



Borpiaci információk

V. évfolyam / 12. szám

2007. július 4.



24-25. hét

Borpiaci jelentés

Hazai borpiaci tendenciák 2. old.

1-2. táblázat, 1-8. ábra:

Belföldön termelt vörös és rozé borok értékesített mennyisége és átlagára 3-7. old.

9-10. ábra:

Vörös és rozé asztali borok ára néhány európai országban 8. old.

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

A vörös és rozé asztali borok értékesített mennyisége májusban 13 281 hl volt, ami a tavalyi év azonos időszakához képest 3,1%-os növekedésnek felel meg (1. táblázat). Az értékesítésen belül a legnagyobb növekedés a lédig kiserelésű borok esetében (+120%) volt tapasztalható. A jelentős volumenemelkedés a lédig borok értékesítésének hektikusságával és a tavaly májusi alacsony eladással függ össze. Számottevő növekedés figyelhető meg az üvegpalackos kiserelésű vörös és rozé asztali borok esetében is (+48,3%), míg a PET palackos (-11,2%) és a kannás (-23,7%) kiserelésű borok eladása csökkent.

A vörös és rozé asztali borok értékesítési átlagára egy év leforgása alatt 7,6%-kal emelkedett (2. táblázat). A legnagyobb áremelkedés (+27,2%) az üvegpalackos kiserelésű borok vonatkozásában volt tapasztalható. A kannás kiserelésű vörös és rozé asztali borok ára a megfigyelt időszakban 6,4%-kal nőtt. Az értékesítés döntő hányadát (83,6%) kitevő PET palackos és lédig kiserelésű borok ára stagnált, ami az egyre nagyobb mennyiségű, elsősorban Olaszországból érkező borimporttal hozható összefüggésbe. Az uniós országok többségében a vörös és rozé asztali borok ára alacsonyabb a magyar áraknál (9-10. ábra). A kedvezőbb ár a komparatív előnyökkel és a szorosabb horizontális és vertikális kapcsolatrendszerrel magyarázható. Az EU borrendtartása engedélyezi az egyes tagállamokban megtermelt asztali borok keverését, házasítását, ha az a termék címkéjén feltüntetésre kerül. Ennek következtében magyar borászatok és

palackozók a belpiaci árak emelkedésével (a 9-10. ábrán jól követhető a magyar vörös és rozé asztali borok árának 2006 első felétől tapasztalt növekedése) egyre nagyobb arányban vásárolnak importbort. Az importbornak nem nehéz piacot találni, hiszen számos esetben az importbort a korábbi, fogyasztó által ismert és kedvelt márkaneven, fantázianeven hozzák forgalomba, így a vásárló csak a palack címkéjének tüzetes átolvasásával győződhet meg a bor származási helyéről. Az olcsóbb importbor behozatalával az elmúlt egy évben a belpiaci árak növekedése lelassult, csaknem megállt. A növekvő borimport a borszőlő (asztali bor alapanyag) felvásárlási árában is éreztette hatását, ugyanis a fehérszőlők és kékszőlők ára közötti különbség csökkent. Az asztali borok vonatkozásában az import további növekedése a kékszőlő felvásárlási árak stagnálását, esetleg csökkenését vetíti elő, melynek következtében az elaprózott szőlőültetvény-terület koncentrálódására, valamint jelentős csökkenésére lehet számítani.

A vörös és rozé tájborok értékesített volumene májusban 8%-kal maradt el a tavaly májusi értéktől. A visszaesés az eladások 80,1%-át kitevő palackos borok értékesítésének 11,2%-os mérséklődésével hozható összefüggésbe. A kannás kiserelésű vörös és rozé tájborok eladása 23%-kal csökkent, míg a lédigé 25,8, a PET palackosé pedig 3,3%-kal növekedett a megfigyelt időszakban.

A vörös és rozé tájborok értékesítési átlagára egy év alatt az asztali borokénál kisebb mértékben, 1,8%-kal emelkedett.

1. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesített mennyisége (hl)

Borkategória	Kiszereelés	2006. május	2007. április	2007. május	2007. máj.*/ 2006. máj. (%)	2007. máj.*/ 2007. ápr. (%)
Asztali bor	lédig	705	2 936	1 560	221,3	53,1
	kannás	812	637	620	76,3	97,3
	PET palackos	9 644	5 172	8 568	88,8	165,7
	üvegpalackos	1 708	1 999	2 533	148,3	126,7
	összesen	12 870	10 744	13 281	103,2	123,6
Tájbor	lédig	1 154	1 315	1 451	125,8	110,3
	kannás	559	368	430	77,0	117,0
	PET palackos	378	331	391	103,3	118,0
	üvegpalackos	10 846	9 335	9 633	88,8	103,2
	összesen	12 938	11 349	11 905	92,0	104,9
Asztali- és tájbor összesen		25 808	22 093	25 187	97,6	114,0

