



V. évfolyam / 9. szám

Borpiaci információk

2007. május 23.



18-19. hét

Borpiaci jelentés

Hazai borpiaci tendenciák 2. old.

A borimport alakulása Magyarországon 2-3. old.

1-2./táblázat, 6-13. ábra
Belföldi fehér asztali- és tájborok értékesítési árai és mennyiségi adatai 4-8. old.

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

A vörös és rozé asztali borok értékesített mennyisége áprilisban 47,5%-kal volt magasabb, mint egy évvel korábban (1. táblázat). Az eladások ilyen mértékű növekedése elsősorban a lédig kiszerezésű vörös és rozé asztali borok értékesítésének bővülésével függ össze. A lédig kiszerezésű vörös és rozé asztali borok értékesítése az egyes hónapokban jelentős ingadozást mutat, ami a bel- és külpiazi kereslet változásával magyarázható (8. ábra). A lédig kiszerezésű kívül az üvegpalackos (+37,7%) és a PET palackos (+7,6%) kiszerezésű vörös és rozé asztali borok eladása emelkedett, míg a kannás kiszerezésű csökkent (-23,3%).

A vörös és rozé asztali borok értékesítési átlagára áprilisban 4,8%-kal emelkedett 2006 azonos időszakához képest (2. táblázat). Ezen belül az összes kiszerezés átlagára emelkedett: a PET palackosé 2%-kal, a lédigé 9,4%-kal, az üvegpalackosé 10%-kal, míg a kannásé 11,2%-kal.

A vörös és rozé tájborok eladása az év 4. hónapjában 15,8%-kal maradt el az elmúlt év azonos időszakától. Legjobban a lédig kiszerezésű vörös és rozé tájborok értékesített volumene esett vissza (-62,6%) a megfigyelt időszakban. A kannás kiszerezésű eladása 36,8%-kal, a PET palackosé 20,9%-kal csökkent, míg az üvegpalackosé stagnált.

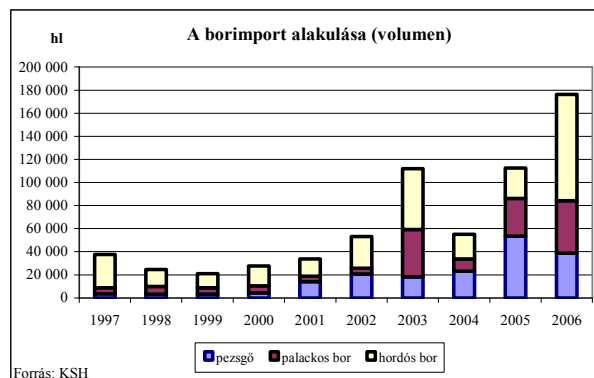
A vörös és rozé tájborok értékesítési átlagára áprilisban 12,6%-kal haladta meg a 2006 áprilisában mért értéket. A vörös és rozé asztali borokhoz hasonlóan a tájborok esetében is valamennyi kiszerezés átlagára nőtt. Legnagyobb áremelkedés a kannás (+30,1%) és a lédig (+20,9%) kiszerezésűnél figyelhető meg.

A borimport alakulása Magyarországon

A bortermékek importja 2006-ban az előző évekhez képest jelentősen nőtt (1. ábra). Az importált pezsgők volumene 2006-ban megközelítette a 40 000 hl-t. Pezsgőimportunk ennél csak 2005-ben volt

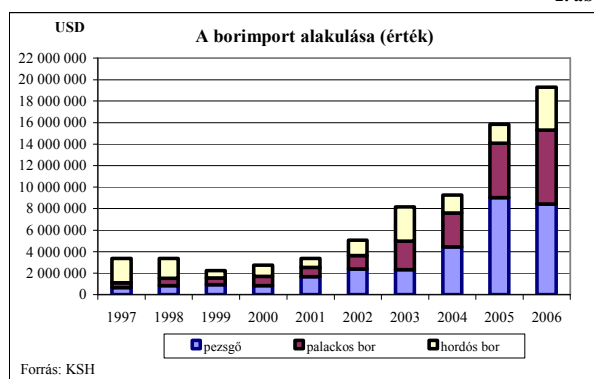
magasabb (53 271 hl), azonban ezzel együtt is az elmúlt 10 év átlagában 112%-os növekedés tapasztalható. A palackos borok behozatala 2006-ban 45 619 hl volt, ami 2005-höz viszonyítva 38,9%-os növekedést jelent. A hordós borok importja 1 év leforgása alatt még ennél is nagyobb mértékben, 251,2 %-kal növekedett.

