



## Borpiaci információk

V. évfolyam / 7. szám

2007. május 9.



16-17. hét

### Borpiaci jelentés

Hazai borpiaci tendenciák 2. old.

A magyar borexport célpiacai 2. old.

**1-2./táblázat, 7-14. ábra**

Belföldi fehér asztali- és tájborok  
értékesítési árai és mennyiségi adatai 3-7. old.

**9-12. ábra**

A magyar borok exportjának  
célországai 8-9. old.

Készítette: Györe Dániel

**KIADÓ:**

Agrárgazdasági Kutató Intézet,  
Piac-árinformációs Szolgálat  
Magyarország H-1093  
Budapest, Zsil u. 3-5.  
Telefon: (00 36) 476-3286  
Fax: (00 36) 217-8111

## BORPIACI INFORMÁCIÓK

### Hazai borpiaci tendenciák

A fehér asztali borok értékesített mennyisége áprilisban 35,8%-kal volt magasabb, mint 2006 azonos időszakában. A volumen növekedését a lédig kiszerezésű fehér asztali borok eladásának megugrása (191,2%) okozta (1. táblázat).

A fehér asztali borok értékesítési átlagára áprilisban 10,5%-kal haladta meg az egy évvel korábban mért értéket (2. táblázat). Az összes kiszerezés ára emelkedett. Legnagyobb mértékű áremelkedés az üvegpalackos kiszerezésű borok (+25,3%) esetében tapasztalható.

A fehér tájborok értékesített volumene az év 4. hónapjában 38,2%-kal mérséklődött 2006 áprilisához képest. Az egyes kiszerezések vonatkozásában minden esetben az eladások csökkenése figyelhető meg, a leglátványosabb visszaesés a lédig kiszerezésű fehér tájborok esetében (-62,3%) következett be.

A fehér tájborok értékesítési átlagára áprilisban 17,1%-kal emelkedett 2006 azonos időszakához viszonyítva. A fehér tájborok ára – a fehér asztali borokhoz hasonlóan – valamennyi kiszerezés vonatkozásában emelkedett. A legnagyobb áremelkedés a lédig kiszerezés esetében (+23,9%) tapasztalható.

### A magyar borexport célpiacai

A export szerkezetében 2006-ban több változás figyelhető meg. A palackos borok exportja Csehország irányába 2005-höz képest több mint a kétszeresére, 2004-hez képest pedig a hatszorosára bővült, ami mennyiségben az összes palackos exportunk 20,6%-át (értékben 11,2%-át) tette ki. A cseh piacon országunk borkivitelében a fehérborok esetében figyelhető meg növekedés (az értékesített mennyiség közel háromszorosára emelkedett egy év alatt), a vörösborok kivitele stagnált. A palackos borok kivitele Németország és Nagy-Britannia irányába a

megfigyelt időszakban volumenében 2-3%-kal csökkent. Számottevő mennyiség-növekedés figyelhető meg Oroszország (+73,8%) és Szlovákia (+88,1%) vonatkozásában. Értékben az orosz piacon 58,9%-os, a szlovák piacon 89,5%-os növekedés realizálódott egy év leforgása alatt (9-10. ábra).

A lédig borok kivitele Szlovákia (mennyiségben +161%, értékben +142%) és Oroszország (mennyiségben +256%, értékben +237%) esetében jelentősen nőtt. Előbbi országba a fehérborok, utóbbiba mindkét borfajta exportja emelkedett. A legjelentősebb exportpiacon, Németországban szintén növekedés (mennyiségben +31,6, értékben +18,7%) figyelhető meg (11-12. ábra).

A hazai borexport növekedése az egész borágazat számára pozitív hatással bírhat. Az elmúlt 10 évben a bortermékek exportja a felére esett vissza, ami a piac kínálati jellegét erősítette. Az export növekedése mellett a célországok szerkezetében is pozitív változások figyelhetők meg. Egyre inkább bővül azon országok irányába a borkivitelünk (Csehország, Szlovákia), ahová országunk a földrajzi helyzetéből adódóan, alacsonyabb szállítási költség mellett tud borterméket exportálni. Fontos megemlíteni azt is, hogy a korábban legjelentősebb exportpartnerünk, Oroszország újra az öt legjelentősebb exportpiac közé került. A magyar borkivitel növekedésének jelentőségét tovább emeli az a tény, hogy 2006-ban még nem kezdte meg tényleges működését a Magyar Bormarketing Kht., melynek elsődleges feladata a hazai borok népszerűsítése lenne. Emiatt 2006-ban, a korábbi évekhez hasonlóan, az Agrármarketing Centrum hatáskörében maradt a magyar borok bel- és külpiaci népszerűsítése, azonban az erre fordítható összeg a korábbi éveknél jóval alacsonyabb volt.

1. táblázat

**Belföldön termelt fehérborok értékesített mennyisége (hl)**

Borkategória	Kiszereelés	2006. április	2007. március	2007. április	2007. ápr.*/ 2006. ápr. (%)	2007. ápr.*/ 2007. márc. (%)
Asztali bor	lédig	5 643	8 765	16 430	291,2	187,5
	kannás	2 044	1 911	1 825	89,3	95,5
	PET palackos	14 058	12 379	11 539	82,1	93,2
	üvegpalackos	864	935	899	104,0	96,1
	összesen	<b>22 609</b>	<b>23 989</b>	<b>30 693</b>	<b>135,8</b>	<b>127,9</b>
Tájbor	lédig	11 359	15 280	4 279	37,7	28,0
	kannás	2 362	1 503	1 996	84,5	132,8
	PET palackos	2 025	1 349	1 497	73,9	111,0
	üvegpalackos	6 314	6 547	5 872	93,0	89,7
	összesen	<b>22 060</b>	<b>24 678</b>	<b>13 643</b>	<b>61,8</b>	<b>55,3</b>
<b>Asztali- és tájbor összesen</b>		<b>44 669</b>	<b>48 668</b>	<b>44 336</b>	<b>99,3</b>	<b>91,1</b>

