



Borpiaci információk

V. évfolyam / 13. szám

2007. július 27.



26-27. hét

Borpiaci jelentés

Hazai borpiaci tendenciák 2. old.

A bizottság elfogadta a borreform
tervezetét 2. old.

1-2. táblázat, 1-8. ábra:
Belföldön termelt fehér borok
értékesített mennyisége és átlagára 3-7. old.

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

A fehér asztali borok értékesített mennyisége júniusban 18,8%-kal volt alacsonyabb, mint egy évvel korábban. A csökkenés összes kiserelés eladásában megfigyelhető (1. táblázat).

A fehér asztali borok értékesítési átlagára júniusban 13,7%-kal haladta meg a tavalyi év azonos időszakának értékét (2. táblázat). Az egyes kiserelések ára a megfigyelt időszakban 12-19% között emelkedett.

A fehér tájborok értékesített mennyisége a múlt hónapban – a fehér asztali borokhoz hasonlóan – 20,1%-kal mérséklődött 2005 azonos időszakához képest. A volumen visszaesése a kannás kiserelés esetében volt a legnagyobb (-34,9%).

A fehér tájborok értékesítési átlagára az év hatodik hónapjában 3,1%-kal esett vissza az egy évvel ezelőtti értékhez képest. A PET palackos borok kivételével (+ 11,8%) az összes kiserelés esetében árcsökkenés figyelhető meg: a lédig ára 3,1%-kal, az üvegpalackosé 4,4%-kal, a kannásé 10,8%-kal volt alacsonyabb júniusban, mint egy évvel korábban.

Előzetes becslések szerint az idei év bortermelése 3-4 millió hektoliter között alakul. Figyelembe véve az elmúlt évek alacsony szőlőtermését, valamint azt a tényt, hogy az idei fagykár elsősorban az alföldi ültetvényeket sújtotta, az elkövetkező hónapokban a borárak további emelkedésére lehet számítani. Középtávon az EU új borreform tervezetének intézkedései (szőlőültetvények támogatott kivágása, a must cukorral történő javításának tiltása) szintén az árak növekedését valószínűsíti.

A Bizottság elfogadta a borreform tervezetét

A Bizottság a kevésbé hatékony piactámogatási intézkedések eltörlésével, a nem versenyképes termelők ágazatelhagyásának támogatásával, valamint promóciós tevékenységekkel kívánja elérni a bor túltermelésének visszaszorítását, továbbá az uniós termelők versenyképességének növelését.

Az egy évig tartó intenzív tanácskozást követően a Bizottság 2007. július 4-én elfogadta az uniós borpiacot érintő reformjavaslatot.

A Bizottság a kevésbé hatékony piactámogatási intézkedések megszüntetését javasolja. Így megszüntetnék a lepárlási támogatásokat, a magántárolási támogatást, az export-visszatérítéseket, továbbá megtiltanák a must cukorral történő javítását.

Brüsszel az ágazat elhagyására kívánja ösztönözni a kevésbé versenyképes bortermelőket. A cél 200 000 hektár szőlőterület kivágása. A kivágási programra az első évben 430 millió eurót fordítanak, majd a következő öt év során ezt az összeget 59 millió euróra csökkentik, arra ösztönözve a termelőket, hogy már az első évben vegyék igénybe a támogatást. Fischer Boel a reform fő céljai között említette az uniós bortermelők versenyképességének fokozását, az európai minőségi borok népszerűsítését, a régi piacok visszaszerzését, valamint új piacok megnyitását. Kijelentette, hogy a költségvetés mintegy 10%-át, azaz 120 millió eurót az európai borok harmadik országban történő népszerűsítésére fordítanak, a bortermelő területek támogatására pedig további pénzforrást fognak elkülöníteni.

A tervezet szerint nemzeti boríték kerül kialakításra, melynek keretében a tagállamok saját maguk határozhatnák meg az általuk legfontosabb célokat, programokat. Ennek teljes költségvetése 2009-ben 634 millió euró lesz, ami 2015-re 850 millió euróra nő. A rendelkezésre álló összeget minden országban a szőlőtermő terület, a termelés és a korábbi évek kiadásai határozzák meg. A lehetséges intézkedések között szerepel: népszerűsítés a harmadik országokban, szerkezetátalakítás, zöld szüret támogatása, valamint a természeti csapások elleni biztosítás.