1. ábra



Az egyes bortermékek importált értékében szintén növekedés figyelhető meg (2. ábra). A pezsgő és a palackos borok behozatalának növekedési üteme értékben magasabb volt, mint volumenében 2006-ban az előző év azonos időszakához képest, míg a hordós borok esetében az átlagár csökkenése volt megfigyelhető.

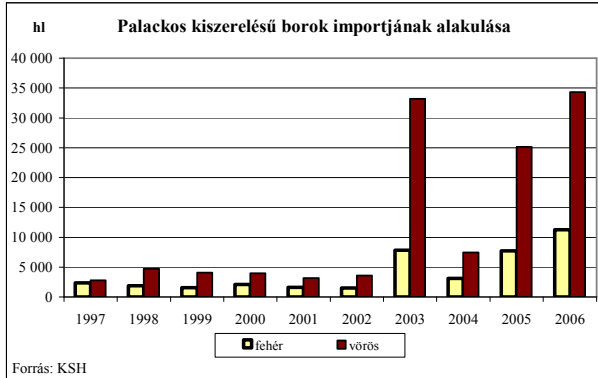
2. ábra



A palackos borok behozatala 2003 óta növekedést mutat (3. ábra). A palackos kiszerezésű borok importja 2006-ban 45 619 hl volt. A behozatal 24,7%-kát a fehér, 75,3%-át a vörösborok alkották 2006-ban. A vörösborok importja azért magasabb, mert hazánk a klimatikus adottságok miatt a keresletnél kevesebb, valamint a déli országokhoz (Olaszország, Spanyolország)

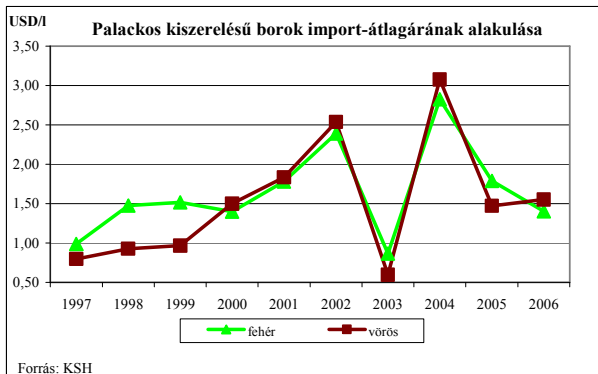
drágább vörösbort képes előállítani. Az import legnagyobb hányada a fent említett okok miatt Olaszországból érkezik.

3. ábra



A palackos borok import átlagára 2002-ig folyamatosan növekedett (4. ábra). 2003-ban az import drasztikus növekedése miatt az árak jelentősen visszaestek. A 2004-ben tapasztalt áremelkedés után 2005-ben és 2006-ban a fehérborok importára 1,4-1,79 USD/l, a vörösborké pedig 1,47-1,55 USD/l között alakult.

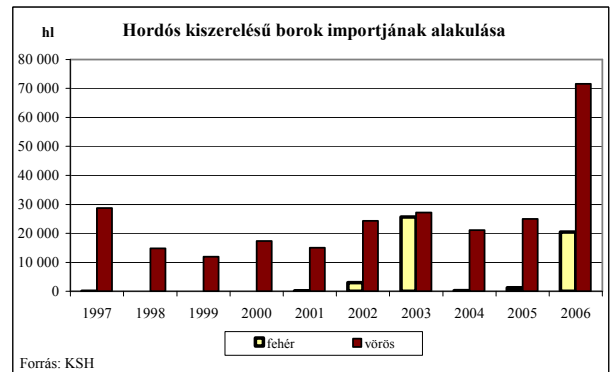
4. ábra



A lédig kiserelésű borok behozatala 2006-ban meghaladta a 90 ezer hl-t. A fehérborok aránya 2006-ban 22,3%-ot, a vörösborké 77,7%-ot tett ki. Az elmúlt 10 évben 2003 és 2006 kivételével a lédig fehérborok behozatalának mennyisége elhanyagolhatóan alacsony volt (5. ábra). A fehérborok importjának növekedéséhez hozzájárulhatott, hogy Magyarországon az elmúlt években a fehérbort adó szőlőfajták ára emelkedett, ami az addig európai szinten alacsonynak mondható fehérborok árának növekedését vonta maga után. Az árak emelkedésével az európai (elsősorban asztali)

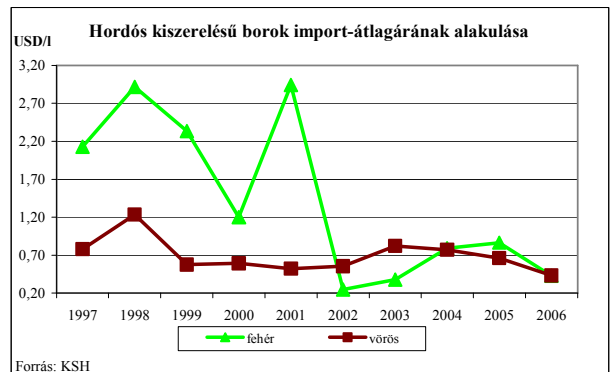
borok már versenyképes áron érkezhettek hazánkba.

