



Borpiaci információk

V. évfolyam / 11. szám

2007. június 20.



22-23. hét

Borpiaci jelentés

Hazai borpiaci tendenciák 2. old.

1-2. táblázat, 1-8. ábra:

Belföldön termelt fehérborok értékesített mennyisége és átlagára 3-7. old.

9-10. ábra:

Fehér asztali borok ára néhány európai országban 8. old.

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

A fehér asztali borok értékesített mennyisége májusban 26 994 hl volt, ami 29,6%-kal alacsonyabb a tavaly májusi értéknél (1. táblázat). A legnagyobb visszaesés (-46,1%) a lédig kiszerelés vonatkozásában történt a megfigyelt időszakban. A kannás, a PET palackos és az üvegpalackos kiszerelésű fehér asztali borok eladása ugyanebben az időszakban megközelítőleg 20%-kal esett vissza.

A fehér asztali borok értékesítési átlagára májusban meghaladta a 12 300 Ft/hl-t, ami a tavaly májusi értékhez képest 23,4%-os emelkedést jelent (2. táblázat). A lédig kiszerelésű fehér asztali borok átlagára a megfigyelt időszakban 50%-kal emelkedett. A jelentős árváltozás a tavaly őszi magas szőlőfelvásárlási árak és a hektikus kereslet következménye. A nagy mértékű áremelkedés olcsóbb alapanyag beszerzésére ösztönözheti a borászatokat palackozókat, kereskedőket, ami a lédig borimport további növekedését vonhatja maga után. A 9-10. ábrán jól látható, hogy míg a belföldi lédig kiszerelésű fehér asztali borok átlagára az elmúlt egy évben dinamikus növekedésnek indult, addig az olasz borok ára csak kis mértékben növekedett, míg a spanyol boroké nem változott. Jelenleg a belföldi lédig kiszerelésű fehér asztali borok árszintje a hasonló kategóriájú olasz borokénál 34-43%-kal, a spanyol borokénál 56%-kal magasabb. A francia és az osztrák fehér asztali borok árszintje közel azonos a magyar árakkal.

Az áremelkedés a többi kiszerelés esetében is éreztette hatását: májusban a PET palackos kiszerelésű fehér asztali borok ára 10,2%-kal, az üvegpalackosé 17,4%-kal, a kannásé pedig 19,8%-kal volt magasabb, mint

egy évvel korábban. Utóbbi kiszerelések esetében a magyar asztali borokhoz kisebb nagyobb arányban a belföldinél olcsóbb import bort (elsősorban olasz bort) is kevernek. Ez magyarázhatja ezen borok árának kisebb mértékű növekedését.

A fehér tájborok értékesített volumene az év ötödik hónapjában 21,6%-kal volt alacsonyabb, mint egy évvel korábban. Az összes kiszerelés eladásában visszaesés figyelhető meg: az üvegpalackos kiszerelésű fehér tájborok értékesítése 16,3%-kal, a lédigé 21,5%-kal, a PET palackosé 24,5%-kal, míg a kannásé 34,1%-kal mérséklődött a megfigyelt időszakban.

A fehér tájborok értékesítési átlagára májusban 17,5%-kal haladta meg a tavaly májusi értéket. A legnagyobb áremelkedés az értékesítés legnagyobb részét kitevő lédig (+21,8%) és üvegpalackos (+16,4%) kiszerelés esetében volt tapasztalható. A kannás kiszerelésű fehér tájborok értékesítésiátlagára 9,7%-kal, a PET palackosé pedig 12%-kal emelkedett.

A csökkenő szőlőültetvény-terület, valamint az egyre alacsonyabb magyar borszőlőtermés az asztali- és tájborok esetében érezteti negatív hatását. Az alapanyag csökkenő mennyisége a borszőlő árának emelkedését okozza, ami a nemzetközi szinten magas magyar asztali bor árának további emelkedésével jár. Ez kedvez az olcsóbb európai borok importjának, ami mérsékli a belpiaci árakat. Az alacsony borszőlő felvásárlási árak miatt a szőlőtermesztők csökkentik ültetvények nagyságát. Ez a tendencia várhatóan a jövőben tovább folytatódik, ami a magyar ültetvényterület további, több ezer hektáros csökkenését valószínűsíti.

