



Borpiaci információk



V. évfolyam / 21. szám

2007. november 7.

42-43. hét

Borpiaci jelentés

Hazai és nemzetközi borpiaci tendenciák	2. old.
A magyar bortermékek importjának alakulása	2-3. old.
7-12. ábra: Belföldön és külföldön termelt asztali és tájborok értékesítési átlagára	4-6. old.

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai és nemzetközi borpiaci tendenciák

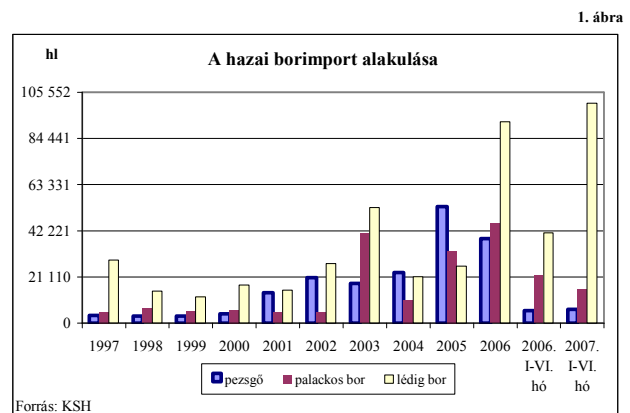
A fehér asztali borok ára Olaszországban és Spanyolországban az elmúlt hónapokban emelkedni kezdett (7. ábra). Ennek oka az idei átlagosnál alacsonyabb szőlőtermés. Az áremelkedés ellenére az olasz fehér asztali borárak még jóval alacsonyabbak a magyar áraknál, azonban az áremelkedés mérsékelheti a drasztikusan növekvő, Itáliából érkező borimportot. A francia és az osztrák fehér asztali borok árai a hazai árakhoz hasonló szinten helyezkednek el (8. ábra).

A fehér tájborok árában is erőteljes növekedés figyelhető meg 2007 második felében (9. ábra). A Treviso borvidékről származó tájborok ára a magyar és a francia tájborok szintjére emelkedett.

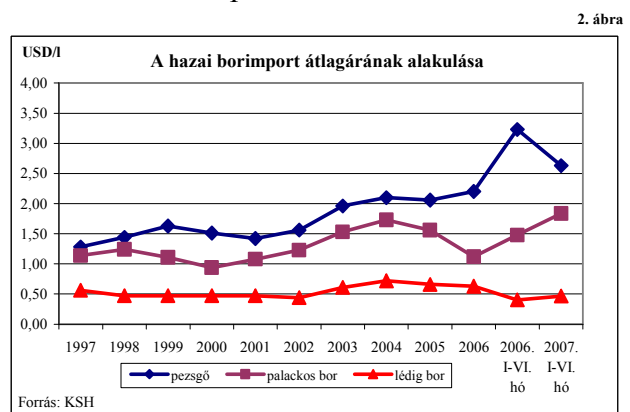
A vörös és rozé asztali borok értékesítési átlagára Olaszországban és Spanyolországban a fehérborokéhoz képest csak kisebb mértékben emelkedett (10. ábra). Ez a kékszőlő-ültetvények magasabb arányával és a nagyobb vörösborkészlettel magyarázható. A 9. és 10. ábrán jól követhető, hogy a magyar vörös és rozé asztali borok ára mennyire elszakadt a külpiazi áráktól, ami az import drasztikus növekedéséhez vezetett. A magas magyar vörös és rozé asztali borár a kedvezőtlen klimatikus adottságok és a atomizált ültetvényszerkezet következménye.

Magyar bortermékek importjának alakulása

A KSH külkereskedelmi adatai szerint 2007 első felében a bortermékek importált mennyisége meghaladta a 122 ezer hl-t, ami az előző év azonos időszakához képest 77,5%-os emelkedést jelentett (1. ábra). Az egyes termékek vonatkozásában az olcsóbb, lédig kiszerezésű borok behozatala nőtt a legdinamikusabban (+143%). Ennek következtében a lédig kiszerezésű borok importált volumene 2007 június végére meghaladta a 100 ezer hektolitert, ami magasabb a 2006. év összes értékénél. Az importált pezsgő volumene is növekedett: 2007 első hat hónapjában 9%-kal több pezsgő került behozatalra, mint egy évvel korábban. A palackos kiszerezésű borok behozatala ezzel szemben 28,8%-kal esett vissza.



