



## Borpiaci információk

V. évfolyam / 20. szám

2007. október 24.



40-41. hét

### Borpiaci jelentés

Hazai borpiaci tendenciák 2. old.

A magyar bortermékek exportjának alakulása az egyes célpiacok vonatkozásában 2-3. old.

**1-2. táblázat, 6-13. ábra:**  
Belföldön termelt fehér asztali és tájborok értékesített mennyisége és átlagára 4-8. old.

Készítette: Györe Dániel

#### KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,  
Piac-árinformációs Szolgálat  
Magyarország H-1093  
Budapest, Zsil u. 3-5.  
Telefon: (00 36) 476-3286  
Fax: (00 36) 217-8111

## BORPIACI INFORMÁCIÓK

### Hazai borpiaci tendenciák

A vörös és rozé asztali borok értékesített mennyisége az ősz első hónapjában 23,7%-kal haladta meg a tavaly szeptemberi értéket (1. táblázat). A PET palackos kiszerelés kivételével (-2,6%) az összes kiszerelés eladása növekedett: a kannásé 24,8%-kal, az üvegpalackosé 32,8%-kal, a lédigé 100,8%-kal.

A vörös és rozé asztali borok értékesítési átlagára az év kilencedik hónapjában 13%-kal volt magasabb, mint egy évvel korábban (2. táblázat). A lédigé, a kannás és PET palackos kiszerelésű vörös és rozé asztali borok áremelkedése megközelítette a 10%-ot, míg az üvegpalackos kiszerelésűeké 20% fölé emelkedett.

A vörös és rozé tájborok értékesített volumene szeptemberben 41,3%-kal haladta meg a 2006 azonos időszakának értékét. Számottevő bővülés figyelhető meg az üvegpalackos (+24,8%) és a lédigé (+141,2%) kiszerelések eladásában, míg az értékesítés kisebb hányadát kitevő PET palackos (-67,4%) és kannás (-21,7%) kiszerelésű vörös és rozé tájborok eladása jelentősen visszaesett.

A vörös és rozé tájborok értékesítési átlagára szeptemberben 9,1%-kal maradt el a tavaly szeptemberi értéktől. Áremelkedés csupán a kannás kiszerelés esetében figyelhető meg (+5,1%), a lédigé (-1%), az üvegpalackos (-5,6%) és a PET palackos (-11,7%) borok árban visszaesés tapasztalható.

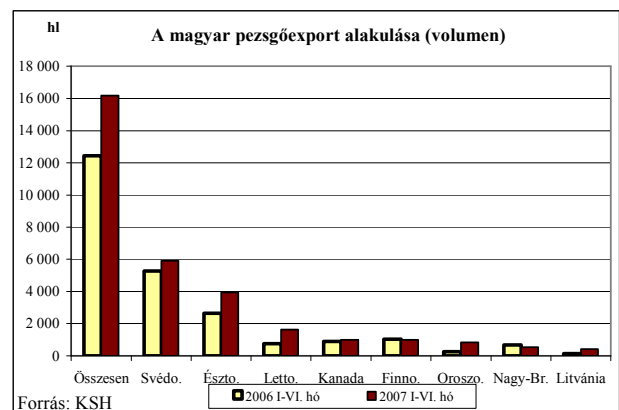
A kékszőlők felvásárlási ára ebben az évben a tavalyi érték közelében alakult. A kékszőlő felvásárlási árak stagnálása és a vörösbor-import növekedése következtében az elkövetkező hónapokban a vörös és rozé asztali és tájbor árak tekintetében számottevő áremelkedésre nem lehet számítani.

### Magyar bortermékek exportjának alakulása az egyes célpiacok vonatkozásában

A magyar pezsgőexport 2007 első felében több mint 30%-kal bővült 2006 azonos időszakához képest. Legjelentősebb célpiacunk továbbra is Svédország, ahova összes kivitelünk 36,5%-ka kerül (1. ábra). Pezsgőexportunk

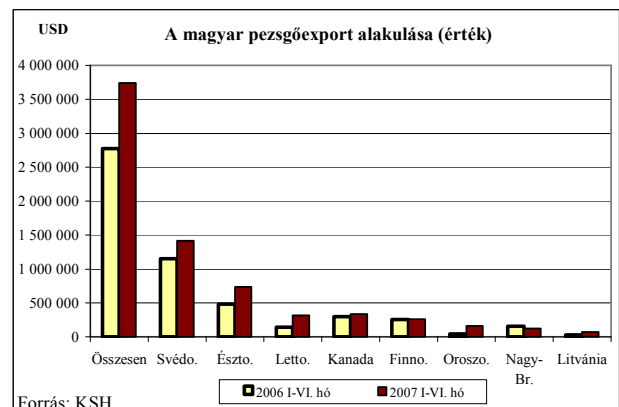
dinamikus fejlődése figyelhető meg a Baltikum országaiban: egy év leforgása alatt az észti piacon 48,7%-os, a lett piacon 113,4%-os, a litván piacon pedig 200,4%-os volumennövekedést könyvelhettünk el. A három balti ország piaca együttesen az összes hazai kivitel 36,9%-át adja, ami felér a svéd piac nagyságával. Dinamikus, 232%-os növekedés figyelhető meg az orosz piacon, azonban aránya az összes értékesítésen belül alig éri el az 5%-ot.

