



IV. évfolyam / 5. szám

Borpiaci információk

2006. március 23.



9-10. hét

Bor piaci jelentés

Borpiaci információk 2. oldal

Magyar bortermékek exportjának alakulása 2-3. oldal

1-2. táblázat, 1-8. ábra:
Belföldi értékesítési árak és mennyiségi adatok 3-7. oldal

9-12. ábra:
Bortermékek exportjának alakulása 8-9. old.

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

Februárban a fehér asztali borok értékesített mennyisége 26858 hektoliter volt, ami 47,7 százalékkal haladta meg a januári, valamint 30,5 százalékkal a tavaly februári értéket (1. ábra). Az értékesítés volumene március első két hetében lecsökkent, s 22,7 százalékkal volt alacsonyabb, mint egy évvel korábban. Februárban az értékesítésen belül januárhoz képest valamennyi kiszerelés mennyisége növekedett (2. ábra). A legjelentősebb volumenemelkedés (150 %) az üvegpalackos kiszerelés esetében volt tapasztalható. A lédig, a PET palackos és a kannás kiszerelésű borok esetében ennél kisebb mértékű, 87,8, 19,3, illetve 66,4 százalékos növekedés figyelhető meg ugyanebben az időszakban. Az értékesítés ilyen mértékű bővülése a januári, átlagosnál alacsonyabb értékesítési volumennel magyarázható.

Februárban a fehér asztali borok feldolgozói értékesítési ára a januári 10532 Ft/hektoliterről 10305 Ft/hektoliterre csökkent, ami 2,2 százalékos visszaesést jelent (3. ábra). Az értékesítési árak csökkenéséhez az alacsony átlagárú lédig kiszerelésű borok értékesítésének bővülése, valamint átlagárának csökkenése vezetett. Februárban az azt megelőző hónaphoz képest a lédig kiszerelés mellett a PET palackos fehér asztali borok átlagára is kis mértékben, 3,8 százalékkal csökkent, míg a kannás és az üvegpalackos kiszerelések tekintetében ennél jelentősebb, 16,7, illetve 13,7 százalékos növekedés volt tapasztalható (4. ábra).

A vörös és rozé asztali borok értékesítése februárban alig, mindössze 3,4 százalékkal maradt el a januári értékesítéstől (5. ábra). Az értékesítésen belül az egyes kiszerelések vonatkozásában azonban igen jelentős eltérések figyelhetők meg (6. ábra). A lédig kiszerelés aránya a januári 46,8 százalékponttól 2,0(!) százalékpontra csökkent, ami csaknem 25-szörös csökkenésnek felel meg. A lédig kiszerelésű vörös és rozé asztali borok értékesítésének drasztikus visszaesését azonban ellensúlyozta a PET palackos, a kannás, valamint az

üvegpalackos kiszerelésű borok 80,3, 100,4, illetve 53,4 százalékos bővülése.

A vörös és rozé asztali borok értékesítési átlagára februárban – az alacsony átlagárú, lédig kiszerelésű borok drasztikus visszaesésének következtében – 14271 Ft/hektoliterre emelkedett a januári 12157 Ft/hektoliteres értékről, ami 17,4 százalékos emelkedésnek felel meg (7. ábra). Az egyes kiszerelések vonatkozásában az üvegpalackos (-6,9%) kivételével valamennyi kiszerelés átlagára növekedett januárhoz képest: a lédigé 29,5, a kannásé 17,8, a PET palackosé pedig 3,8 százalékkal.

Magyar bortermékek exportjának alakulása 2005-ben

2005-ben tovább folytatódott a bortermékek exportjának csökkenése (9. ábra). A csökkenés üteme azonban a korábbi évekhez képest lelassult. Míg 2004-ben az előző évhez képest 24,9 százalékkal esett vissza a bortermékek exportja, addig 2005-ben 2004-hez képest 6,8 százalékkal volt kevesebb a kivitel nagysága. Az egyes bortermékek vonatkozásában 2003 és 2005 között a pezsgőexportunk 33 százalékkal bővült, mustexportunk pedig csaknem a 14-szeresére emelkedett, azonban az értékesítésen belül arányuk 2005-ben még így is alacsony, 5,4, illetve 0,7 százalékos volt. A palackos borok exportja a 2004-es 219 ezer hektoliteres szintről 2005-ben 7,9 százalékkal csökkent, így alig haladta meg a 200 ezer hektolitert. A lédig kiszerelésű borok exportja ugyanebben az időszakban hasonló mértékben, 8,3 százalékkal, 262 ezer hektoliterre csökkent a 2004-es év 286 ezer hektoliteres értékéről. Összességében 2003 és 2005 között a lédig kiszerelésű borexportunk 29,8, a palackos kiszerelésű borexportunk pedig 35,3 százalékkal csökkent.

Hazánk legjelentősebb pezsgőimportőre 2005-ben Svédország 9,7 ezer hektoliterrel, ami 11,3 százalékkal magasabb a 2004-es értékesítésnél (10. ábra). Pezsgőexportunk növekedése figyelhető meg Svédországhoz hasonlóan a Balti államok (Észtország és

Lettország), valamint Kanada és Oroszország irányába is. A 2003-2005-ös időszakban csupán Lengyelországba irányuló pezsgőexportunk csökkent számottevően, 43,4 százalékkal.

