



Borpiaci információk



V. évfolyam / 17. szám

2007. szeptember 12.

34-35. hét

Borpiaci jelentés

Hazai borpiaci tendenciák 2. old.

Az idei borszőlő felvásárlási árak alakulása, és annak hatása a borárakra

2. old.

Kiemelkedő évjáratra számítanak a német borászatok

2-3. old.

1-2. táblázat, 1-8. ábra:

Belföldön termelt vörös asztali és tájborok értékesített mennyisége és átlagára

4-8. old.

Készítette: Györe Dániel

Fordítás: Kézdi Andrea

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

A fehér asztali borok értékesített mennyisége augusztusban 8,1%-kal haladta meg a 2006. év azonos hónapjának értékét (1. táblázat). Az eladáson belül egyedül a lédig kiszerezés esetében volt megfigyelhető bővülés (+75,4%), a PET palackos kiszerezésű borok eladása stagnált, míg az üvegpalackosé (-22,9%) és a kannásé (-48,1%) csökkent.

A fehér asztali borok értékesítési átlagára a nyár utolsó hónapjában meghaladta a 12 500 Ft-ot, hektoliterenként ami egy év leforgása alatt 16,1%-os növekedésnek felel meg (2. táblázat). Az árnövekedés az összes kiszerezés esetében megfigyelhető volt.

A fehér tájborok értékesített volumene augusztusban 32,5%-kal maradt el a múlt év azonos időszakához képest. A lédig, a kannás és a PET palackos kiszerezésű fehér tájborok eladásának csökkenése közel azonos mértékű volt (-20-25%), míg az üvegpalackos kiszerezésű fehér tájborok eladása csaknem a felére esett vissza (-42,6%).

A fehér tájborok értékesítési átlagára augusztusban 3,5%-kal volt magasabb, mint egy évvel korábban. Az értékesítésen belül valamennyi kiszerezés ára emelkedett.

Az ideai borszőlő felvásárlási árak alakulása és annak hatása a borárakra

A legfrissebb szüreti adatok szerint a tavalyi évhez képest 10-15%-kal növekedett a borszőlők felvásárlási ára. Több borvidéken a fehérszőlők ára az ideai évre elérte, sőt egyes esetekben meg is haladta a kékszőlők felvásárlási árát. Például míg a Hajós-Bajai borvidéken a 17,1 %-os cukorfokú Kékfrankos felvásárlási ára 68-70 Ft/kg, addig az Irsai Olivér és Cserszegi Fűszeres kilójáért 80 Ft-ot is megadnak. Ez az

árkiegyenlítődség azért is érdekes, mert 4-5 éve a kékszőlők átvételi ára még kétszer magasabb volt a fehérszőlők átvételi áránál. Az árak kiegyenlítődségét a növekvő olcsó borimport és a fehér borszőlőknél fellépő alapanyaghiány okozta.

Az árak kiegyenlítődsége elsősorban azokon a borvidékeken figyelhető meg, ahol a szőlőből asztali, táj, illetve olcsóbb minőségi bor készül. Villányban, Egerben, Szekszárdon a kékszőlők ára átlagosan még mindig magasabb a fehérszőlők áránál.

Észak-Magyarországon, elsősorban a Mátrai borvidéken a korábbi évekhez hasonlóan problémát jelent a szlovák felvásárlók jelenléte. A szlovák borászatok a jó minőségű alapanyagért a magyar borászatoknál magasabb árat fizetnek. A megvásárolt szőlőt a gyengébb minőségű szlovák szőlőkkel házasítják, s később borként a belpiacon értékesítik. A szlovák borászatok azért tudnak magasabb árat fizetni a szőlőért, mert a borok értékesítési és fogyasztói ára Szlovákiában magasabb, mint nálunk.

A borszőlő árak emelkedése várhatóan az év végére az asztali- és tájborok értékesítésében is megjelenik. A növekedés mértéke a borászatok és a nagykereskedők, élelmiszerláncok közötti áralkuk függvénye. Várhatóan a növekvő alapanyag-költségek miatt az asztali borok piacán még az eddiginél is nagyobb volumenben jelennek meg a magyar piacon az olcsó (elsősorban olasz) importborok, ami szintén fékezheti az asztali és tájborok árának növekedését.

