



Borpiaci információk

V. évfolyam / 14. szám

2007. július 31.



28-29. hét

Borpiaci jelentés

Hazai borpiaci tendenciák 2. old.

A magyar bortermékek exportjának alakulása 2007 első négy hónapjában 2-3. old.

1-2. táblázat, 7-12. ábra:
Belföldön termelt fehér borok értékesített mennyisége és átlagára 4-7. old.

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

A vörös és rozé asztali borok értékesített mennyisége júniusban meghaladta a 10 000 hl-t, ami 15,2%-kal magasabb a 2006. év azonos időszakának értékénél (1. táblázat). Az eladások növekedése a lédig borok értékesítésének 106,3%-os növekedésével magyarázható, amit kis mértékben ellensúlyozott a kannás kiszerezésű vörös és rozé asztali borok eladásának 35,3%-os mérséklődése. A PET palackos (+0,5%) és az üvegpalackos (-3,7%) kiszerezés eladása csak kis mértékben változott.

A vörös és rozé asztali borok értékesítési átlagára júniusban 10,3%-kal volt magasabb az egy évvel korábbi értéknél (2. táblázat). A 8. ábrán jól követhető, hogy 2006 decemberétől kezdődött meg a vörös és rozé asztali borok árának emelkedése, melynek árszintje 2007 januárjától 15 000 – 16 000 Ft/hl között helyezkedik el. Az elkövetkező hónapokban az árak stagnálására, kis mértékű emelkedésére lehet számítani. Az emelkedés mértéke nagyban függ az augusztusi – szeptemberi szüret minőségi és mennyiségi alakulásától, valamint az import mennyiségétől is.

A vörös és rozé tájborok értékesített volumene júniusban 9 203 hl volt, ami egy év alatt 26,2%-os csökkenésnek felel meg. Az összes kiszerezés eladásában visszaesés figyelhető meg: a PET palackos vörös és rozé tájborok értékesített mennyisége 13,5%-kal, az üvegpalackosé 25,6%-kal, a kannásé 26,9%-kal, a lédigé 29,5%-kal mérséklődött.

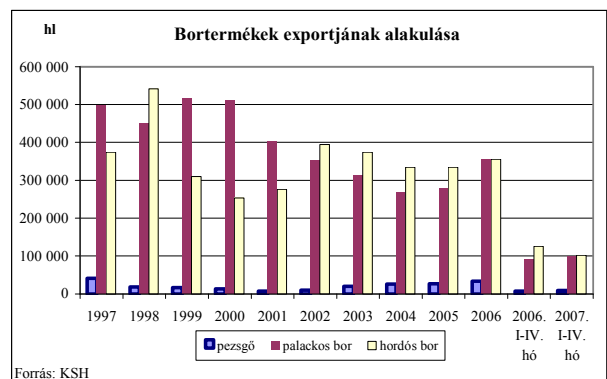
A vörös és rozé tájborok értékesítési átlagára a nyár első hónapjában 18 198 Ft/hl volt, ami egy év alatt 2,4%-os visszaesésnek felel meg. A 2007. március – június időszakban a csökkenés mértéke már meghaladta a 17%-ot. A csökkenés mögött az elmúlt hónapokban az értékesítés 72-85%-át kitevő üvegpalackos kiszerezésű borok árának csökkenése áll. Az elkövetkező hónapokban az árak alakulása – az asztali borokhoz hasonlóan – nagyban függ a szüret minőségi és mennyiségi paraméterétől.

A magyar bortermékek exportjának alakulása 2007 első 4 hónapjában

Az egyes bortermékek kivitele az év első négy hónapjában 6,8%-kal mérséklődött a tavalyi év azonos időszakához képest (1. ábra). Az elmúlt évekhez hasonlóan a megfigyelt időszakban tovább növekedett a pezsgők exportja (+23,4%). A kivitel növekedése a Baltikum országai (+83,3%) volt a legnagyobb: jelenleg az összes pezsgőkivitelünk 41,7%-a Észtország, Lettország és Litvánia piacain kerül értékesítésre. Oroszország irányába 233%-kal nőtt a kivitelünk a megfigyelt időszakban, ami a teljes kivitelünk 9,3%-át jelentette.