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

**Belföldön termelt fehérborok értékesítési ára (Ft/hl)**

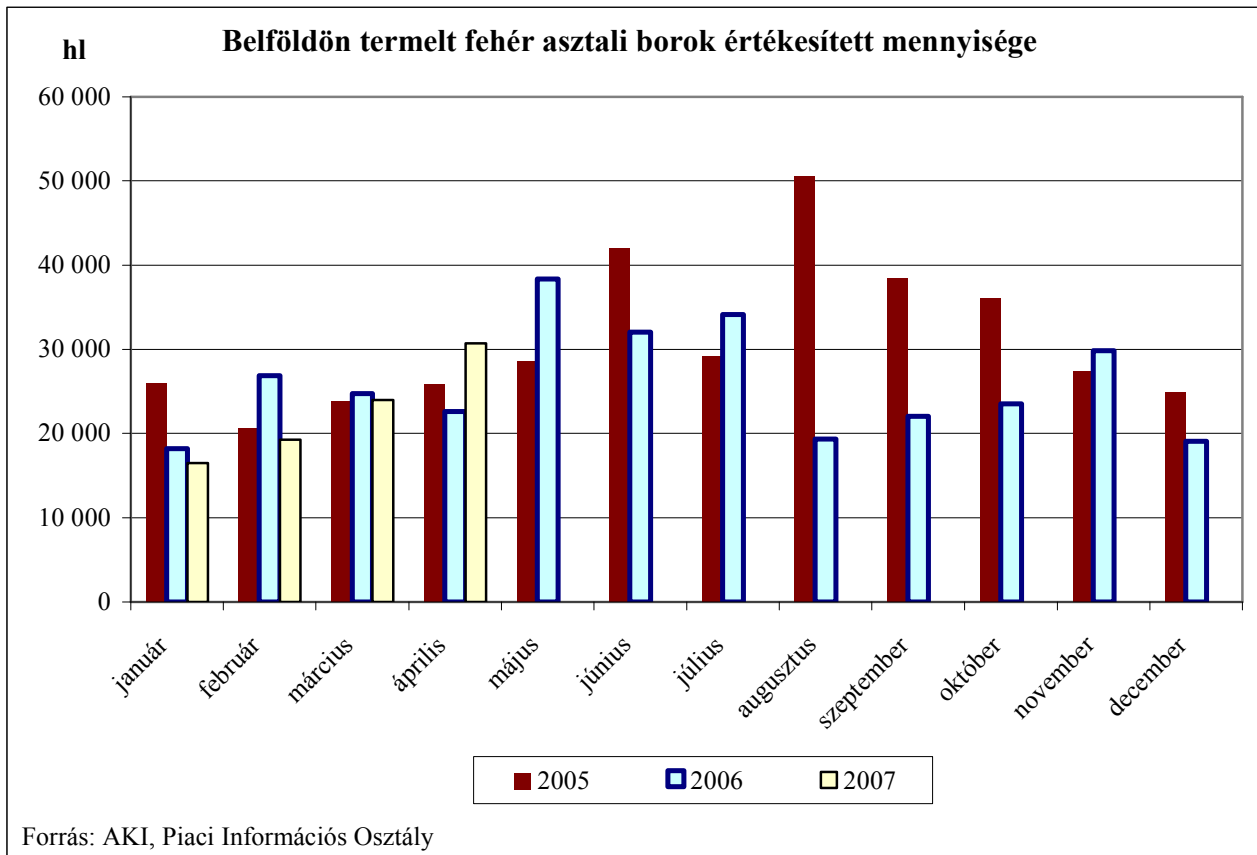
Borkategória	Kiszereelés	2006. április	2007. március	2007. április			2007. ápr.*/ 2006. ápr. (%)	2007. ápr.*/ 2007. márc. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	8 779	10 841	9 000	14 836	10 190	116,1	94,0
	kannás	9 966	12 346	8 500	24 825	11 892	119,3	96,3
	PET palackos	10 593	11 917	8 772	16 451	12 264	115,8	102,9
	üvegpalackos	13 631	16 325	9 000	22 470	17 073	125,3	104,6
	összesen	<b>10 200</b>	<b>11 730</b>			<b>11 273</b>	<b>110,5</b>	<b>96,1</b>
Tájbor	lédig	12 303	12 343	8 860	24 670	15 247	123,9	123,5
	kannás	14 347	14 968	10 763	19 862	15 685	109,3	104,8
	PET palackos	12 592	14 302	10 000	16 398	13 292	105,6	92,9
	üvegpalackos	18 101	20 192	10 000	42 603	18 816	103,9	93,2
	összesen	<b>14 208</b>	<b>14 692</b>			<b>16 632</b>	<b>117,1</b>	<b>113,2</b>
<b>Asztali- és tájbor összesen</b>		<b>12 179</b>	<b>13 232</b>			<b>12 922</b>	<b>106,1</b>	<b>97,7</b>