5. ábra



A hordós kiserelésű fehér- és vörösborkok import átlagára 2006-ban 0,43 USD/l volt (6. ábra). Az alacsony árak nagyban hozzájárultak a lédig borok importjának jelentős növekedéséhez.

6. ábra



Az elkövetkező években a bortermékek importjának további növekedésére lehet számítani. A magyar bortermékek exportjának elmúlt 10-15 évben tapasztalt visszaesése miatt a borászatok többsége a belpiacra összpontosít, így az import további növekedése érzékenyen érintheti az ágazat szereplőit. Az import további növekedését vetíti elő az a tény is, hogy a jelenleg zajló és a jövőben várható ültetvénykivágások miatt a hazai borászatok a jelenlegi bel- és külpiazi igényeket alapanyag hiányában nem lesznek képesek kielégíteni. Emiatt a borászatok piaci pozícióik megtartása érdekében – elsősorban az alacsonyabb árú borok esetében – import borok palackozására és értékesítésére szorulhatnak.

1. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesített mennyisége (hl)

Borkategória	Kiszereelés	2006. április	2007. március	2007. április	2007. ápr.*/ 2006. ápr. (%)	2007. ápr.*/ 2007. márc. (%)
Asztali bor	lédig	232	2 096	2 968	1279,9	141,6
	kannás	765	545	587	76,7	107,8
	PET palackos	4 864	5 012	5 231	107,6	104,4
	üvegpalackos	1 479	2 033	2 037	137,7	100,2
	összesen	7 340	9 686	10 823	147,5	111,7
Tájbor	lédig	2 806	952	1 049	37,4	110,3
	kannás	581	332	368	63,2	110,6
	PET palackos	413	289	326	79,1	112,7
	üvegpalackos	9 352	10 040	9 333	99,8	93,0
	összesen	13 152	11 613	11 076	84,2	95,4
Asztali- és tájbor összesen		20 492	21 299	21 899	106,9	102,8

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesítési ára (Ft/hl)

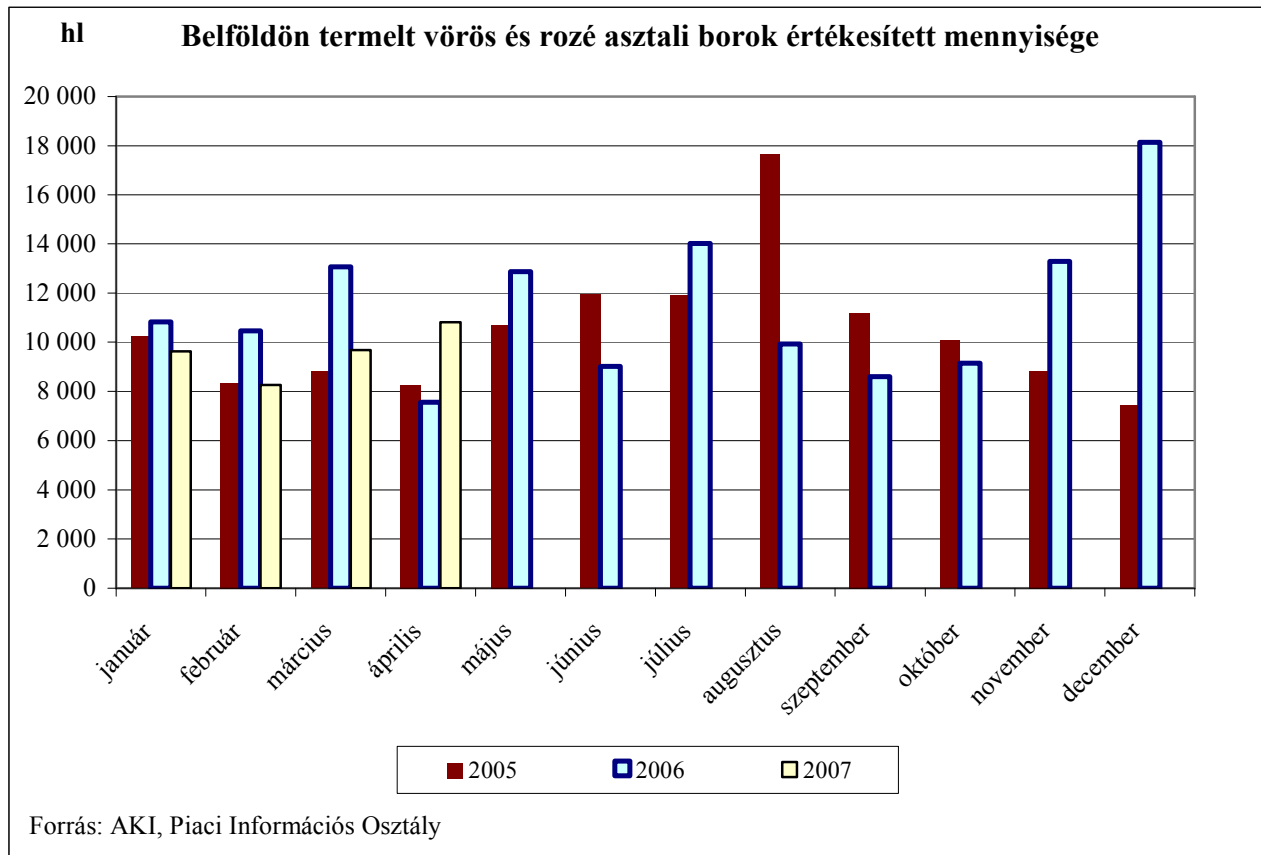
Borkategória	Kiszereelés	2006. április	2007. március	2007. április			2007. ápr.*/ 2006. ápr. (%)	2007. ápr.*/ 2007. márc. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	12 828	13 275	11 000	18 000	14 028	109,4	105,7
	kannás	12 636	13 979	13 300	24 825	14 046	111,2	100,5
	PET palackos	13 557	13 475	9 200	18 901	13 832	102,0	102,7
	üvegpalackos	18 058	19 622	11 000	28 096	19 865	110,0	101,2
	összesen	14 345	14 750			15 033	104,8	101,9
Tájbor	lédig	11 632	12 059	11 500	23 080	14 057	120,9	116,6
	kannás	15 482	15 952	11 832	18 846	20 135	130,1	126,2
	PET palackos	11 083	11 751	11 500	11 786	11 702	105,6	99,6
	üvegpalackos	21 143	23 429	11 500	33 195	22 007	104,1	93,9
	összesen	18 548	21 993			20 889	112,6	95,0
Asztali- és tájbor összesen		17 043	18 699			17 994	105,6	96,2