1. táblázat

Belföldön termelt fehérborok értékesített mennyisége (hl)

Borkategória	Kiszereelés	2006. május	2007. április	2007. május	2007. máj.*/ 2006. máj. (%)	2007. máj.*/ 2007. ápr. (%)
Asztali bor	lédig	14 441	14 547	7 781	53,9	53,5
	kannás	2 504	1 838	1 999	79,8	108,8
	PET palackos	20 174	11 520	16 261	80,6	141,1
	üvegpalackos	1 204	880	953	79,2	108,3
	összesen	38 323	28 785	26 994	70,4	93,8
Tájbor	lédig	6 842	4 279	5 437	79,5	127,1
	kannás	3 100	1 996	2 041	65,9	102,3
	PET palackos	2 389	1 498	1 804	75,5	120,5
	üvegpalackos	7 209	5 875	6 033	83,7	102,7
	összesen	19 540	13 647	15 315	78,4	112,2
Asztali- és tájbor összesen		57 863	42 432	42 309	73,1	99,7

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt fehérborok értékesítési ára (Ft/hl)

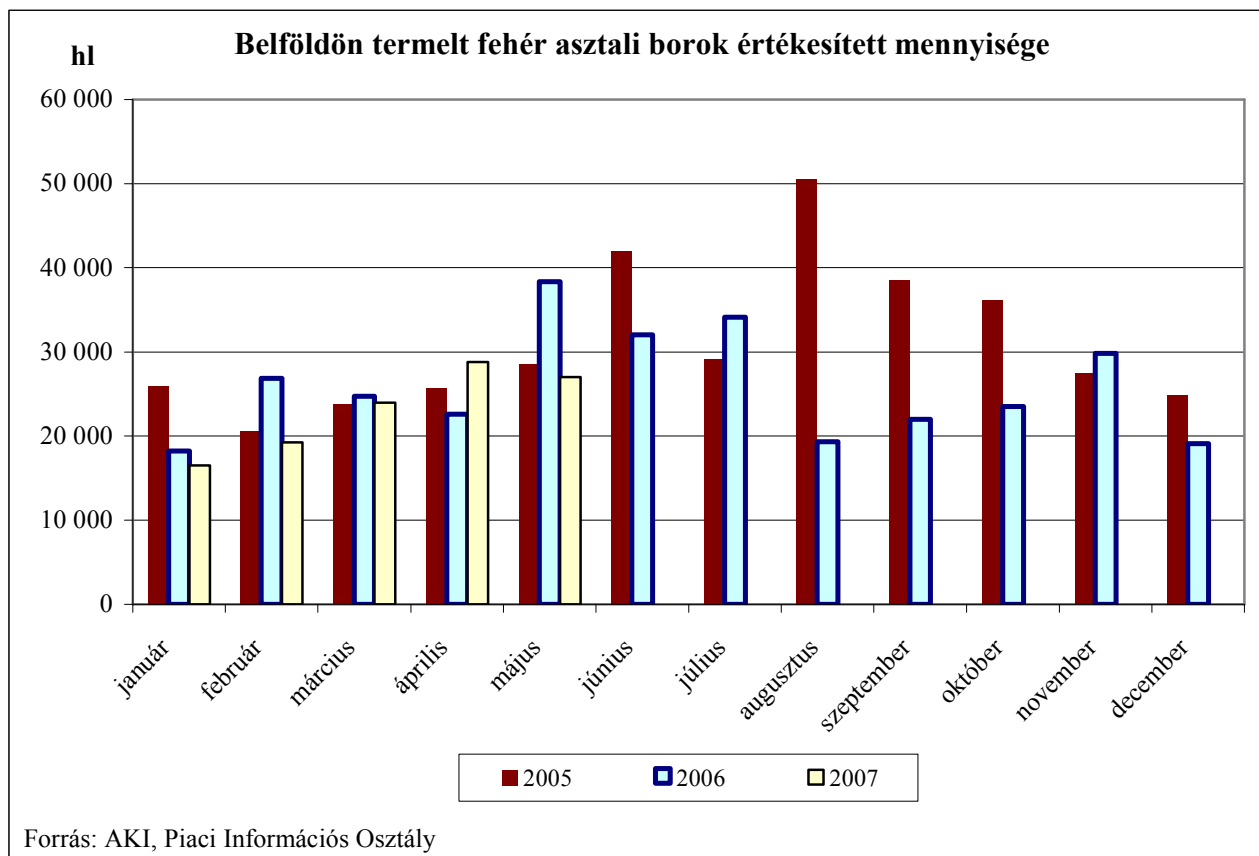
Borkategória	Kiszereelés	2006. május	2007. április	2007. május			2007. máj.*/ 2006. máj. (%)	2007. máj.*/ 2007. ápr. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	8 336	10 341	9 000	14 856	12 507	150,0	120,9
	kannás	9 771	11 868	8 000	16 984	11 702	119,8	98,6
	PET palackos	11 033	12 246	8 300	15 629	12 159	110,2	99,3
	üvegpalackos	14 138	17 248	9 000	21 963	16 604	117,4	96,3
	összesen	10 032	11 412			12 382	123,4	108,5
Tájbor	lédig	13 416	15 247	8 600	24 670	16 346	121,8	107,2
	kannás	14 625	15 685	10 723	18 965	16 040	109,7	102,3
	PET palackos	12 062	13 290	10 000	17 946	13 511	112,0	101,7
	üvegpalackos	18 117	18 811	9 135	34 314	21 084	116,4	112,1
	összesen	15 176	16 631			17 837	117,5	107,3
Asztali- és tájbor összesen		11 769	13 090			14 357	122,0	109,7

