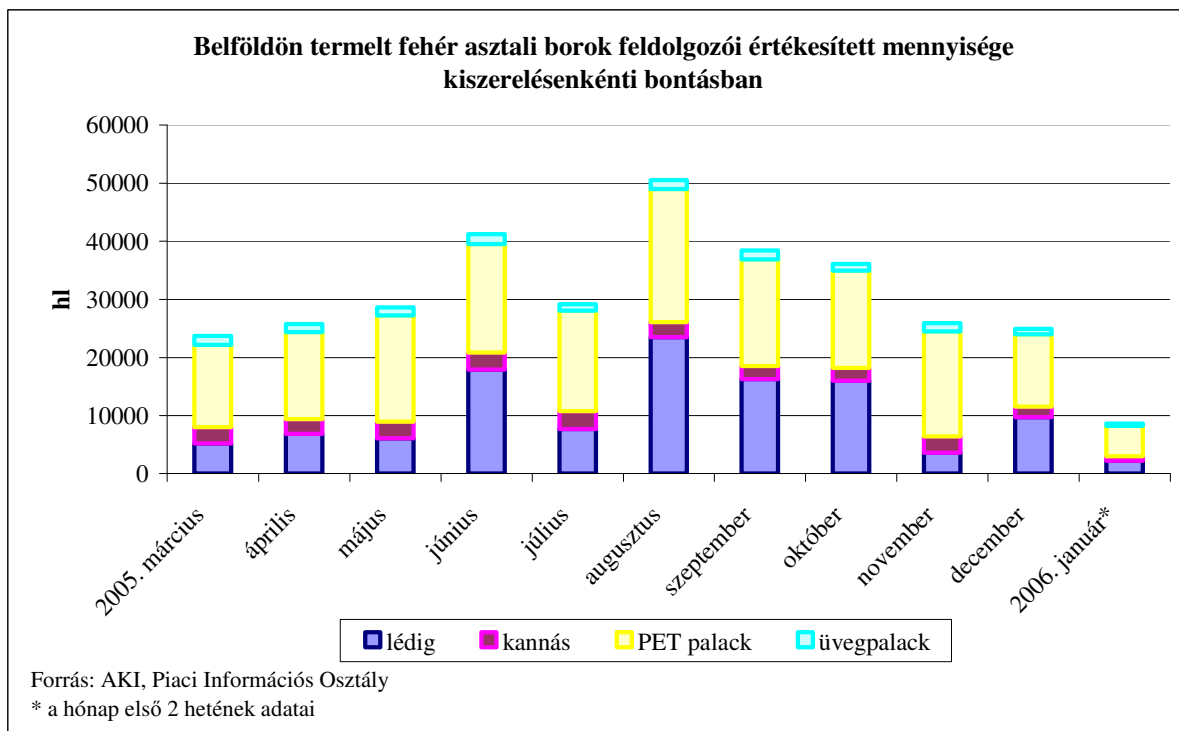
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

