



Borpiaci információk

V. évfolyam / 19. szám

2007. október 10.



38-39. hét

Borpiaci jelentés

Hazai borpiaci tendenciák 2. old.

A magyar bortermékek exportjának alakulása 2-3. old.

1-2. táblázat, 7-14. ábra:

Belföldön termelt fehér asztali és tájborok értékesített mennyisége és átlagára 4-8. old.

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

A fehér asztali borok értékesített mennyisége augusztusban 11,3%-kal volt alacsonyabb, mint egy évvel korábban (1. táblázat). Az eladások visszaesése a kannás (-53,8%) és a PET palackos (-23,6%) kiszérelések esetében történt, melynek mértékét az üvegpalackos (+4,9%) és a lédig (+65,2%) kiszérelésű fehér asztali borok értékesítésében bekövetkezett volumen-emelkedés sem tudott ellensúlyozni.

Az fehér asztali borok értékesítési átlagára szeptemberben, a korábbi hónapokhoz hasonlóan, 12500 Ft/hl közelében alakult, ami 14,3%-kal magasabb a tavaly szeptemberben mért értéknél (2. táblázat). Az összes kiszérelés átlagára emelkedett a megfigyelt időszakban: a palackos kiszérelésű fehér asztali borok ára 8%-kal, a kannásé 11,1%-kal, a PET palackosé 14,8%-kal, míg a lédigé 24%-kal emelkedett egy év leforgása alatt.

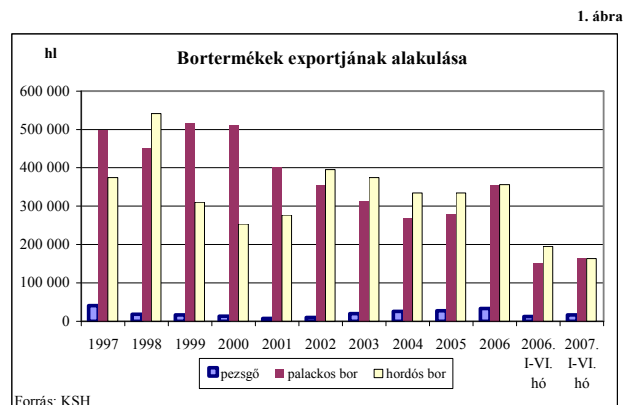
A fehér tájborok értékesített volumene az év kilencedik hónapjában 4,9%-kal volt magasabb, mint 2006 szeptemberében. A lédig kiszérelésű fehér tájborok eladása 65%-kal növekedett, így az értékesítésben betöltött aránya 45,2%-ra emelkedett. Az üvegpalackos kiszérelés értékesítésében kisebb (-4,5%), a PET palackos és a kannás kiszérelés vonatkozásában nagyobb (-40,7%, illetve 41 %) mértékű visszaesés tapasztalható a megfigyelt időszakban.

A fehér tájborok értékesítési átlagára szeptemberben 3,3%-kal esett vissza a tavaly szeptemberi értékhez képest. Az árcsökkenést az olcsó lédig kiszérelésű borok árának csökkenése (-25,3%) és értékesítésben betöltött arányának növekedése okozta. Az üvegpalackos kiszérelésű fehér tájborok átlagára szeptemberben stagnált, a kannásé (+12%) és a PET palackosé (+14,9%) emelkedett 2006 azonos időszakához képest.

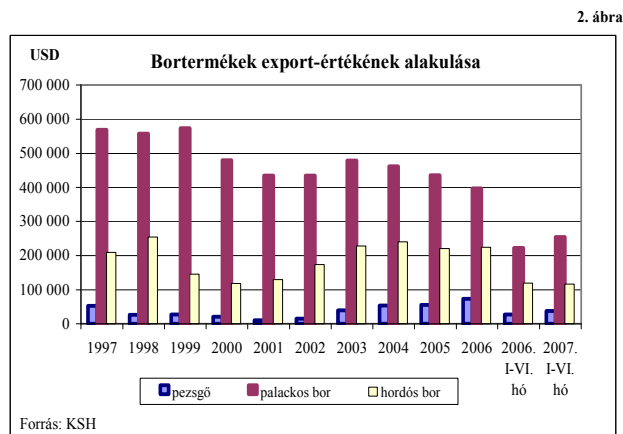
A magyar bortermékek exportjának alakulása

A KSH legfrissebb külkereskedelmi adatai szerint 2007 első felében a bortermékek exportált mennyisége 4,5%-os visszaesés után megközelítette a 344 ezer hl-t, ami az előző év

azonos időszakához képest 4,5%-os csökkenést jelentett (1. ábra). Az egyes termékek vonatkozásában minőségi átrendeződés figyelhető meg: az olcsóbb, lédig kiszérelésű borok kivitele a megfigyelt időszakban 16,5%-kal esett vissza, míg a magasabb árú, palackos kiszérelésűeké 8,4%-kal emelkedett. Ennek következtében a palackos kiszérelésű borok exportált volumene meghaladta a lédig kiszérelésű borokét, amire utoljára 2001-ben volt példa. Az exportált pezsgő volumene is növekedett: 2007 első hat hónapjában 30,1%-kal több pezsgő került kivitelre, mint egy évvel korábban.