* az adott hét átlagára

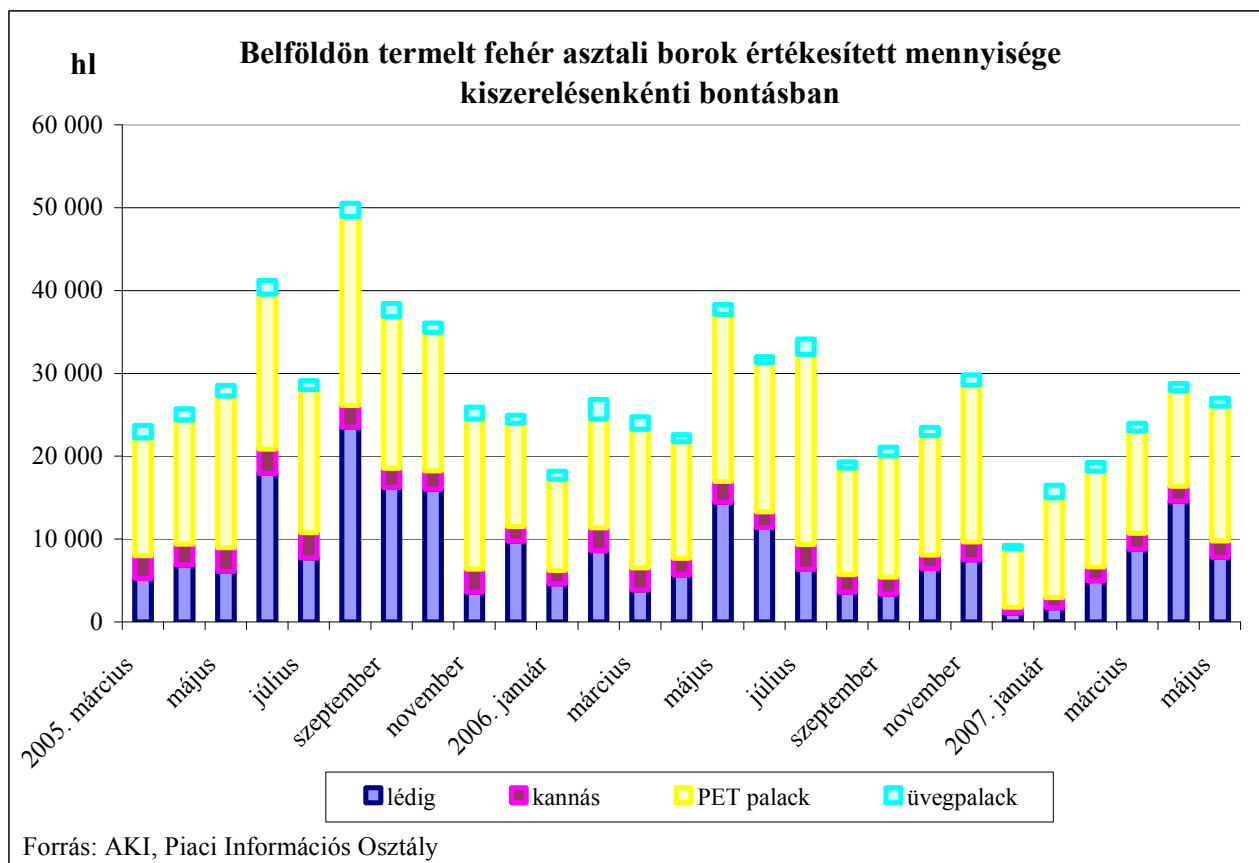
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét és az ÁFÁ-t

