



V. évfolyam / 6. szám

Borpiaci információk

2007. április 25.



14-15. hét

Borpiaci jelentés

Hazai borpiaci tendenciák 2. old.

A magyar bortermékek exportjának alakulása 2-3. old.

1-2./táblázat, 7-14. ábra
Belföldi vörös és rozé borok értékesítési árai és mennyiségi adatai 3-7. old.

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

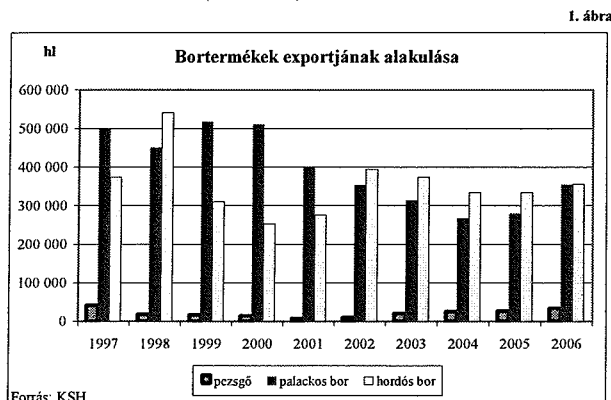
Hazai borpiaci tendenciák

A vörös és rozé asztali és tájborok értékesített mennyisége márciusban meghaladta a 20 000 hl-t, ami a tavalyi év azonos időszakához képest 35,6%-os visszaesésnek felel meg (1. táblázat). Az értékesítésen belül valamennyi kiserelés vonatkozásában csökkent az eladás. A legnagyobb visszaesés a lédig kiserelésű tájborok (-73,2%) és a PET palackos kiserelésű tájborok (-74%) esetében történt.

Az értékesítés visszaesésével a vörös és rozé asztali és tájborok értékesítési átlagára márciusban 14,1%-kal emelkedett 2006 márciusához képest (2. táblázat). A vörös és rozé asztali borok ára átlagosan 10,6%-kal, a vörös és rozé tájboroké 17,7%-kal növekedett a megfigyelt időszakban. A PET palackos kiserelésű vörös és rozé tájborok kivételével (-6,9%) az összes kiserelés átlagára stagnált, illetve emelkedett. Az áremelkedés a lédig kiserelésű asztali borok (+37,2%) estében volt a legnagyobb.

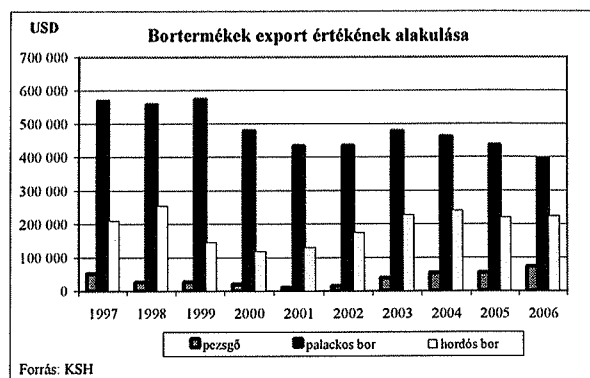
A magyar bortermékek exportjának alakulása

A KSH legfrissebb külkereskedelmi adatai szerint 2006-ban a magyar bortermékek exportjában a 2004. évi mélypontja és a 2005. évi stagnálása után a mennyiség tekintetében növekedés figyelhető meg. Egy év leforgása alatt pezsgőkivitelünk volumene 24,2%-kal, palackos borkivitelünk volumene 26,6%-kal, hordós borkivitelünk volumene pedig 6,4%-kal emelkedett (1. ábra).



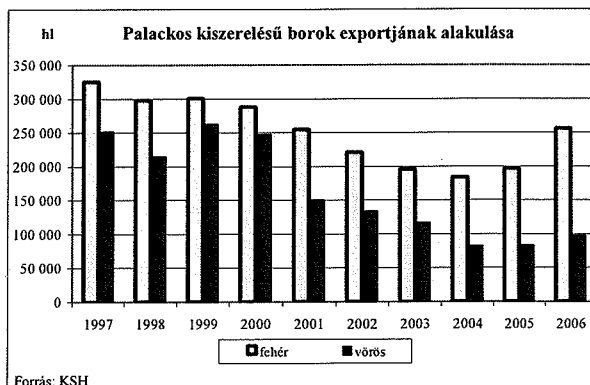
Értékben a pezsgőkivitelünk egy év leforgása alatt 33%-kal növekedett, az átlagár pedig 7%-kal volt magasabb (2. ábra). A hordós borkivitelünk értékben – ugyanebben az időszakban – 2%-kal emelkedett, de a volumen fent említett növekedése csak 5%-kal alacsonyabb áron mehetett végbe. A palackos kiserelésű borexportunk azonban a volumen 26,6%-os növekedése ellenére értékben 9%-kal csökkent 2006-ban 2005-höz viszonyítva. Ennek oka az, hogy az exportált palackos kiserelésű borok átlagára egy év leforgása alatt 28%-kal mérséklődött.