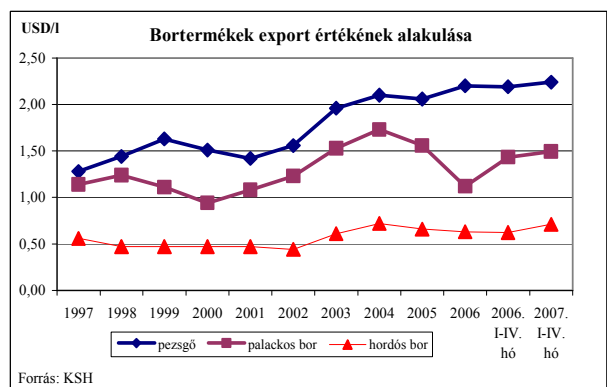
A palackos borok kivitelében kis mértékű növekedés (+7,2%), míg a lédig borok exportjában jelentős, (-18,3%) mérséklődés történt a megfigyelt időszakban.

1. ábra



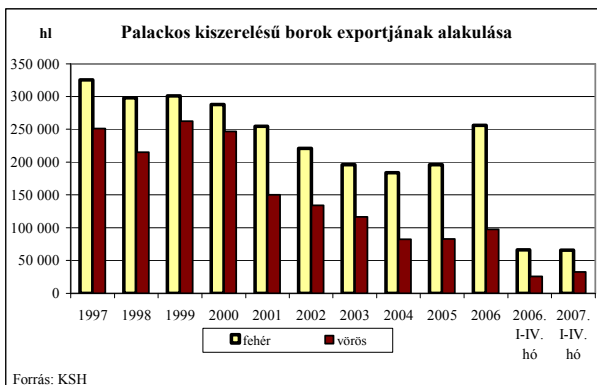
Az értékesített pezsgő és palackos borok árában csak kisebb mértékű (+2-3%), a hordós borok vonatkozásában viszont ennél nagyobb (+14%) áremelkedés figyelhető meg (2. ábra).

2. ábra



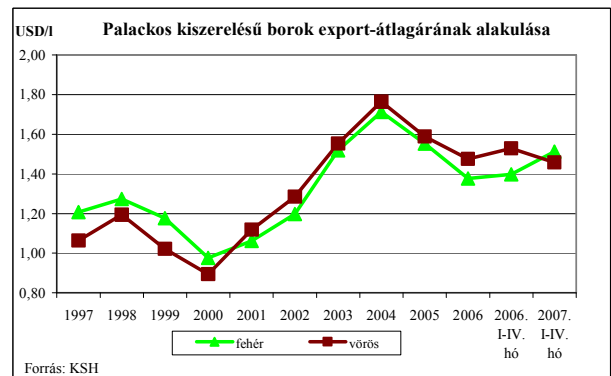
A palackos borok exportja az év első négy hónapjában megközelítette a 100 ezer hl-t (3. ábra). A legjelentősebb célpiacaink vonatkozásában Németország esetében a kivitelünk nem változott. Csehország (-38,4%) és Nagy-Britannia (-49,6%) esetében jelentős visszaesés figyelhető meg. A fontosabb piacaink közül Lengyelország (+27,8%) és Szlovákia (+134,7%) esetében jelentősen nőtt a kivitelünk. Óriási mértékű fejlődés figyelhető meg az orosz piac vonatkozásában is: az év első négy hónapjában a palackos borok kivitele 198,17%-kal volt magasabb, mint egy évvel korábban. Volumenben így Oroszország (17 ezer hl) Németország (18,2 ezer hl) és Szlovákia (17,9) után a 3. legjelentősebb külpiacunkká vált.

3. ábra



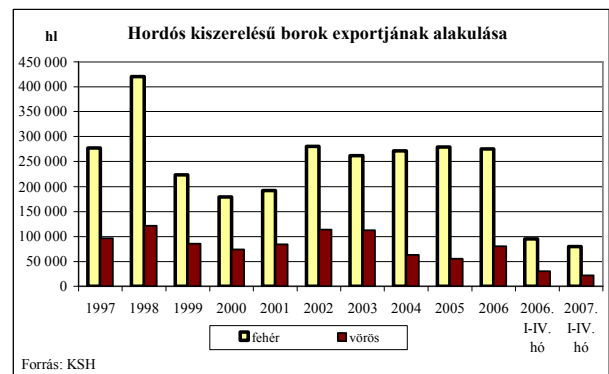
Az exportált palackos borok átlagárai 2007 első négy hónapjában egymástól eltérő tendenciák figyelhetőek meg (4. ábra). A vörösborok árának mérséklődéséhez hozzájárult a brit piacvesztésünk, ahol az átlagosnál magasabb (2,23 USD/l) áron értékesítjük termékeinket. A fehérborok árának emelkedése a minőségi borok arányának növekedésének következménye.