1. ábra



A legjelentősebb exportpiacokon a kiviteli árak jelentős szóródása figyelhető meg (2. ábra), ami összhangban van az egyes célpiacok fizetőképesség keresletének alakulásával. A legalacsonyabb árak (1,8-2 USD/l) a balti államok és Oroszország esetében figyelhetők meg. Az átlagos szint (2,31 USD/l) közelében találhatóak a Skandináv országok és Nagy-Britannia árai. A kanadai piacon a legmagasabbak a magyar exportárak (3,41 USD/l).

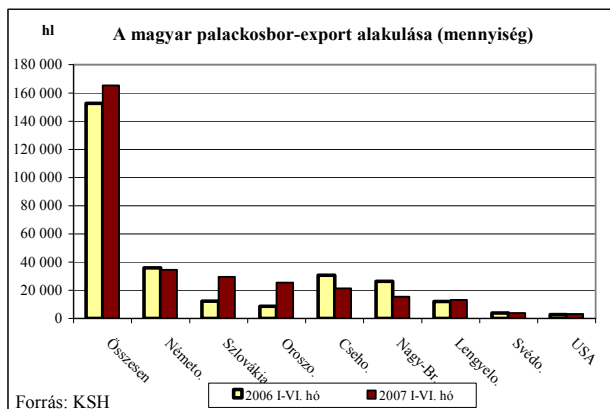
2. ábra



A magyar palackos borok kivitele 2007 első hat hónapjában 8,2%-kal emelkedett 2006

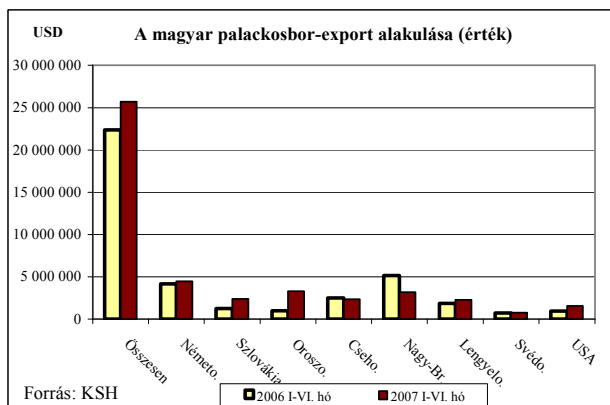
első felének értékéhez képest. Az egyes célpiacok vonatkozásában a megfigyelt időszakban jelentős változások figyelhetők meg (3. ábra). Volumen tekintetében legnagyobb piacunk továbbra is Németország, palackos borkivitelünk több mint ötöde ebbe az országba érkezik. Egy év leforgása alatt jelentős volumennövekedés figyelhető meg a szlovák (+140%) és az orosz (199,2%) piac irányába is. Előbbi ország esetében elsősorban a fehérborok kivitele emelkedett (+173%), míg az orosz piacon a vörösborok eladásának növekedése volt jelentős (+273%). Ugyanakkor az export visszaesése figyelhető meg a cseh (-30,4%) és a brit (41,8%) piacokon is. A cseh piacon a fehérborok kivitele csökkent nagyobb mértékben (-36,2%), míg a brit piacon a vörösborok kivitele a harmadára apadt.

3. ábra



A legjelentősebb exportpiacokon Szlovákia kivételével (-20,1%) mindenhol az exportárak emelkedése figyelhető meg (4. ábra). Meglepő, hogy a csaknem háromszorosára bővülő orosz piacon is növekedett az átlagár, s értéke megközelítette az 1,3 USD/l-t.

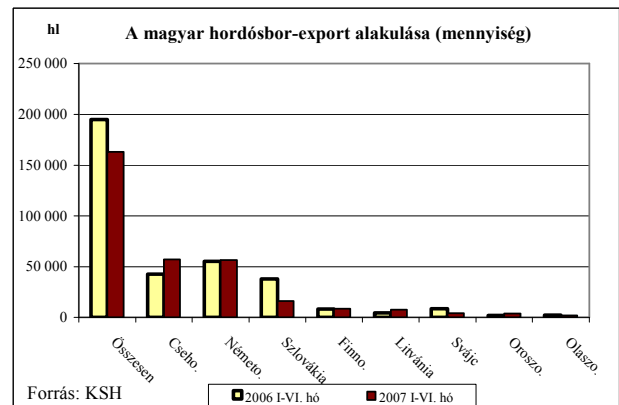
4. ábra



A magyar hordós borok kivitele 2007 első felében 16,4%-kal maradt el a tavalyi év azonos