Az importált pezsgő átlagára 2007 első felében 18,6%-kal csökkent az elmúlt év azonos időszakához képest. A lédig kiszerezésű borimport átlagára azonban – a volumen drasztikus növekedése mellett – 15,3%-kal emelkedett. A lédig kiszerezésű import borok ár-és volumenemelkedéséből arra lehet következtetni, hogy a magyar borászatoknak az emelkedő külpiazi árak ellenére is megéri a hazainál még így is olcsóbb külföldi, elsősorban olasz bor-alapanyag vásárlása. Jelentős, 24,4%-os áremelkedés figyelhető meg a palackos kiszerezésű borimport vonatkozásában is.

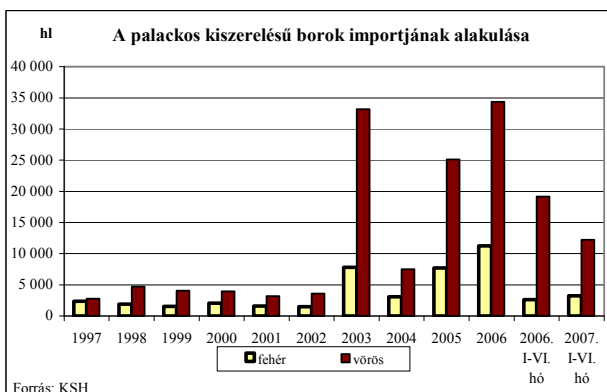


A importált palackos borok volumene a fehérborok esetében 24,7%-kal emelkedett, míg a vörösborok vonatkozásában 36,1%-kal csökkent (3. ábra). A vörösborok behozatali aránya így a korábbi 88%-ról 79%-ra csökkent.

A négy legjelentősebb importőrünk közül Olaszországból kevesebb mint a felére (48%-ára) esett vissza a palackos behozatalunk egy év leforgása alatt, így az értékesítésben betöltött aránya a korábbi 48%-ról 25,6%-ra csökkent. Az importon belül a fehérborok

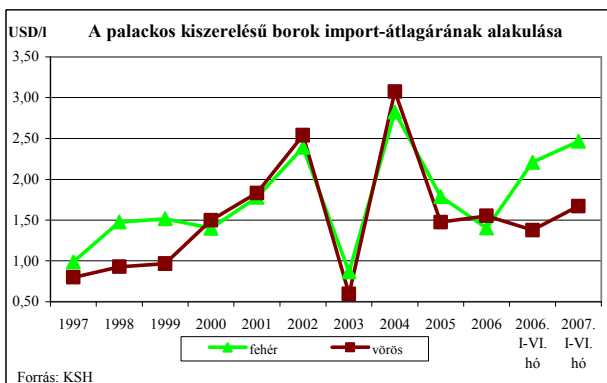
behozatala 39,7%-kal, a vörösboroké pedig 55,3%-kal mérséklődött. Németországból a tavalyi időszakhoz hasonló mennyiségben érkezett palackos bor hazánkba az év első felében. A Németországból érkező borok legnagyobb része az „Újvilág” országaiból származik, csak itt kerül palackozásra. Spanyolország esetében 18%-kal, Franciaország esetében pedig 80%-kal nőtt a behozatal volumene. Utóbbi esetben az importon belül a gyöngyöző borok volumene emelkedett jelentősen.