* az adott hét átlagára

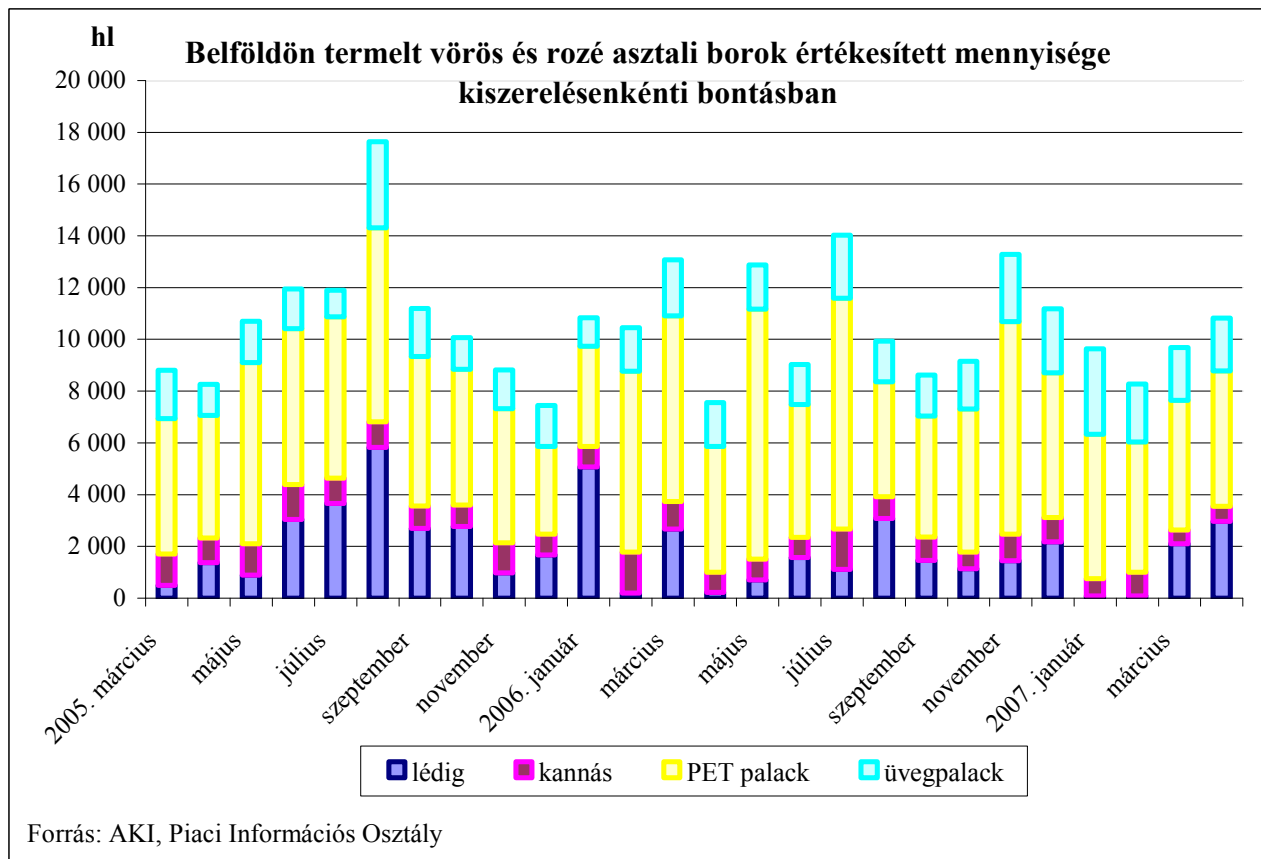
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