Az összes bortermék esetében az exportált átlagár emelkedése figyelhető meg az év első felében (2. ábra). A lédig kiszérelésű kivitel értéke a volumen 16,5%-os csökkenése mellett csak 2,5%-kal maradt el a tavalyi értéktől.

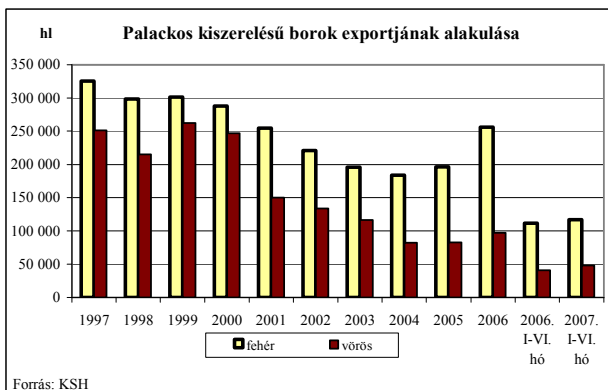


A palackos kiszérelésű borok kivitele értékben 14,2%-kal, a pezsgőké pedig 34,8%-kal emelkedett a megfigyelt időszakban. Az exportárak emelkedése azért is kiemelkedő

eredmény, mert az elmúlt években (a pezsgő kivételével) az árak folyamatos csökkenése volt megfigyelhető.

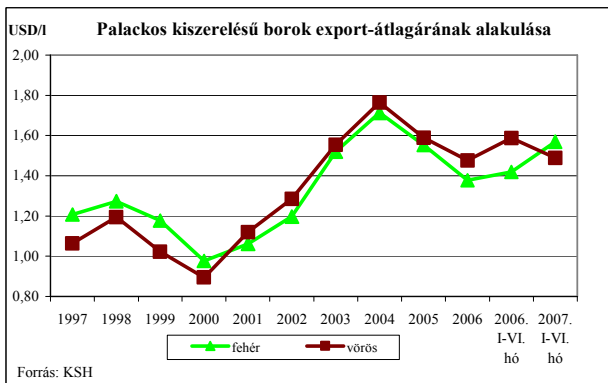
A exportált palackos borok volumene mind a fehér (+4,5%), mind a vörösborok (+18,1%) esetében növekedett (3. ábra). A vörösborok kiviteli aránya 30% közeli, tehát közel azonos a magyar vörösborok bortermelesben betöltött arányával.

3. ábra



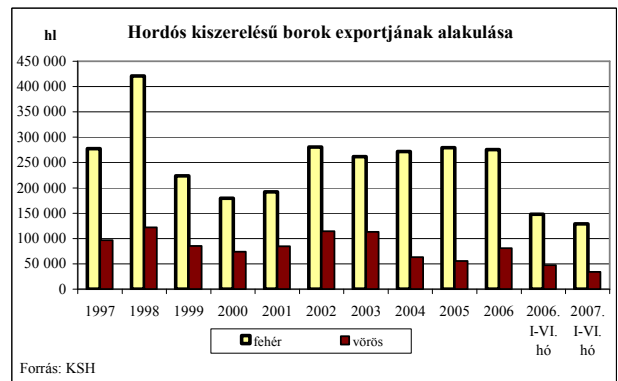
A exportált palackos fehérborok átlagára +10,6%-kal növekedett, míg a vörösboroké 6,2%-kal mérséklődött (4. ábra). Az árak alakulását az egyes célpiacokon történt változások határozták meg.

4. ábra



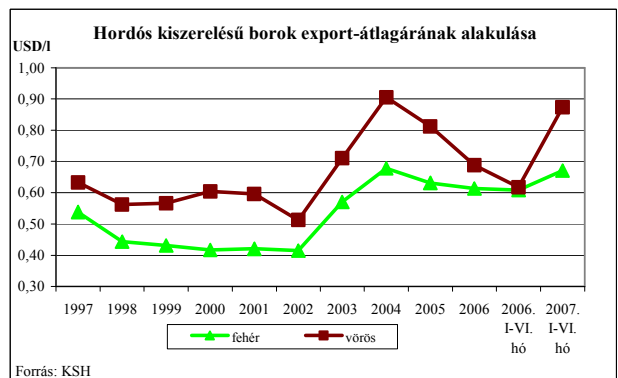
A hordós kiszerelésű borok kivitele mennyiségben mind a fehér- (-12,9%), mind a vörösborok (-28%) esetében csökkent (5. ábra). A visszaesés háttérében elsősorban a lengyel és a szlovák piacra történő szállítások mérséklődése áll.