A reformjavaslat szerint a minőségi bor fogalma a földrajzi eredeten fog alapulni (a tájborok is a minőségi borok kategóriájába fognak tartozni), így egyszerűsítve a címkézési rendszert.

Forrás: www.euractiv.com

1. táblázat

Belföldön termelt fehérborok értékesített mennyisége (hl)

Borkategória	Kiszerezés	2006. június	2007. május	2007. június	2007. jún.*/ 2006. jún. (%)	2007. jún.*/ 2007. máj. (%)
Asztali bor	lédig	10 740	7 781	7 835	73,0	100,7
	kannás	1 993	1 622	1 588	79,7	97,9
	PET palackos	17 006	16 379	14 748	86,7	90,0
	üvegpalackos	768	941	592	77,1	62,9
	összesen	30 506	26 722	24 764	81,2	92,7
Tájbor	lédig	6 994	5 437	6 186	88,4	113,8
	kannás	2 506	2 041	1 631	65,1	79,9
	PET palackos	1 933	1 804	1 417	73,3	78,5
	üvegpalackos	6 762	6 712	5 308	78,5	79,1
	összesen	18 195	15 994	14 541	79,9	90,9
Asztali- és tájbor összesen		48 702	42 716	39 305	80,7	92,0

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt fehérborok értékesítési ára (Ft/hl)

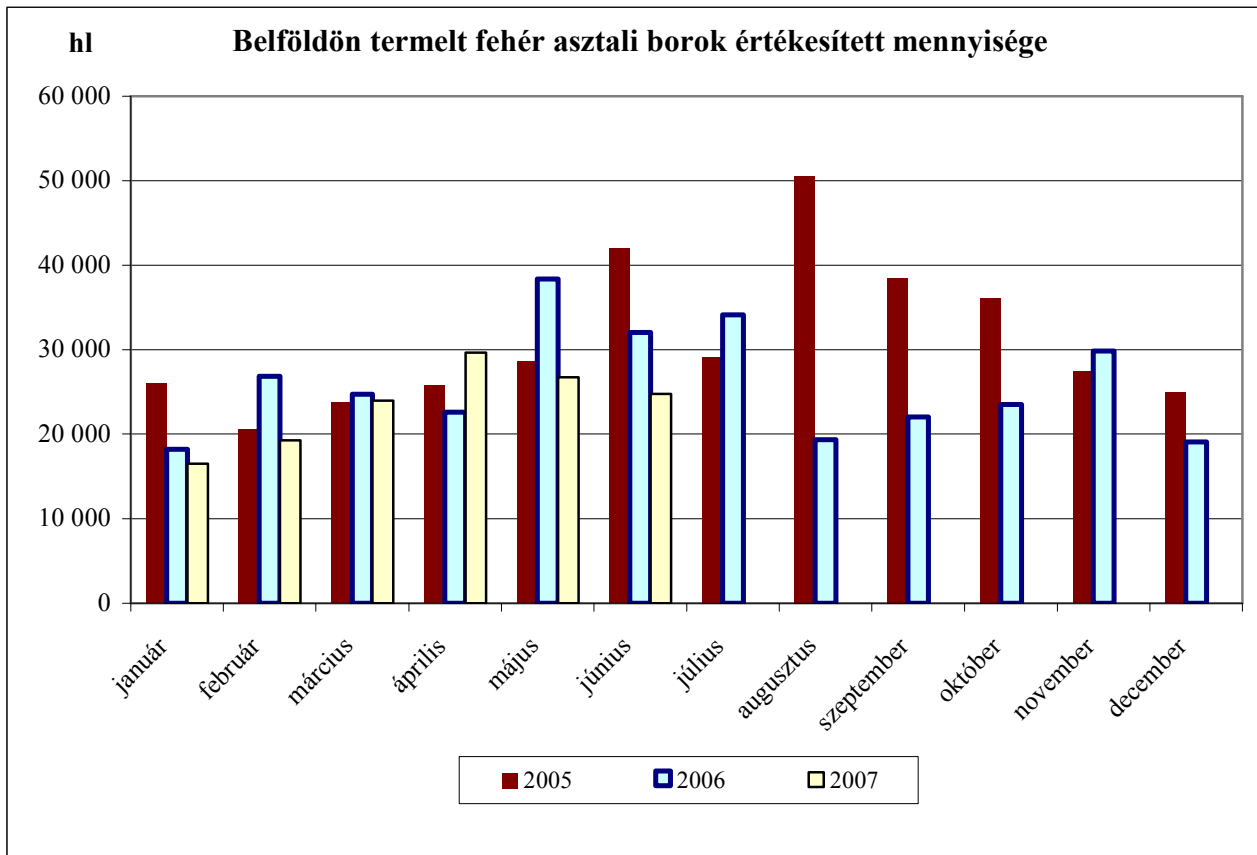
Borkategória	Kiszerezés	2006. június	2007. május	2007. június			2007. jún.*/ 2006. jún. (%)	2007. jún.*/ 2007. máj. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	10 197	12 507	9 000	14 681	11 692	114,7	93,5
	kannás	9 928	11 331	8 472	16 935	11 209	112,9	98,9
	PET palackos	10 958	12 099	8 777	15 025	12 343	112,6	102,0
	üvegpalackos	14 274	16 597	9 000	24 577	16 895	118,4	101,8
	összesen	10 706	12 330			12 173	113,7	98,7
Tájbor	lédig	15 909	15 588	8 894	24 594	15 424	96,9	98,9
	kannás	14 634	16 040	10 710	19 184	13 048	89,2	81,4
	PET palackos	12 557	13 511	10 000	28 890	14 033	111,8	103,9
	üvegpalackos	19 968	19 285	10 000	43 601	19 097	95,6	99,0
	összesen	16 886	16 962			16 363	96,9	96,5
Asztali- és tájbor összesen		13 015	14 064			13 723	105,4	97,6