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

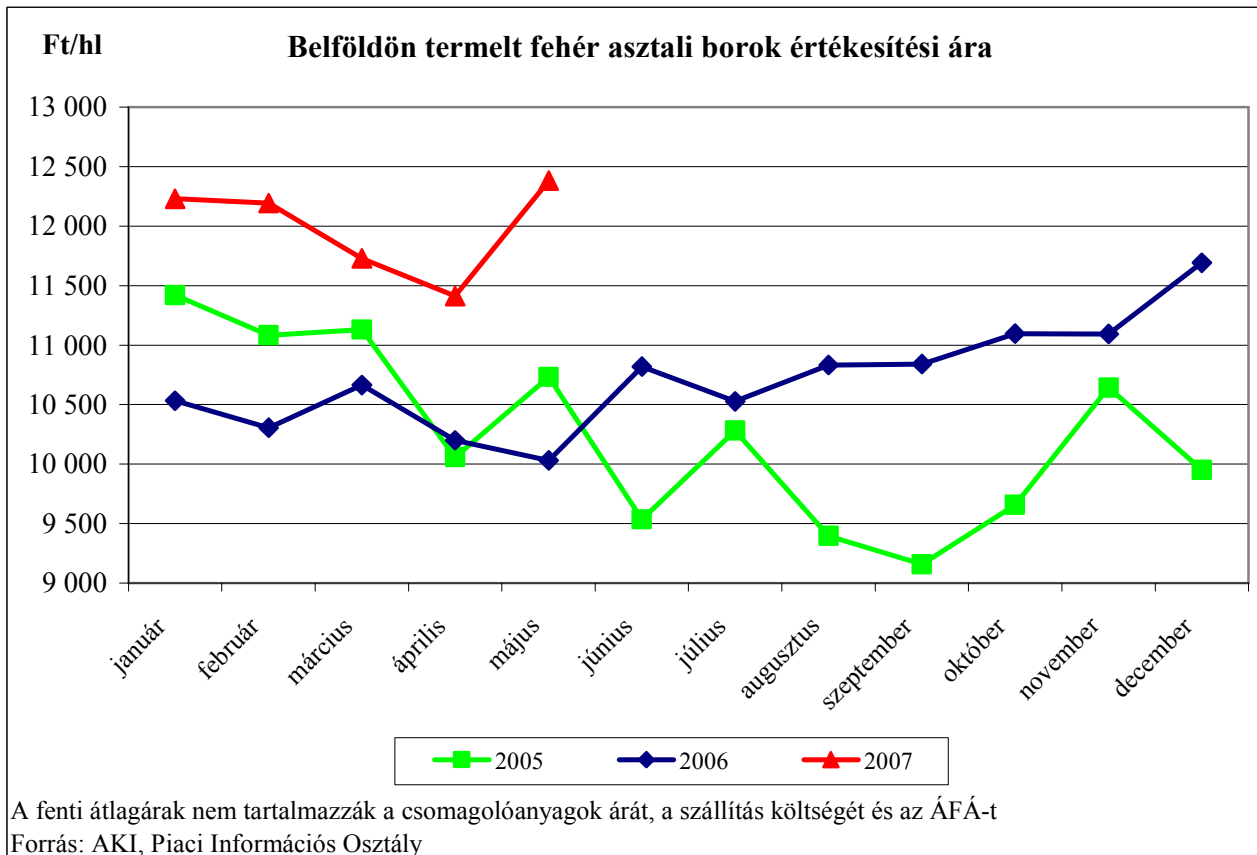