A lédig borok exportjának alakulása 2003-2005 között igen változatos képet mutat (11. ábra). Míg egyes országokban jelentős bővülés (Csehország, Svédország, Lengyelország, Ukrajna), addig más országokban drasztikus visszaesés (Németország, Szlovákia) figyelhető meg. A 11. ábrán látható, hogy lédig borexportunk csökkenése a Németországba és a kisebb volumenű importáló országokba (egyéb országok) irányuló kivitel drasztikus visszaesésének köszönhető. 2005-ben a legjelentősebb lédig bor importőrünk 79 ezer hektoliterrel Csehország lett, megelőzve Németországot (32,1 ezer hl) és Lengyelországot (26,4 ezer hl).

A palackos borok exportjában a 2003-2005 között a legnagyobb importőrök esetében jelentős, néhány esetben drasztikus visszaesés, a közepes importőrök esetében pedig stagnálás, illetve kis mértékű csökkenés figyelhető meg. Magyarországról 2005-ben Nagy-Britanniába

63,3 ezer hektoliter bort exportáltak, ami 23,3 százalékos csökkenést jelent a 2003-as 82,6 ezer hektoliteres értékhez képest. Ugyanebben az időszakban, a 2003-ban második legjelentősebb exportpiacunknak számító Németország esetében drasztikus mértékben, 81,1(!) százalékkal esett vissza palackos borexportunk. Ugyanez az arány Lengyelország esetében 67,5 százalékos volt. Az export számottevő bővülése egyedül a cseh piacon figyelhető meg, ahol a palackos borok exportja a 2003-as 17,0 ezer hektoliterről 2005-re 30,2 ezer hektoliterre bővült. Fontos megjegyeznünk, hogy borexportunk a kisebb piacok (egyéb országok) irányába az elmúlt három évben jelentősen csökkent, ami a kivitel folyamatos koncentrálódását jelenti.

Az elkövetkező hónapok, évek kérdése az, hogy a hazai borágazat milyen választ talál az elmúlt két évben a német borpiacon elszűnve, több mint 150 ezer hektoliteres exportcsökkenésre. A bortermékek exportjának folyamatos csökkenése miatt egyre inkább felértékelődik a belső piac, ahol az elkövetkező időszakban a korábbi éveknél is erősebb verseny várható.

1. táblázat

Belföldön termelt borok feldolgoói értékesített mennyisége (hl)

Minőség	Borok típusa	2005. 10. hét	2006. 9. hét	2006. 10. hét	2006. 10. hét / 2006. 9. hét	2006. 10. hét / 2005. 10. hét
Asztali bor	fehér	4989,51	4591,31	3359,12	73,16%	67,32%
	vörös és rozé	2309,21	2221,75	2628,23	118,30%	113,82%
Tájbor	fehér	5887,25	3174,39	3361,78	105,90%	57,10%
	vörös és rozé	2451,74	3365,83	2695,44	80,08%	109,94%

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt borok feldolgoói értékesítési ára (Ft/hl)

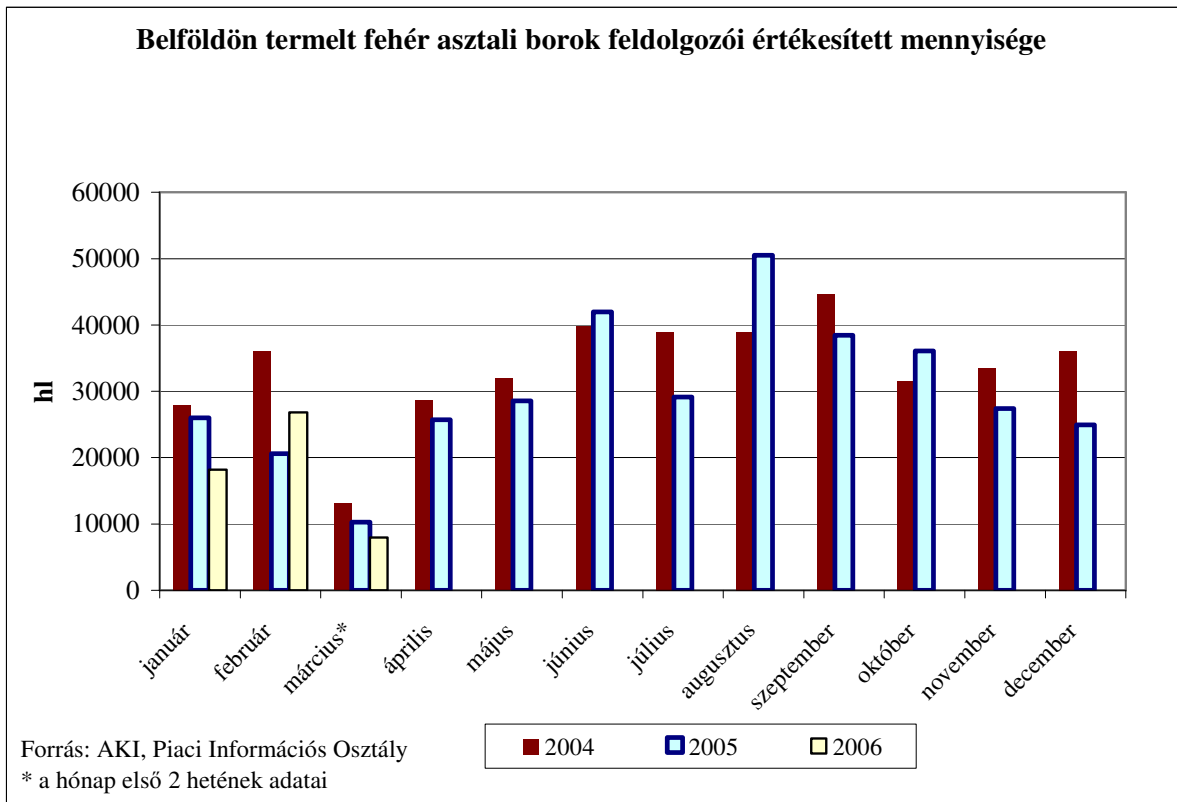
Minőség	Borok típusa	2005. 10. hét	2006. 9. hét	2006. 10. hét			2006. 10. hét* / 2006. 9. hét	2006. 10. hét* / 2005. 10. hét
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	fehér	11 230	10 677	7 200	22 775	10 964	102,69%	97,63%
	vörös és rozé	14 199	13 121	9 591	28 158	13 220	100,75%	93,10%
Tájbor	fehér	13 780	16 070	8 500	31 295	15 061	93,73%	109,30%
	vörös és rozé	21 548	20 070	10 500	31 688	19 670	98,01%	91,29%