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesítési ára (Ft/hl)

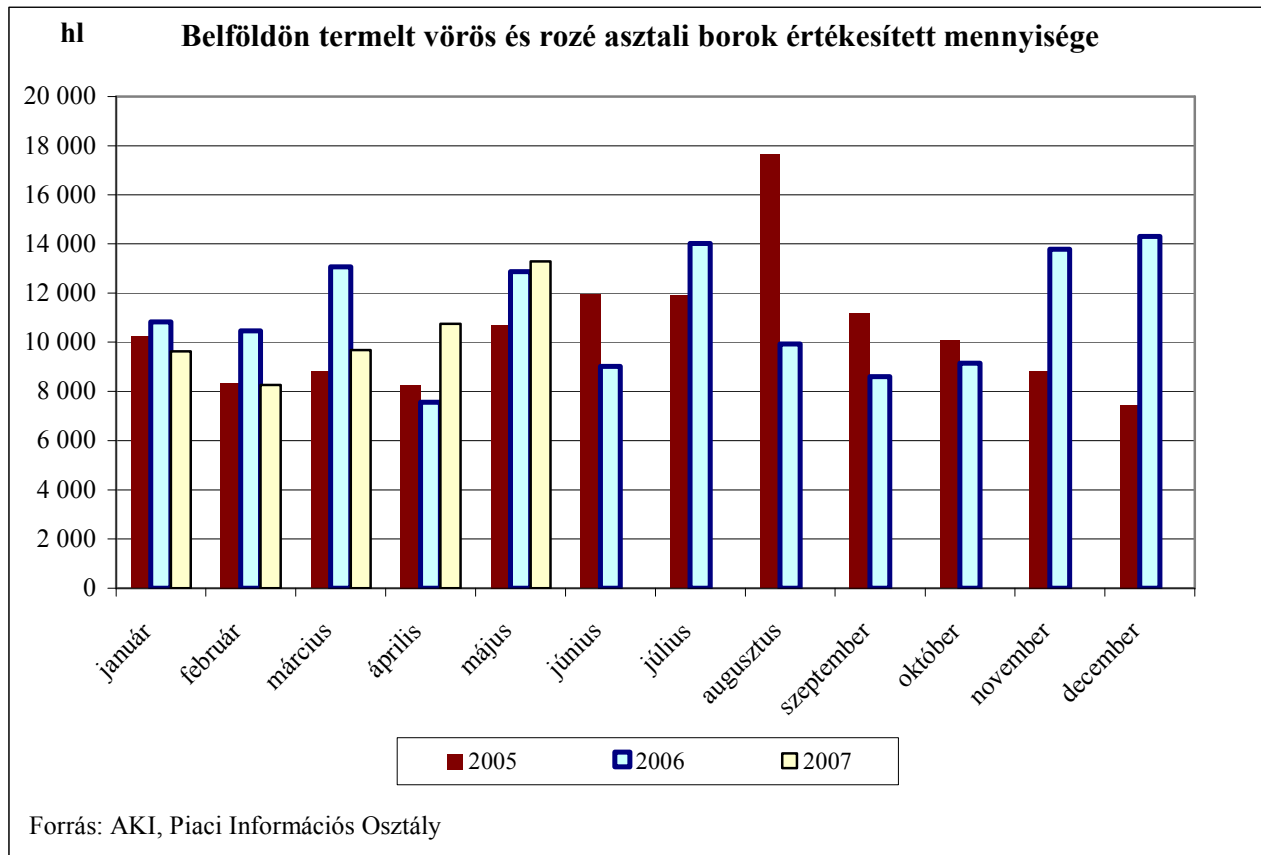
Borkategória	Kiszereelés	2006. május	2007. április	2007. május			2007. máj.*/ 2006. máj. (%)	2007. máj.*/ 2007. ápr. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	13 424	14 068	11 000	17 706	13 486	100,5	95,9
	kannás	12 815	13 807	10 834	27 053	13 635	106,4	98,8
	PET palackos	13 599	13 816	8 700	19 453	13 610	100,1	98,5
	üvegpalackos	16 346	20 033	11 000	29 325	20 784	127,2	103,7
	összesen	13 905	15 041			14 965	107,6	99,5
Tájbor	lédig	13 206	13 540	11 500	18 248	13 451	101,9	99,3
	kannás	16 192	16 736	11 872	24 306	16 877	104,2	100,8
	PET palackos	11 087	11 699	11 500	11 770	11 698	105,5	100,0
	üvegpalackos	20 093	22 005	11 500	45 946	20 718	103,1	94,2
	összesen	19 047	20 553			19 398	101,8	94,4
Asztali- és tájbor összesen		16 482	17 872			17 060	103,5	95,5