2. ábra



Palackos kiserelésű borkivitelünk 1998 és 2004 között mind a fehér, mind a vörösborkok szegmensében csökkent, a vörösborkoké nagyobb ütemben: 1999-ben az összes kivitel 46,6%-át tették ki a vörösborkok, 2006-ra ez az arány 27,5%-ra mérséklődött (3. ábra).

3. ábra

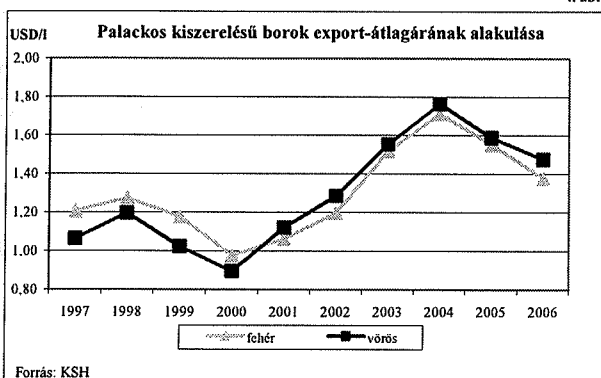


A hazai palackos kiserelésű vörösborkok külpiaci értékesítése elsősorban az „újvilág” országainak térnyerésének hatására csökkent. Jelenleg a fehér- és a vörösborkok

kivitelének aránya közelít az 4:1-hez, ami megegyezik a termelésük arányával.

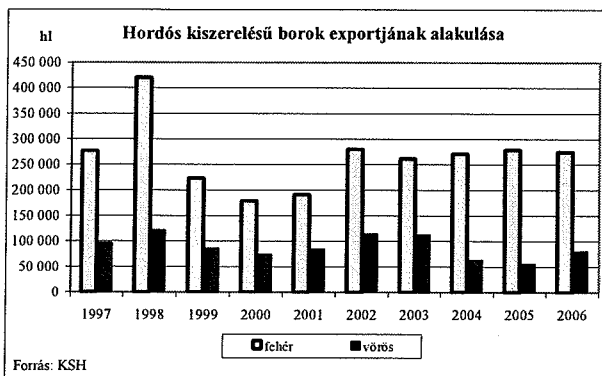
A hazai palackos kiszerelésű fehér- és vörösborok export átlagára az elmúlt 10 évben közel azonos szinten mozgott. A kivitel volumenének drasztikus visszaesésével 2000 és 2004 között a fehér és vörösborok exportált átlagára 75,2, illetve 97,1%-kal emelkedett. Ezzel szemben 2004 és 2006 között az átlagár nagymértékű, átlagosan 35%-os visszaesése figyelhető meg. Az átlagár ilyen mértékű romlásával a hazai borok versenyképességének csökkenésével a célpiacok változásával, valamint a 2006. évi gyengébb forintárfolyammal függ össze (Az egyes export célpiacok bemutatása a következő bulletinben várható). A palackos kiszerelésű fehér- és vörösborok átlagos exportára a fent említett okok hatására a hasonló kiszerelésű és színű importborok árszintje alá esett vissza.

4. ábra



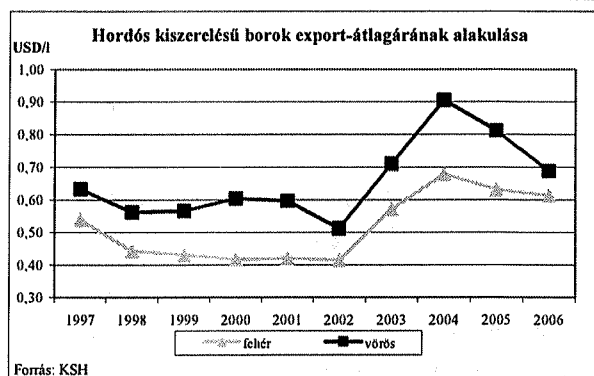
A hordós kiszerelésű hazai borexporton belül a fehérborok kivitele 2002 óta szinte azonos szinten mozog (5. ábra). A hordós kiszerelésű vörösborok exportja 10%-kal marad el az elmúlt 10 év átlagától.