\* az adott hét átlagára

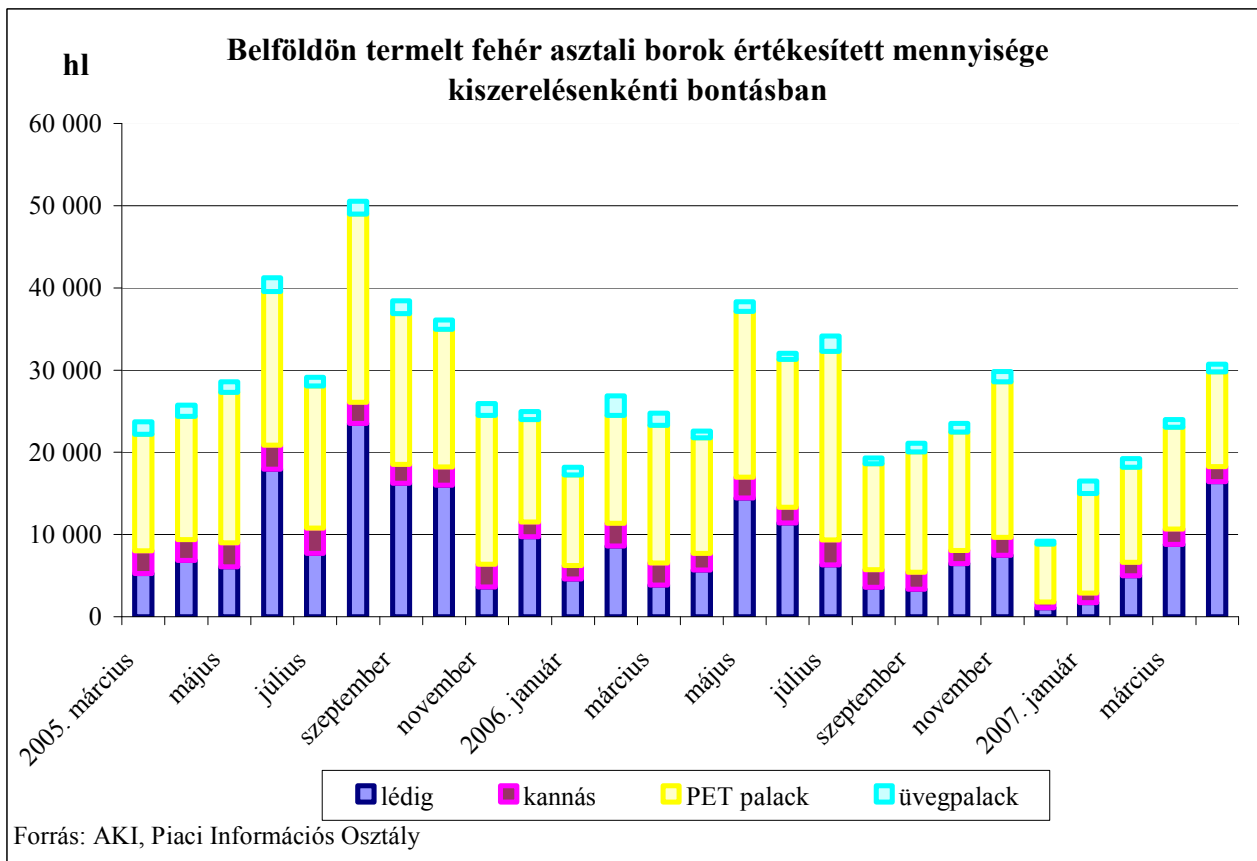
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét és az ÁFÁ-t