Kiemelkedő évjáratra számítanak a német borászatok

Kiemelkedően jó évnek ígérkezik a 2007. év a német szőlő- és borágazat

számára, jelentette ki a német bortermelő szövetség elnöke.

A bortermelők remélik, hogy a jelenlegi száraz időjárás a továbbiakban is megmarad és így a szőlő összes aroma- és ízanyagát sikerül megtartani.

A Német Borászati Intézet (DWI) előrejelzése szerint az országos bortermelés 10 millió hektoliter körül várható, ami 13%-kal több, mint a tavalyi és 5%-kal magasabb, mint az előző 10 év átlaga.

A szőlő idén 10-14 nappal korábban érett be, mint máskor. Még a legidősebb szőlőtermesztők sem emlékeznek arra, hogy valaha is ilyen korán megkezdték volna a szüretet. A mustfok és a lé mennyisége a kiperéselt szőlőben jóval magasabb, mint az előző években volt.

Az idei évben az is kedvezett a bortermelőknek, hogy viszonylagos borhiány alakult ki az előző évi nagy esőzések okozta rossz szüret következtében. "Az előző két év gyenge szürete és a német bor iránti növekvő külföldi és belföldi kereslet miatt a bortermelők pincéi szinte teljesen kiürültek" - mondja Monika Reule, a DWI menedzsere.

A német borok, bár nem annyira ismertek, mint olasz és francia társaik, jelentős népszerűségnek örvendenek a belföldi piacon; piaci részesedésük eléri az 50%-ot. (Németország alacsony bortermelése és magas borfogyasztása miatt nettó borimportőrnek számít.) Ugyanakkor az export is növekszik: 2006 júliusa és 2007 júniusa között a német borexport volumene 18%-kal, értéke 24%-kal növekedett.

Németországban a bortermelők száma eléri a 80 ezret, míg a termesztett fajták száma közelít a 140-hez. Az országban elsősorban fehér szőlőfajtákat termesztnek, de a vörös szőlőfajtákkal betelepített területek nagysága is emelkedik: az elmúlt 15 év alatt közel 40%-os növekedés volt megfigyelhető. A legjelentősebb fehér szőlőfajták a fehér

Rajnai Rizling és a Müller-Thurgau míg a legfontosabb vörös szőlőfajták közé a Spätburgunder (a Pinot Noir német neve) és a Dornfelder tartozik.

Forrás: <http://www.dw-world.de/dw/article/0,2144,2759338,00.html>

1. táblázat

Belföldön termelt fehérborok értékesített mennyisége* (hl)

Borkategória	Kiszerezés	2006. augusztus	2007. július	2007. augusztus	2007. aug.*/ 2006. aug. (%)	2007. aug.*/ 2007. júl. (%)
Asztali bor	lédig	3 585	2 834	6 287	175,4	221,8
	kannás	2 100	1 079	1 090	51,9	101,1
	PET palackos	12 892	16 209	12 936	100,3	79,8
	üvegpalackos	751	430	579	77,1	134,7
	összesen	19 327	20 552	20 892	108,1	101,7
Tájbor	lédig	5 786	3 576	4 329	74,8	121,0
	kannás	2 081	1 664	1 662	79,9	99,9
	PET palackos	1 785	1 372	1 417	79,4	103,2
	üvegpalackos	8 783	6 336	5 044	57,4	79,6
	összesen	18 435	12 949	12 452	67,5	96,2
Asztali- és tájbor összesen		37 763	33 501	33 344	88,3	99,5

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

* Az adatgyűjtésünkbe jelenleg 23 borászat került bevonásra, ami megközelítőleg a teljes belpiaci értékesítés 60%-át reprezentálja

2. táblázat

Belföldön termelt fehérborok értékesítési ára (Ft/hl)