5. ábra



A hordós kiszerelésű borok export átlagára 1997 és 2002 között csak kis mértékben változott, majd a 2002-2004 közötti évek emelkedését egy jelentős árcsökkenés követte. (6. ábra). Az átlagár csökkenése – a palackos kiszereléshez hasonlóan – a hazai borok versenyképességének csökkenésével, a célpiacok változásával és a 2006. évi gyengébb forintárfolyammal hozható összefüggésbe.

6. ábra



Az eddigiek alapján megállapítható, hogy a borkivitel 2006-ban volumenében nőtt, értékben azonban az exportőrök a belső és külső hatások miatt jelentős visszaesést szenvedtek el a pezsgő kivételével. Ha Magyarország az elkövetkező években nem lesz képes kitörni az olcsó, alacsony minőségű bort exportáló országok köréből, akkor mind értékben, mind volumenben további veszteségekre számíthat.

1. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesített mennyisége (hl)

Borkategória	Kiszerezés	2006. március	2007. február	2007. március	2007. márc.*/ 2006. márc. (%)	2007. márc.*/ 2006. feb. (%)
Asztali bor	lédig	2 670	87	1 618	60,6	1866,4
	kannás	1 069	918	477	44,6	51,9
	PET palackos	7 176	5 028	4 926	68,6	98,0
	üvegpalackos	2 155	2 234	1 955	90,7	87,5
	összesen	13 069	8 267	8 975	68,7	108,6
Tájbor	lédig	4 499	1 961	1 206	26,8	61,5
	kannás	675	293	332	49,2	113,3
	PET palackos	1 065	265	277	26,0	104,6
	üvegpalackos	12 083	9 034	9 428	78,0	104,4
	összesen	18 323	11 553	11 243	61,4	97,3
Asztali- és tájbor összesen		31 392	19 820	20 218	64,4	102,0

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesítési ára (Ft/hl)

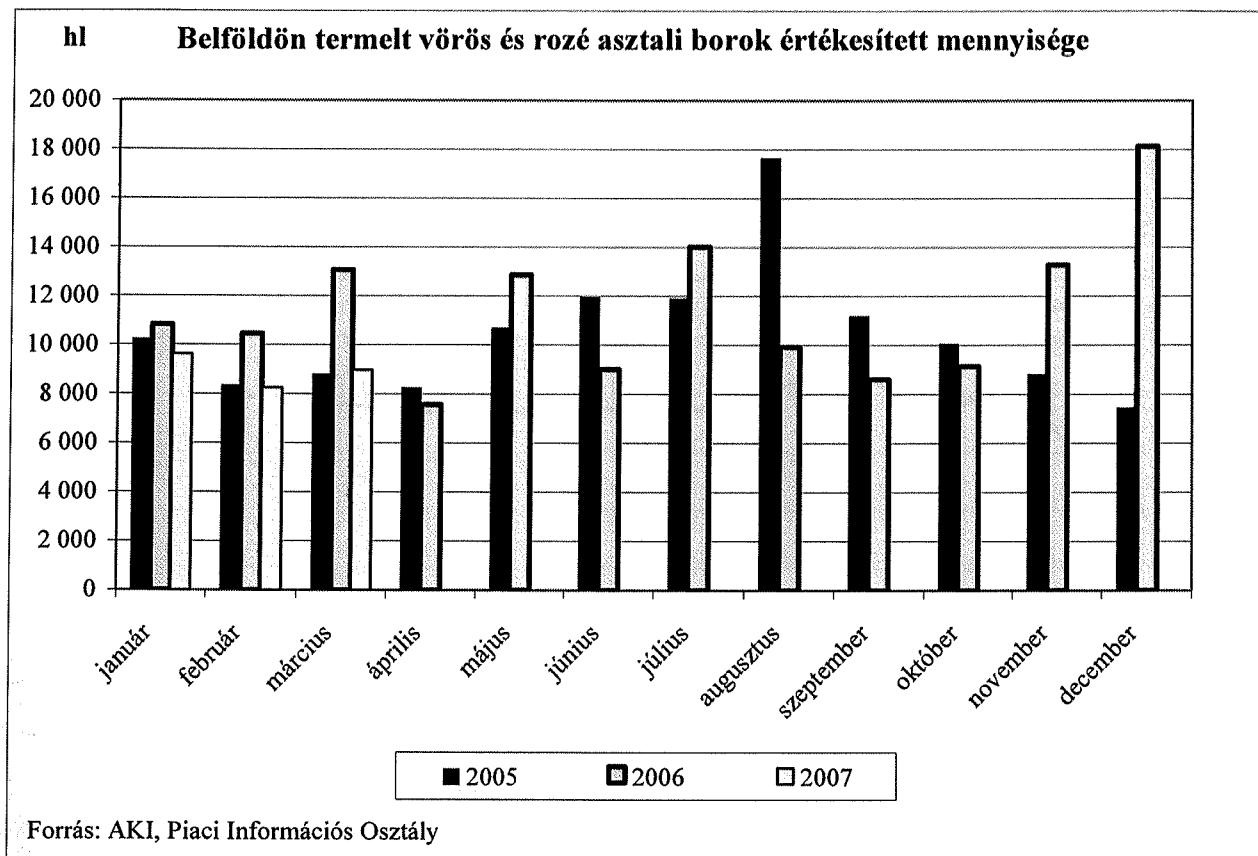
Borkategória	Kiszerezés	2006. március	2007. február	2007. március			2007. márc.*/ 2006. márc. (%)	2007. márc.*/ 2007. feb. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	10 165	17 499	10 332	17 866	13 948	137,2	79,7
	kannás	12 968	14 142	10 855	24 244	14 005	108,0	99,0
	PET palackos	13 584	13 636	9 500	17 708	13 604	100,1	99,8
	üvegpalackos	18 141	19 858	11 000	26 308	19 776	109,0	99,6
	összesen	13 587	15 414			15 032	110,6	97,5
Tájbor	lédig	12 024	14 255	11 500	17 999	11 942	99,3	83,8
	kannás	15 996	15 699	11 920	28 987	15 952	99,7	101,6
	PET palackos	12 636	11 621	11 623	11 852	11 762	93,1	101,2
	üvegpalackos	21 835	22 696	11 500	35 514	23 776	108,9	104,8
	összesen	18 676	20 831			21 980	117,7	105,5
Asztali- és tájbor összesen		16 557	18 572			18 896	114,1	101,7