5. ábra



Az exportált hordós kiszerelésű fehérborok átlagára 2007 első felében 10,2%-kal, a vörösboroké 41,3%-kal emelkedett a tavalyi év azonos időszakához képest (6. ábra). A vörösborok árának emelkedése a német és a szlovák exportár emelkedésével hozható összefüggésbe.

6. ábra



A 2007. első félévi exportadatokból kitűnik, hogy tovább folytatódott az exportpiac átrendeződése a hordós boroktól a palackos borok irányába. Az átrendeződés együtt járt az export átlagár növekedésével is, amihez az emelkedő belpiaci ár is hozzájárult. Az elmúlt évek (2005, 2006) és az idei év alacsony bortermelesé következtében az export jelenlegi szintje azonban csak az import növelésével tartható fenn.

1. táblázat

Belföldön termelt fehérborok értékesített mennyisége* (hl)

Borkategória	Kiszerezés	2006. szeptember	2007. augusztus	2007. szeptember	2007. szept.*/ 2006. szept. (%)	2007. szept.*/ 2007. aug. (%)
Asztali bor	lédig	3 364	7 675	5 559	165,2	72,4
	kannás	1 904	1 266	880	46,2	69,5
	PET palackos	15 707	17 229	12 003	76,4	69,7
	üvegpalackos	1 033	872	1 084	104,9	124,3
	összesen	22 008	27 042	19 525	88,7	72,2
Tájbor	lédig	4 462	5 190	7 361	165,0	141,8
	kannás	2 327	2 070	1 372	59,0	66,3
	PET palackos	2 212	1 739	1 312	59,3	75,5
	üvegpalackos	6 520	8 159	6 227	95,5	76,3
	összesen	15 520	17 158	16 273	104,9	94,8
Asztali- és tájbor összesen		37 528	44 201	35 798	95,4	81,0

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

* Az adatgyűjtésünkbe jelenleg 23 borászat került bevonásra, ami megközelítőleg a teljes belpiaci értékesítés 60%-át reprezentálja

2. táblázat

Belföldön termelt fehérborok értékesítési ára (Ft/hl)