* az adott hét átlagára

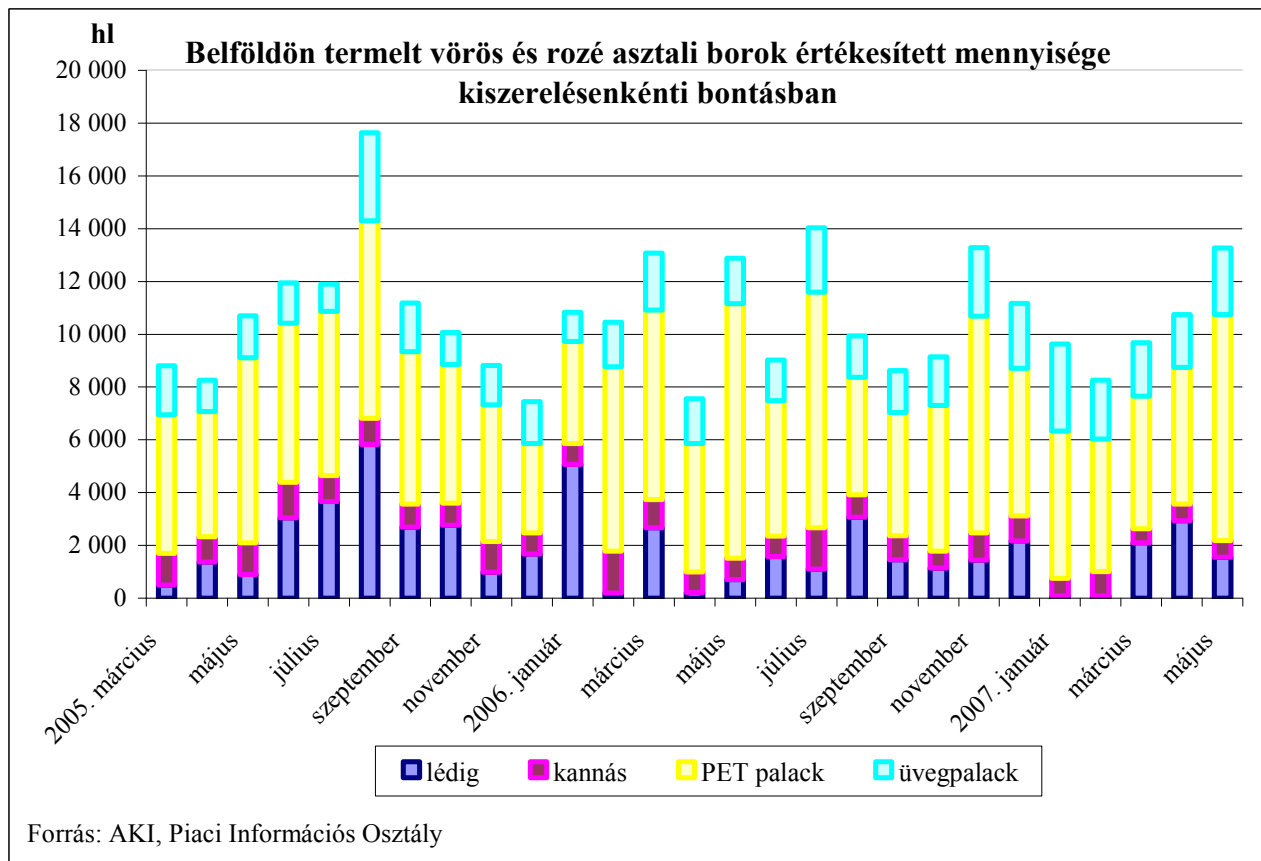
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