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

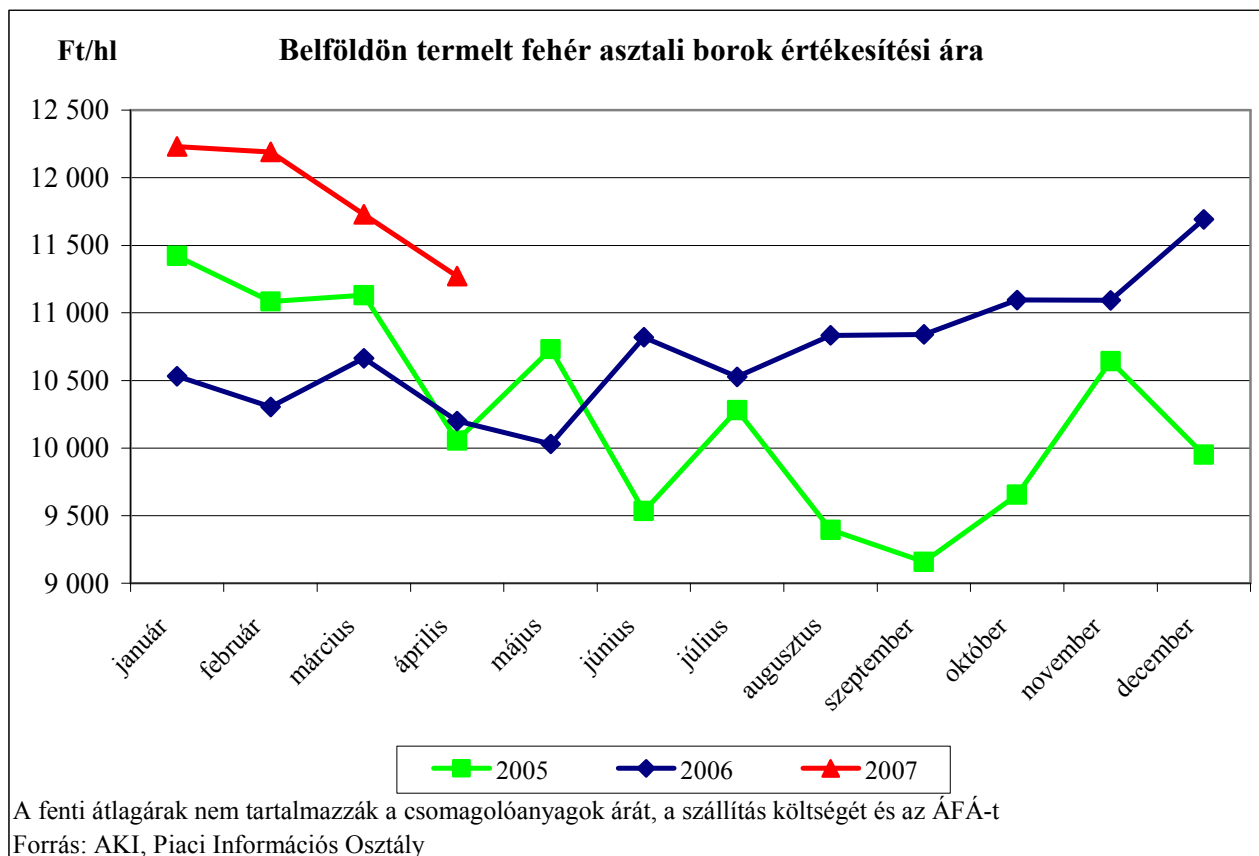
1. ábra