* az adott hét átlagára

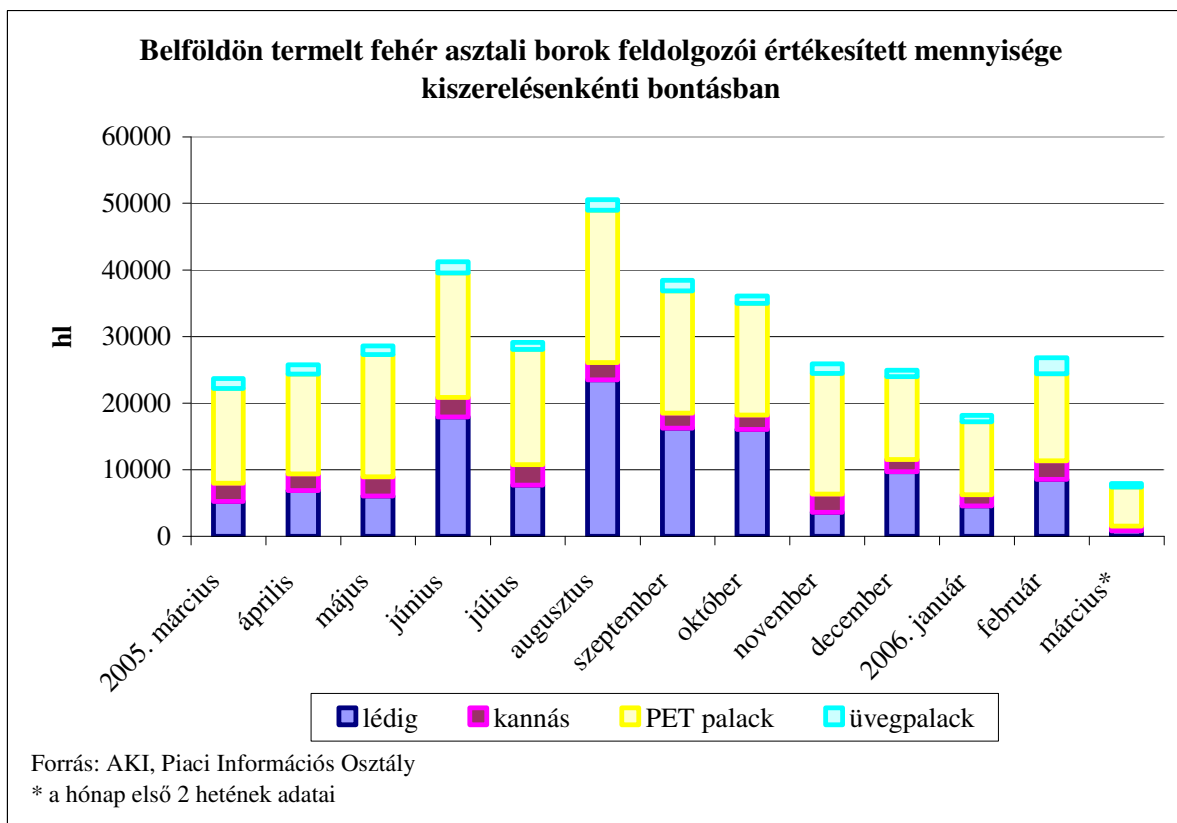
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