3. ábra



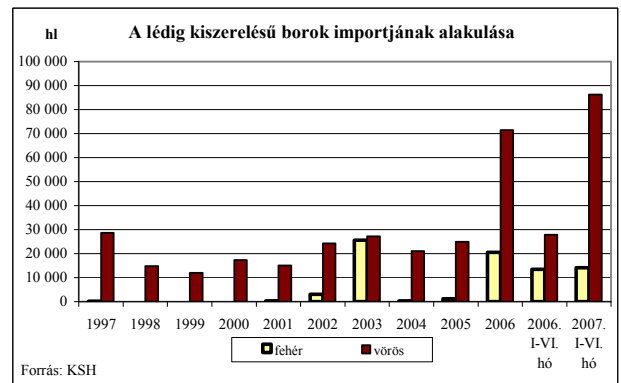
Az importált palackos fehérborok átlagára +11,6%-kal, a vörösboroké pedig 21,4%-kal növekedett (4. ábra). Az árak emelkedése elsősorban az olcsóbb olasz borimport mérséklődésének következménye.

4. ábra



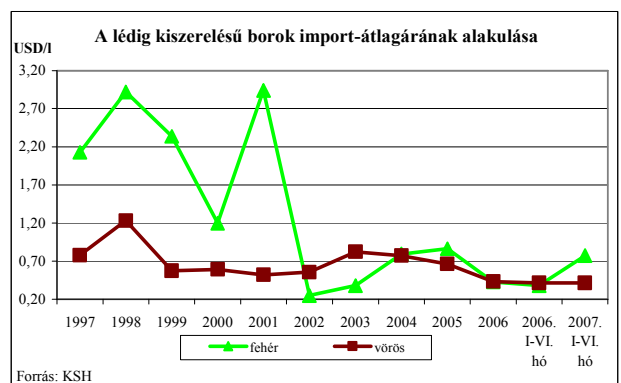
A fehérborokon belül a hordós kiszerezésűek kivitt mennyisége kis mértékben emelkedett (5. ábra). A vörösborok behozatala ugyanakkor egy év leforgása alatt megháromszorozódott. A vörösbor-import meghatározó része (84,5%-a) továbbra is Olaszországból érkezik.

5. ábra



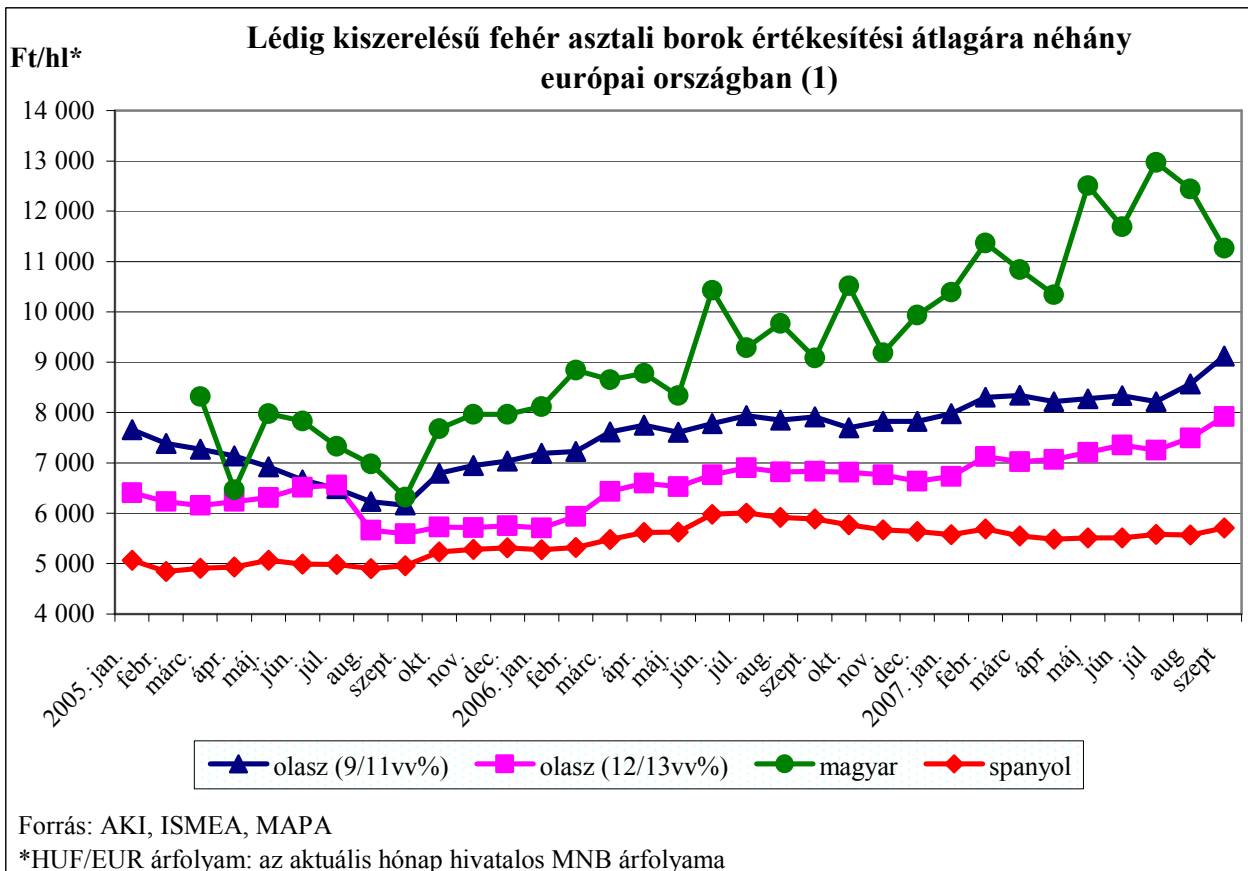
Az importált hordós kiszerezésű fehérborok átlagára 2007 első felében 103%-kal, emelkedett, ami a német és az olasz árak emelkedésével hozható összefüggésbe. Ugyanebben az időszakban a behozott vörösborok ára a tavalyi évhez képest nem változott (6. ábra).