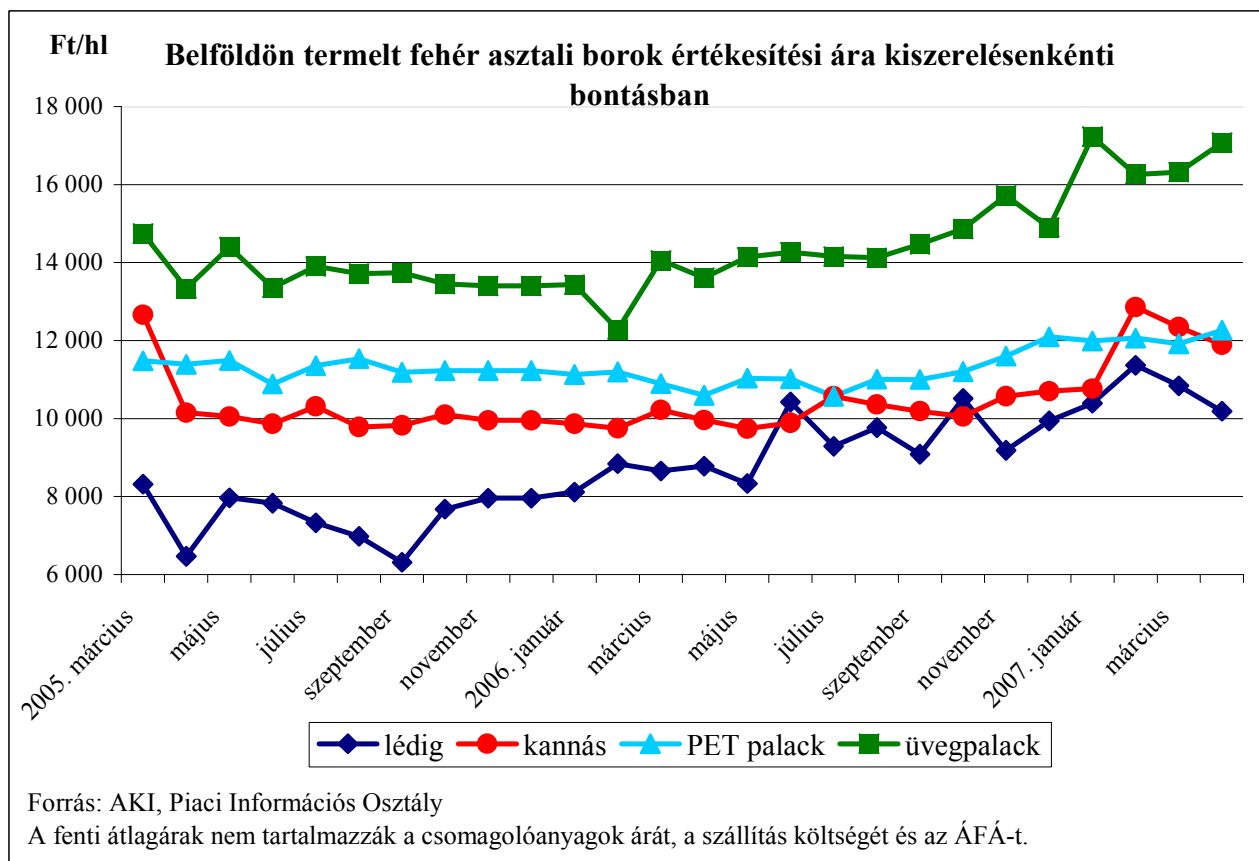
2. ábra



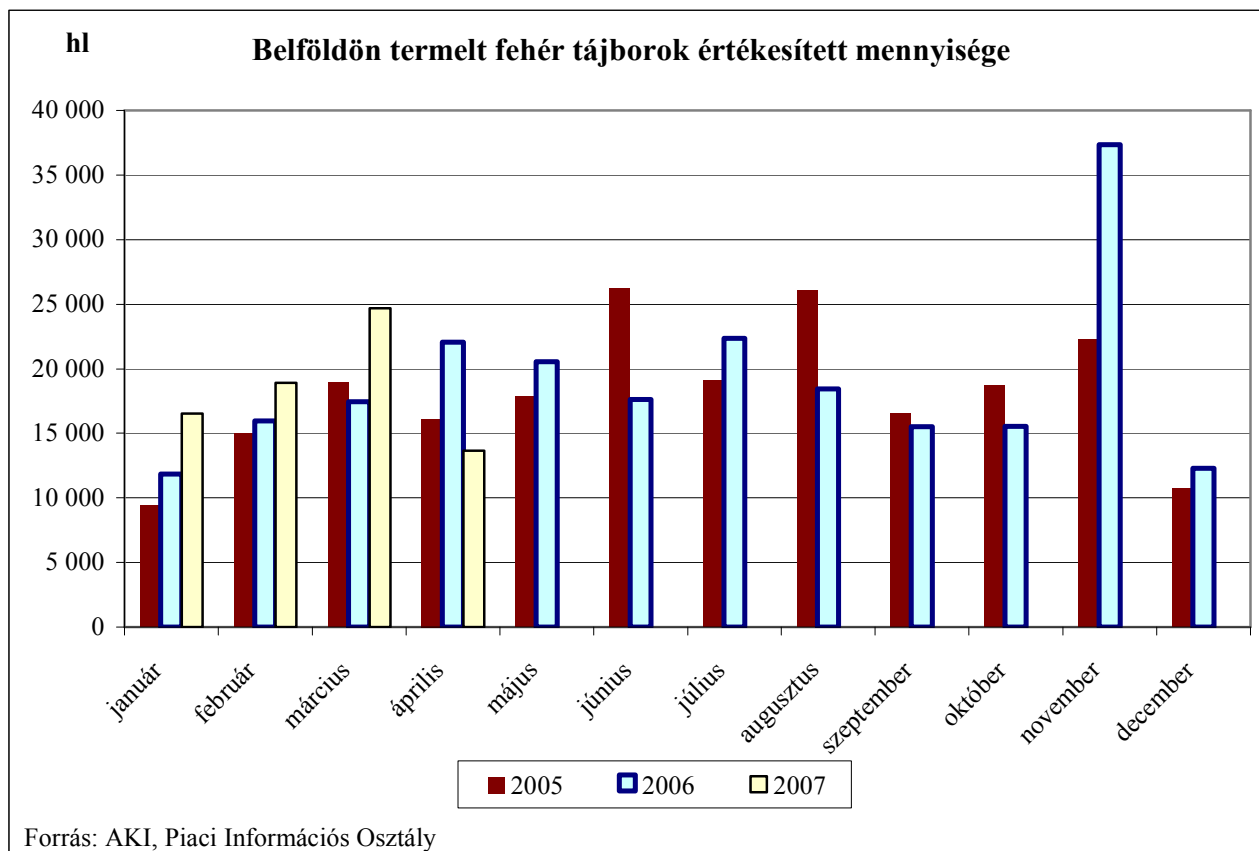
3. ábra