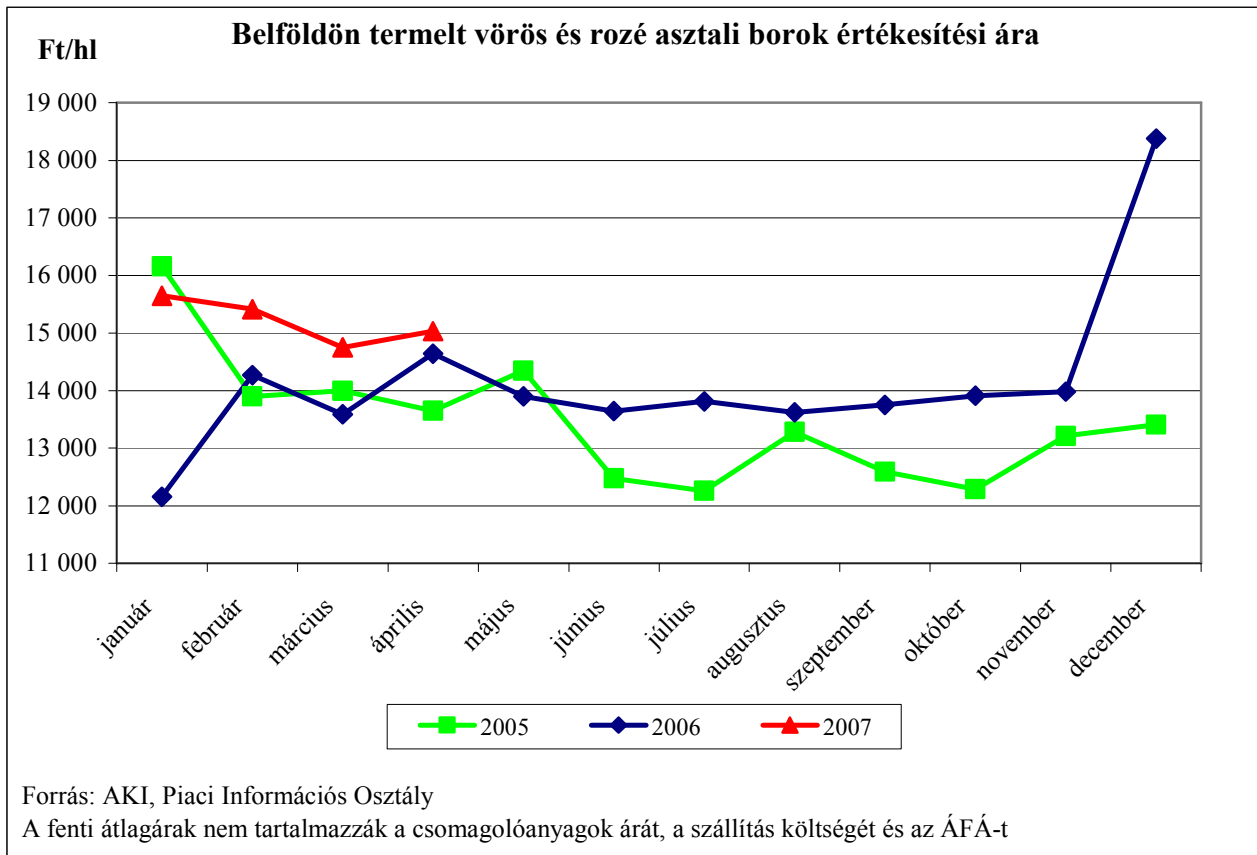
7. ábra



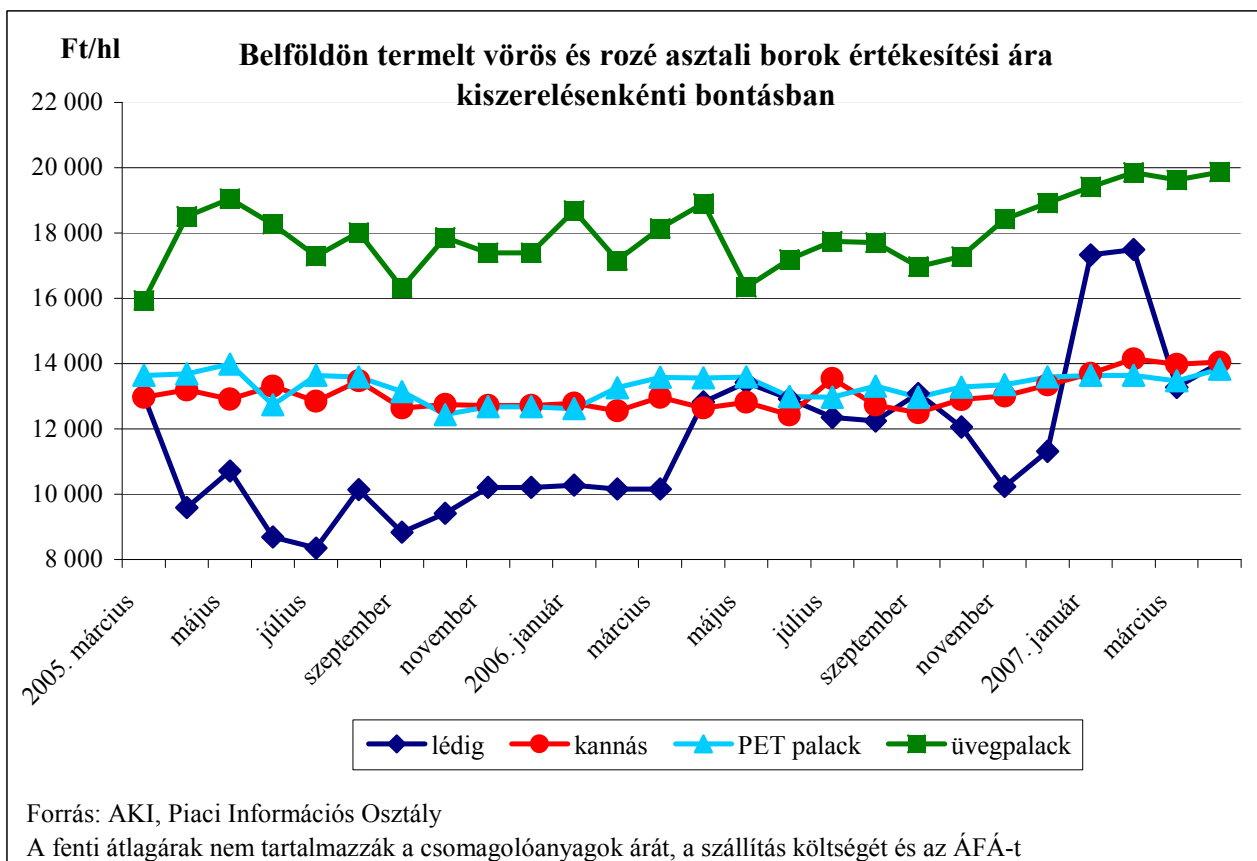