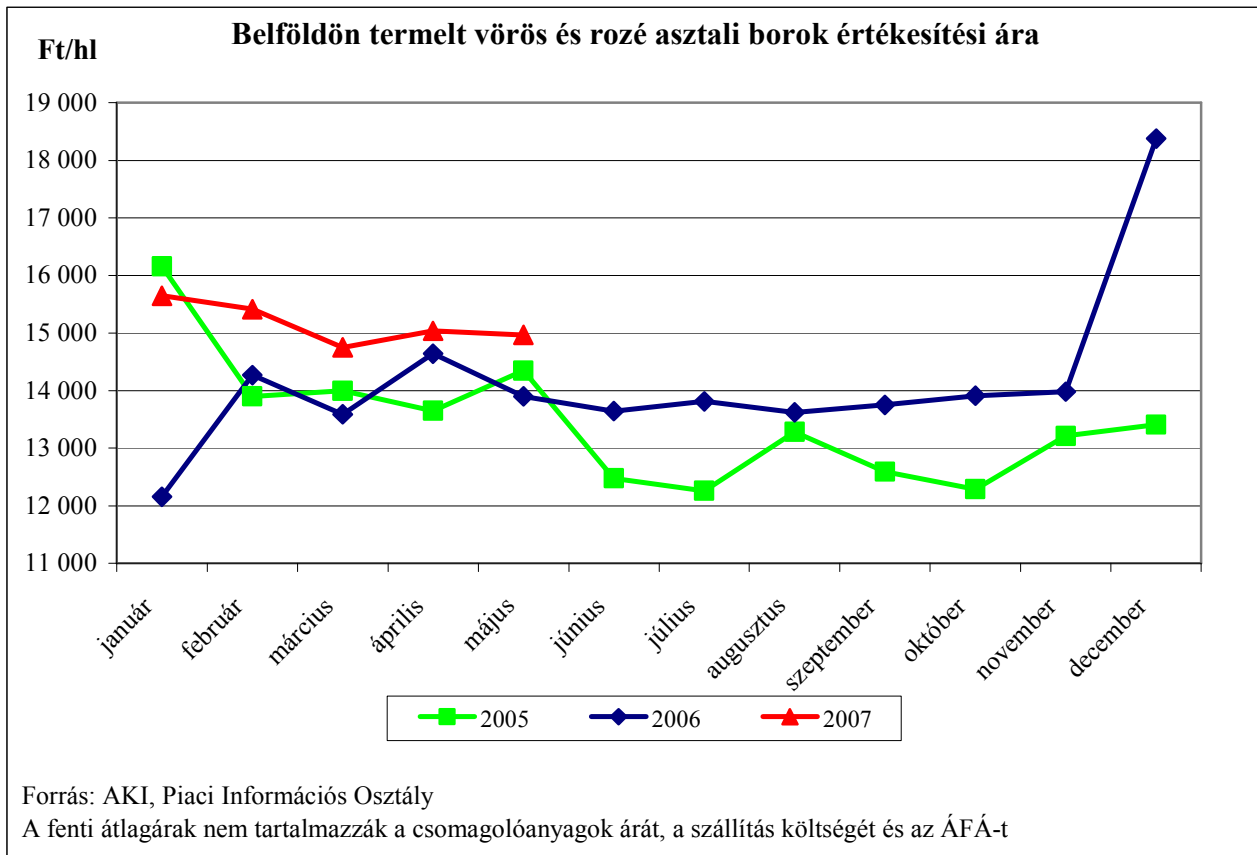
1. ábra



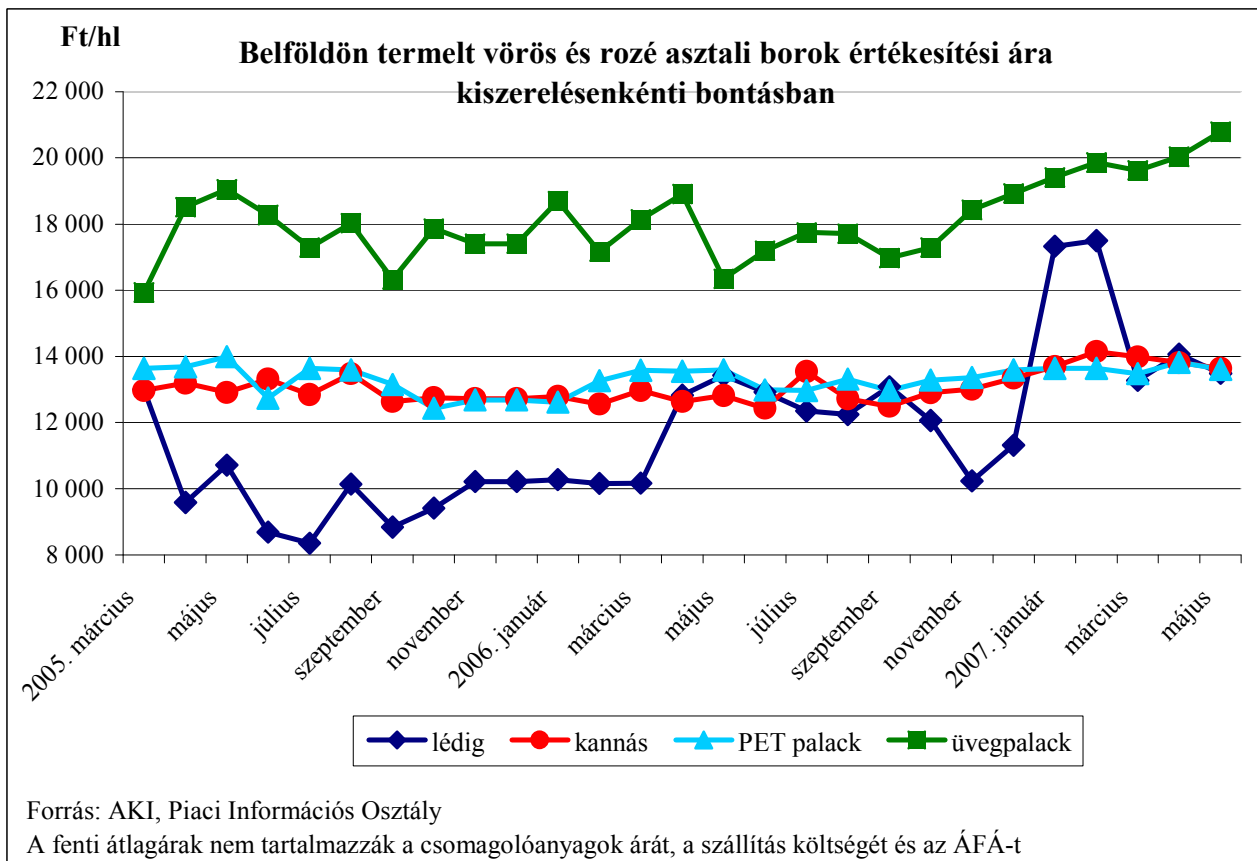