6. ábra

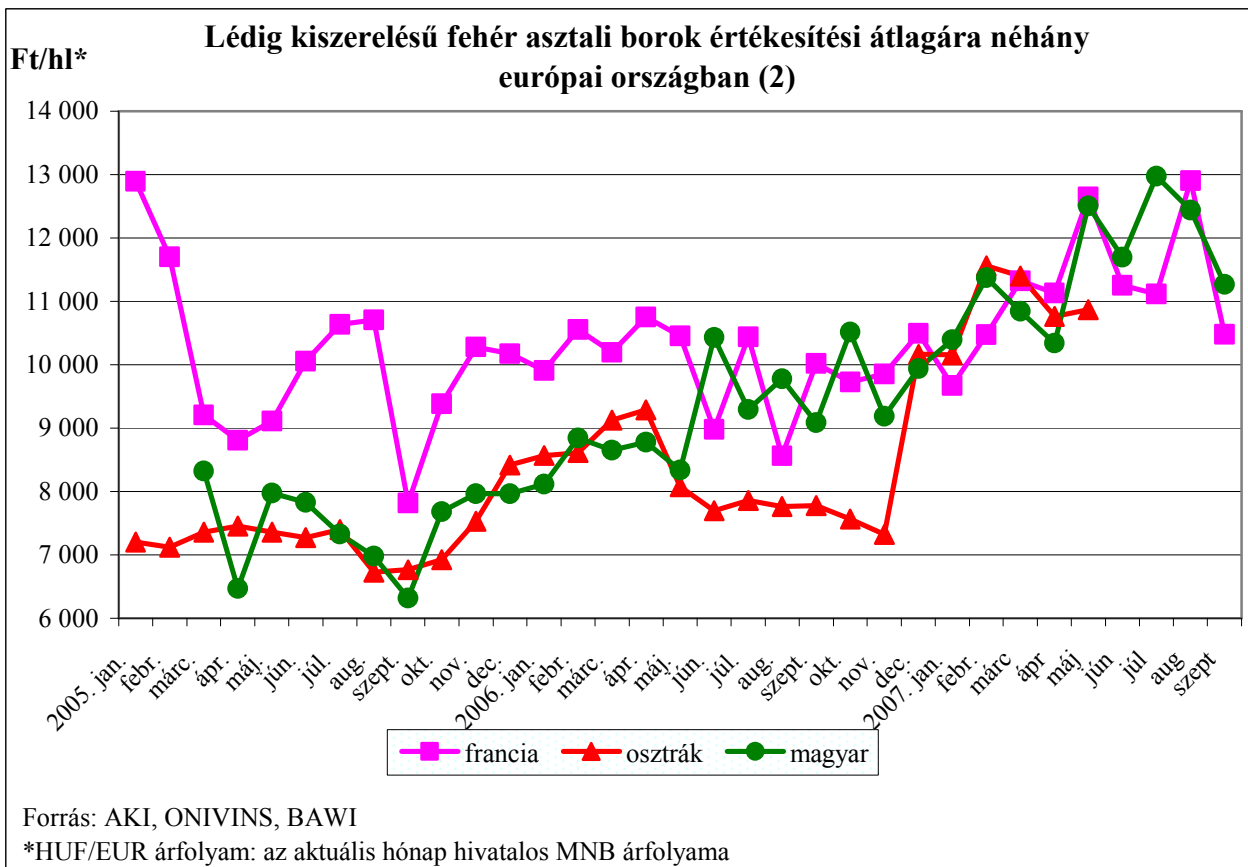


A 2007. első félévi importadatokból kitűnik, hogy tovább folytatódott Magyarországra a hordós kiszerezésű borok beáramlása. Az elmúlt évek és az idei év alacsony bortermelése következtében az import további növekedésére lehet számítani, melynek mértéke az év végére megközelítheti a 400-500 ezer hektolitert.