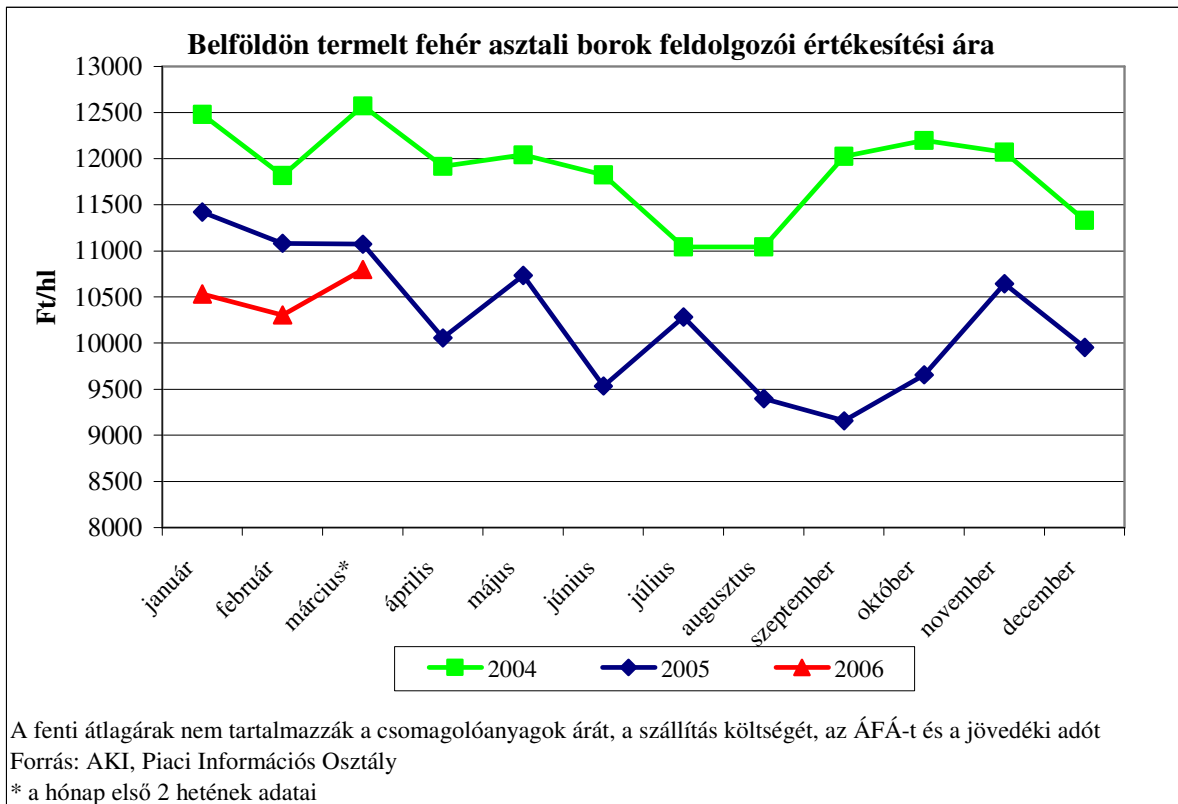
1. ábra



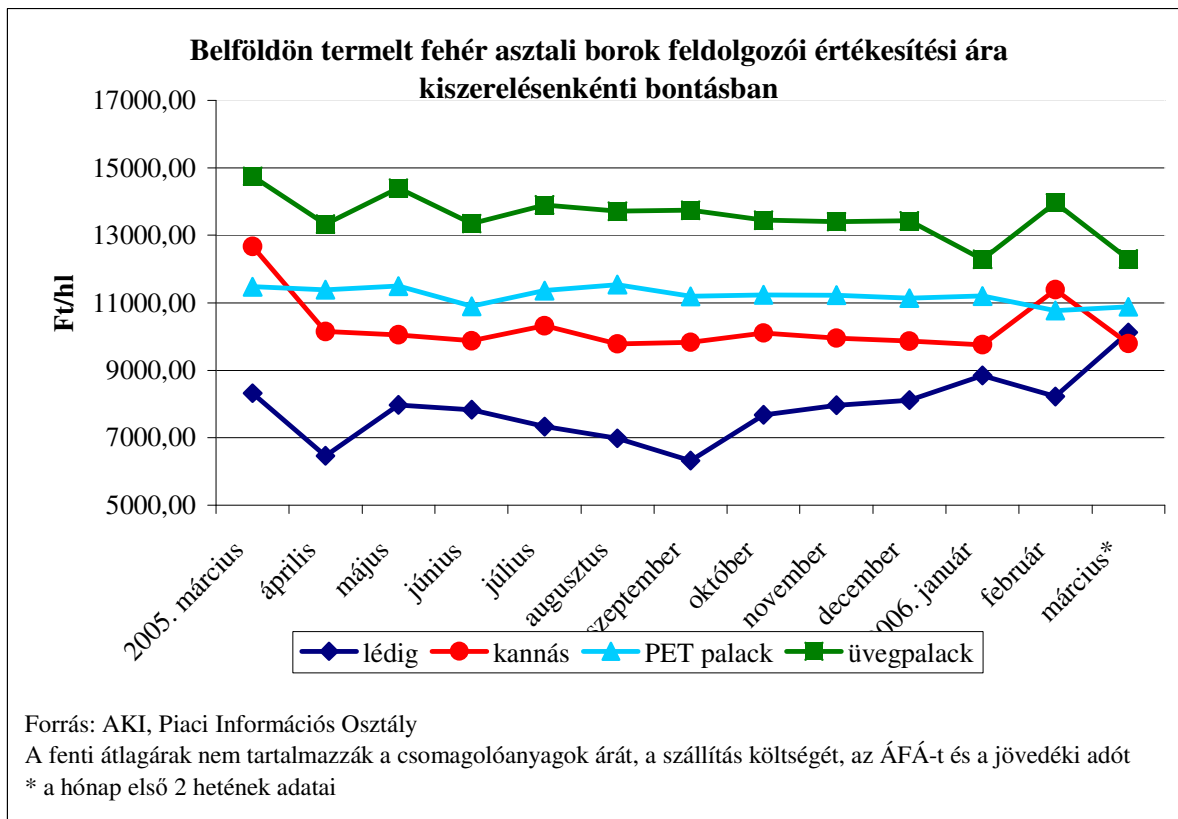
2. ábra