1. ábra



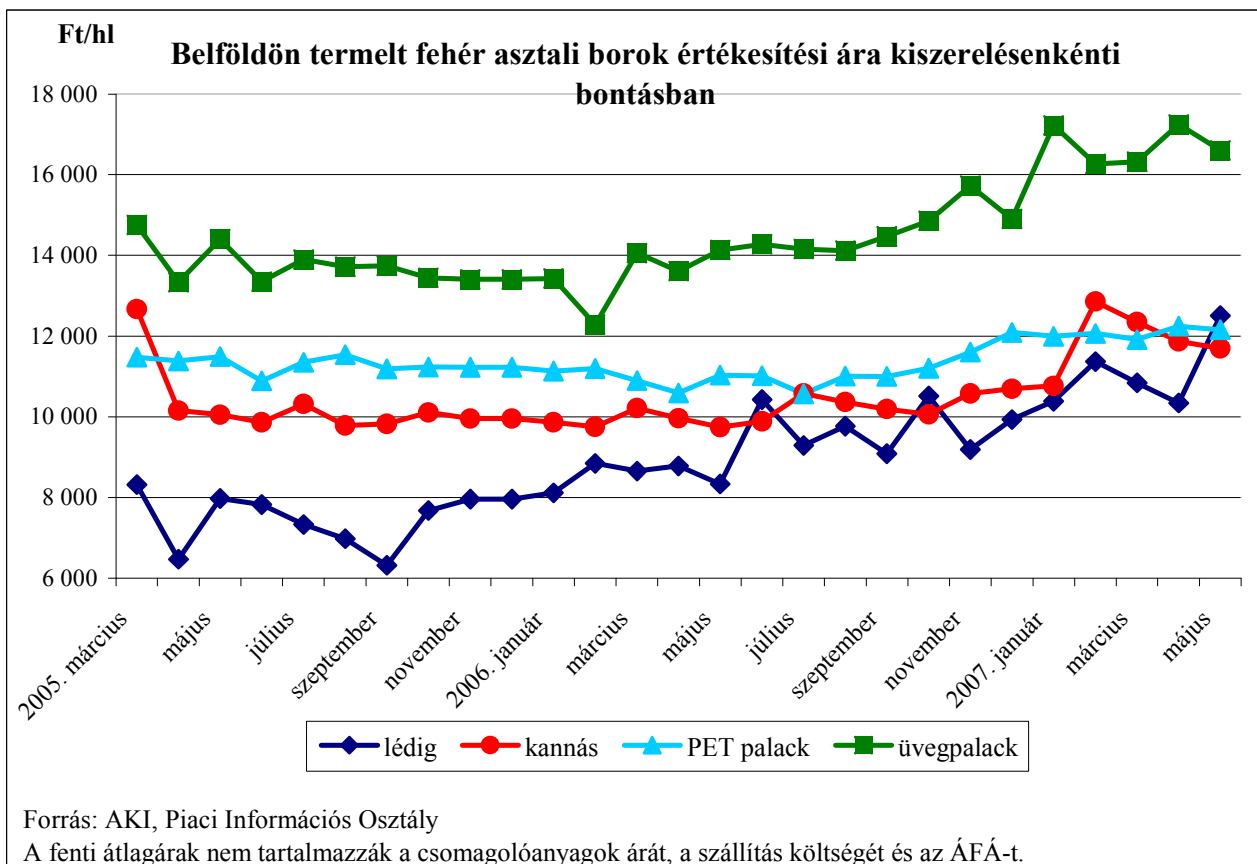
2. ábra



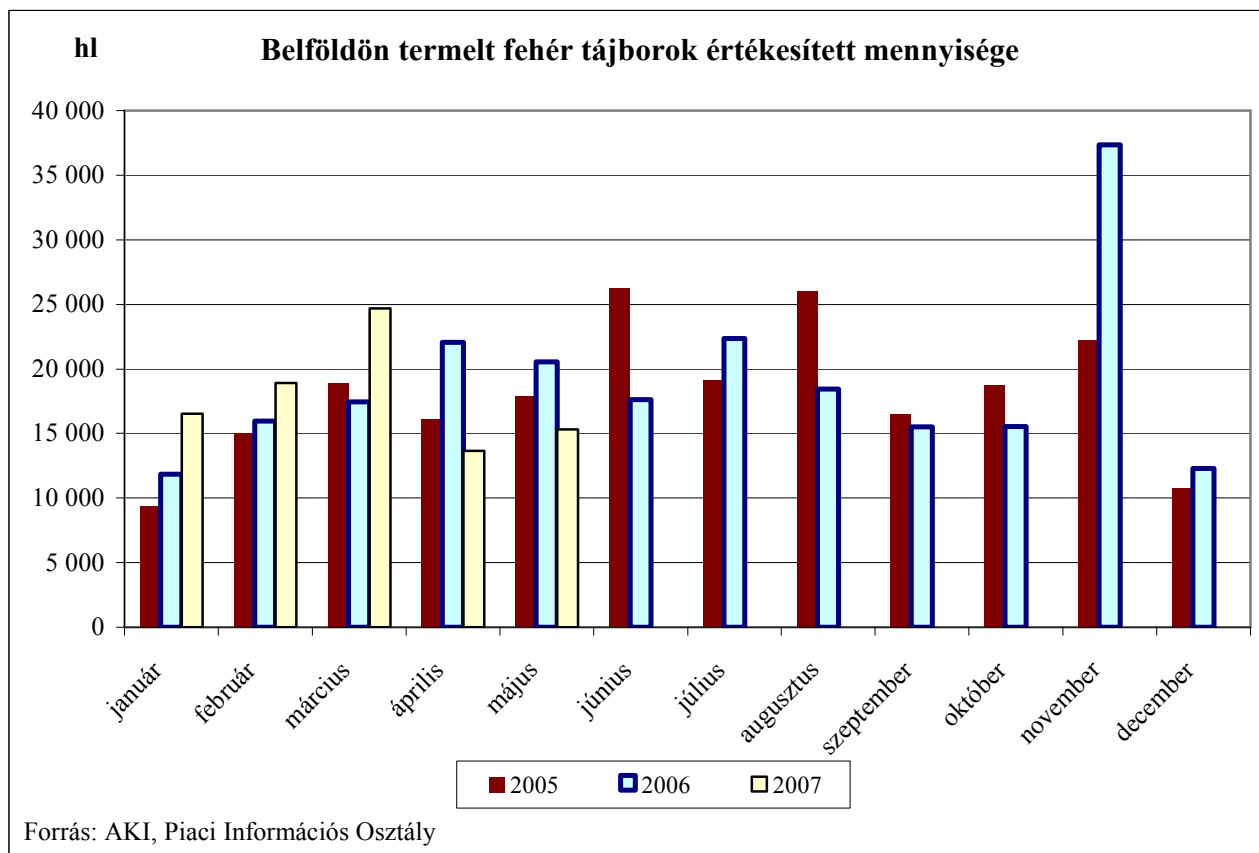