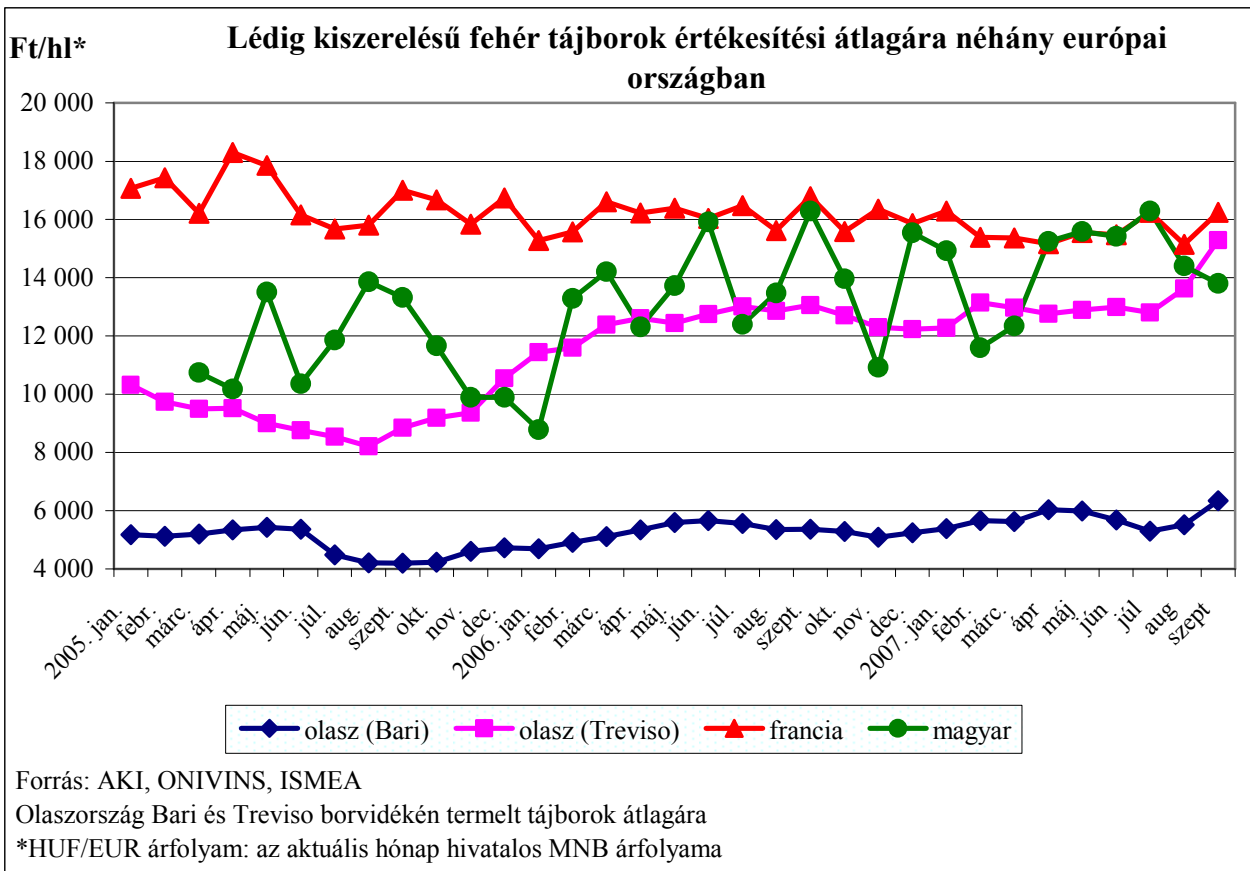
7. ábra