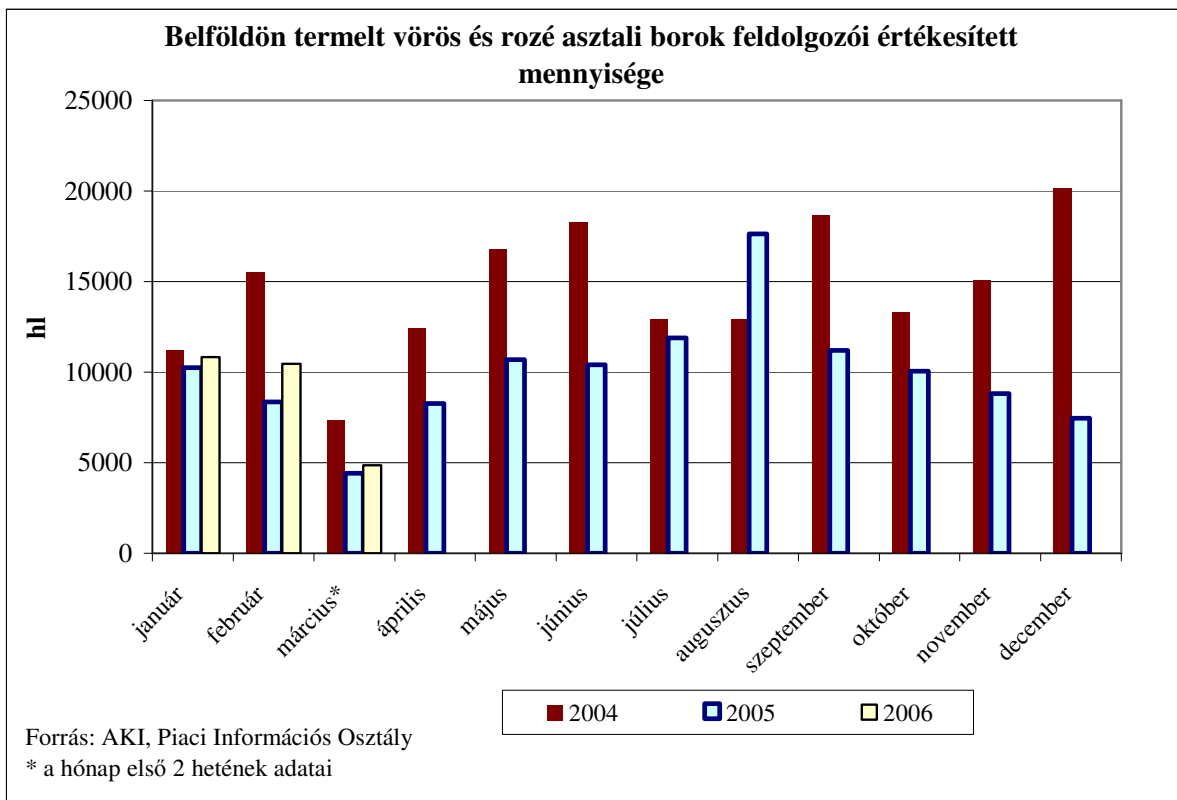
3. ábra



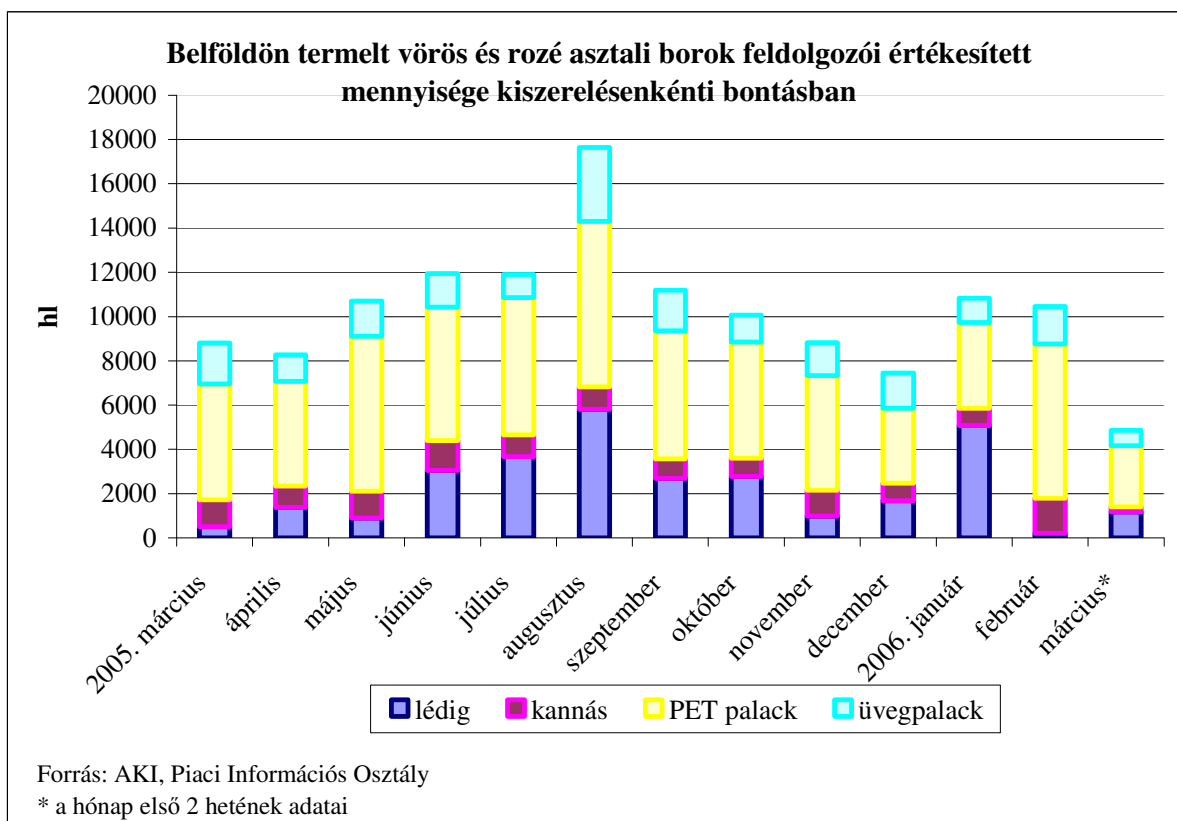