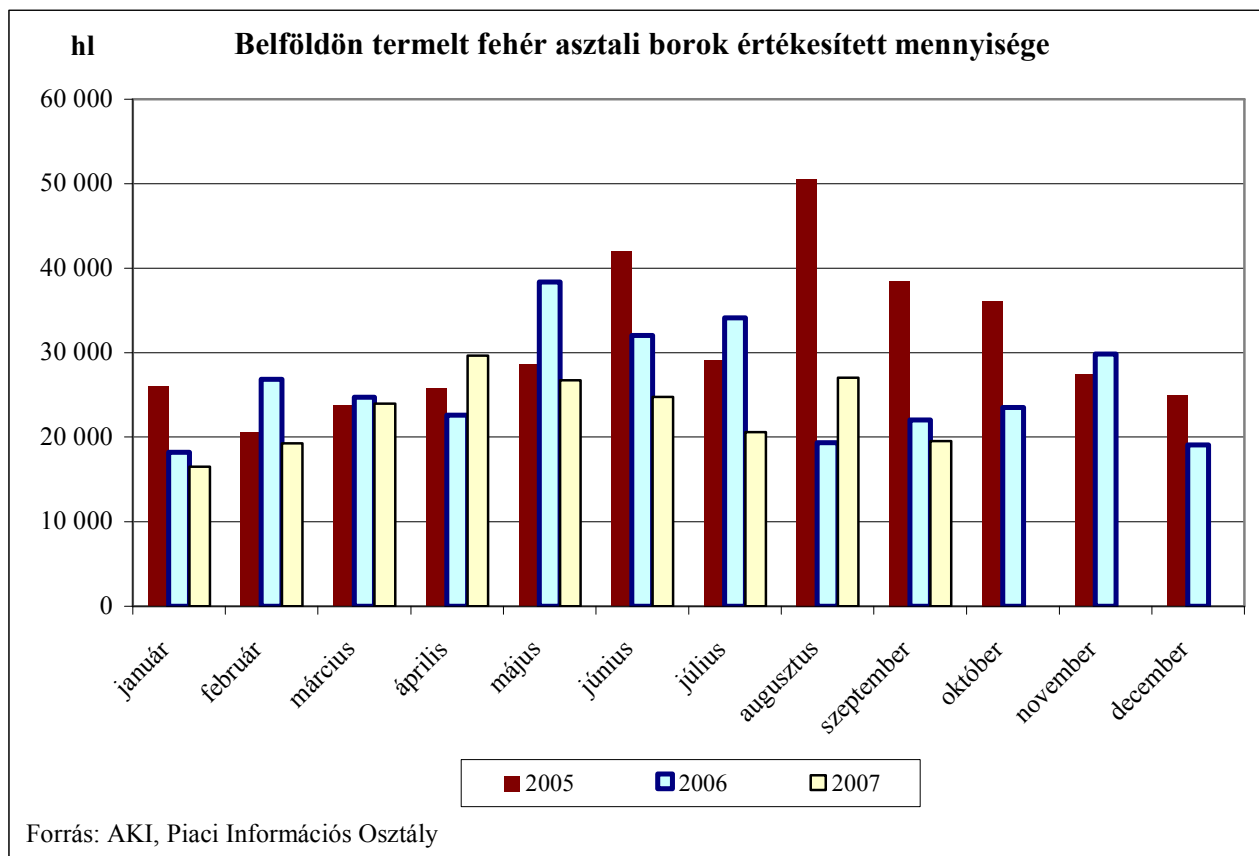
Borkategória	Kiszerezés	2006. szeptember	2007. augusztus	2007. szeptember			2007. szept.*/ 2006. szept. (%)	2007. szept.*/ 2007. aug. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	9 088	12 439	10 000	15 763	11 265	124,0	90,6
	kannás	10 154	11 164	8 000	16 989	11 284	111,1	101,1
	PET palackos	11 060	12 588	8 300	16 150	12 702	114,8	100,9
	üvegpalackos	14 469	16 246	9 000	23 620	15 633	108,0	96,2
	összesen	10 840	12 597			12 392	114,3	98,4
Tájbor	lédig	16 289	14 404	9 275	19 877	13 799	84,7	95,8
	kannás	14 675	17 088	11 000	16 924	16 436	112,0	96,2
	PET palackos	12 339	13 418	10 170	33 599	14 182	114,9	105,7
	üvegpalackos	19 357	21 356	11 500	20 489	19 442	100,4	91,0
	összesen	16 773	17 933			16 212	96,7	90,4
Asztali- és tájbor összesen		13 294	14 669			14 128	106,3	96,3

* az adott hónap átlagára

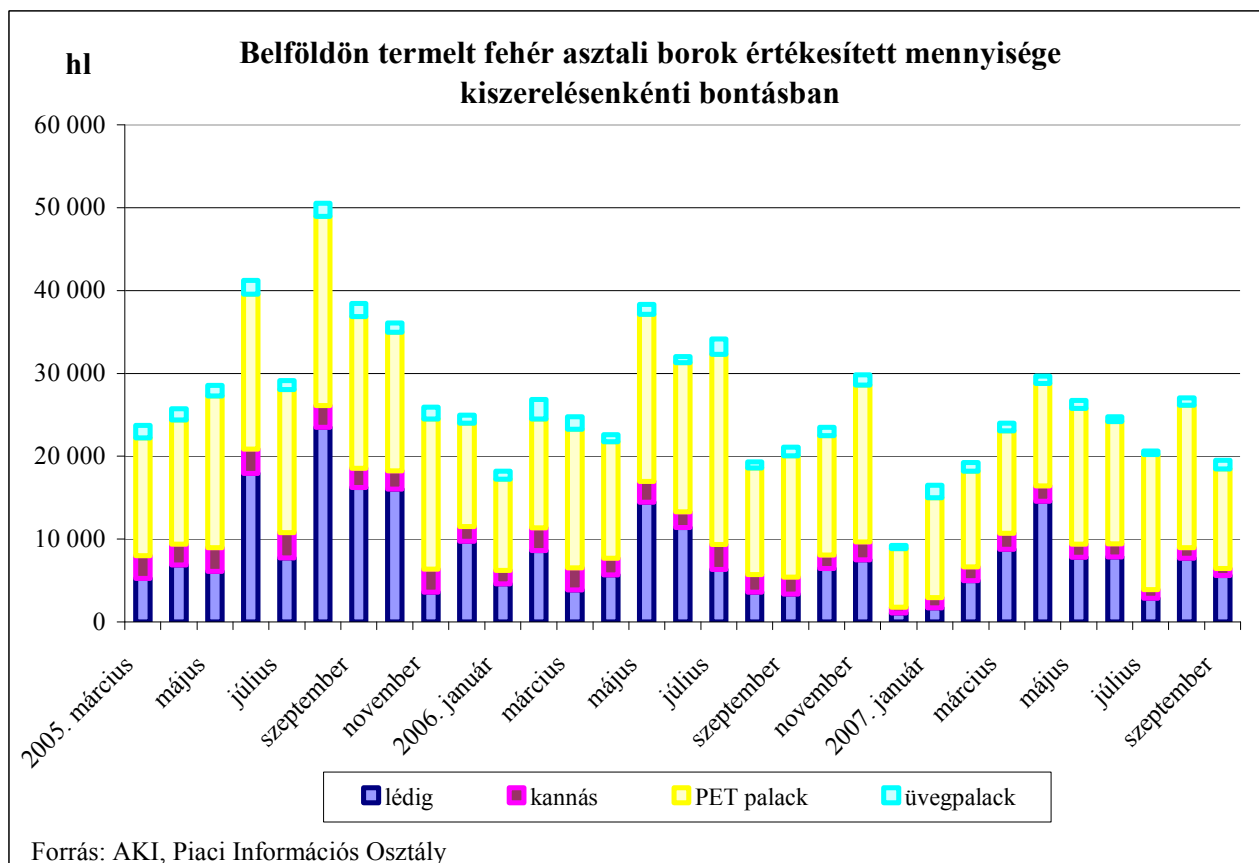
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét és az ÁFÁ-t