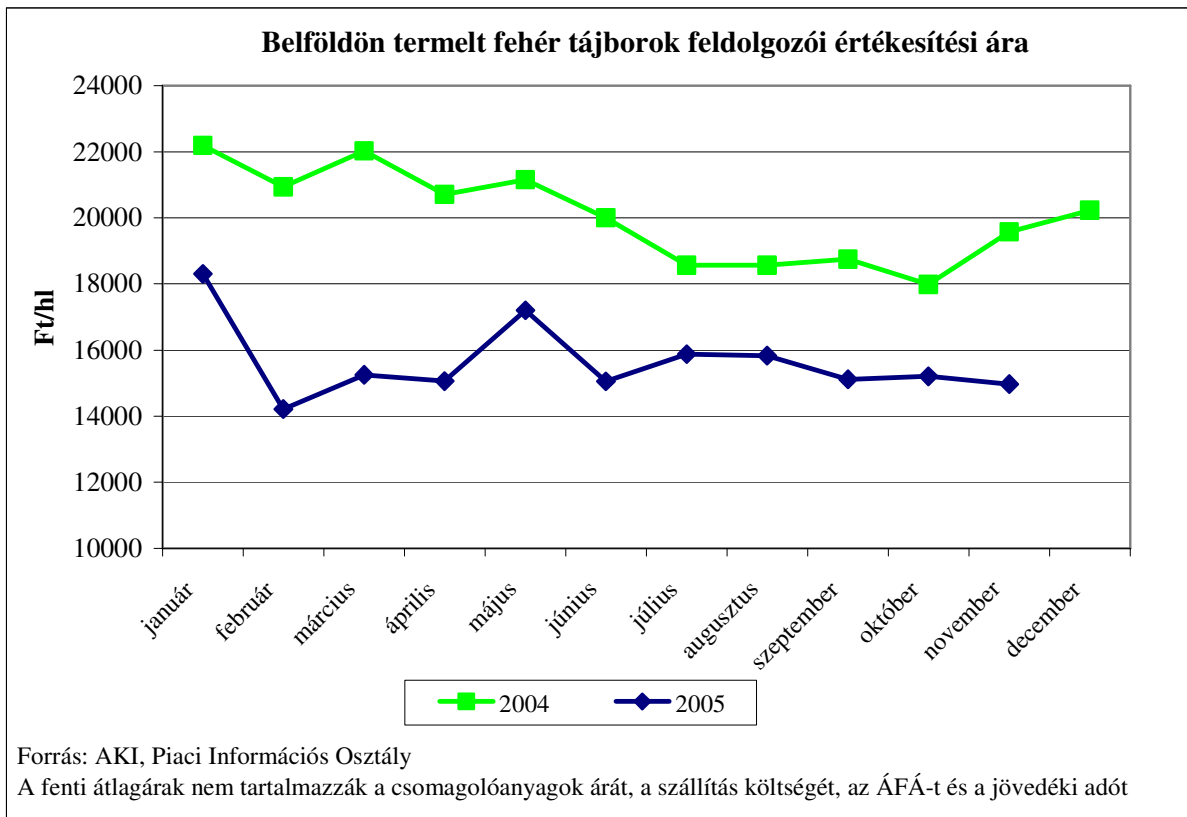
1. ábra



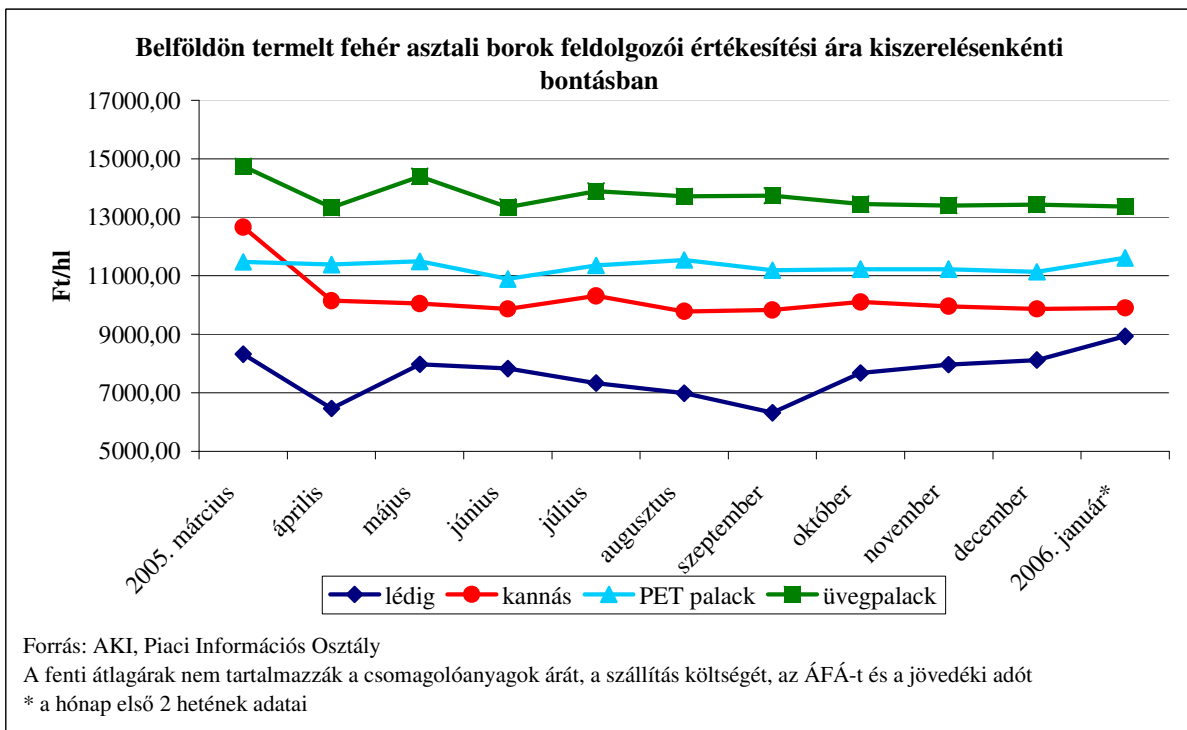