4. ábra



A hordós borok esetében mind a fehér- (-16,2%), mind a vörösborok (-26,6%) eladásában visszaesés figyelhető meg (5. ábra). A három legjelentősebb célpiacunk között Csehország (+44,4%) és Németország (+13,3%) esetében növekedés, míg Szlovákia (-52,1%) vonatkozásában jelentős csökkenés tapasztalható. Az értékesítés visszaesése elsősorban a közepes méretű piacainkon (például Lengyelország, Svédország) tapasztalható.

5. ábra



Az exportált hordós borok átlagára a fehér- (+8,4%) és a vörösborok (33,6%) esetében is emelkedett (6. ábra). Az áremelkedés a rendkívül alacsony átlagárú (0,5 USD/liter alatti) szlovák export mérséklődésével függ össze.

1. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesített mennyisége (hl)

Borkategória	Kiszereelés	2006. június	2007. május	2007. június	2007. jún.*/ 2006. jún. (%)	2007. jún.*/ 2007. máj. (%)
Asztali bor	lédig	1 577	1 560	3 254	206,3	208,5
	kannás	791	1 110	512	64,7	46,1
	PET palackos	5 087	7 771	5 110	100,5	65,8
	üvegpalackos	1 530	2 620	1 473	96,3	56,2
	összesen	8 984	13 061	10 348	115,2	79,2
Tájbor	lédig	2 832	1 451	1 997	70,5	137,6
	kannás	438	430	321	73,1	74,5
	PET palackos	288	391	249	86,5	63,6
	üvegpalackos	8 917	10 694	6 637	74,4	62,1
	összesen	12 475	12 966	9 203	73,8	71,0
Asztali- és tájbor összesen		21 459	26 027	19 551	91,1	75,1

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesítési ára (Ft/hl)