* az adott hét átlagára

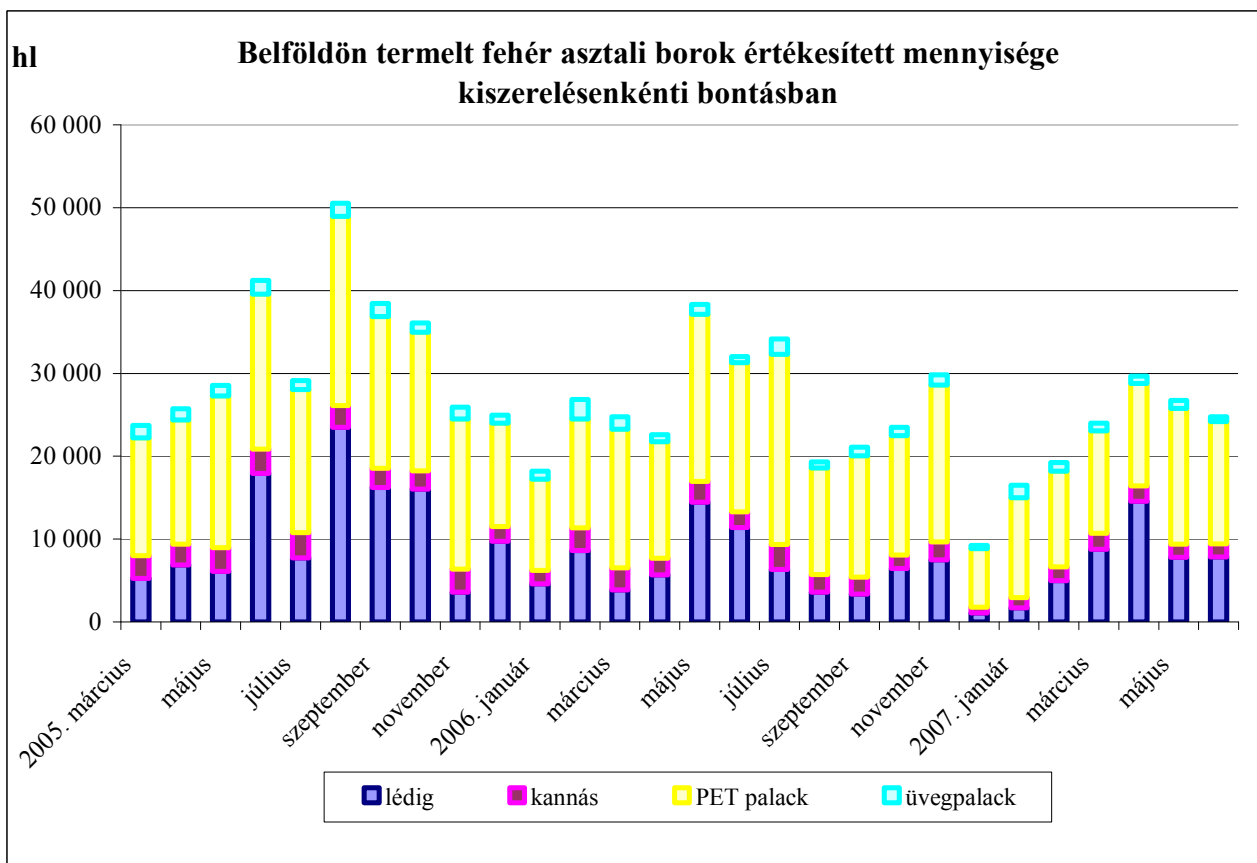
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét és az ÁFÁ-t