4. ábra



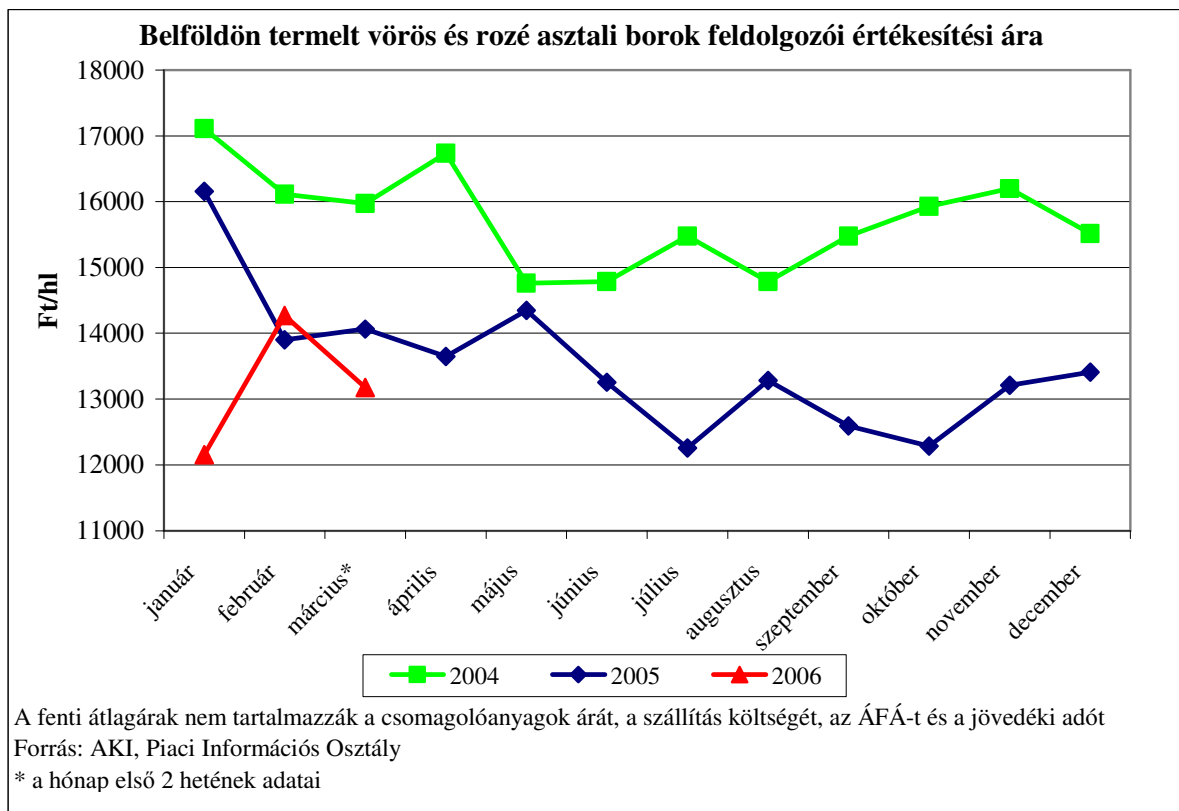
5. ábra



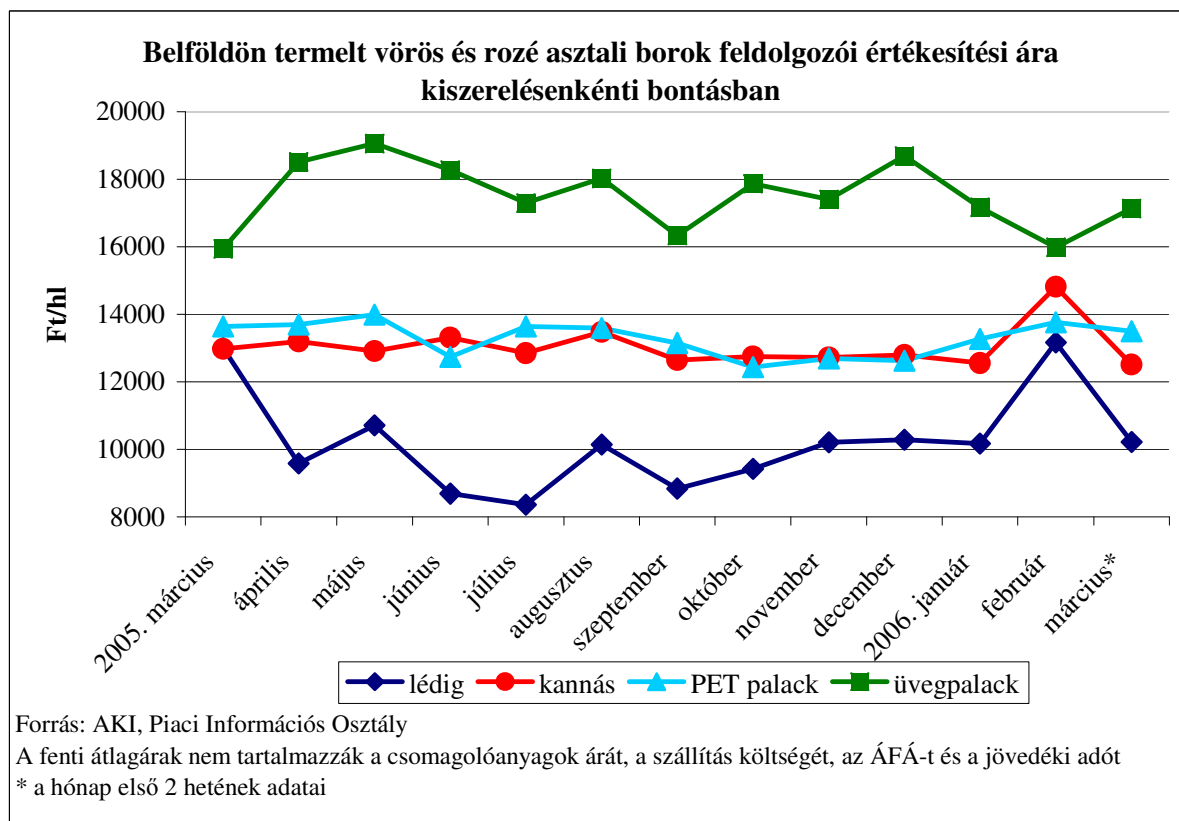