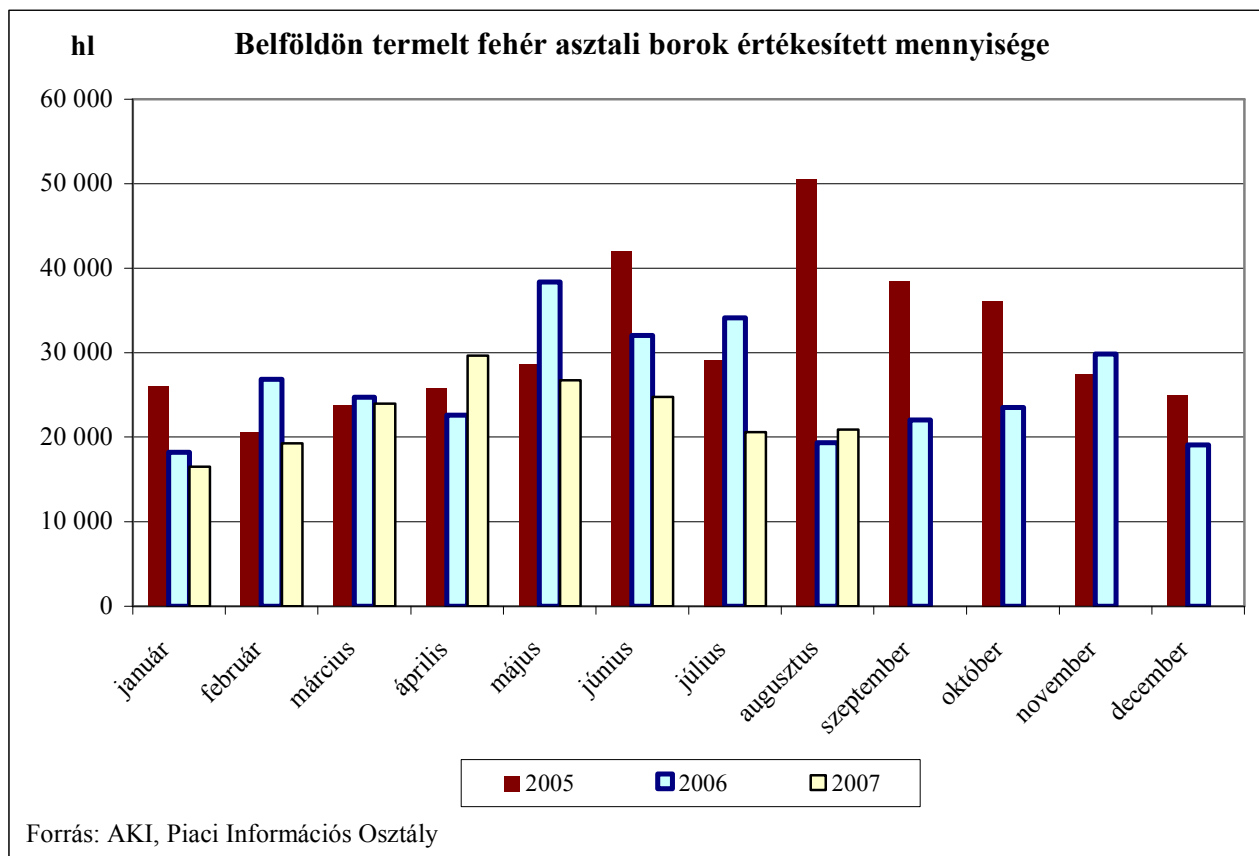
Borkategória	Kiszerezés	2006. augusztus	2007. július	2007. augusztus			2007. aug.*/ 2006. aug. (%)	2007. aug.*/ 2007. júl. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	9 773	12 973	9 000	17 995	12 812	131,1	98,8
	kannás	10 363	10 877	8 000	17 084	11 075	106,9	101,8
	PET palackos	11 012	12 445	8 200	16 976	12 424	112,8	99,8
	üvegpalackos	14 123	16 116	2 333	23 333	16 358	115,8	101,5
	összesen	10 833	12 512			12 579	116,1	100,5
Tájbor	lédig	13 467	16 050	8 700	15 450	14 517	107,8	90,4
	kannás	14 928	16 372	10 698	20 836	17 133	114,8	104,6
	PET palackos	12 305	13 503	10 610	16 258	13 303	108,1	98,5
	üvegpalackos	21 710	19 813	11 000	41 316	22 716	104,6	114,7
	összesen	17 447	17 663			18 049	103,5	102,2
Asztali- és tájbor összesen		14 062	14 503			14 622	104,0	100,8