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

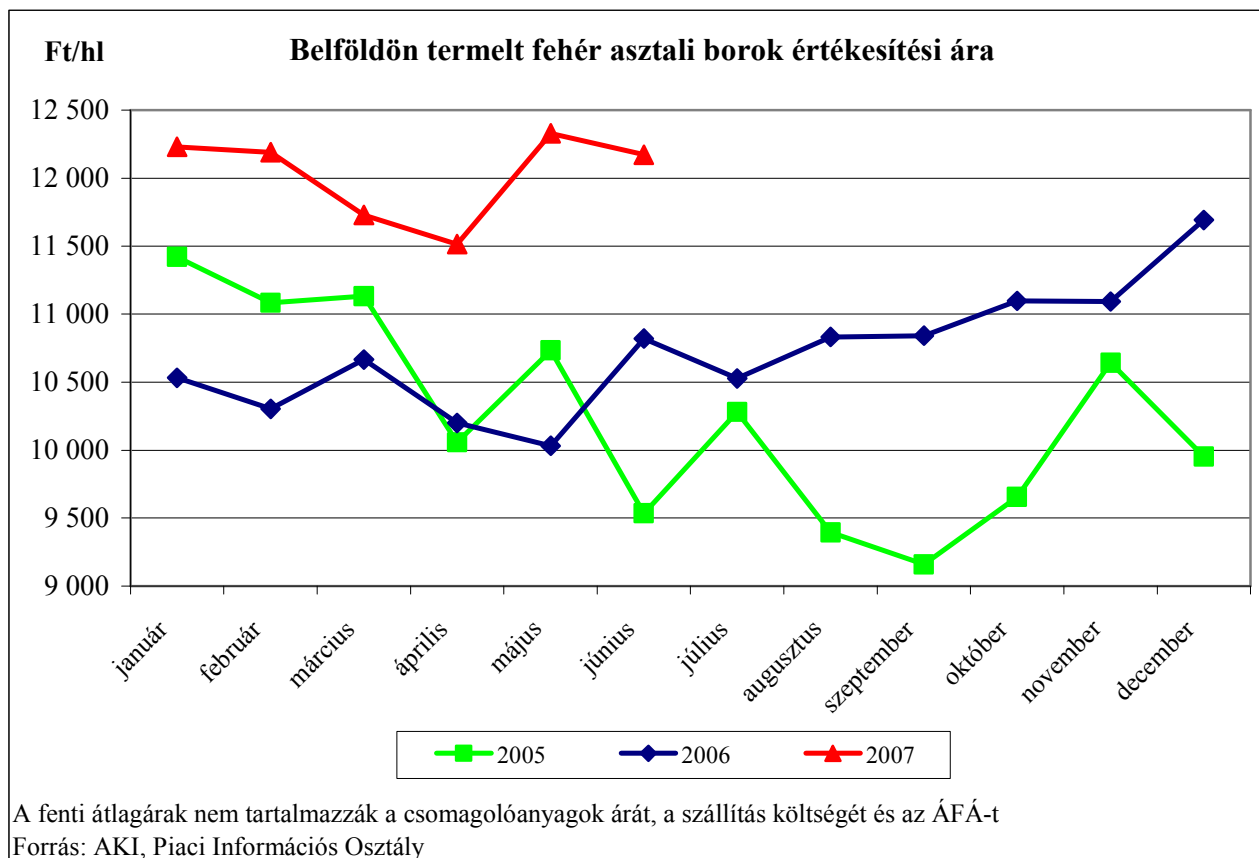
1. ábra