időszakához képest. A három legjelentősebb célpiacunk, sorrendben Csehország, Németország és Szlovákia, a teljes kivitel csaknem négyötödét tette ki (5. ábra). A megfigyelt időszakban a Csehországba irányuló kivitel 34,8%-kal, ezen belül a fehérborok kivitele 52,4%-kal, emelkedett. A Németországba irányuló hordós borkivitel volumenében számottevő változás nem figyelhető meg, azonban termékszerkezetben folyamatosan növekszik a fehérborok aránya. A Szlovákiába irányuló kivitel egy év leforgása alatt kevesebb mint a felére esett vissza.

5. ábra



Az exportadatok jól mutatják, hogy a legjelentősebb exportpiacainkon (Csehország, Szlovákia, Németország) jelentős átrendeződések figyelhetők meg. A korábban egyik legjelentősebb célpiacnak számító brit piacon boraink egyre inkább visszaszorulnak. Ezzel szemben a magyar bortermékek kivitelében újra egyre fontosabb szerepet játszik a Baltikum, valamint Oroszország.

1. táblázat

**Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesített mennyisége (hl)**

Borkategória	Kiszereles	2006. szeptember	2007. augusztus	2007. szeptember	2007. szept.* / 2006. szept. (%)	2007. szept.* / 2007. aug. (%)
Asztali bor	lédig	1 467	1 051	2 945	200,8	280,1
	kannás	671	984	837	124,8	85,0
	PET palackos	4 877	6 634	4 750	97,4	71,6
	üvegpalackos	1 593	2 553	2 114	132,8	82,8
	összesen	<b>8 607</b>	<b>11 223</b>	<b>10 646</b>	<b>123,7</b>	<b>94,9</b>
Tájbor	lédig	2 761	1 986	6 659	241,2	335,4
	kannás	413	449	323	78,3	72,0
	PET palackos	810	347	264	32,6	76,1
	üvegpalackos	9 807	13 797	12 235	124,8	88,7
	összesen	<b>13 791</b>	<b>16 578</b>	<b>19 481</b>	<b>141,3</b>	<b>117,5</b>
<b>Asztali- és tájbor összesen</b>		<b>22 398</b>	<b>27 802</b>	<b>30 127</b>	<b>134,5</b>	<b>108,4</b>

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

\* Az adatgyűjtésünkbe jelenleg 23 borászat került bevonásra, ami megközelítőleg a teljes belpiaci értékesítés 60%-át reprezentálja