* az adott hónap átlagára

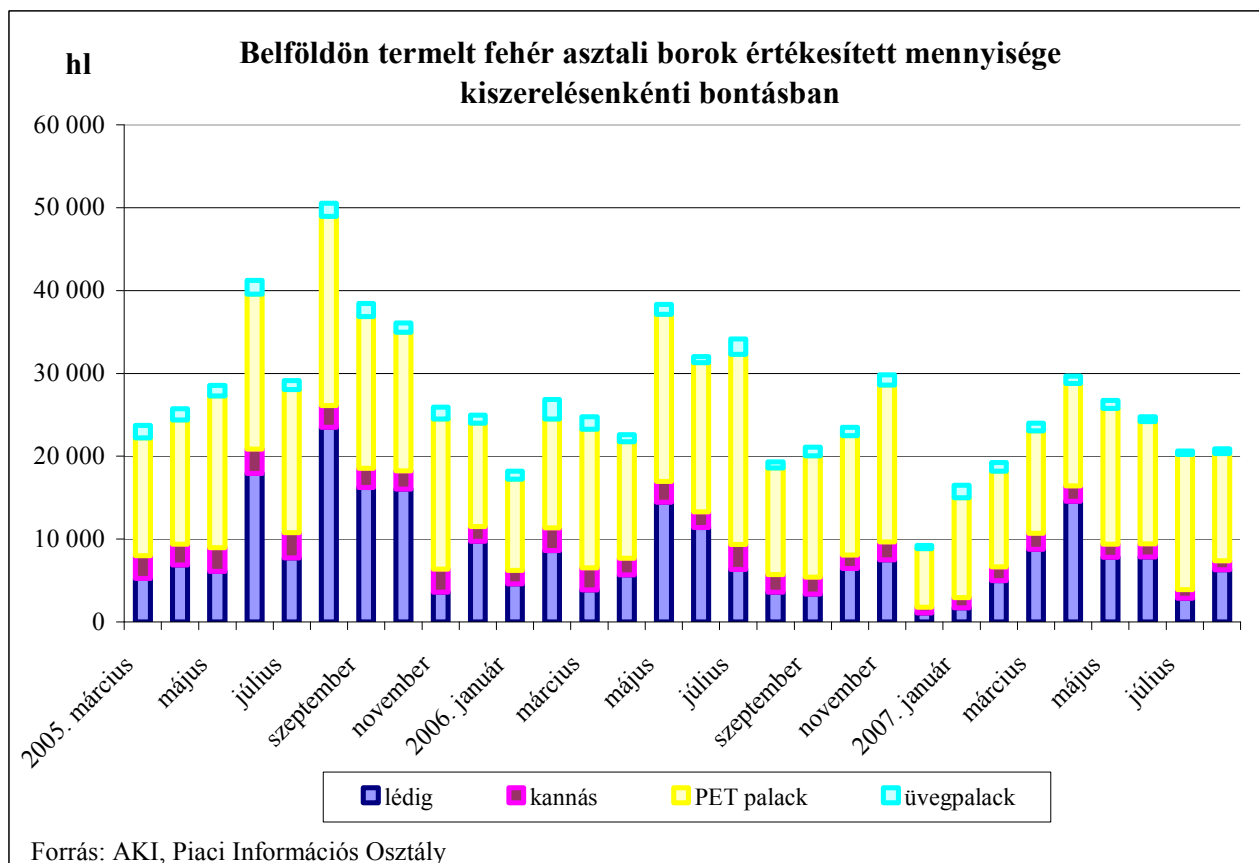
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét és az ÁFÁ-t