8. ábra



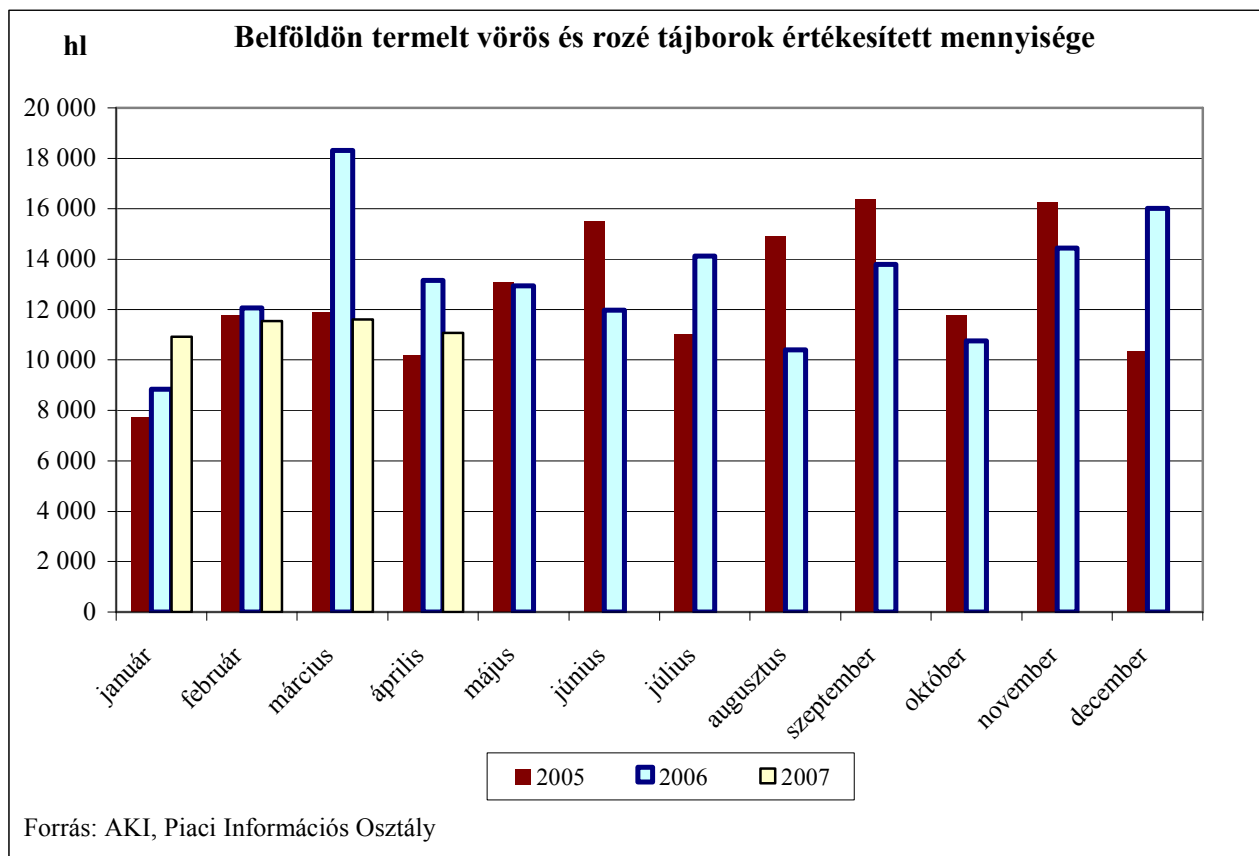