* az adott hét átlagára

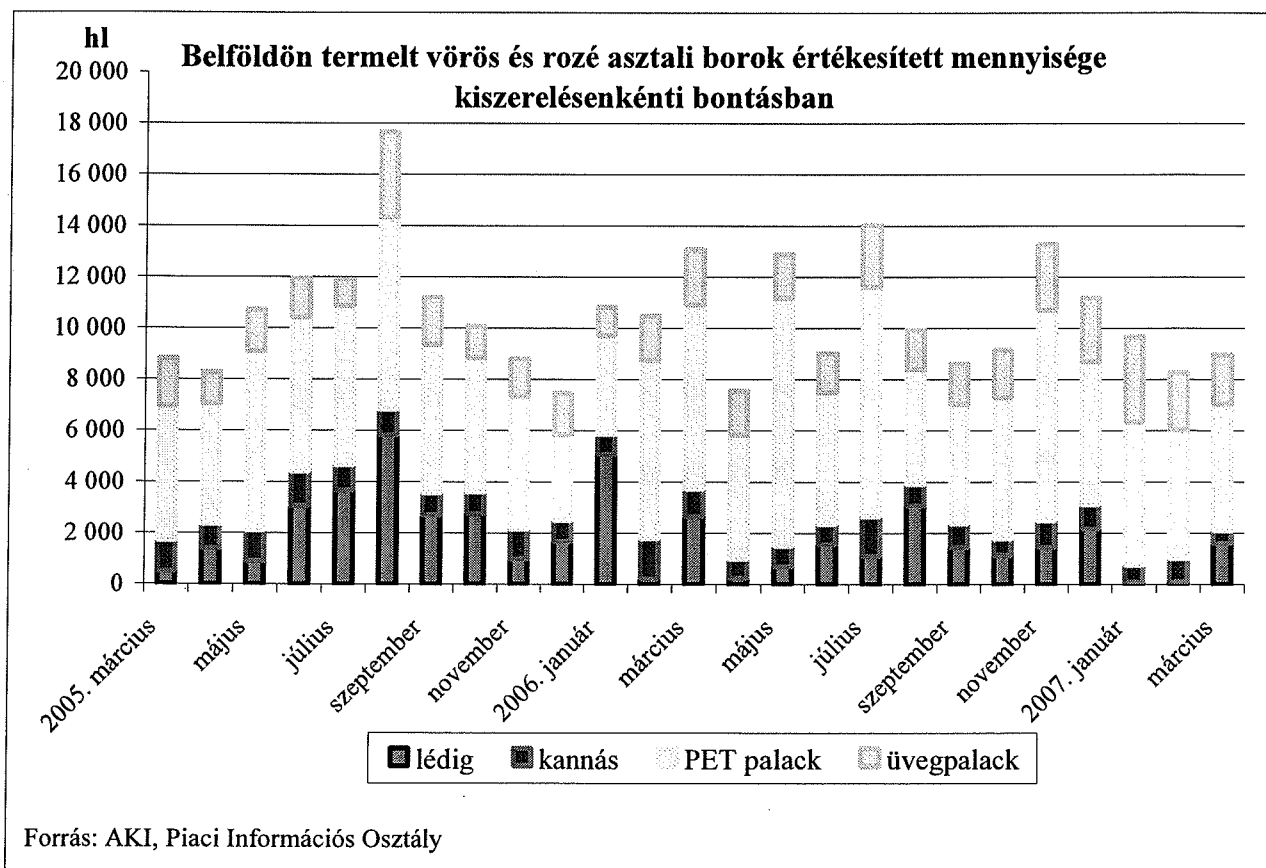
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