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

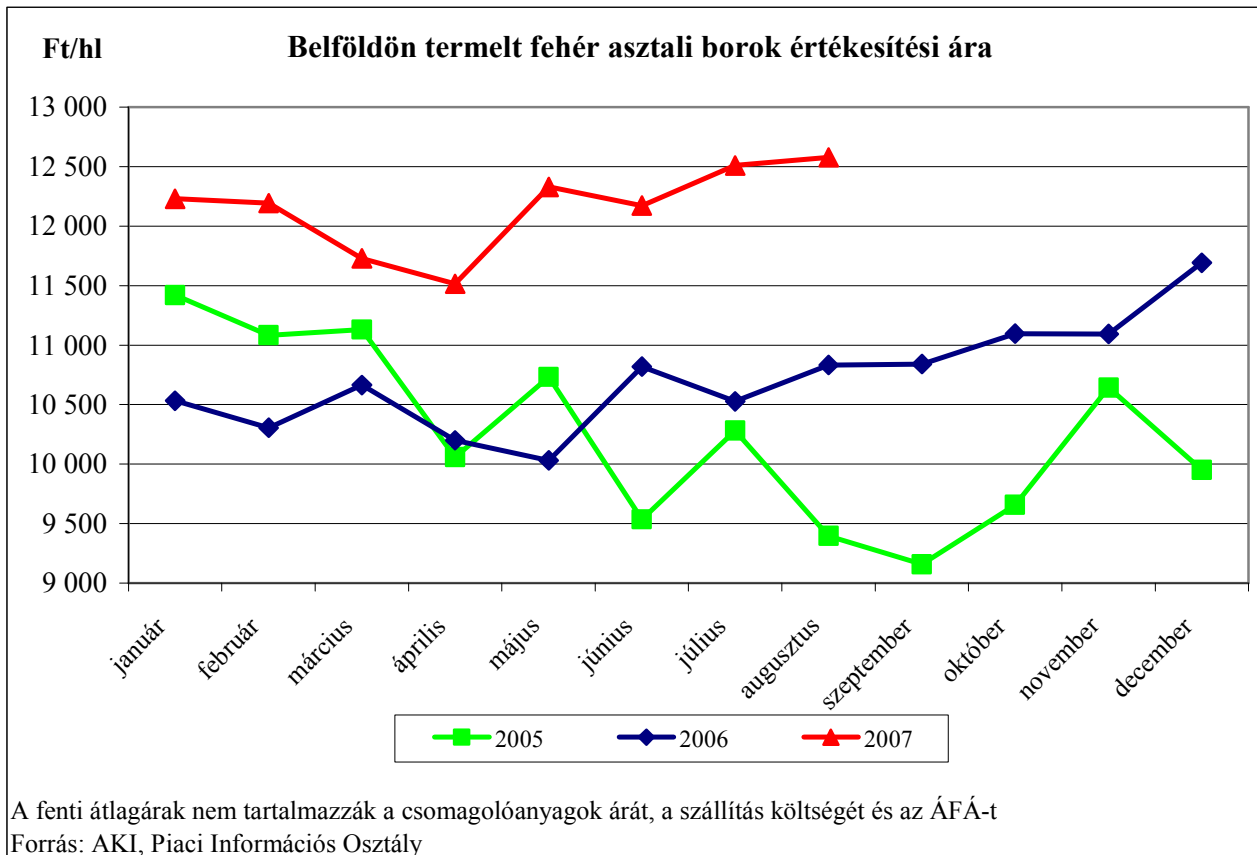