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

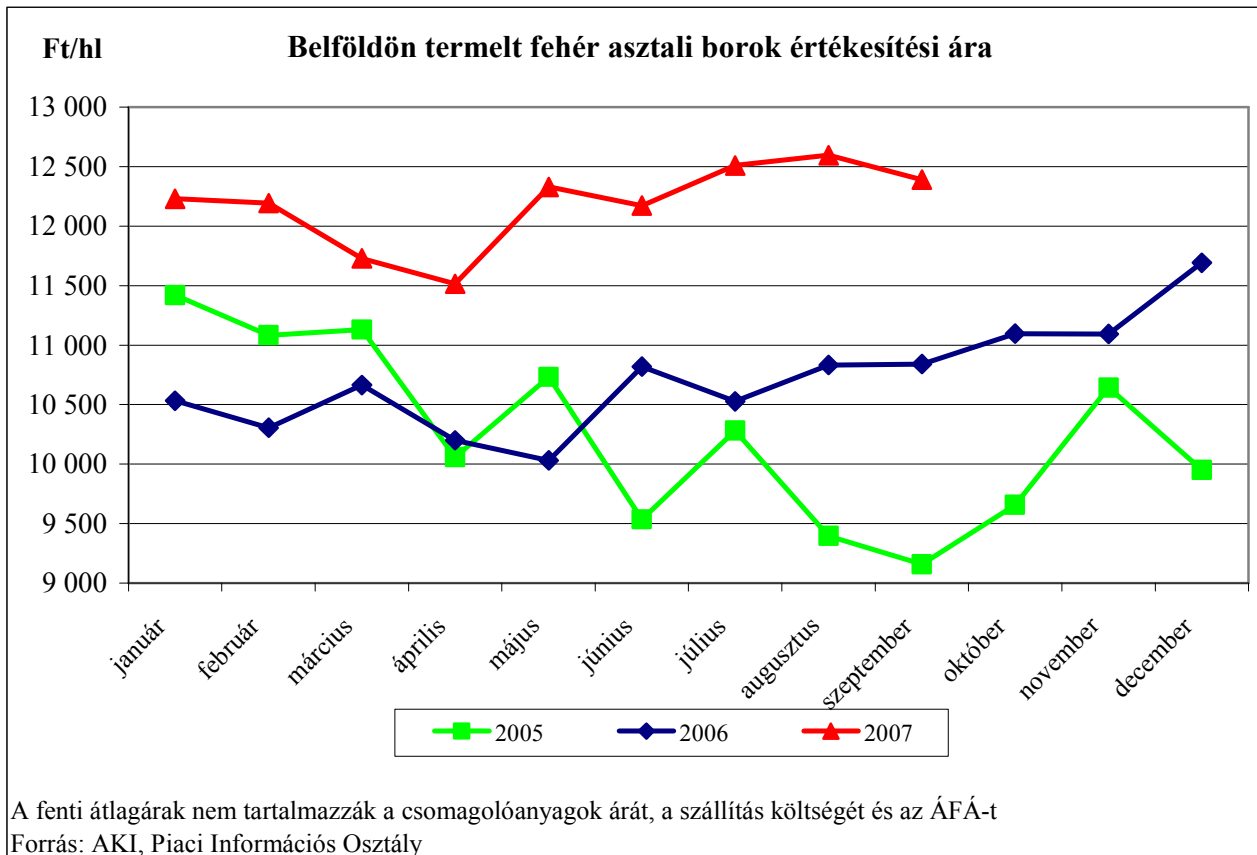