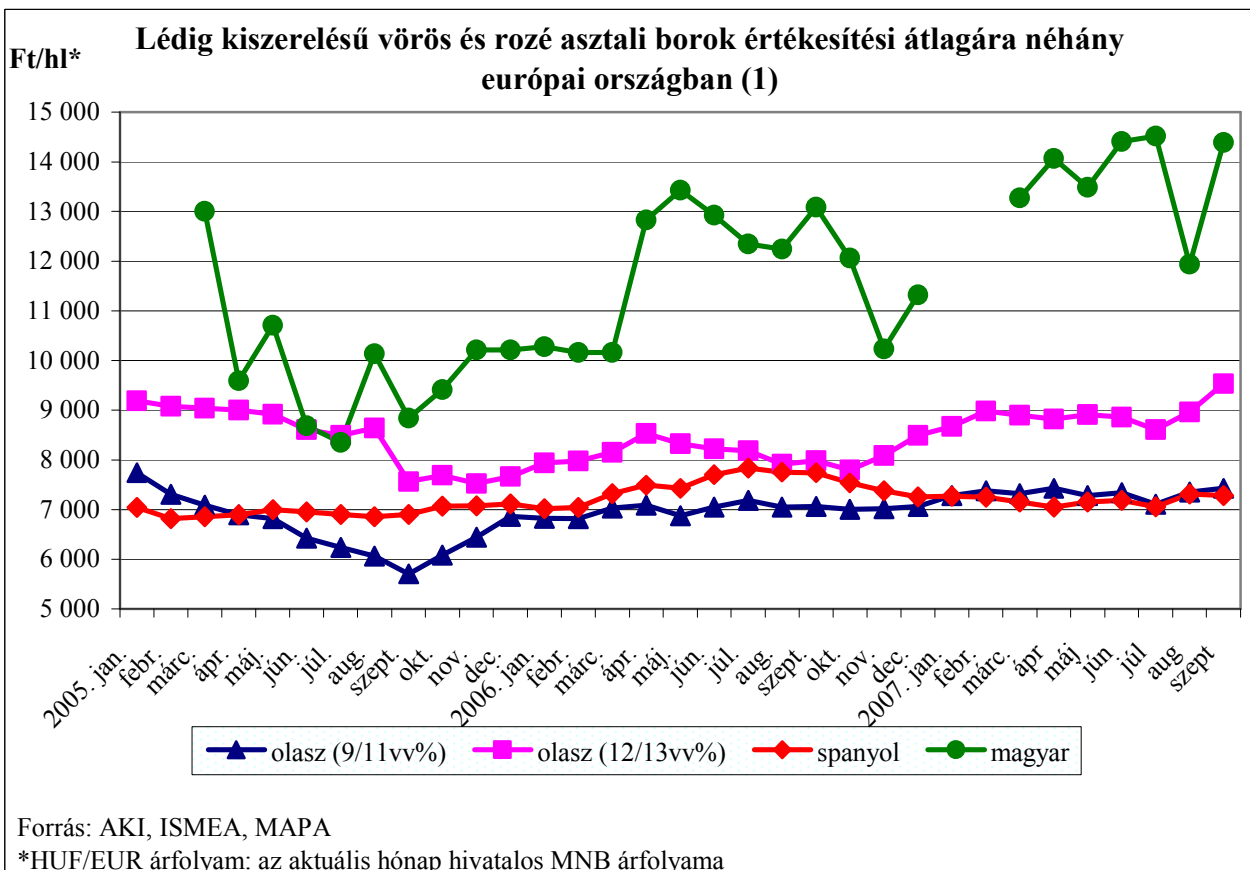
8. ábra



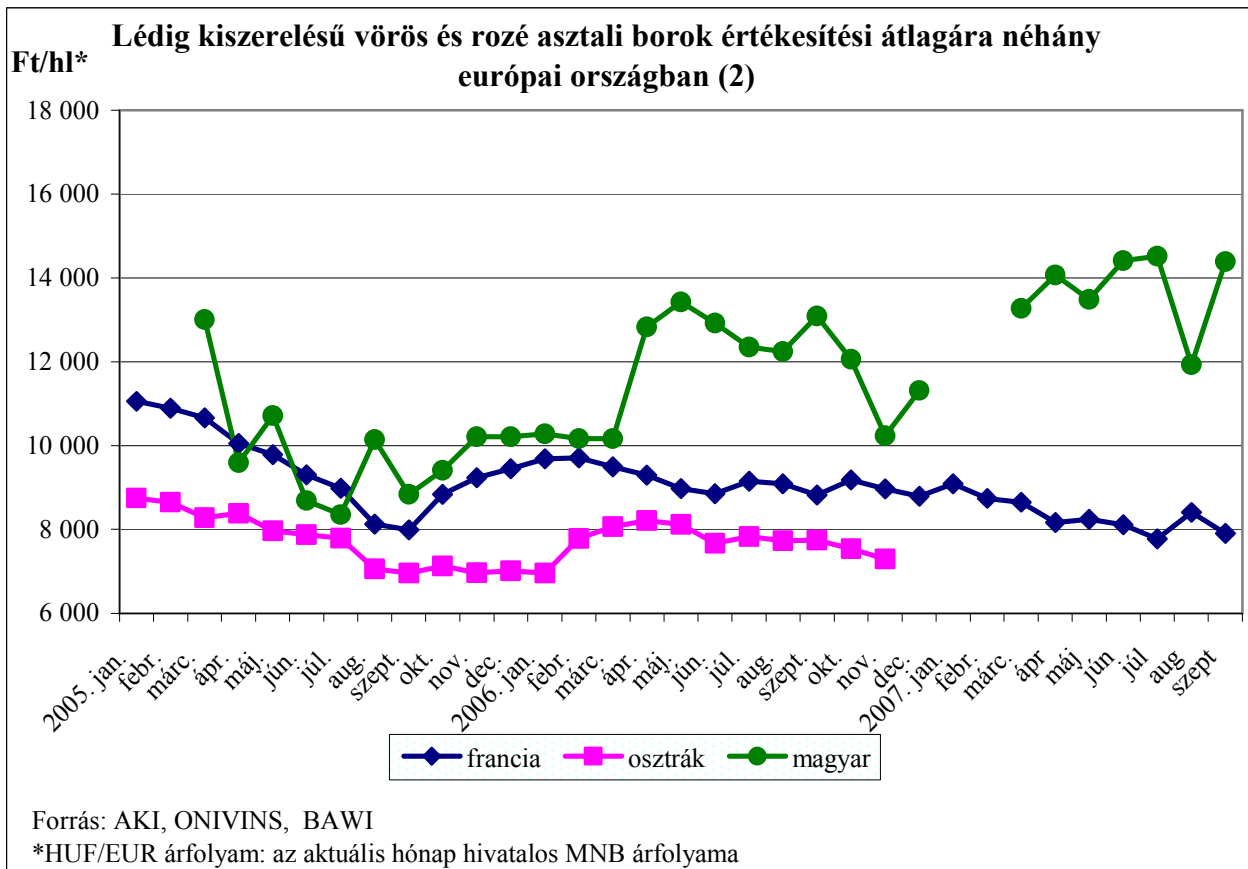
9. ábra



10. ábra



11. ábra



12. ábra