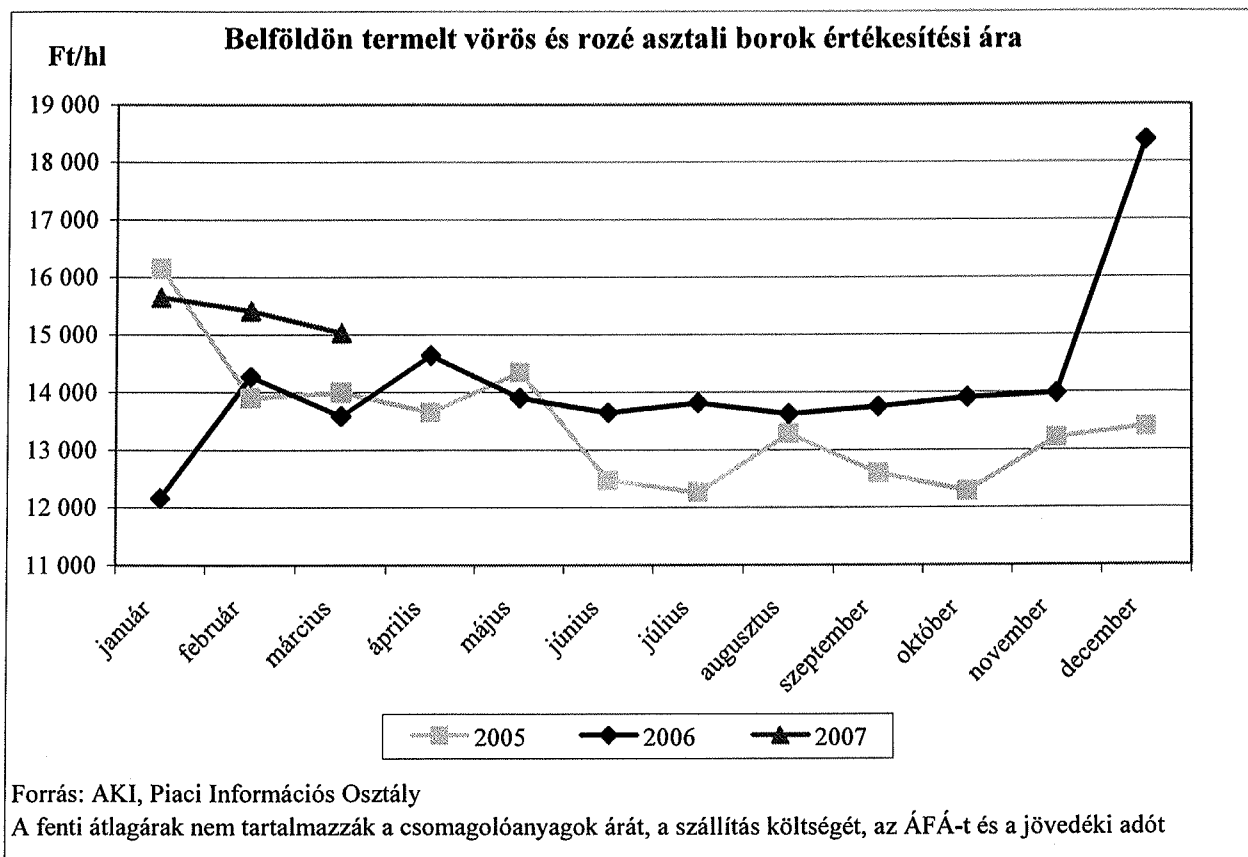
7. ábra



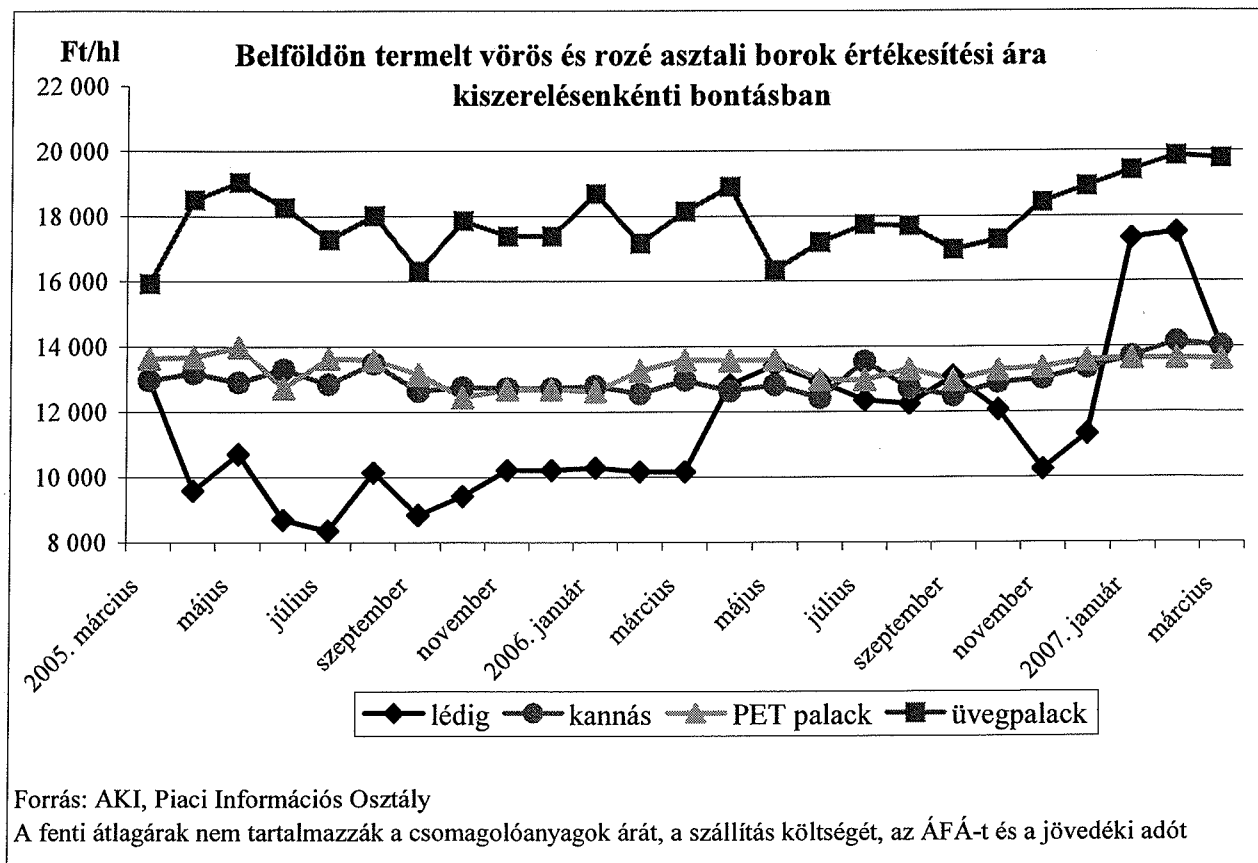