2. táblázat

**Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesítési ára (Ft/hl)**

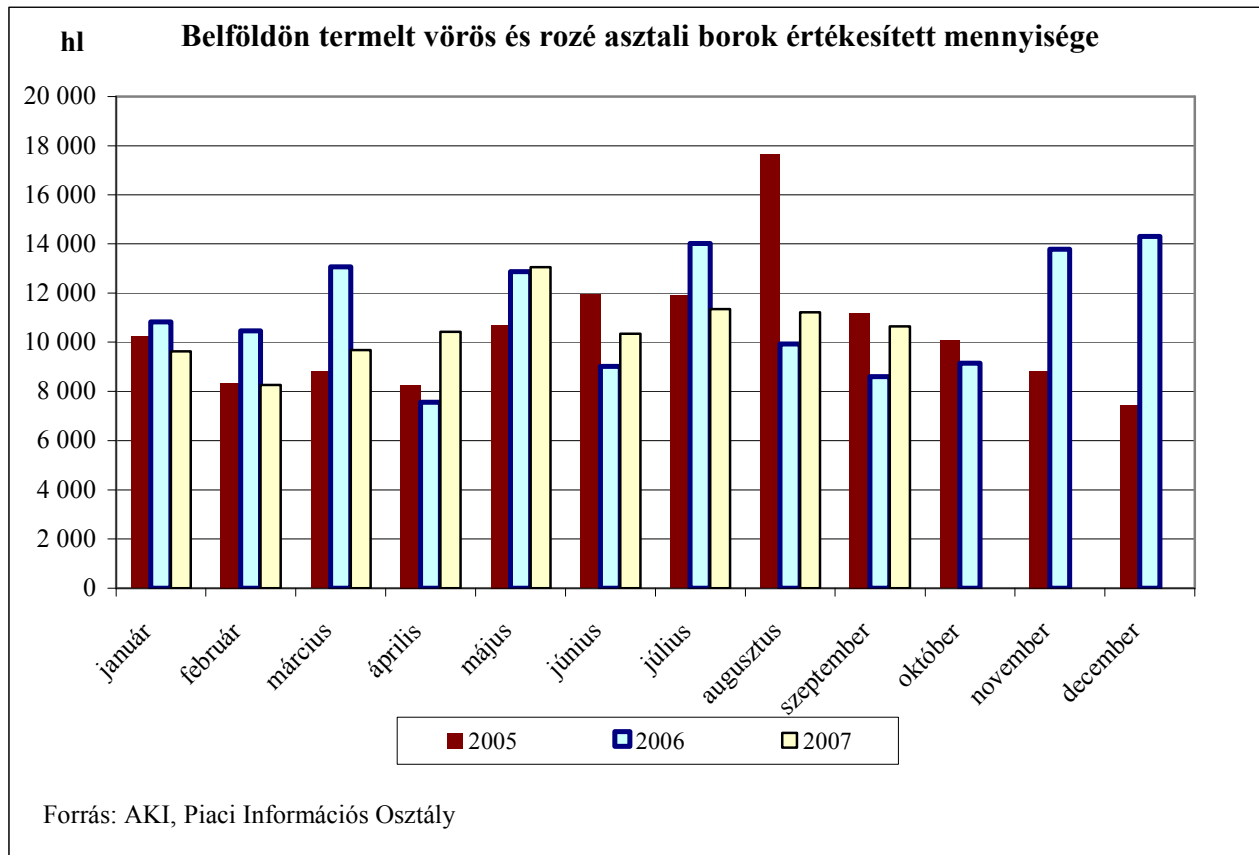
Borkategória	Kiszereles	2006. szeptember	2007. augusztus	2007. szeptember			2007. szept.* / 2006. szept. (%)	2007. szept.* / 2007. aug. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	13 088	11 933	10 000	25 991	14 387	109,9	120,6
	kannás	12 549	13 788	8 500	19 622	13 796	109,9	100,1
	PET palackos	13 060	14 286	11 000	31 700	14 297	109,5	100,1
	üvegpalackos	16 975	22 005	13 463	17 112	20 623	121,5	93,7
	összesen	<b>13 749</b>	<b>15 778</b>			<b>15 539</b>	<b>113,0</b>	<b>98,5</b>