1. ábra



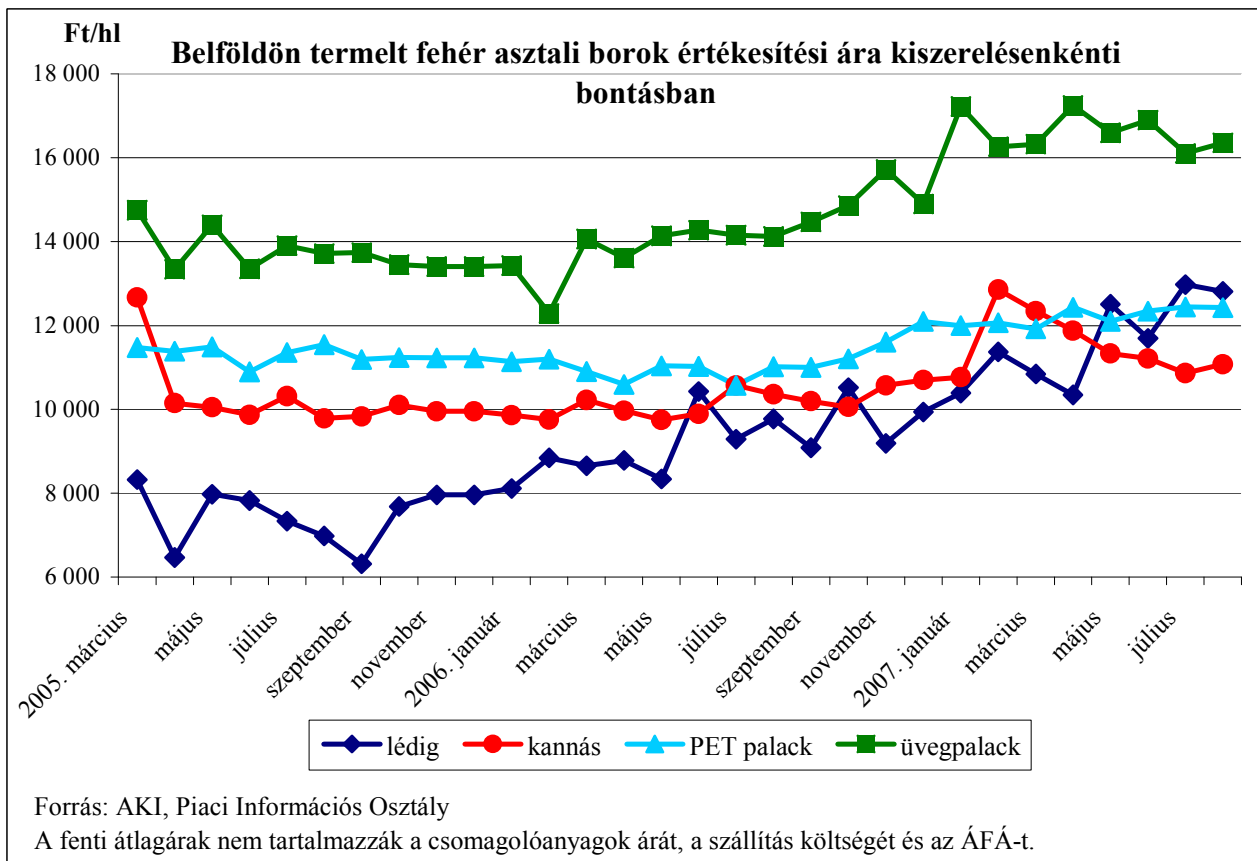
2. ábra