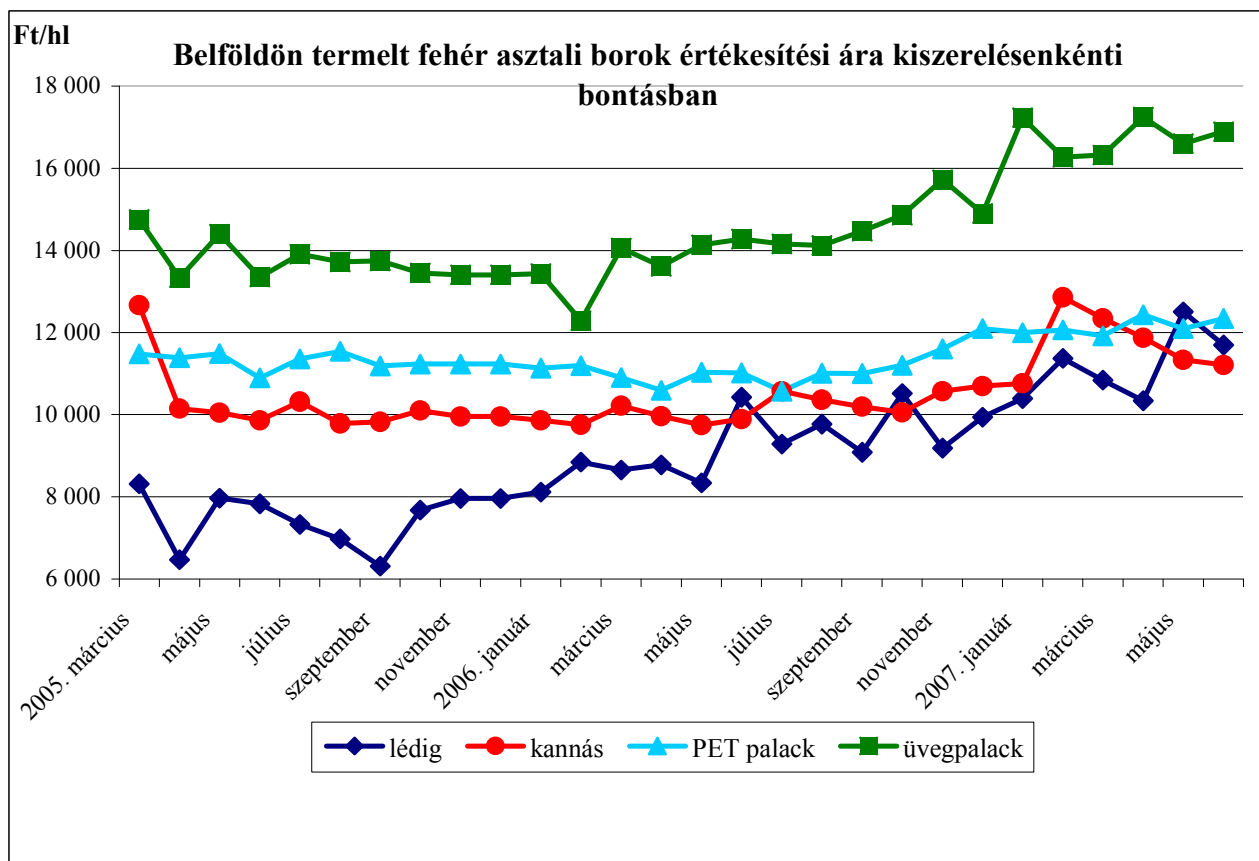
2. ábra



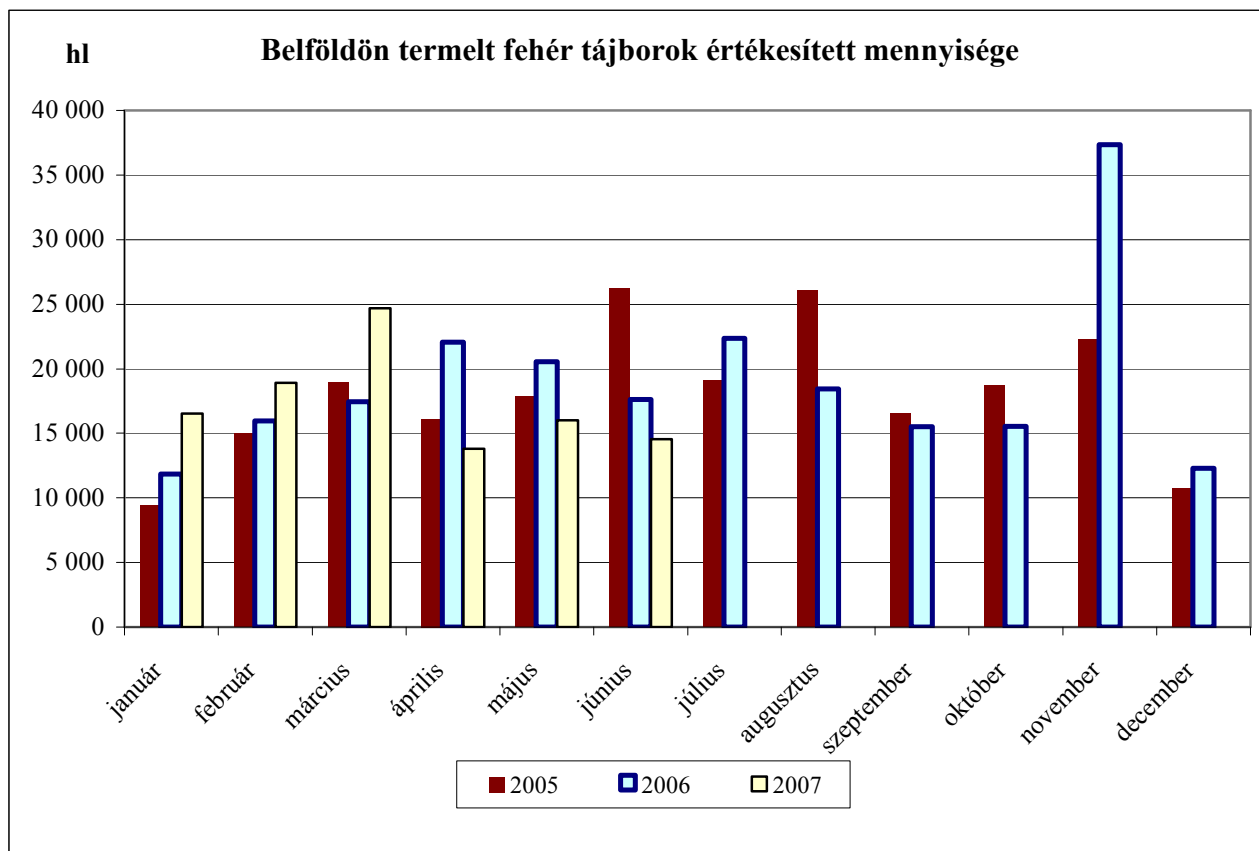