2. ábra



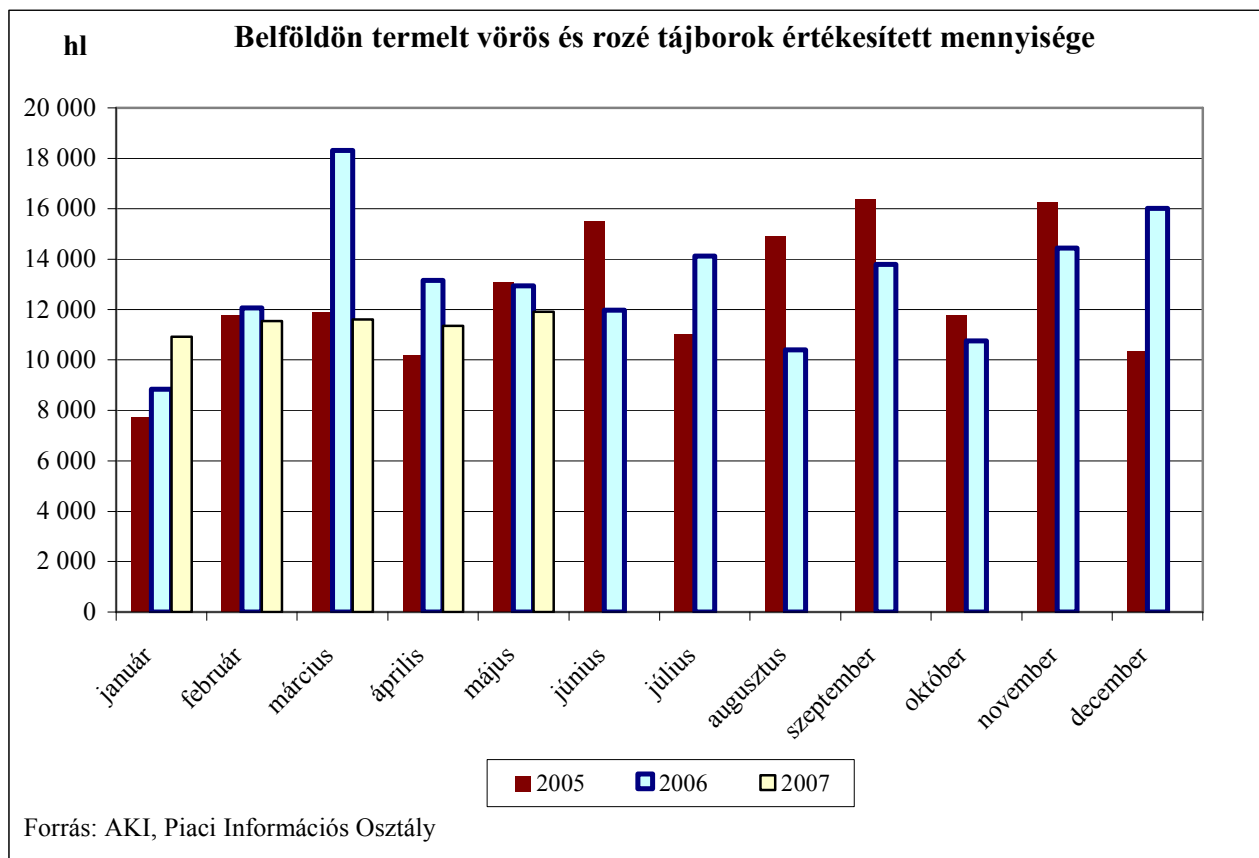
3. ábra