7. ábra



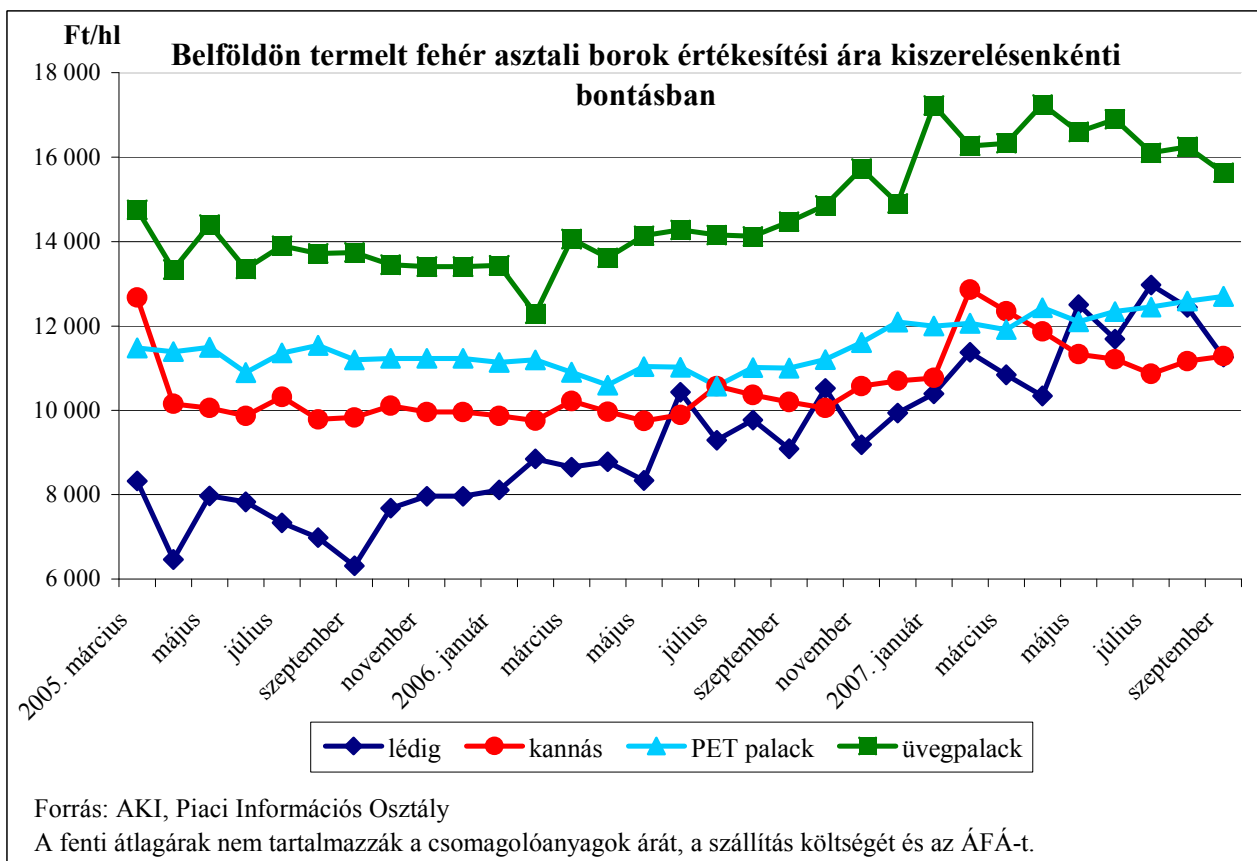
8. ábra