3. ábra



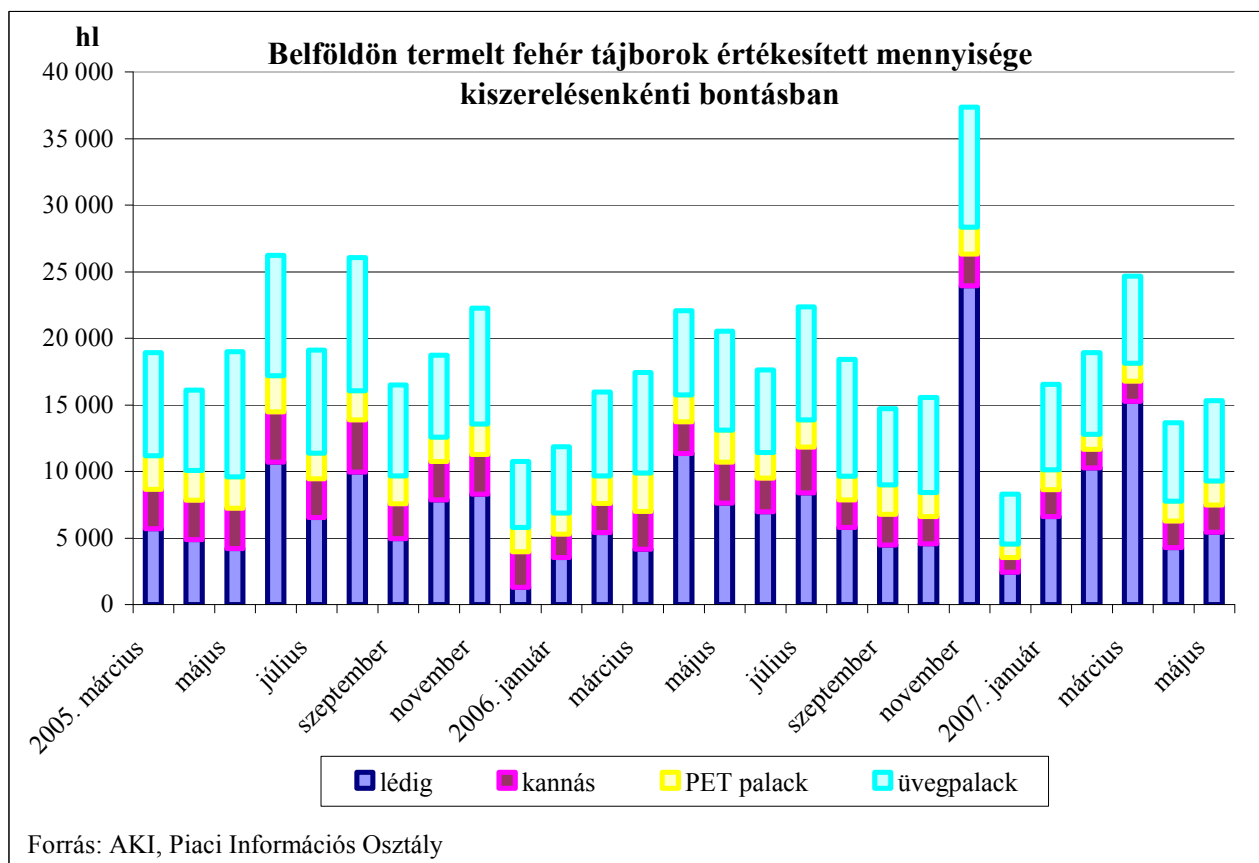
4. ábra