Tájbor	lédig	11 937	13 274	10 000	25 153	11 822	99,0	89,1
	kannás	16 043	17 473	11 270	15 600	16 854	105,1	96,5
	PET palackos	13 283	11 694	11 500	35 581	11 726	88,3	100,3
	üvegpalackos	21 490	19 997	11 500	49 024	20 284	94,4	101,4
	összesen	<b>18 932</b>	<b>18 950</b>			<b>17 218</b>	<b>90,9</b>	<b>90,9</b>
<b>Asztali- és tájbor összesen</b>		<b>16 940</b>	<b>17 669</b>			<b>16 625</b>	<b>98,1</b>	<b>94,1</b>

\* az adott hónap átlagára

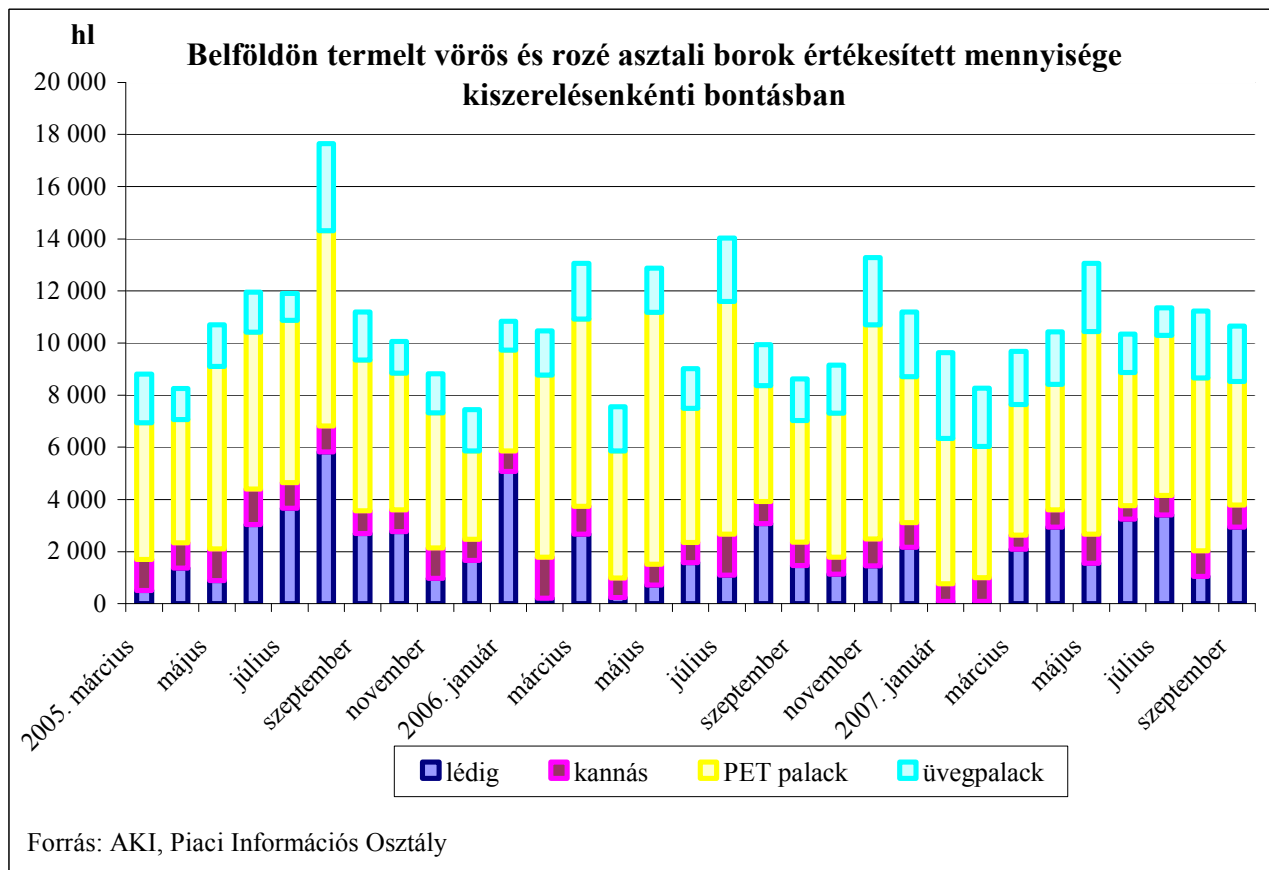
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét és az ÁFÁ-t