3. ábra



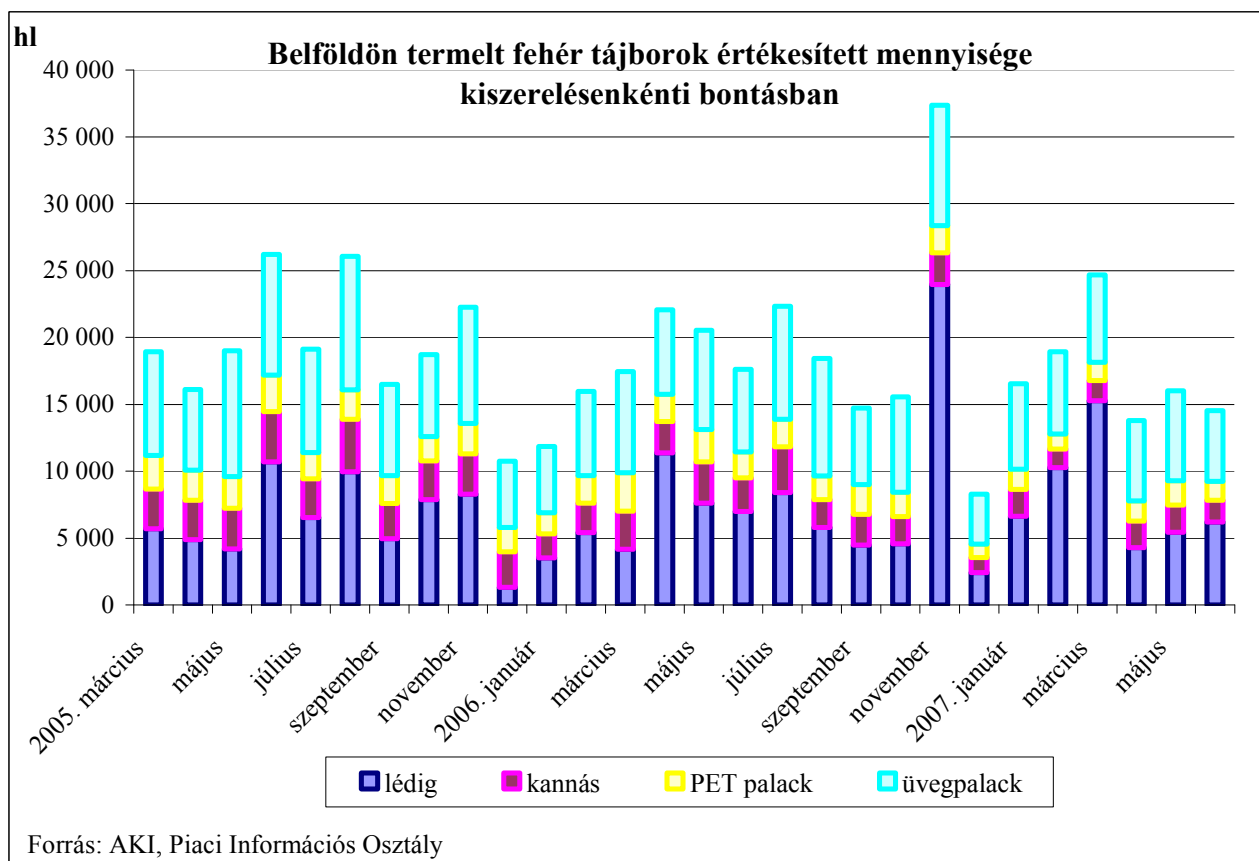
4. ábra



5. ábra

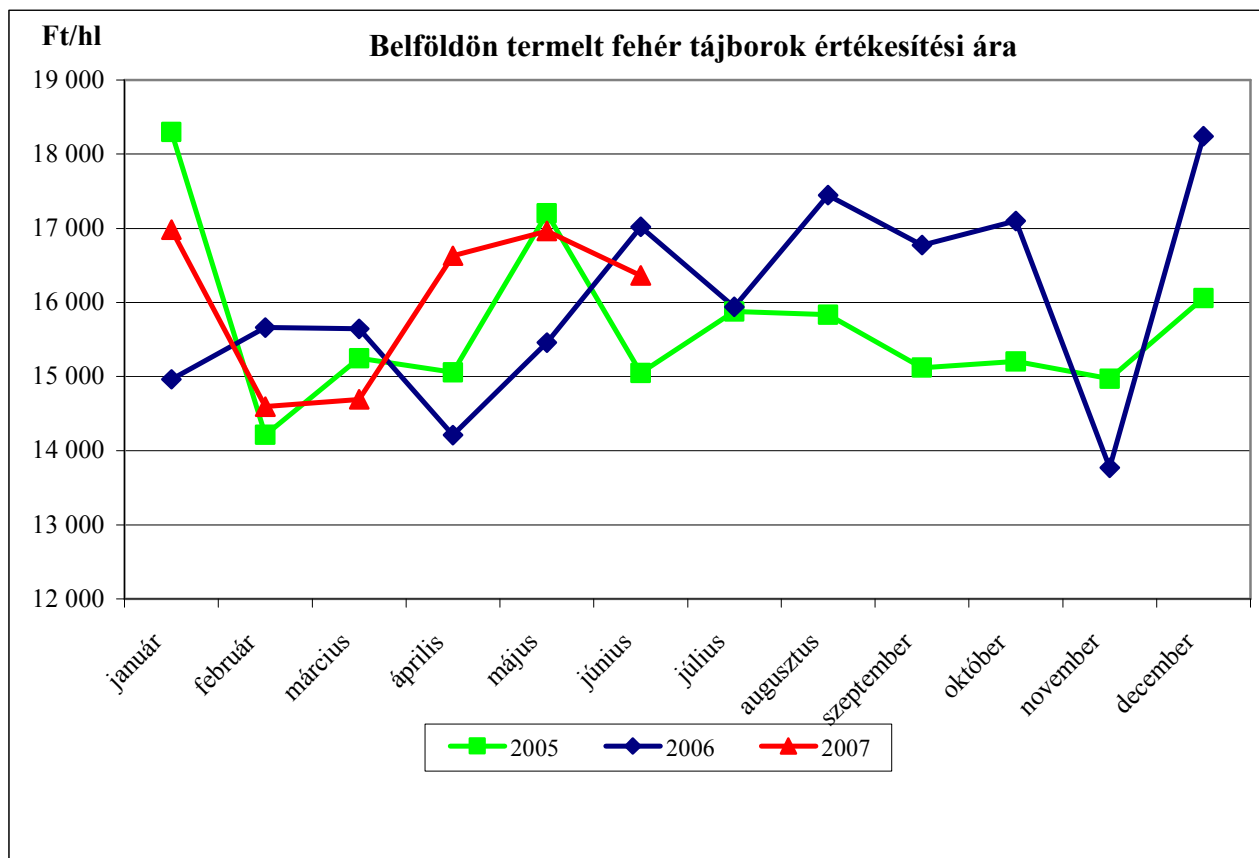