2. ábra



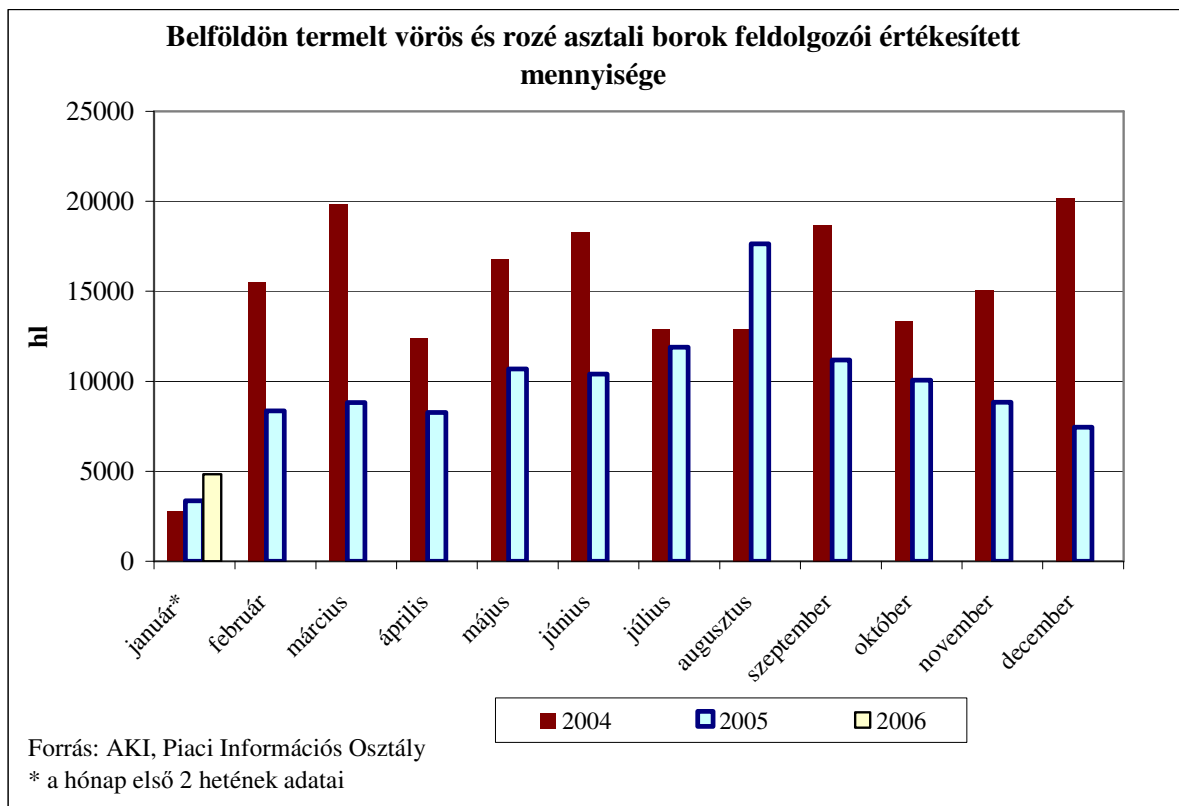
3. ábra



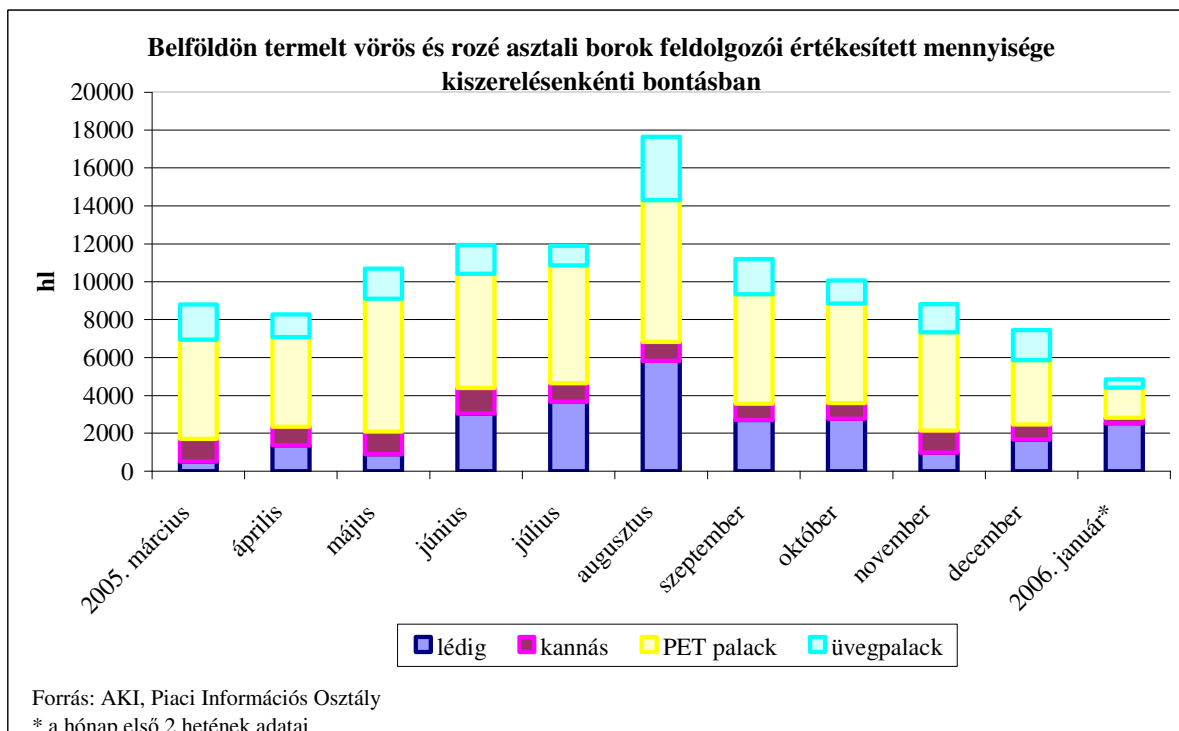