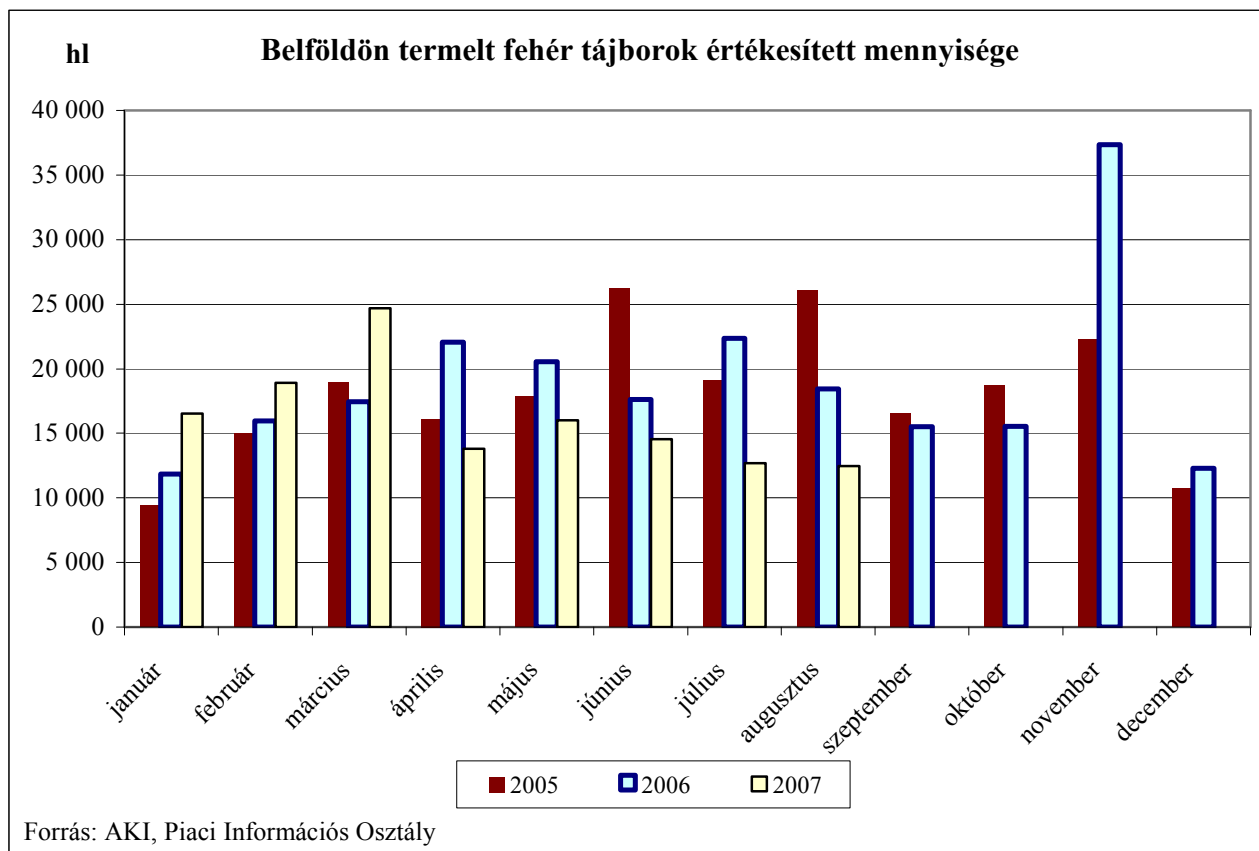
3. ábra



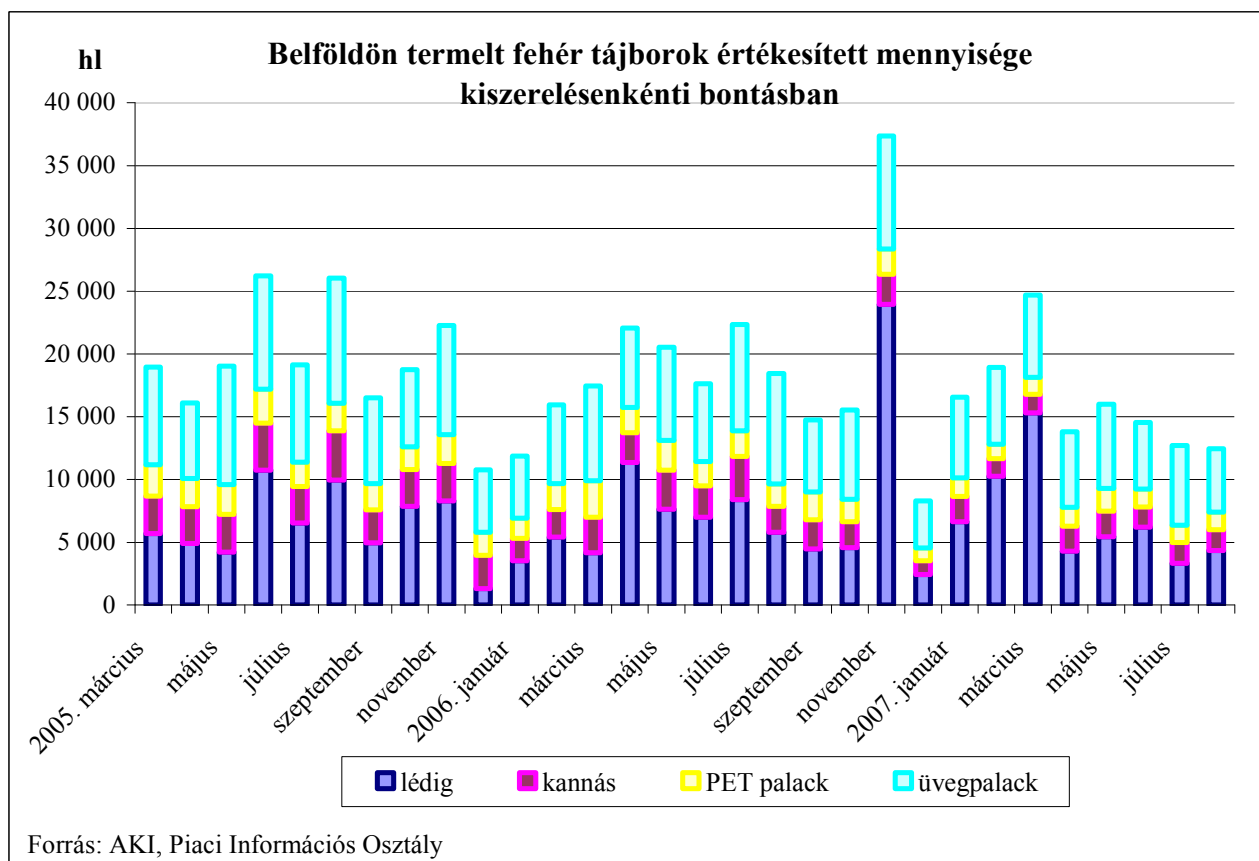
4. ábra