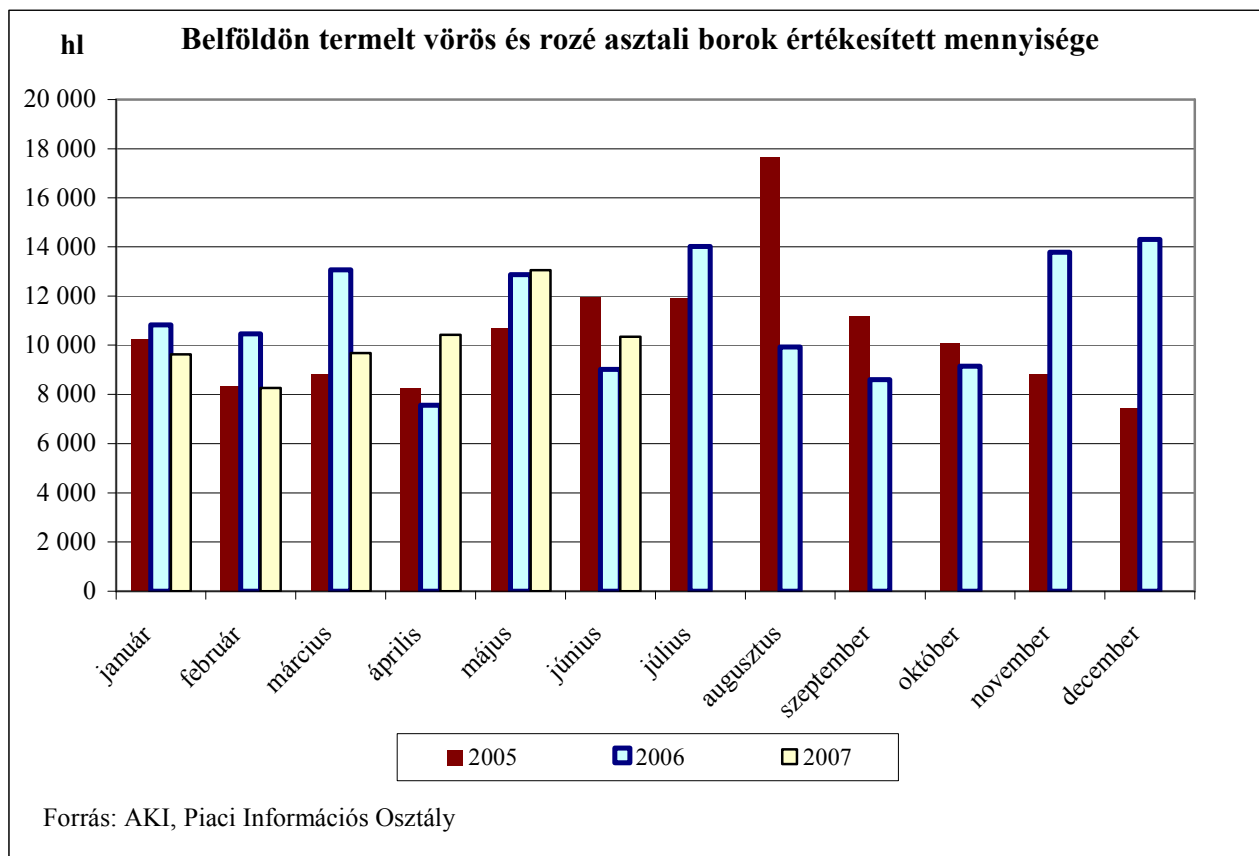
Borkategória	Kiszereelés	2006. június	2007. május	2007. június			2007. jún.*/ 2006. jún. (%)	2007. jún.*/ 2007. máj. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	12 924	13 486	11 000	17 713	14 411	111,5	106,9
	kannás	12 401	13 793	10 755	26 070	13 595	109,6	98,6
	PET palackos	13 006	13 559	9 000	18 205	13 861	106,6	102,2
	üvegpalackos	17 197	21 159	11 000	29 715	21 131	122,9	99,9
	összesen	13 652	15 095			15 056	110,3	99,7
Tájbor	lédig	11 511	13 451	11 500	22 161	12 105	105,2	90,0
	kannás	16 374	16 877	11 775	24 337	16 348	99,8	96,9
	PET palackos	11 438	11 698	11 500	11 801	11 711	102,4	100,1
	üvegpalackos	21 246	20 330	11 500	49 357	20 364	95,8	100,2
	összesen	18 639	19 185			18 198	97,6	94,9
Asztali- és tájbor összesen		16 551	17 132			16 535	99,9	96,5