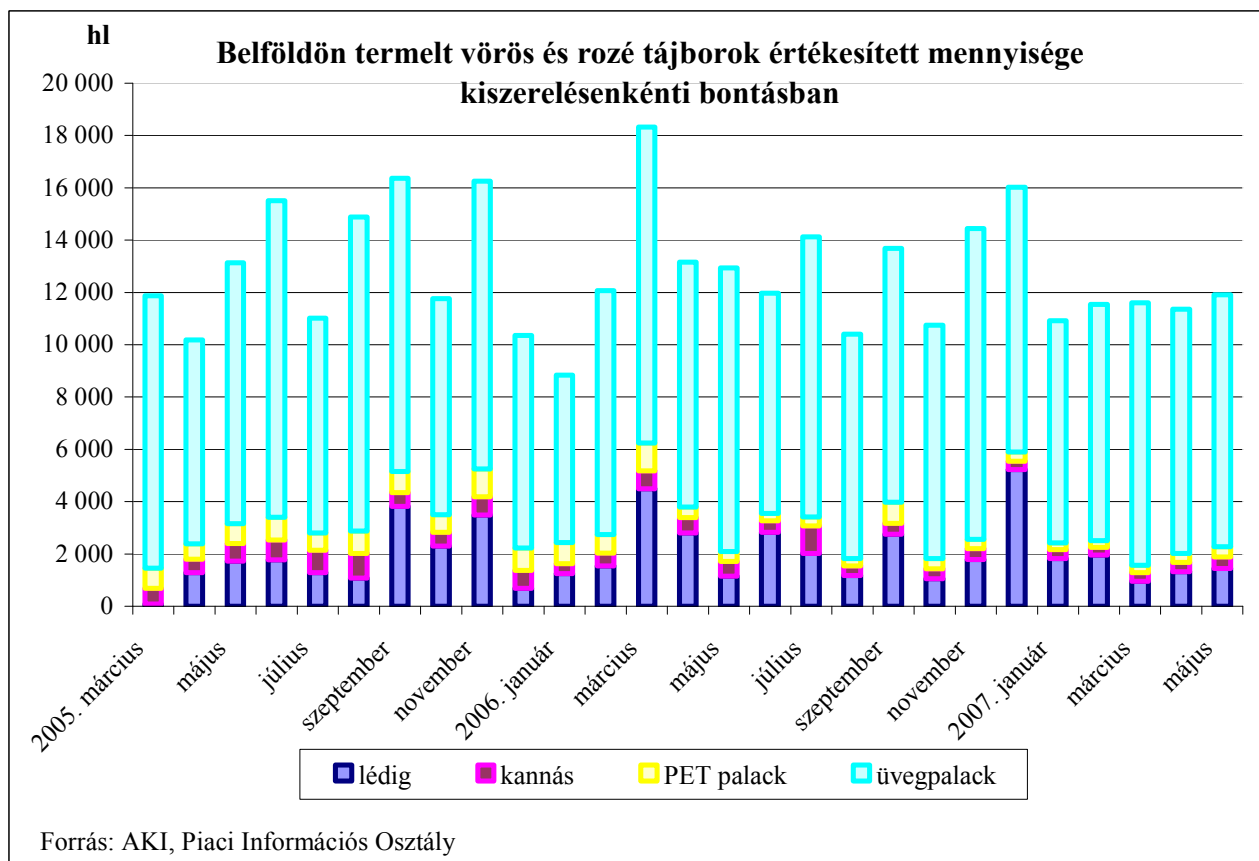
4. ábra



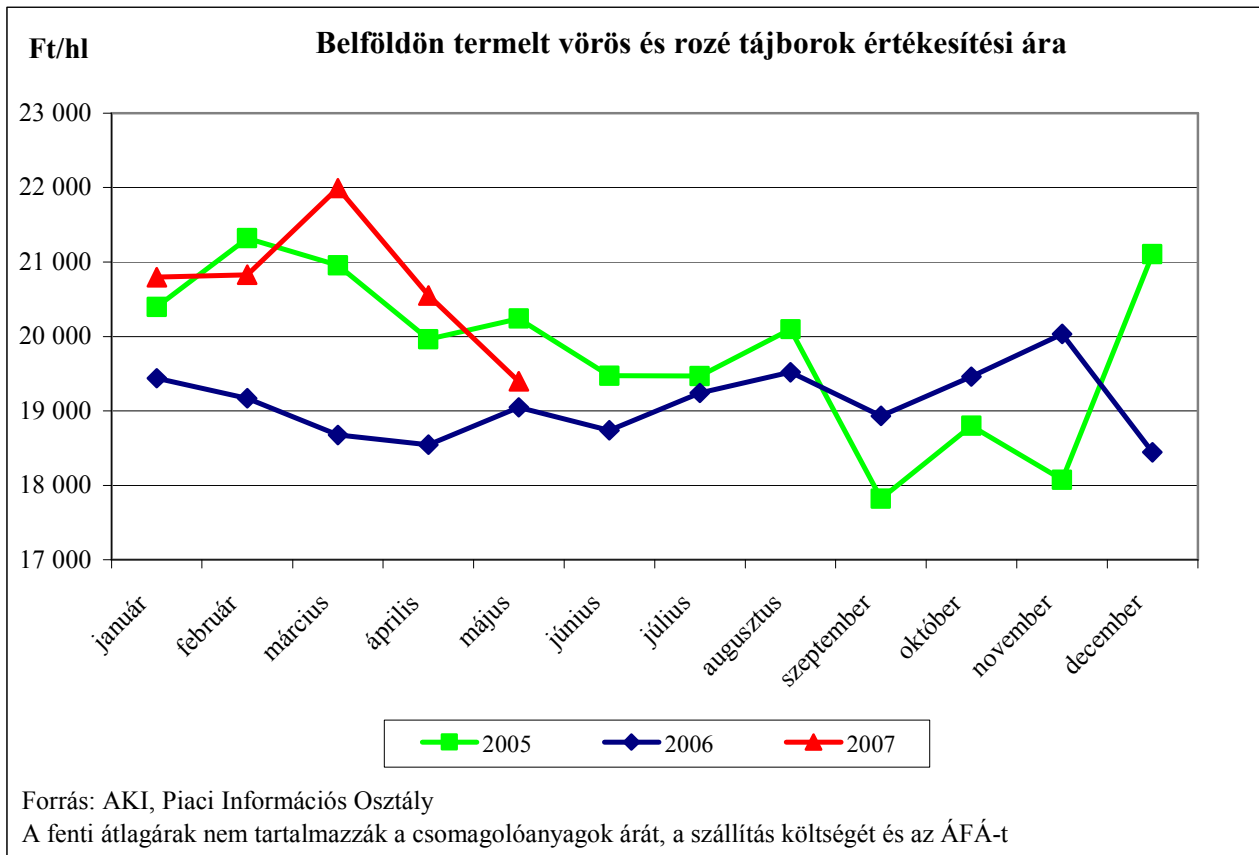