8. ábra



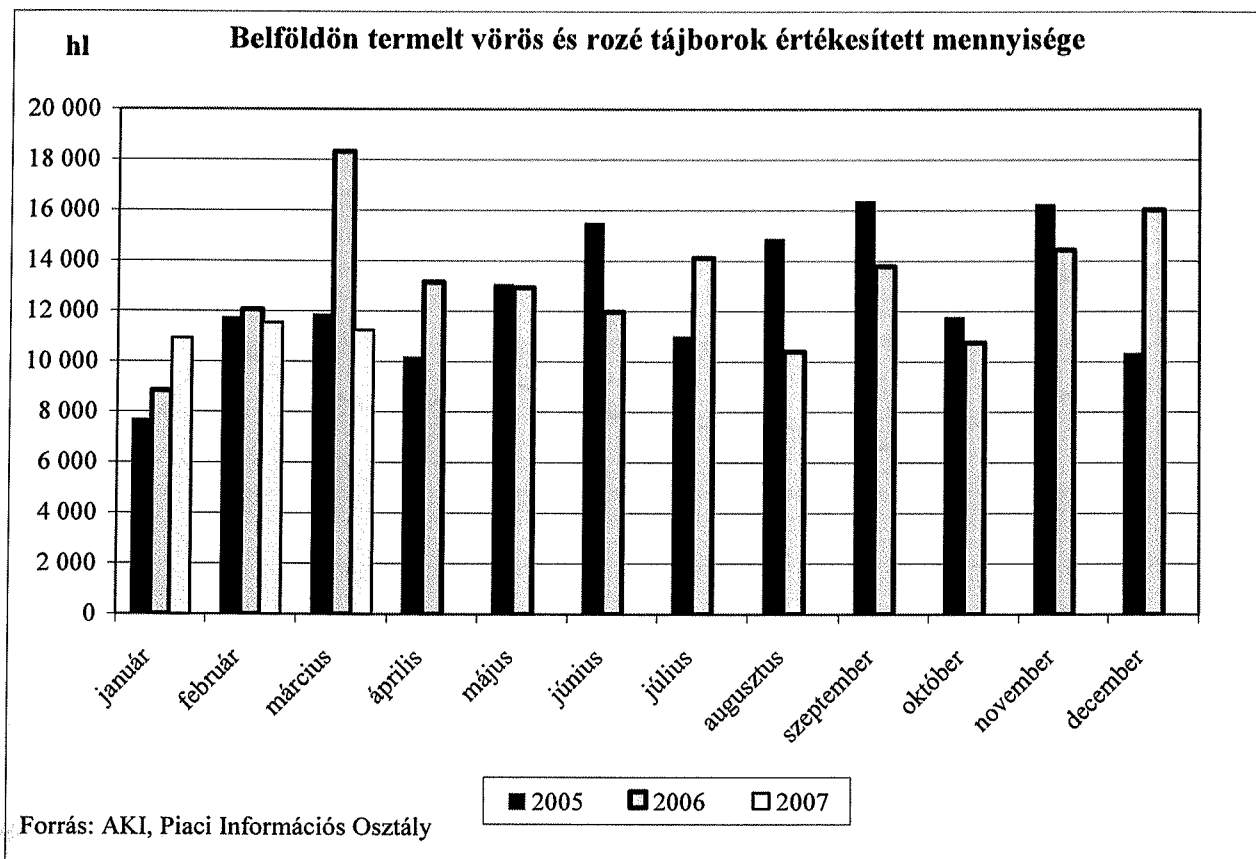