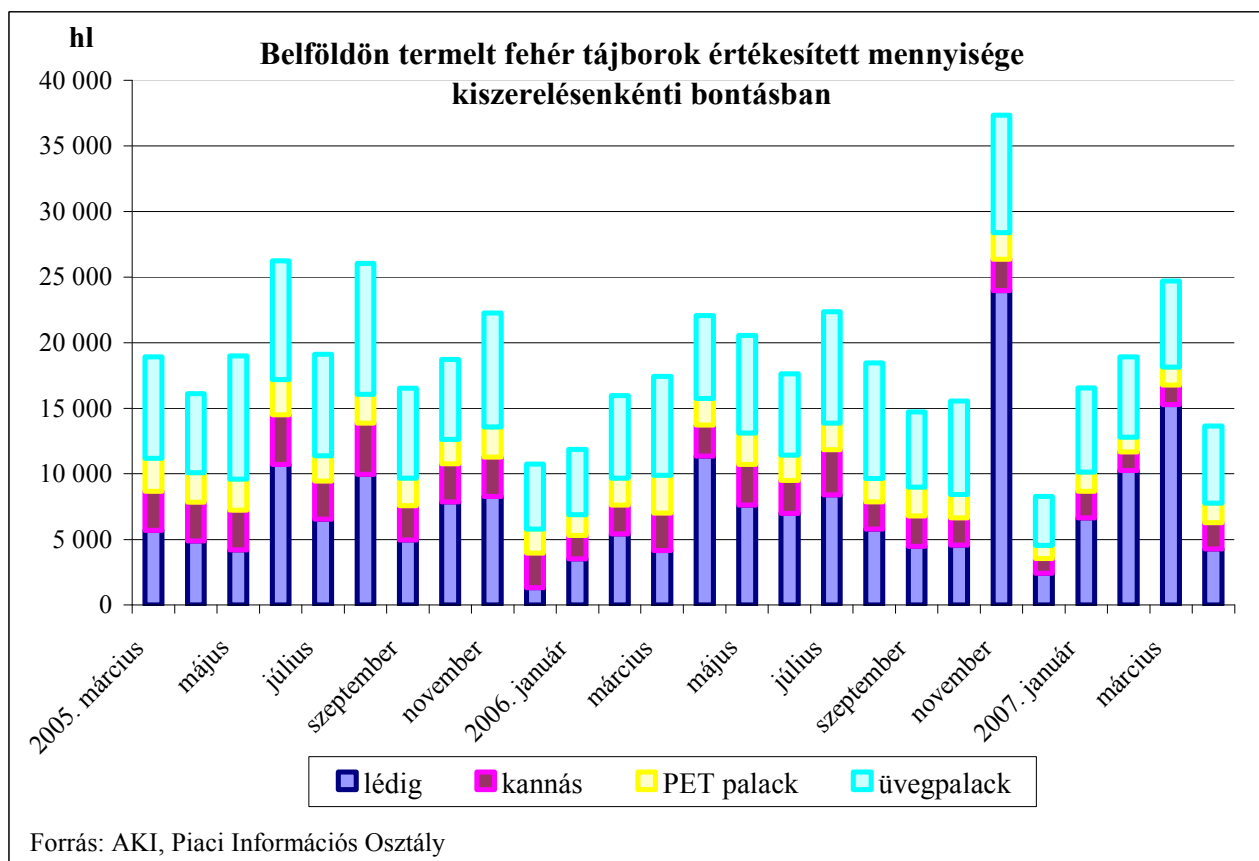
4. ábra



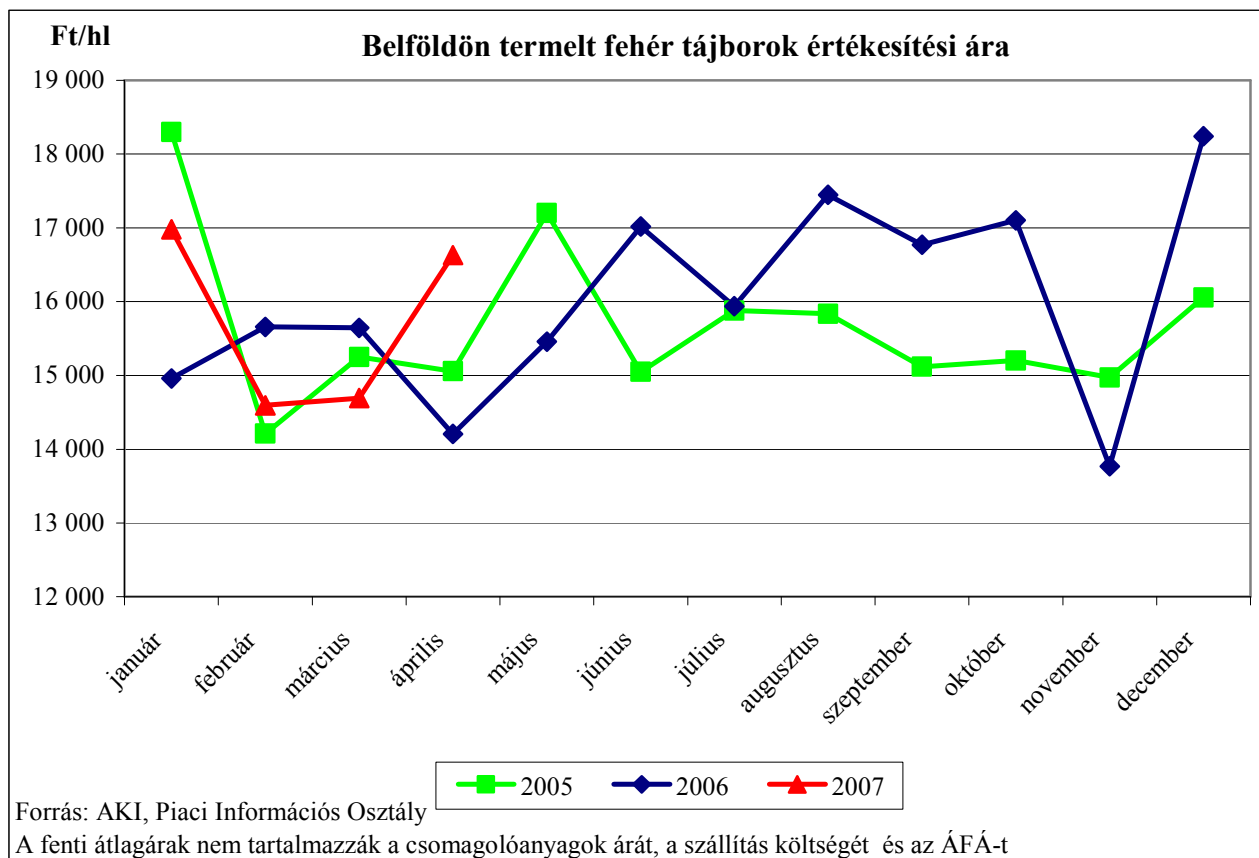
5. ábra