6. ábra



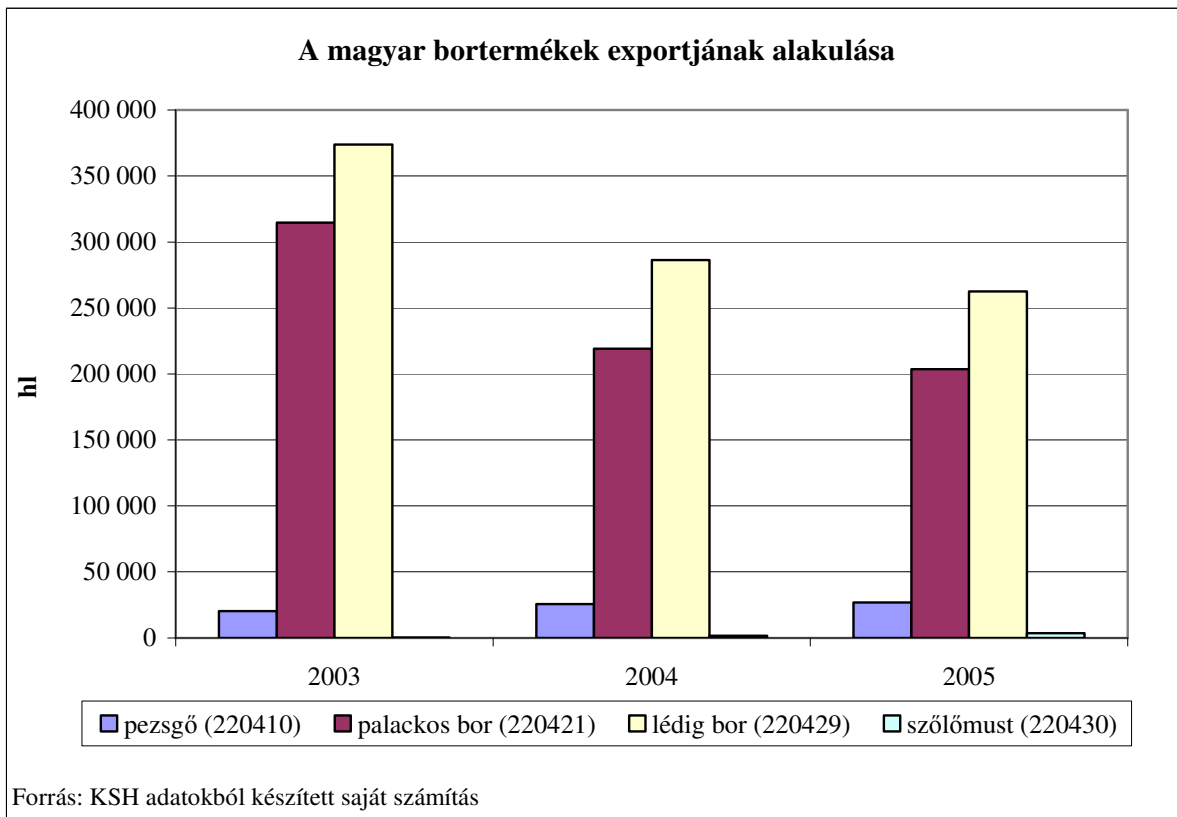
7. ábra



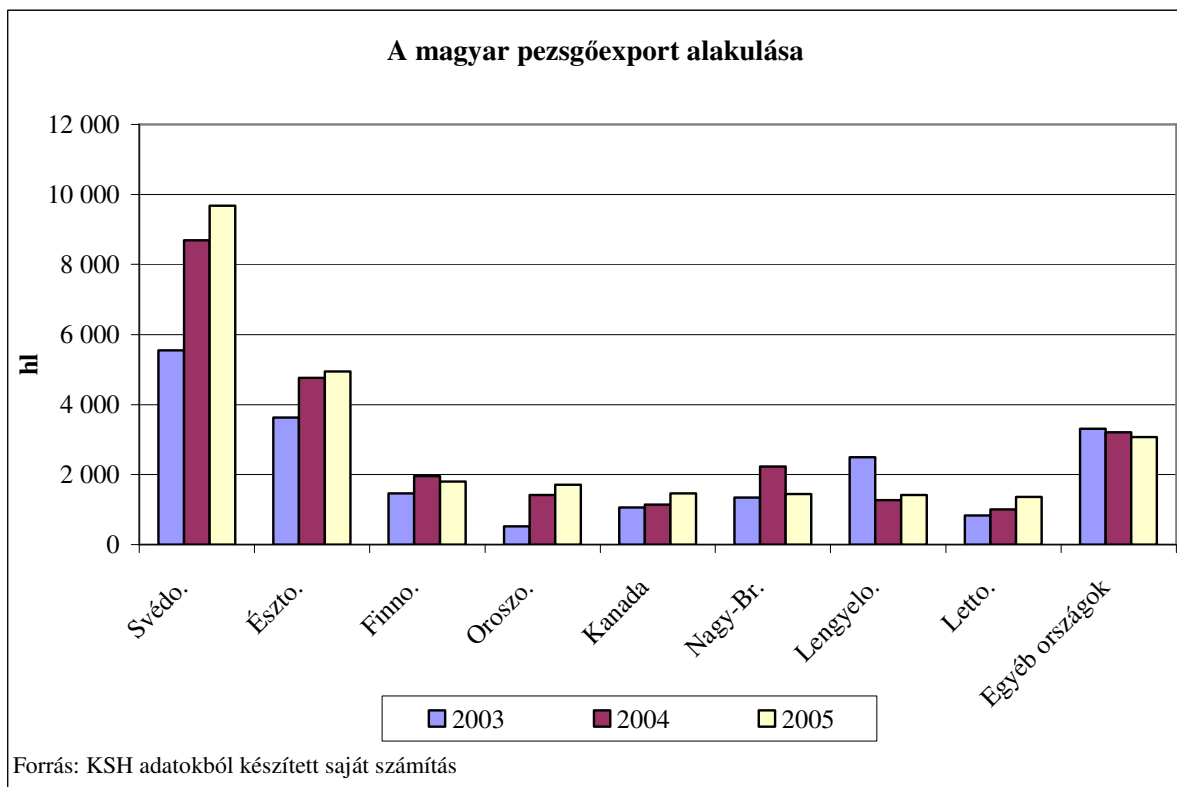