* az adott hét átlagára

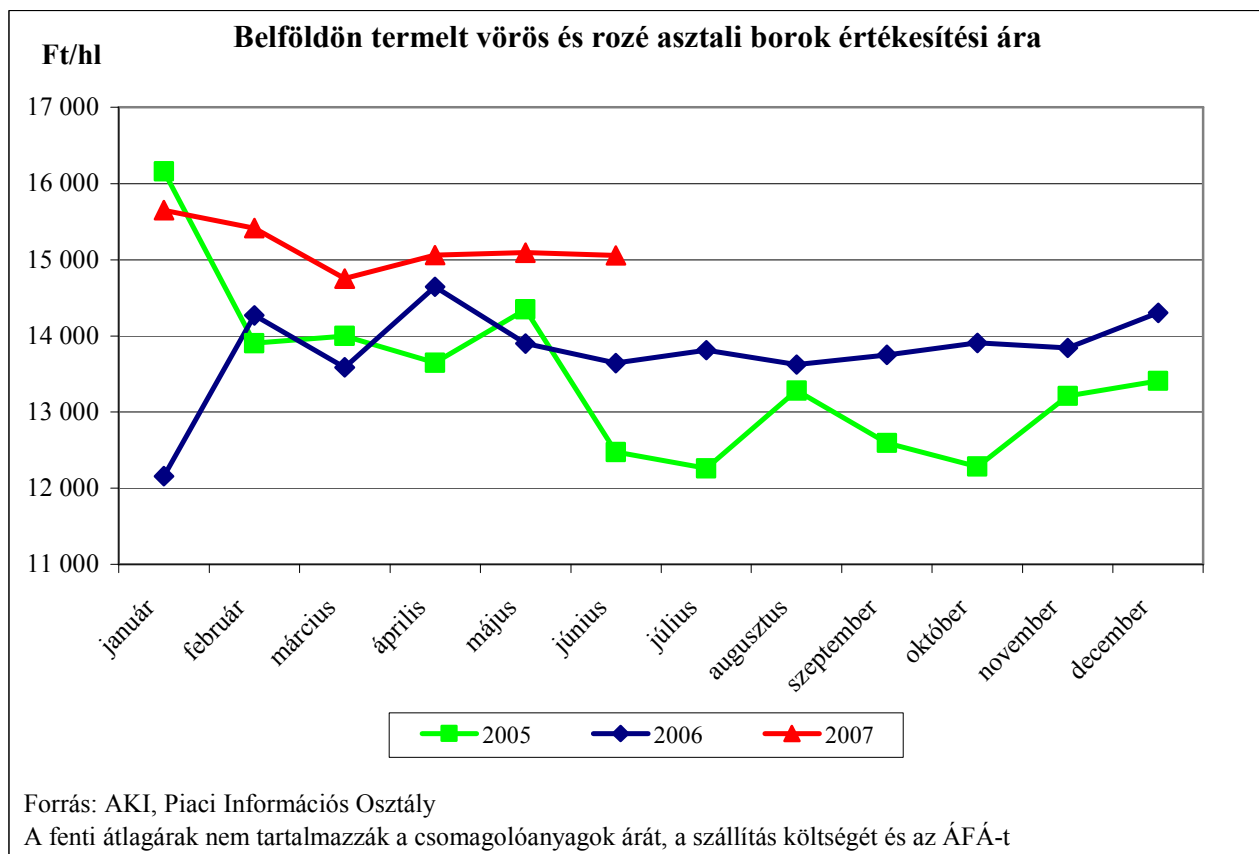
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét és az ÁFÁ-t