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

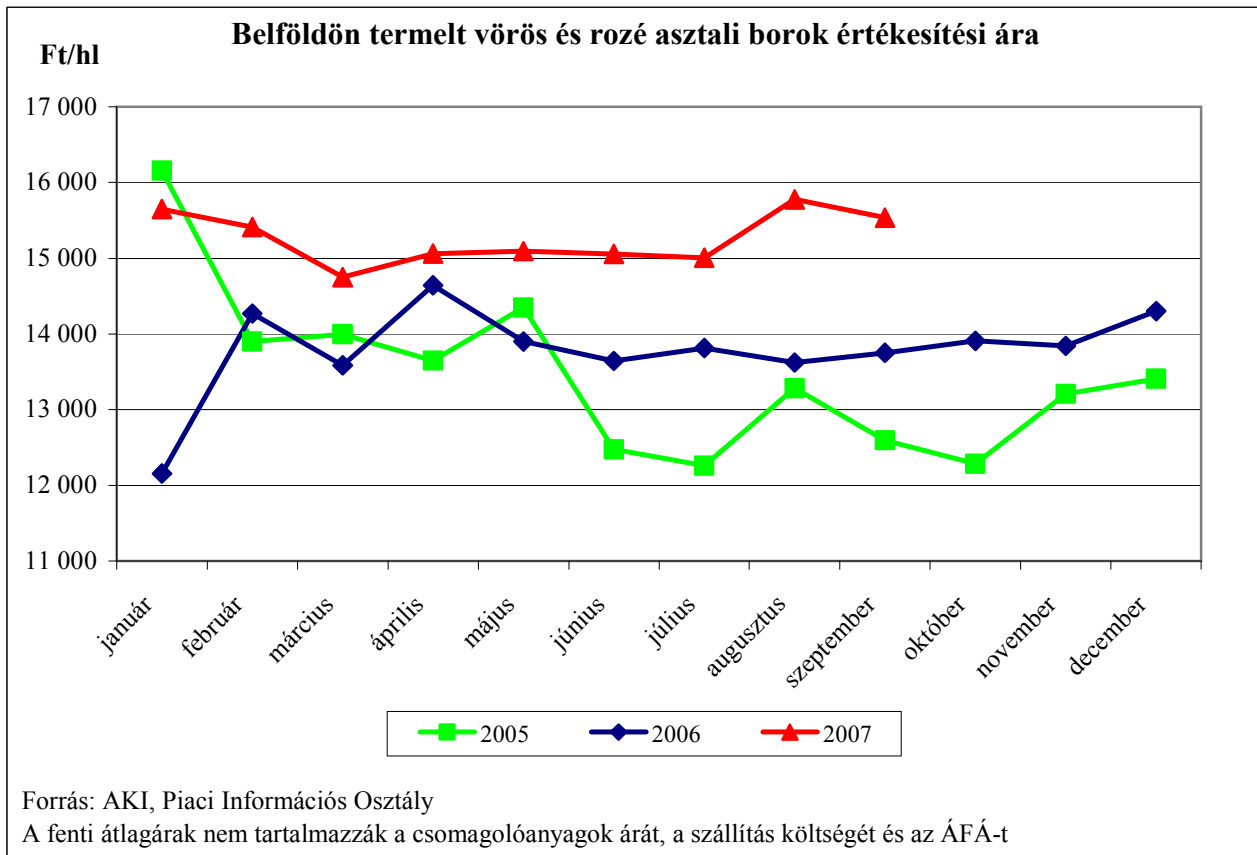
6. ábra