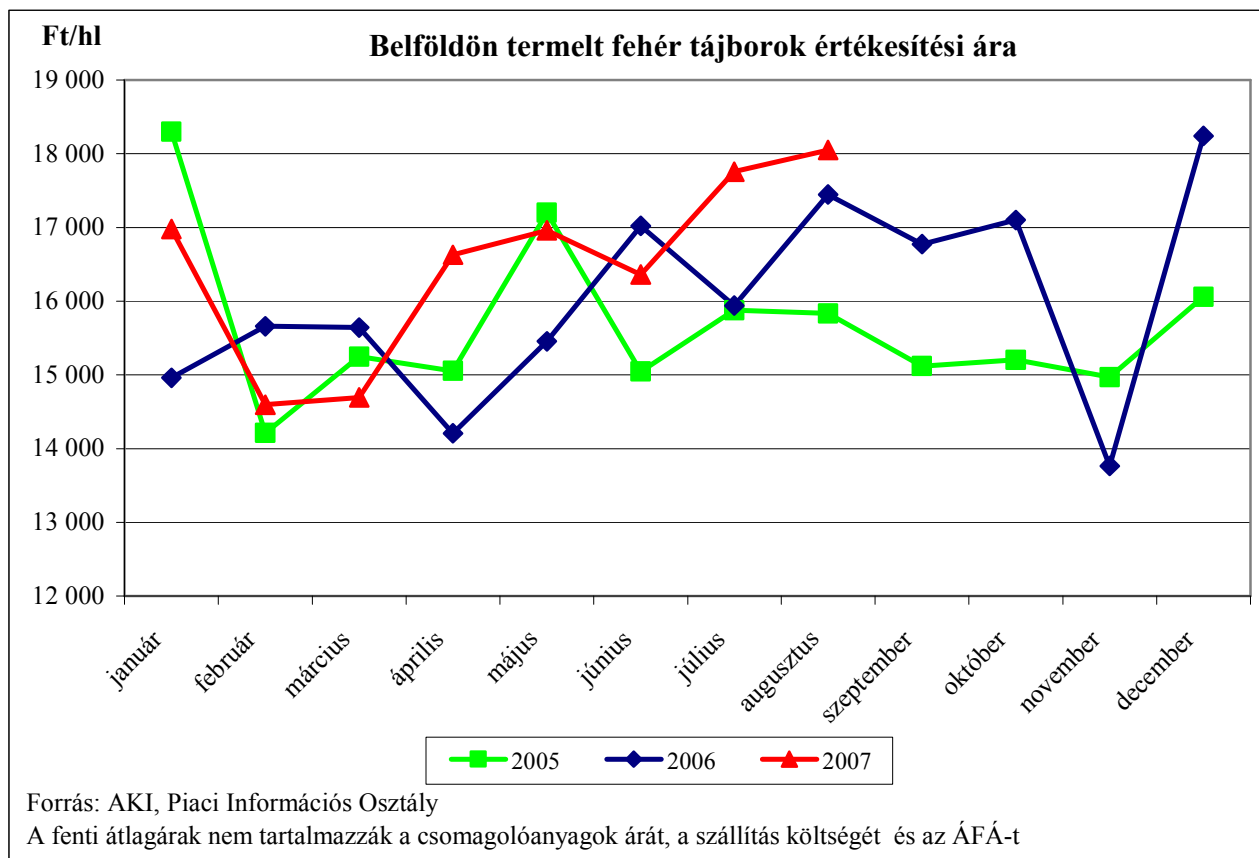
5. ábra



6. ábra



7. ábra



8. ábra