5. ábra



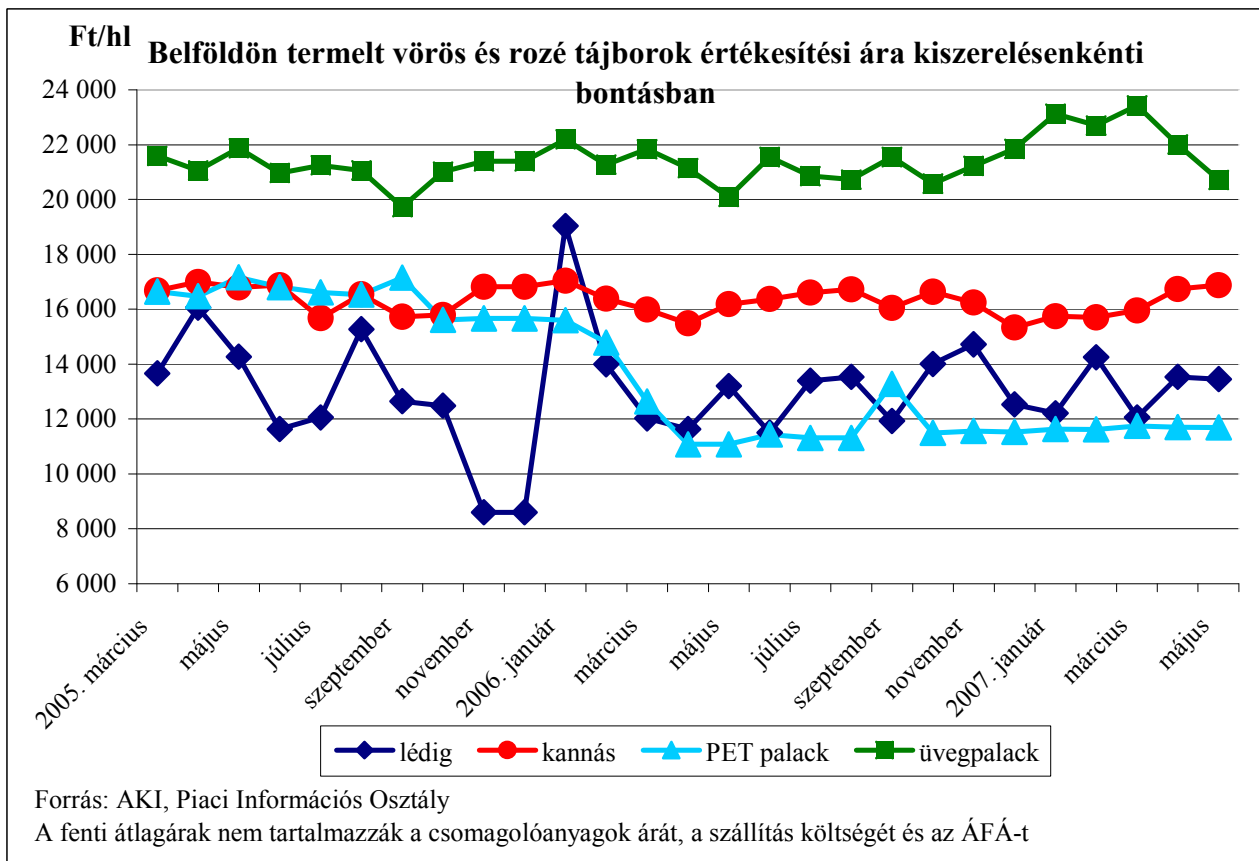
6. ábra