4. ábra



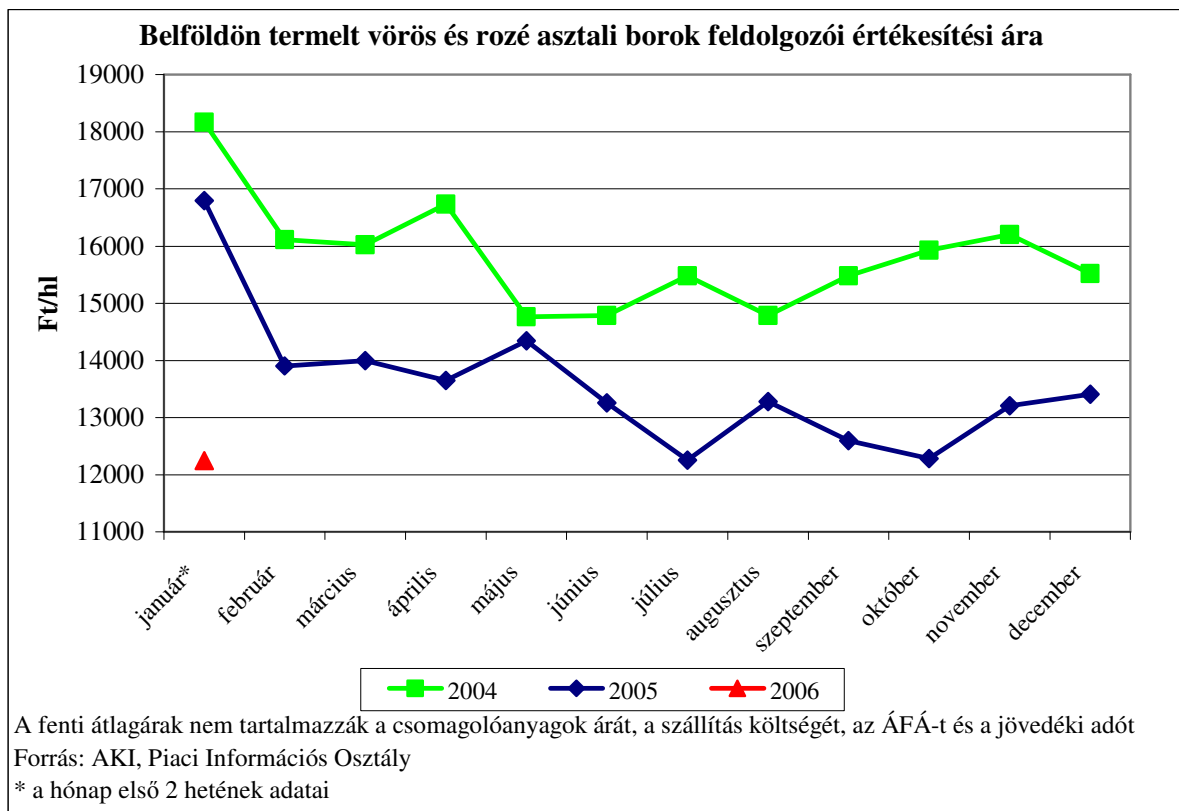
5. ábra



6. ábra



7. ábra



8. ábra