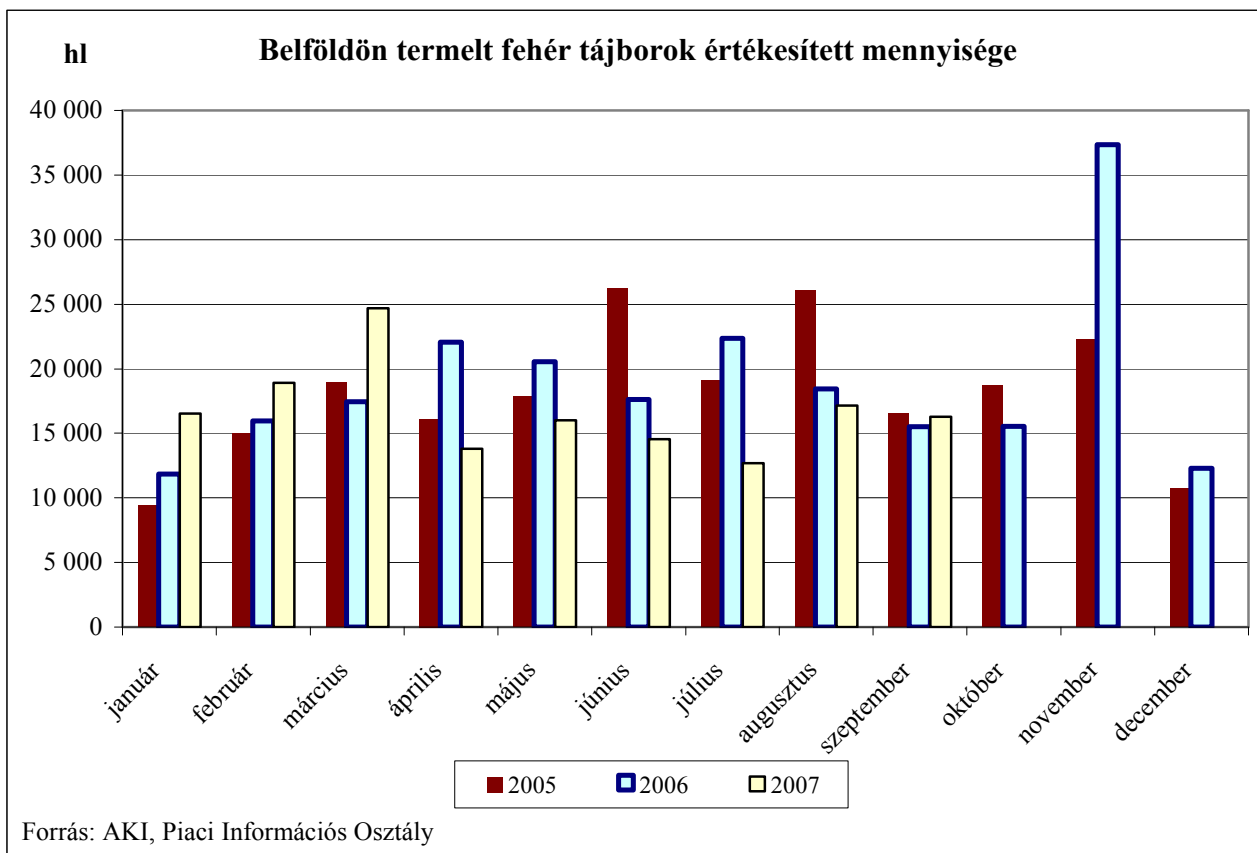
9. ábra



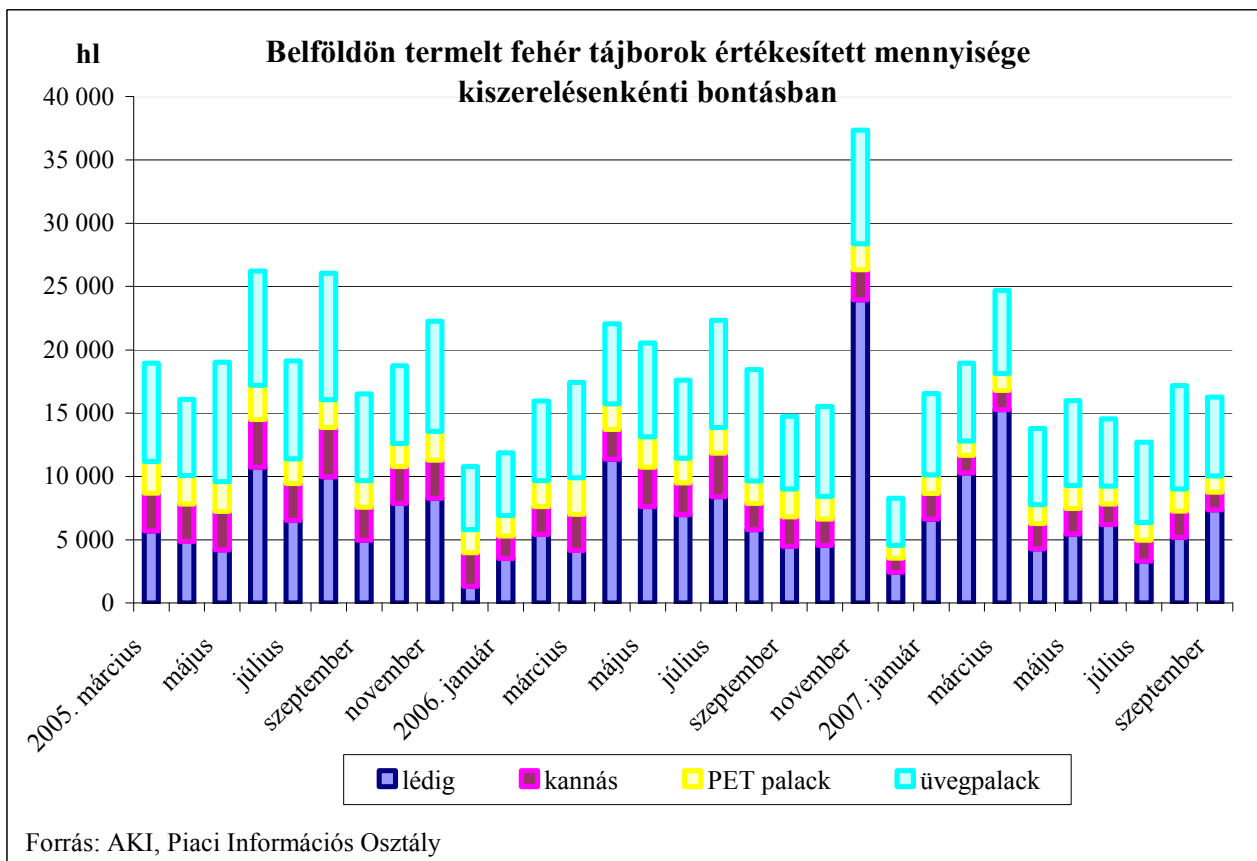
10. ábra