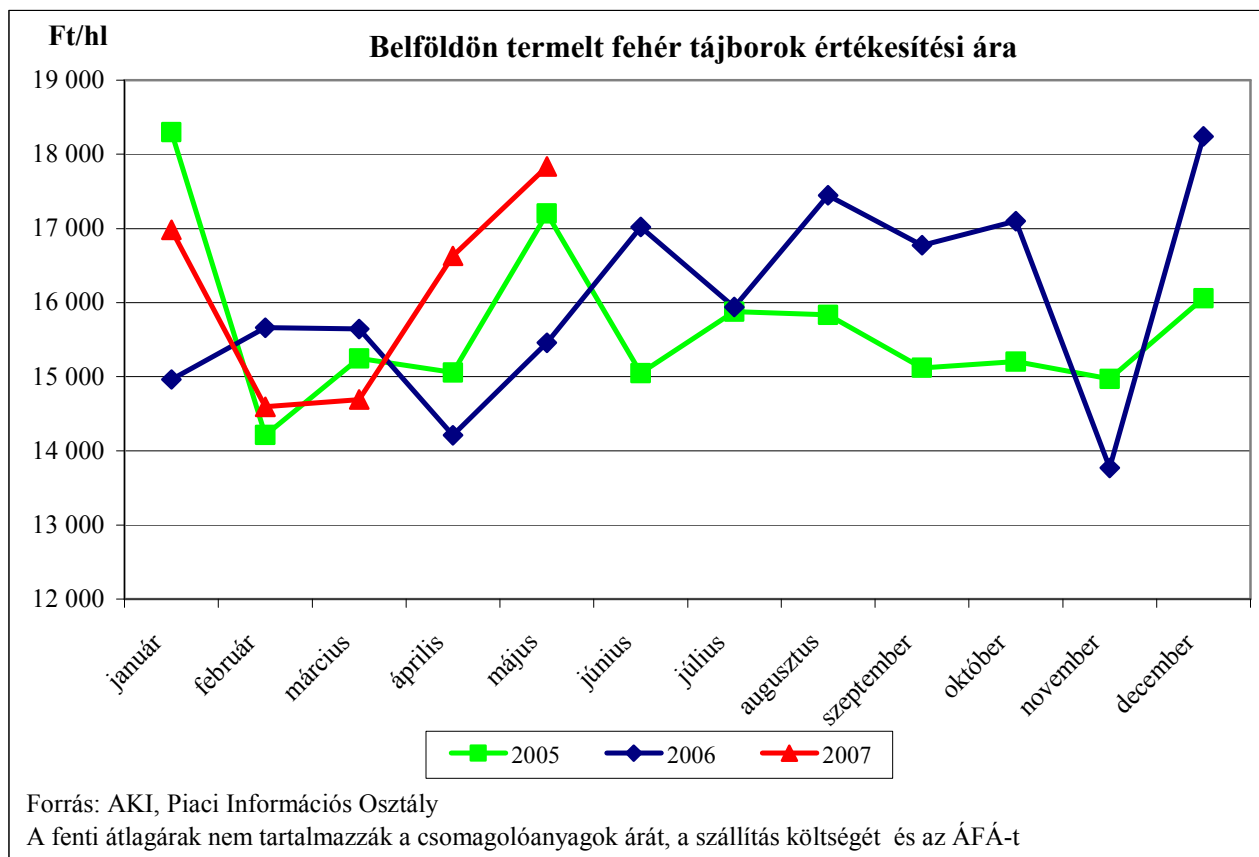
5. ábra



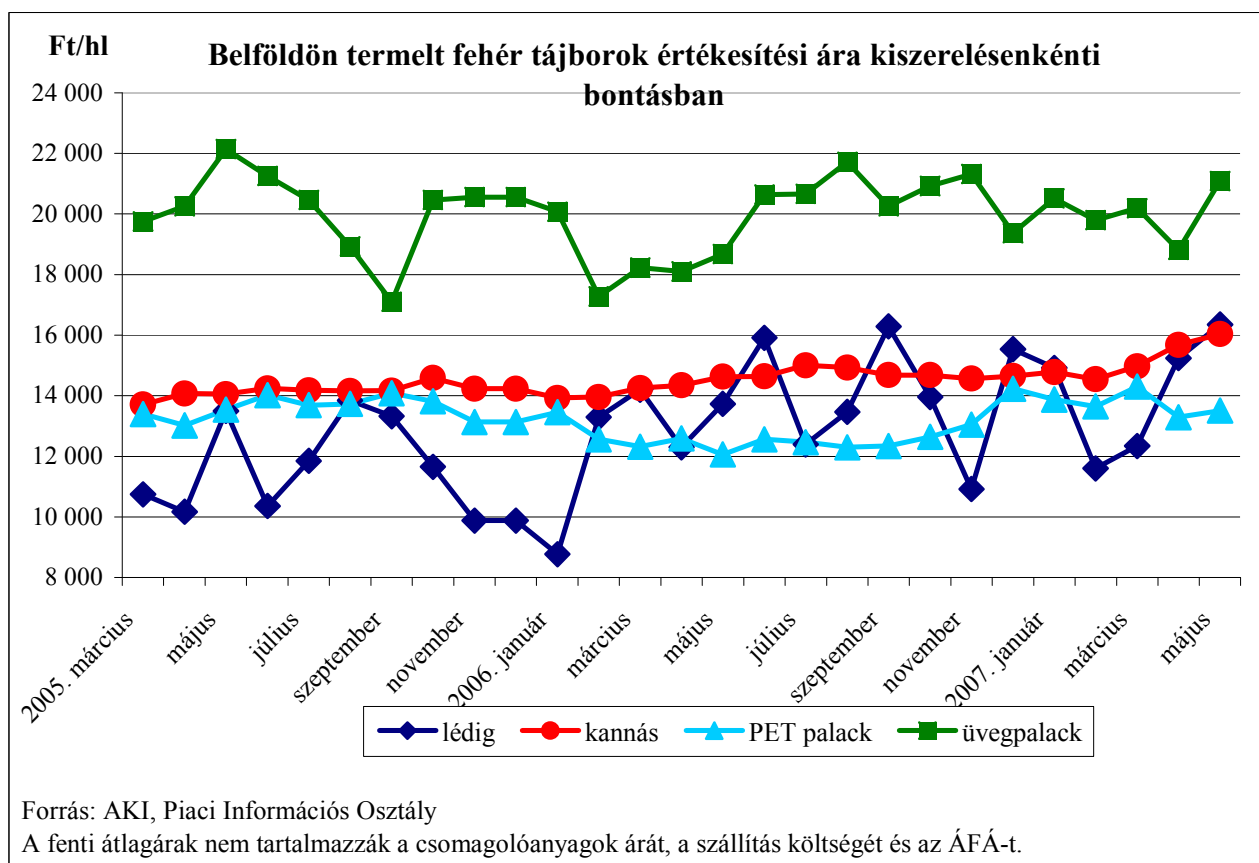