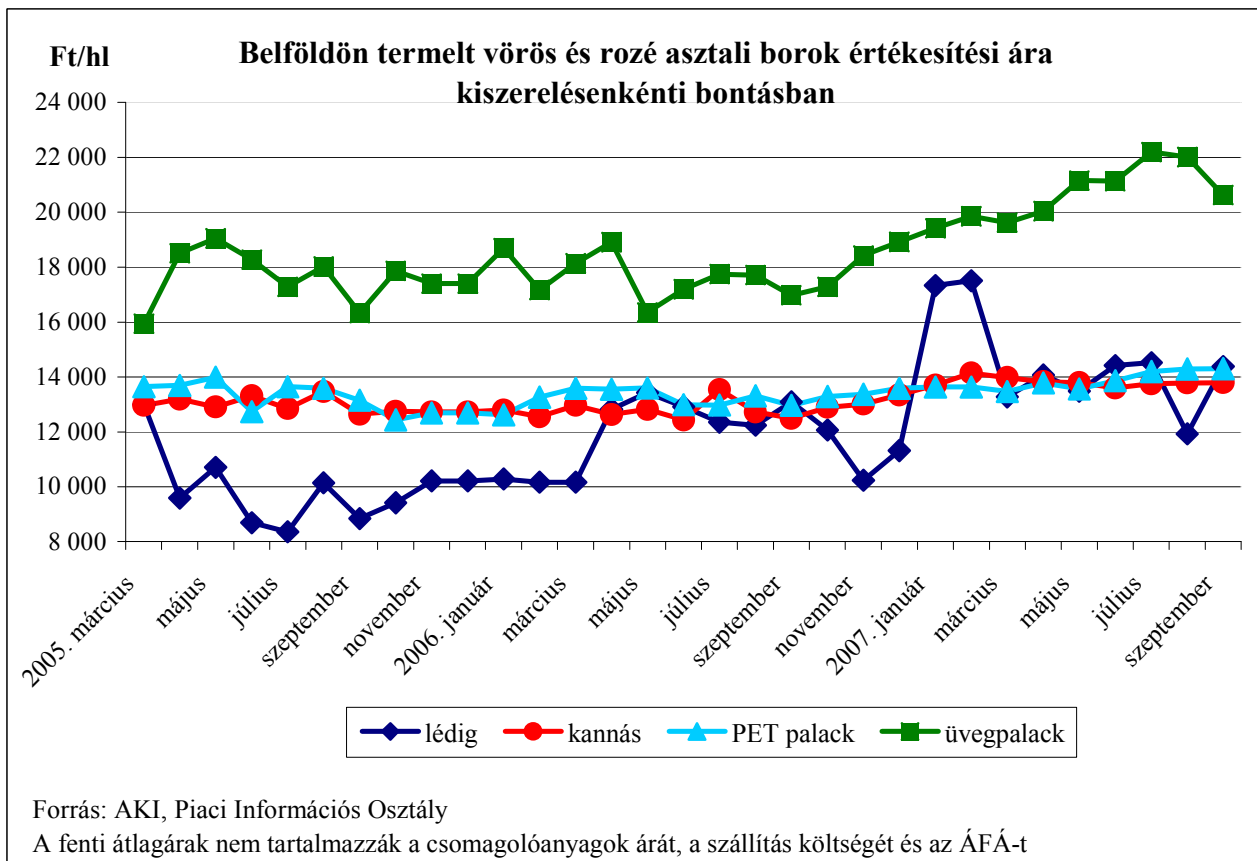
7. ábra



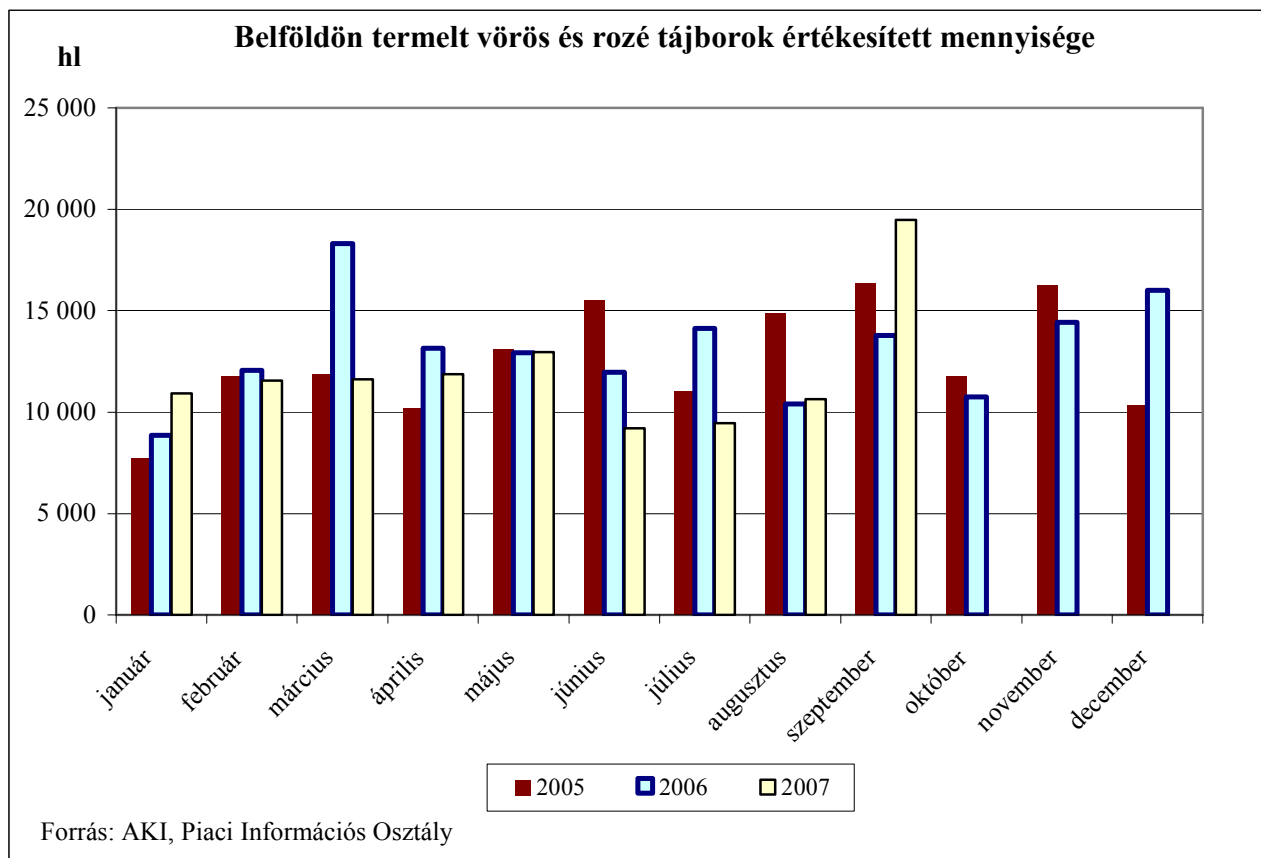
8. ábra



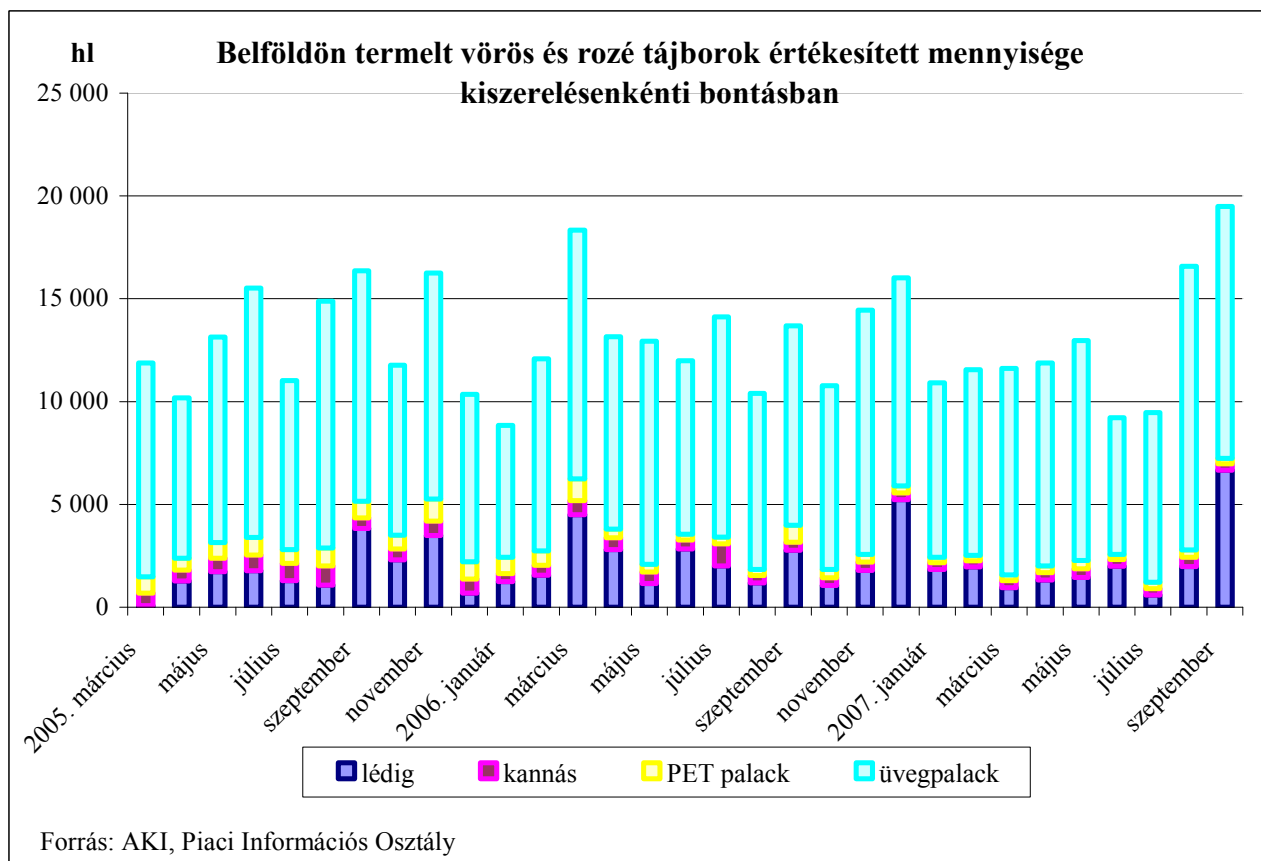