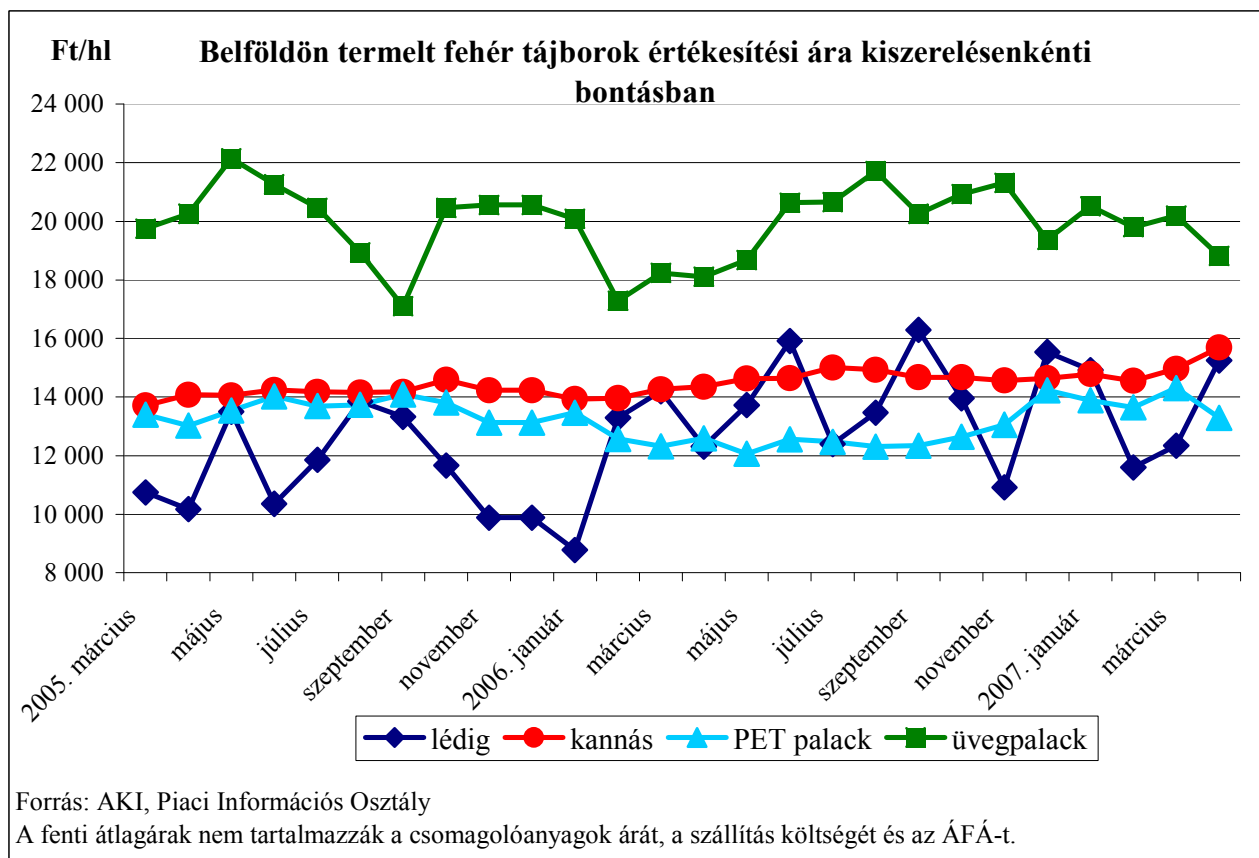
6. ábra



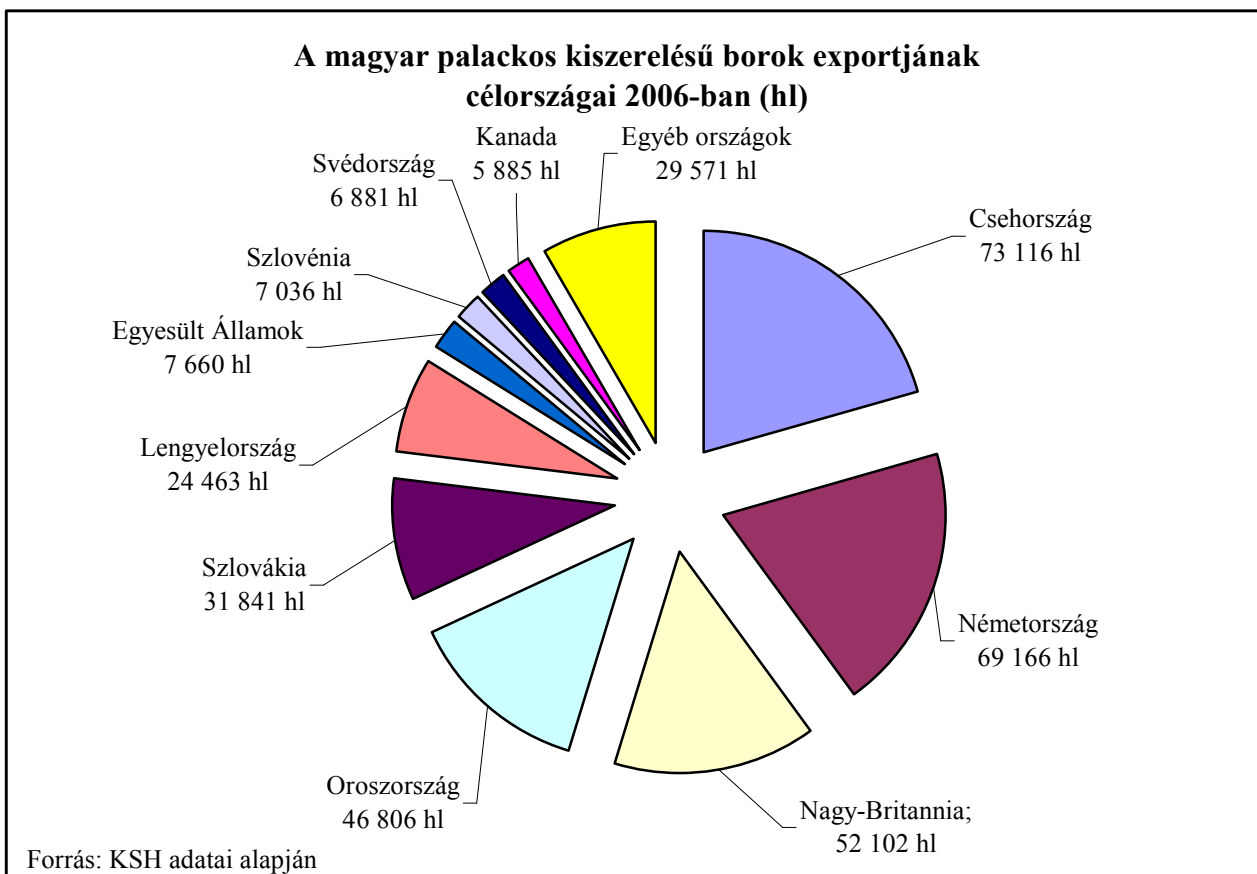
7. ábra



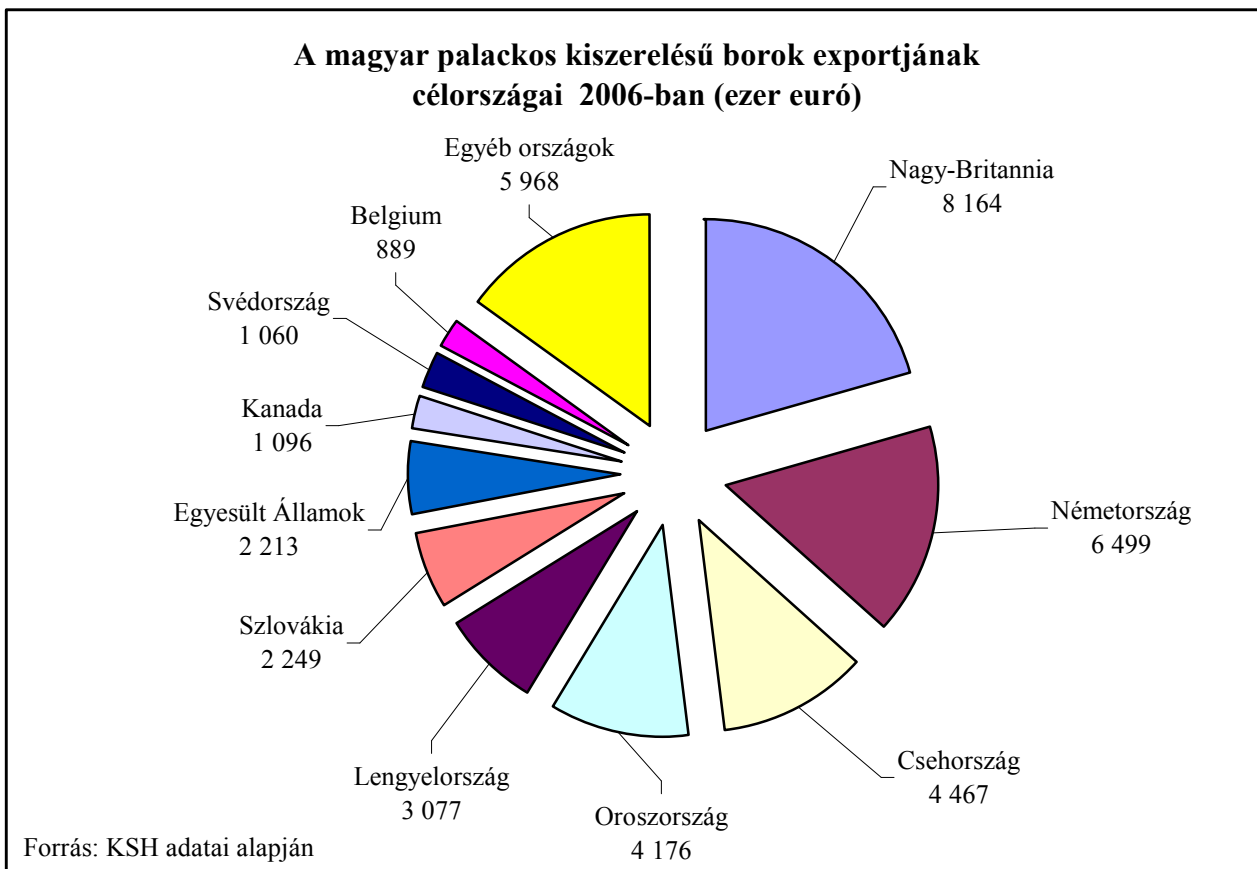