6. ábra

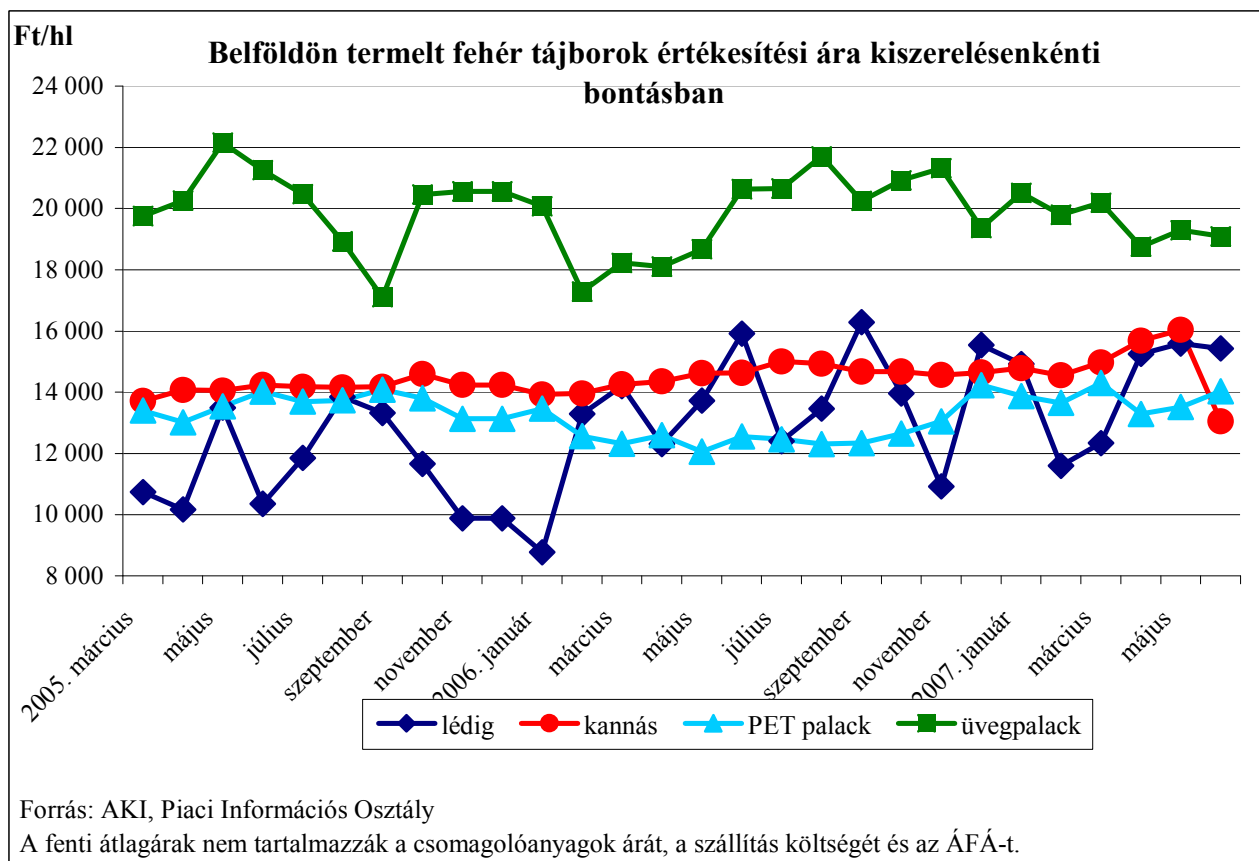


Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

6. ábra



8. ábra



Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét és az ÁFÁ-t.