9. ábra



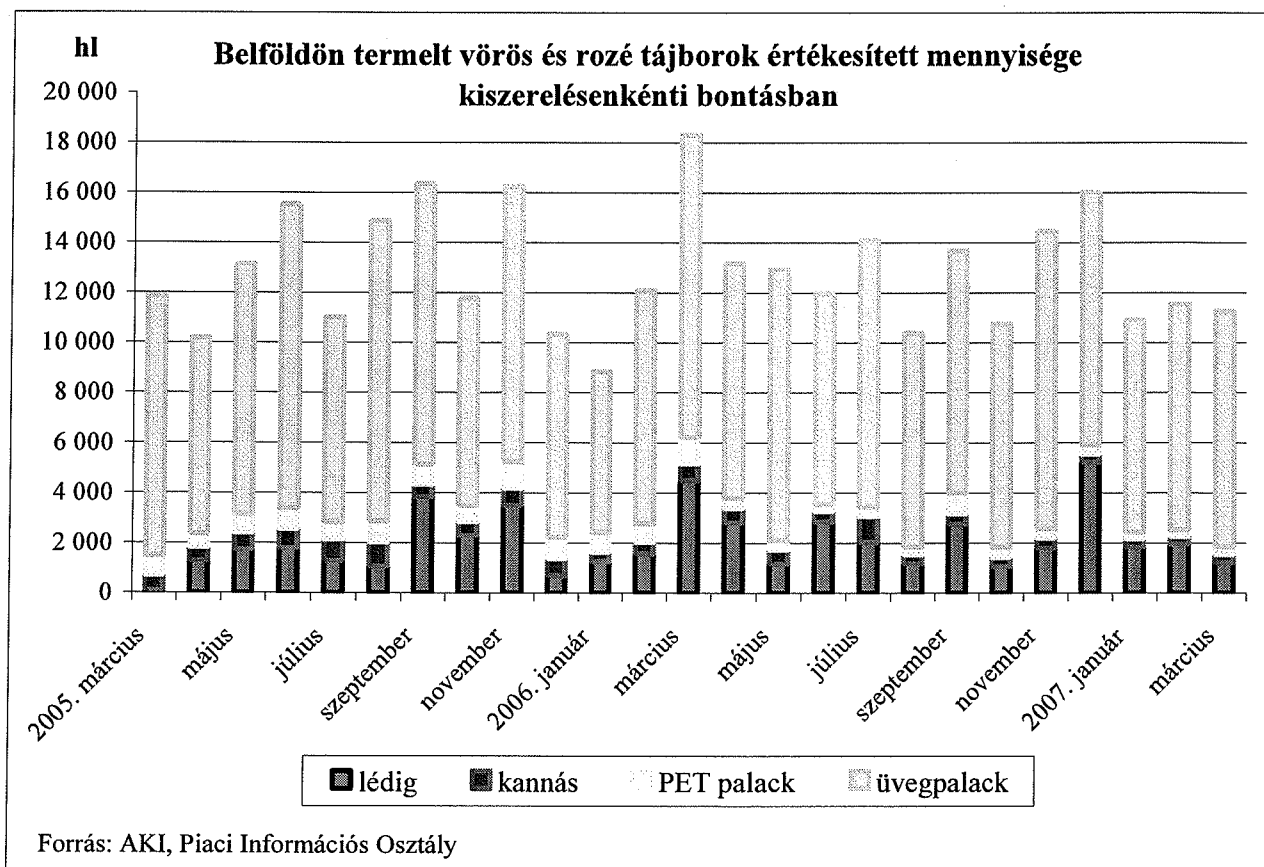
10. ábra