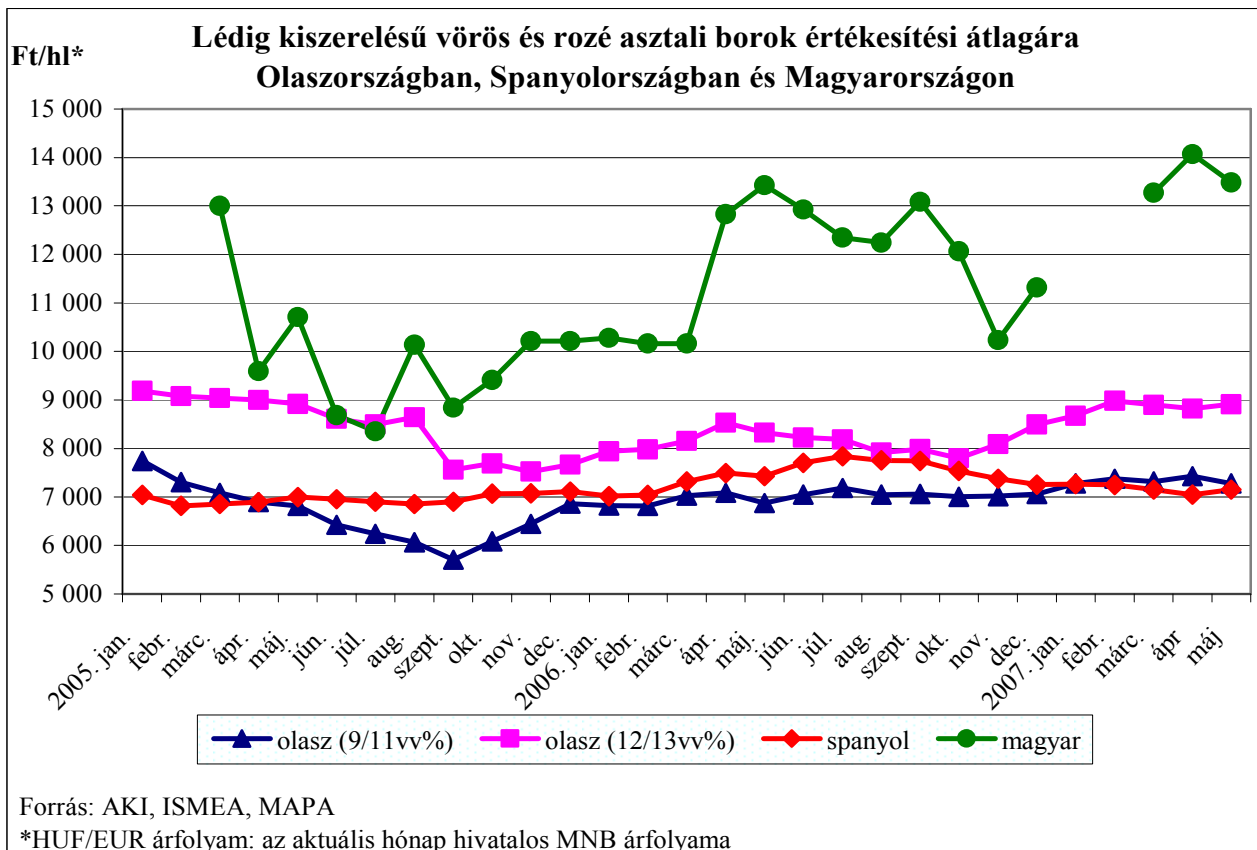
7. ábra



8. ábra



9. ábra



10. ábra