9. ábra



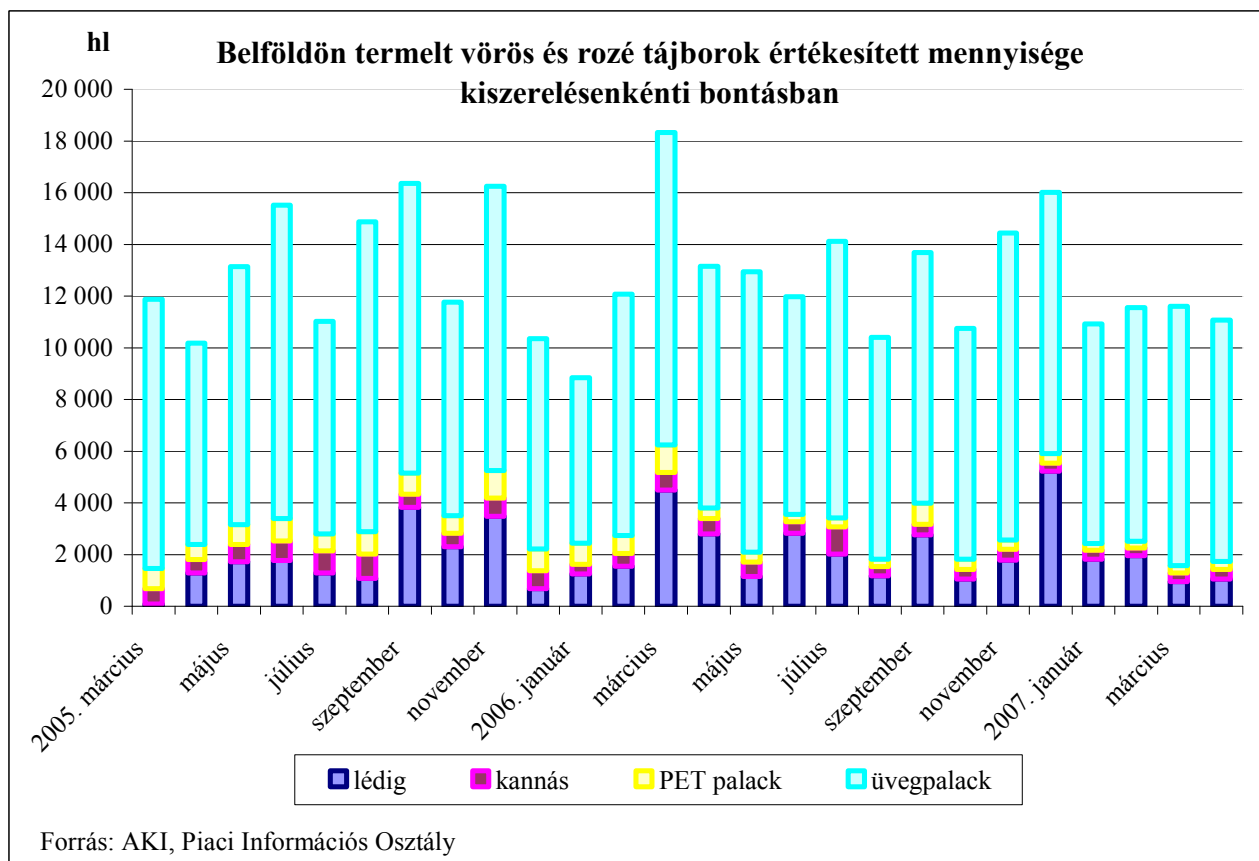
10. ábra