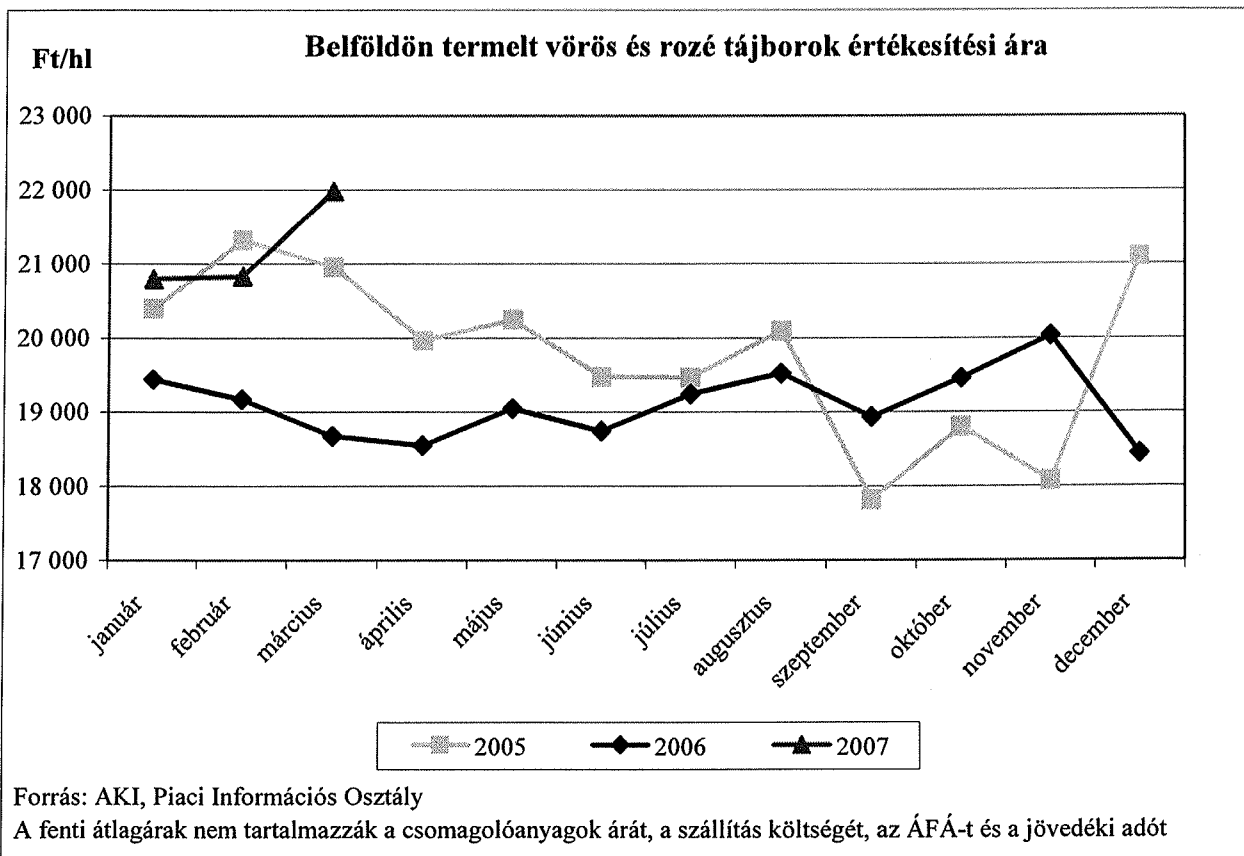
11. ábra



12. ábra



13. ábra



14. ábra