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

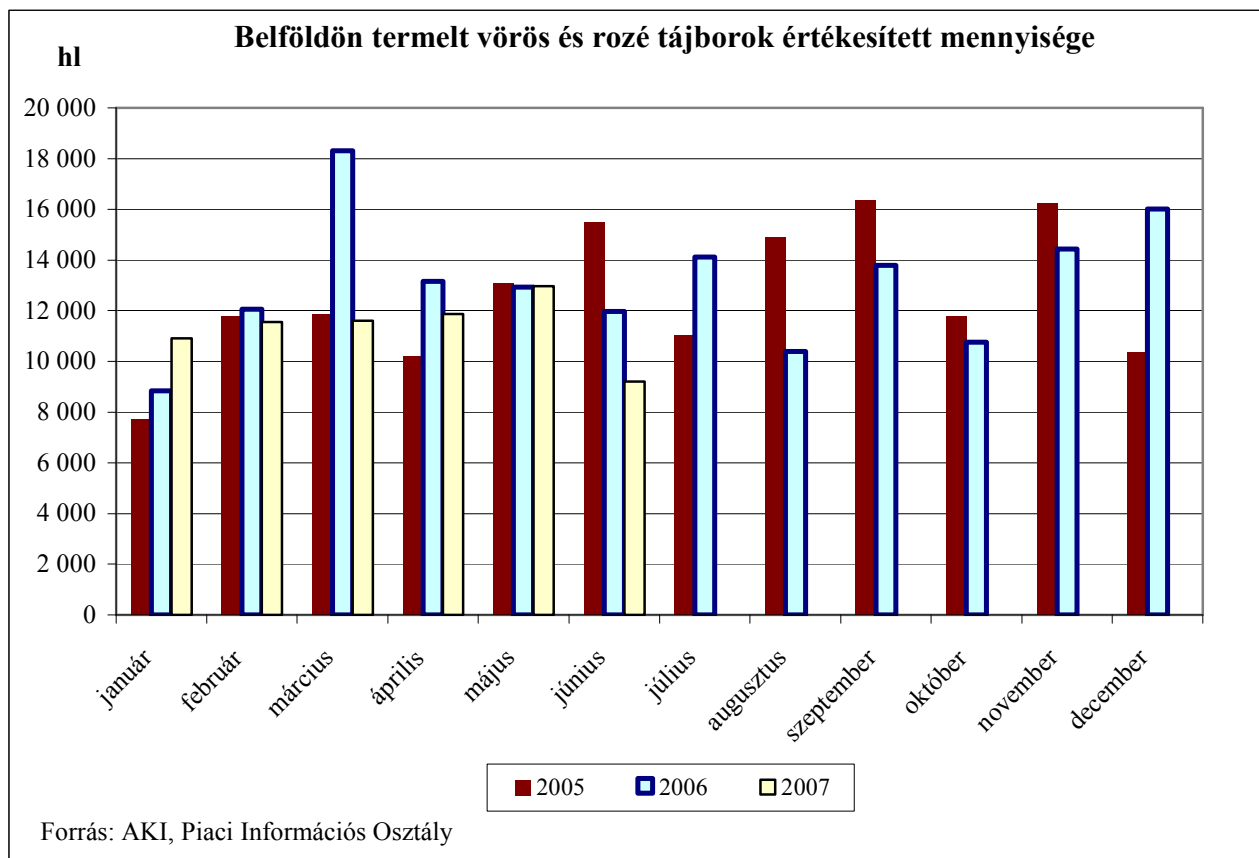
7. ábra