8. ábra



9. ábra

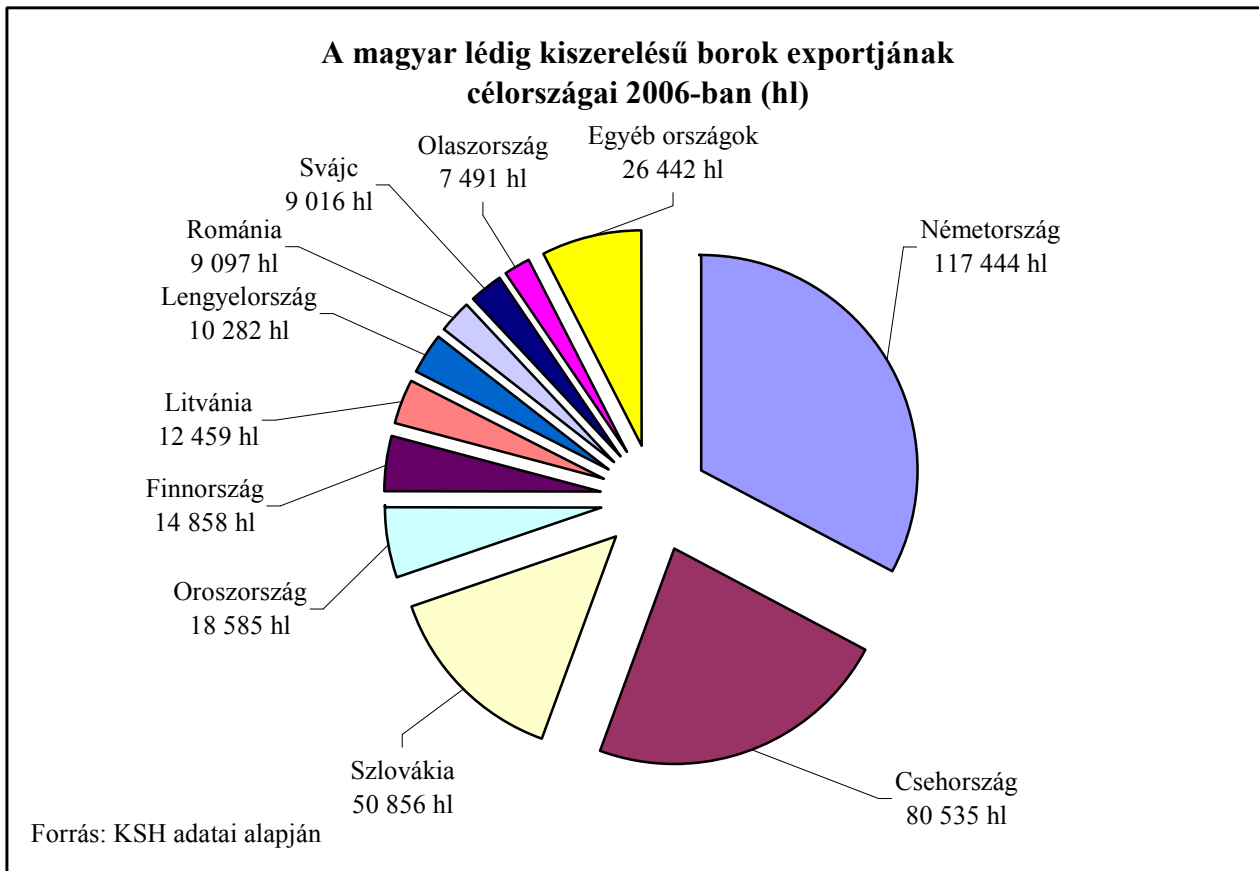


10. ábra





11. ábra



12. ábra