9. ábra



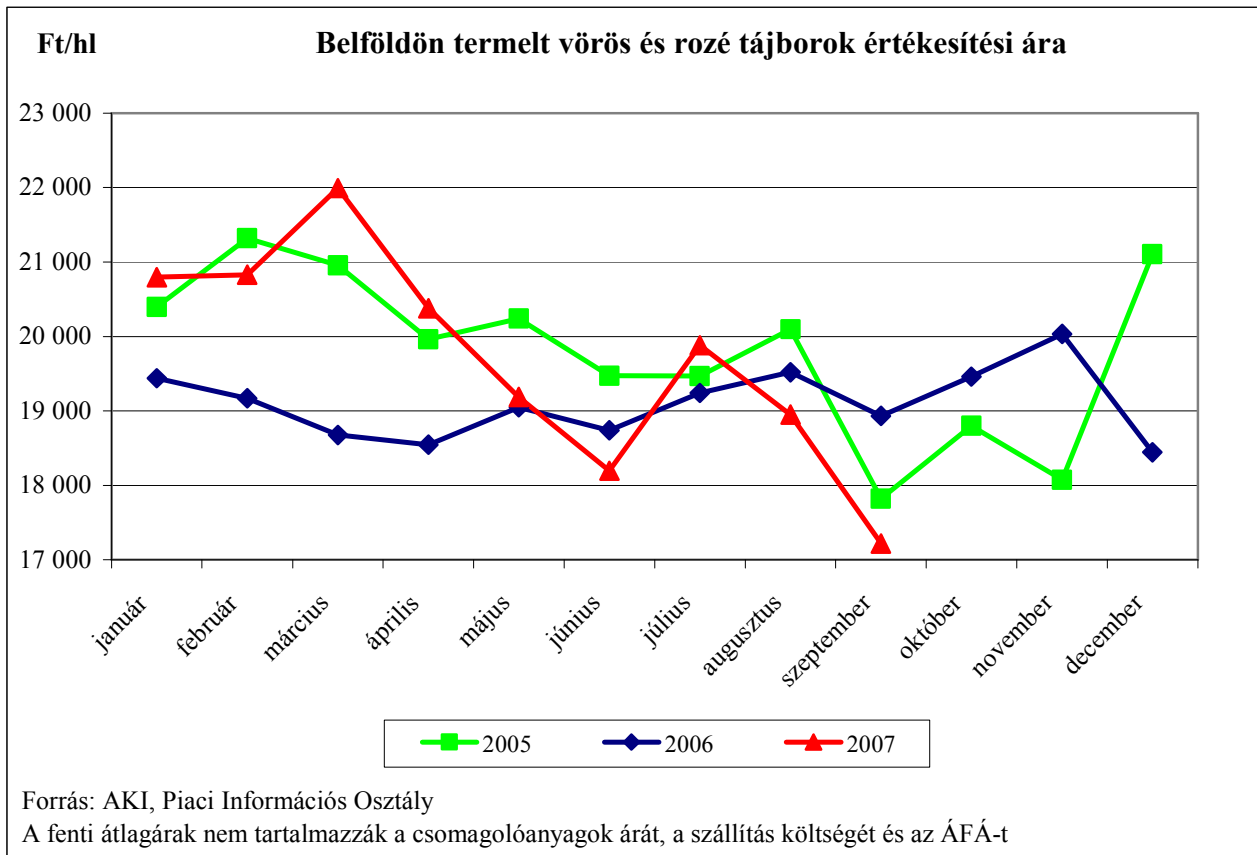
10. ábra



11. ábra



12. ábra



13. ábra