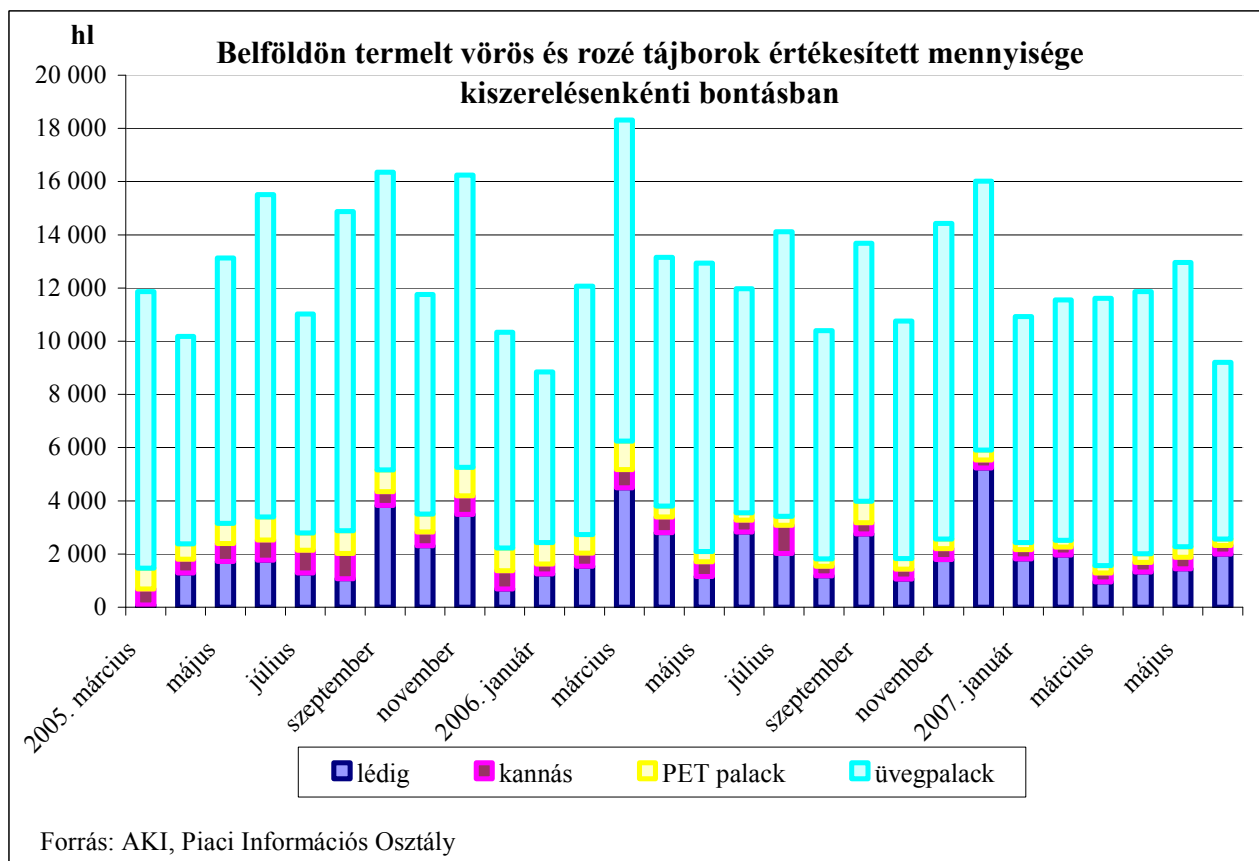
8. ábra



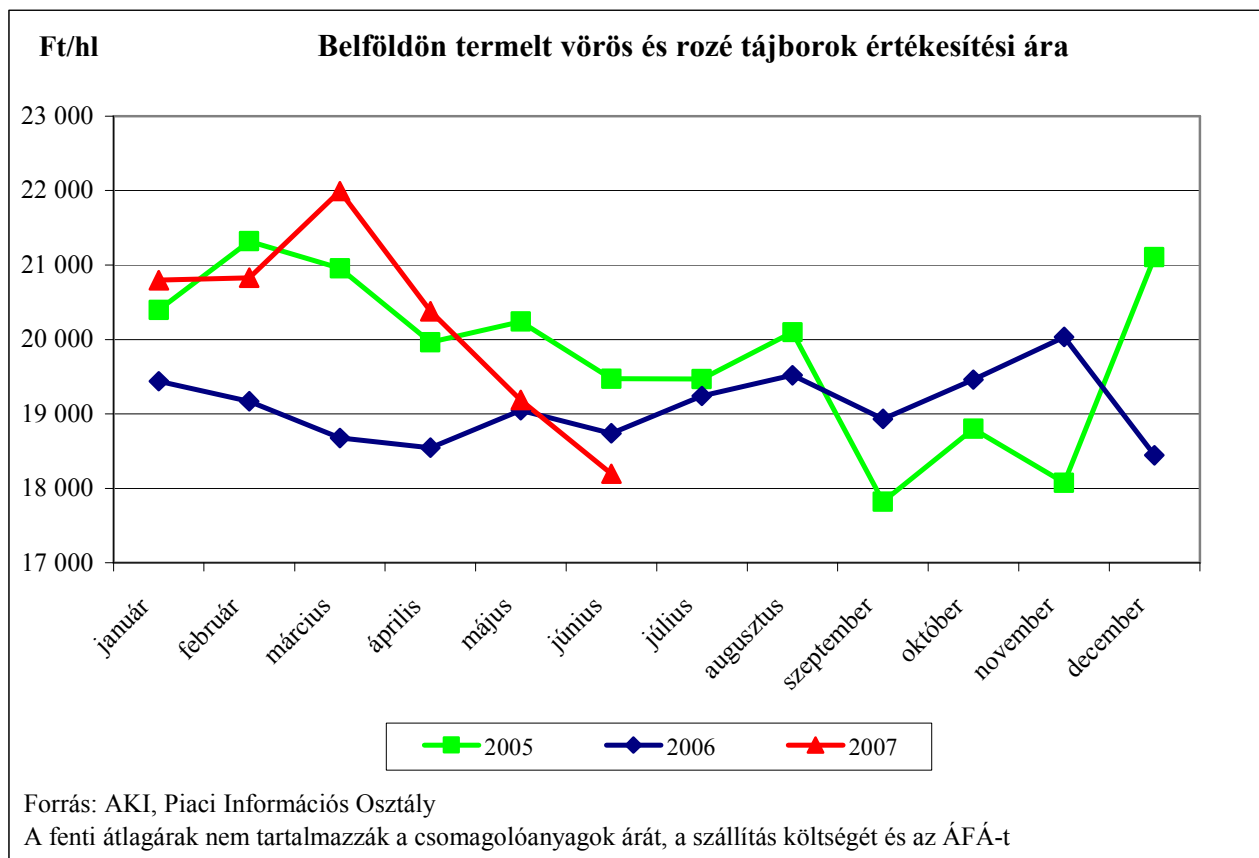
9. ábra



10. ábra



11. ábra



12. ábra