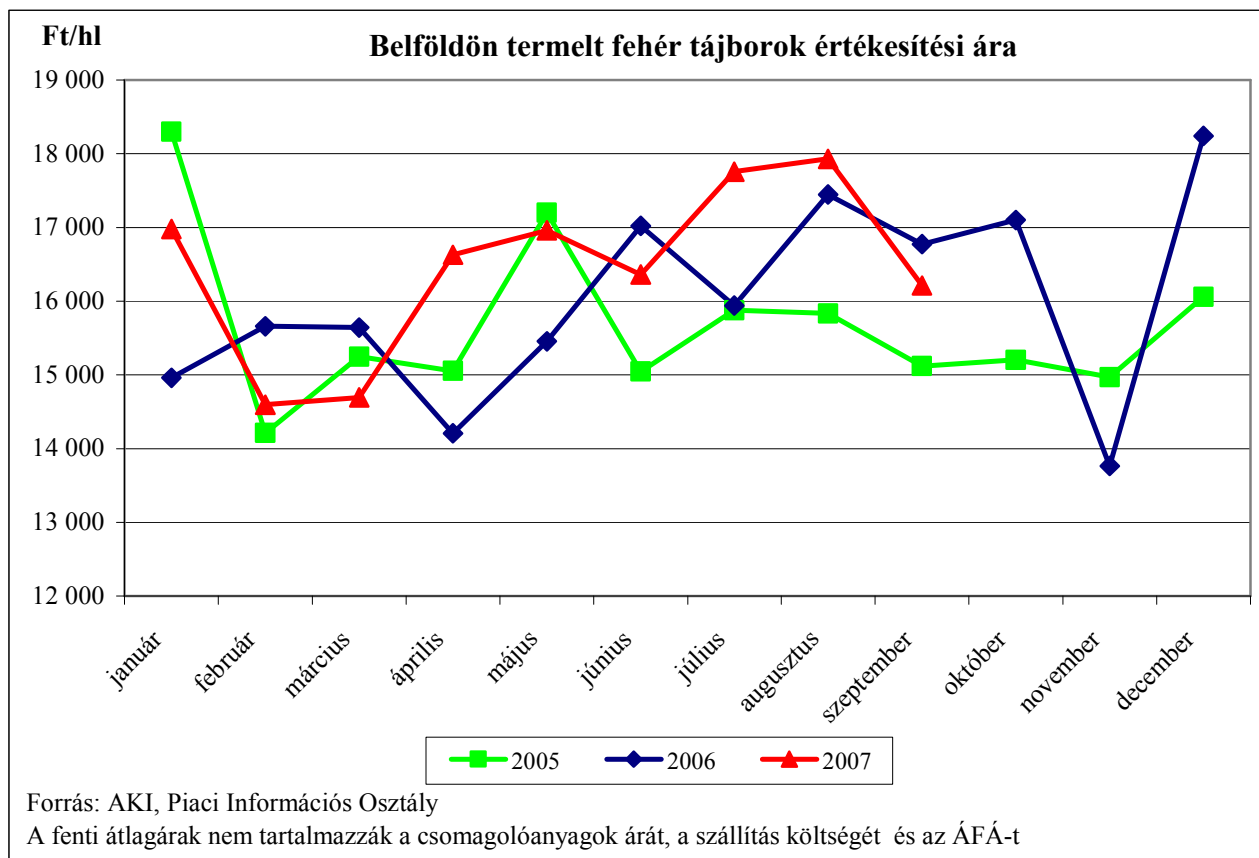
11. ábra



12. ábra



13. ábra



14. ábra