6. ábra



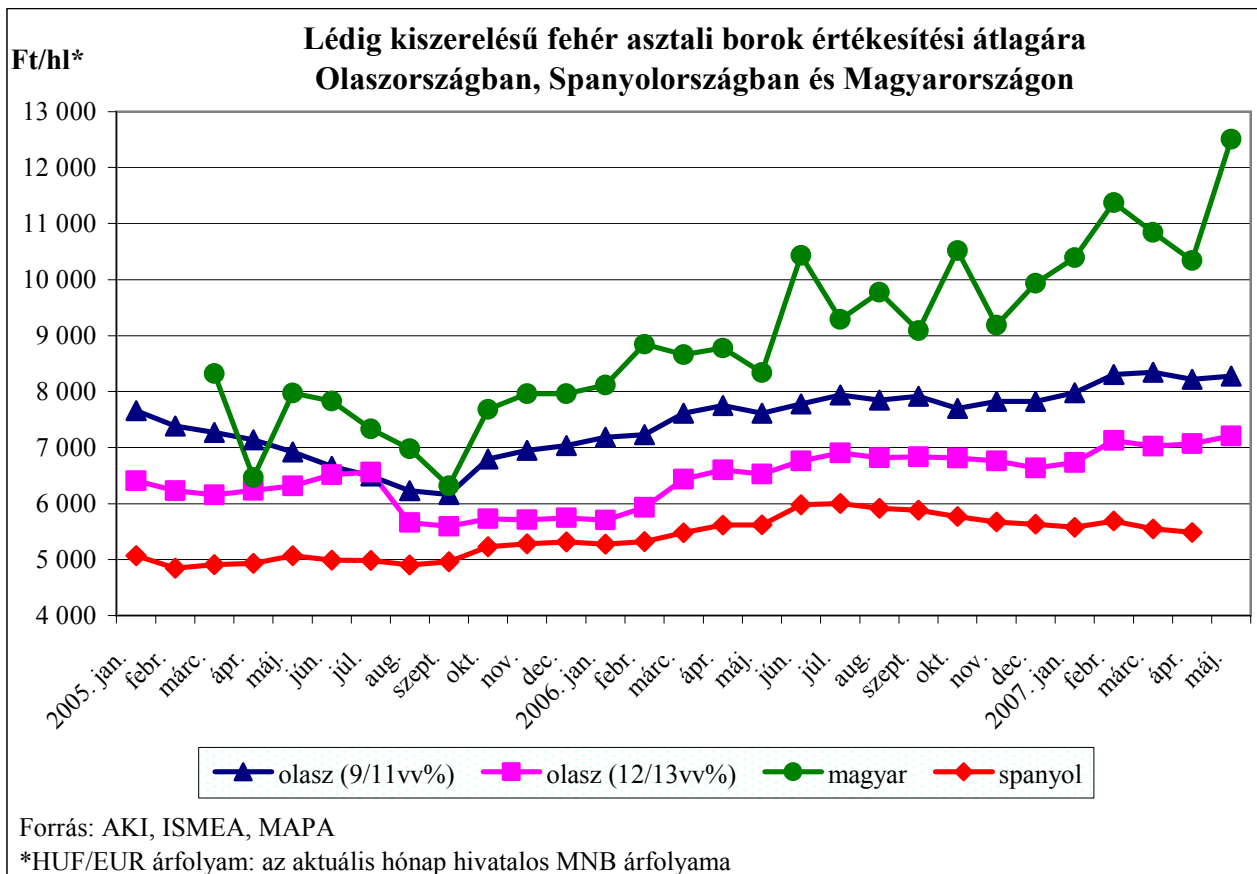
7. ábra



8. ábra



9. ábra



10. ábra