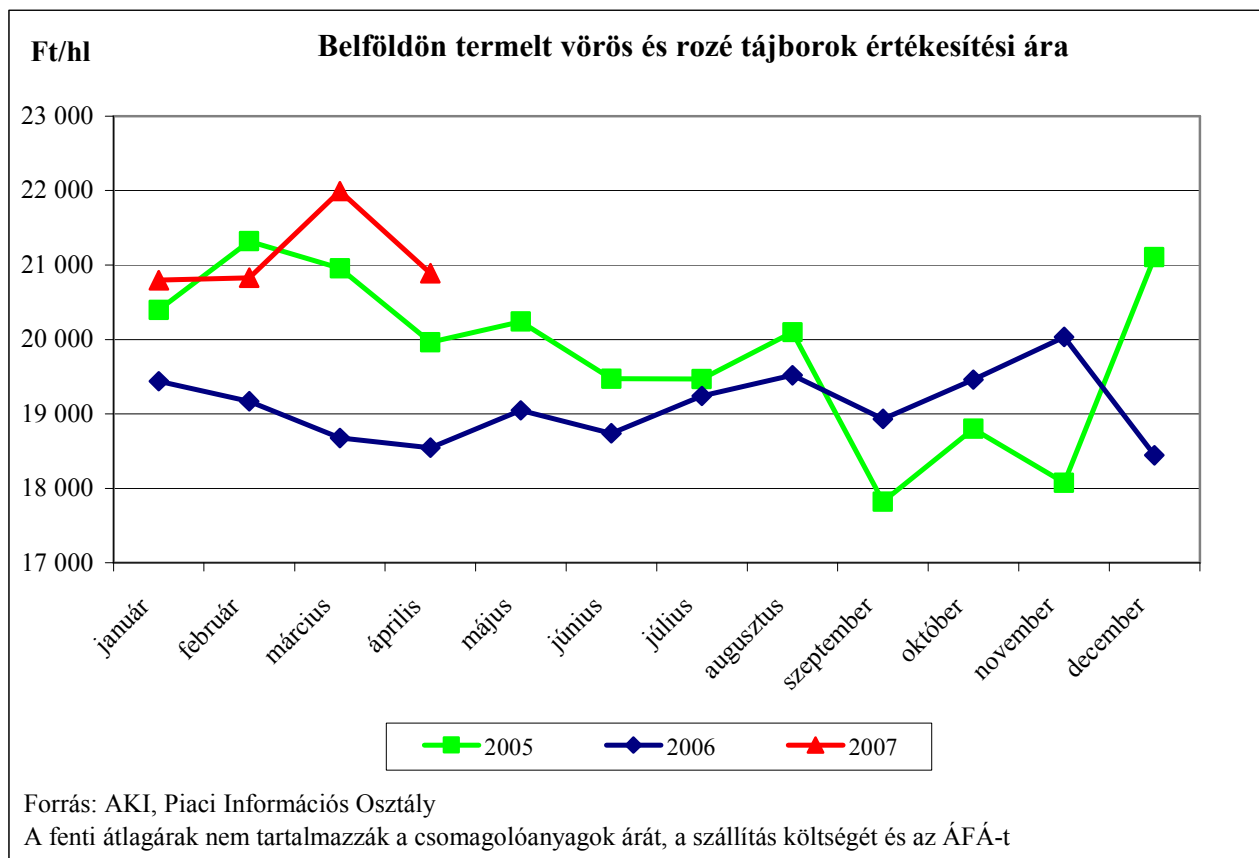
11. ábra



12. ábra



13. ábra



14. ábra