8. ábra



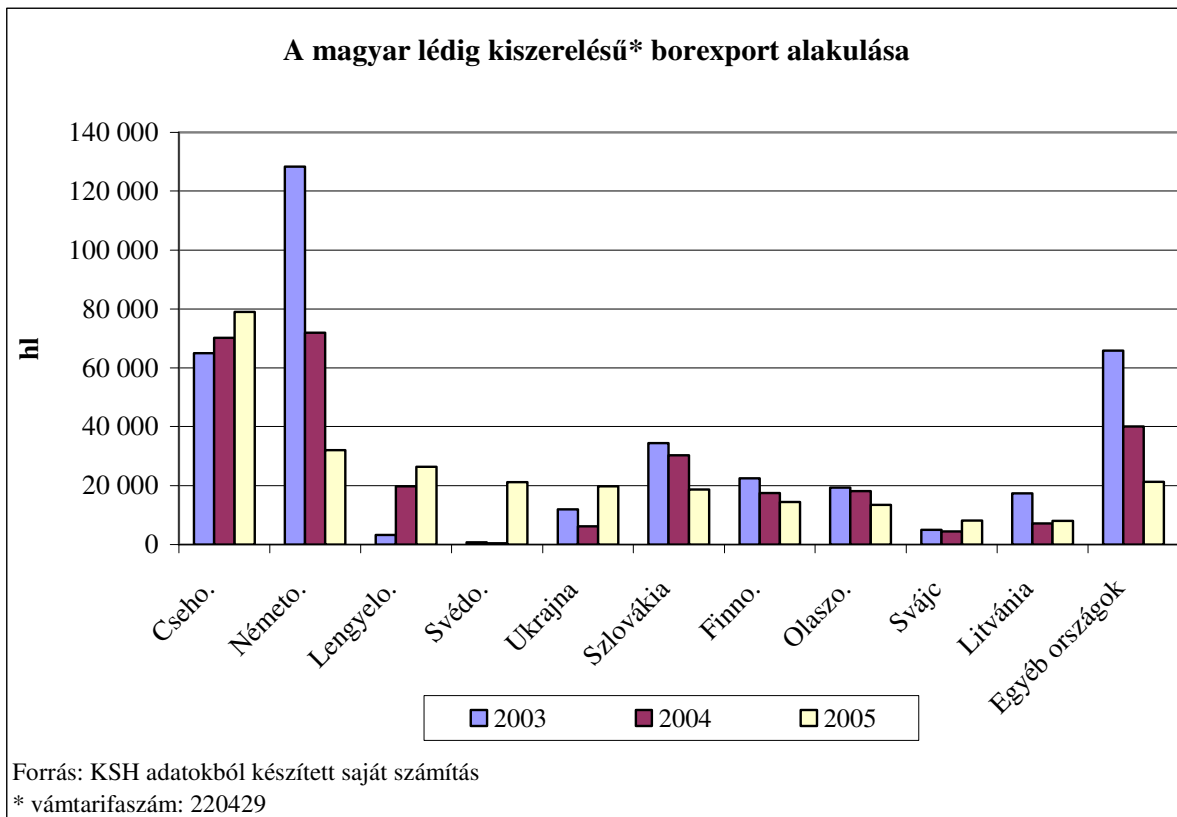
9. ábra



10. ábra



11. ábra



12. ábra

