



V. évfolyam / 5. szám

Borpiaci információk

2007. március 29.



10-11. hét

Borpiaci jelentés

Hazai borpiaci tendenciák 2. old.

A spanyol borpiac bemutatása 2. old.

1-2./táblázat, 1-8. ábra
Belföldi vörös és rozé borok
értékesítési árai és mennyiségi adatai 3-7. old.

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111



BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

A vörös és rozé asztali borok értékesített mennyisége februárban 14,9 %-kal maradt el a tavaly februári értéktől (1. táblázat). Az üvegpalackos kiserelés kivételével (+27,9%) valamennyi kiserelés eladásában számottevő visszaesés figyelhető meg 2007 februárjában: a PET palackos kiserelésű vörös és rozé asztali borok eladása 30,6%-kal, a kannásé 51,7%-kal, a lédigé pedig 57,9%-kal csökkent. Az értékesítés visszaesése több okra vezethető vissza. A lédig kiserelésű vörös és rozé asztali borok külpiaci értékesítése az elmúlt években az egyre nagyobb nemzetközi verseny hatására visszaesett. A magyar palackozók és kereskedők irányába a növekvő lédig borimport miatt a belföldi eladások szintén csökkentek. Az is megfigyelhető, hogy a vörös és rozé borok fogyasztásában az asztali borokkal szemben egyre inkább dominál a minőségi és a tájborok fogyasztása. A borászatok a fogyasztói trendhez igazodva növelik a tájbor és minőségi bor termelésüket az asztali borok rovására, valamint az asztali borokat is minőségi külsővel látják el (pl üvegpalackos csomagolás, figyelemfelkeltő címkézés).

A vörös és rozé asztali borok értékesítési átlagára 8,1%-kal emelkedett a tavalyi évhez képest (2. táblázat). Az áremelkedés a lédig (+32,9%) és az üvegpalackos kiserelés (+23%) esetében történt. A PET palackos kiserelés ára stagnált, míg a kannás kiserelésé kis mértékben csökkent (-4,5%).

A vörös és rozé tájborok értékesített volumene februárban 3,6%-kal volt alacsonyabb, mint egy évvel korábban. Az eladások növekedése csak a lédig kiserelés esetében volt tapasztalható (+26,5%). Drasztikus mértékű visszaesés figyelhető meg azonban a kannás (-41%) és a PET palackos kiserelés (-62,3%) értékesítésében.

A vörös és rozé tájborok átlagára az év második hónapjában 8,2%-kal volt magasabb, mint 2006 februárjában. A növekedés az értékesítés 78,4%-át kitevő üvegpalackos kiserelés árának 8,8%-os növekedésével magyarázható.

A spanyol borpiac bemutatása

Spanyolország rendelkezik a világ legnagyobb szőlőültetvény területével (1,2 millió hektár), azonban bortermelése mind mennyiségben, mind értékben elmarad a francia és az olasz értéktől. Az alacsony termésátlagok a termesztési tradíciók és az éghajlati adottságok (száraz időjárás) következményei.

Spanyolország bortermelése 2006-ban 40 117hl volt, ami csaknem azonos a 2005-ös év termelésével, azonban 8,3%-kal elmarad az elmúlt 5 év átlagától. A spanyol borágazat súlyos túltermelési (asztali bor) problémákkal küzd, így minden évben jelentős mennyiségű bor lepárlására kér támogatást az EU-tól. A tavalyi évben a támogatással lepárolt asztali borok mennyisége elérte a 6,5 millió hektolitert, ami az éves magyar borfogyasztás több mint kétszeresének felel meg.

Az egy főre eső borfogyasztás Spanyolországban 1998 és 2006 között 35,5 literrel 26,5 literre esett vissza. Az asztali borok fogyasztásának visszaesése ugyanebben az időszakban 31,9%-os volt, míg a minőségi borok fogyasztása 17,3%-kal emelkedett.

A spanyol borexport 2006-ban 16,24 millió hektolitert tett ki, ami mennyiségben 12%-kal, értékben pedig 14,1%-kal magasabb a 2005-ös értéknél. A legfontosabb exportpiacai közé tartozik Németország, az Egyesült Királyság, az USA és Franciaország.

A spanyol borimport volumene a termeléshez és a fogyasztáshoz viszonyítva alacsony, 2006-ban mindössze 358 ezer hl volt.

Az elmúlt 10-15 évben bekövetkezett beruházások és fejlesztések következtében Spanyolország az elmúlt évek egyik legdinamikusabban fejlődő európai bortermelő országává lépett elő. Az elmúlt években nagy ültetvény-átalakításainak (2006-ban 23 ezer hektáron végeztek uniós támogatás mellett ültetvény-átalakítást) és fejlesztéseinek (öntözőberendezések kiépítése) következtében az elkövetkező években a szőlő termésátlagának és a bor minőségének növekedésére lehet számítani.

Forrás: USDA – Spain, Wine Annual Report



1. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesített mennyisége (hl)

Borkategória	Kiszerezés	2006. február	2007. január	2007. február	2007. feb.*/ 2006. feb. (%)	2007. feb.*/ 2007. jan. (%)
Asztali bor	lédig	206	96	87	42,1	90,2
	kannás	1 584	572	765	48,3	133,6
	PET palackos	6 981	4 806	4 846	69,4	100,8
	üvegpalackos	1 691	3 303	2 162	127,9	65,5
	összesen	10 461	8 777	7 860	75,1	89,6
Tájbor	lédig	1 550	1 822	1 961	126,5	107,6
	kannás	487	339	288	59,0	84,9
	PET palackos	703	263	265	37,7	100,9
	üvegpalackos	9 331	8 597	9 117	97,7	106,0
	összesen	12 072	11 021	11 631	96,4	105,5
Asztali- és tájbor összesen		22 533	19 797	19 491	86,5	98,5

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesítési ára (Ft/hl)

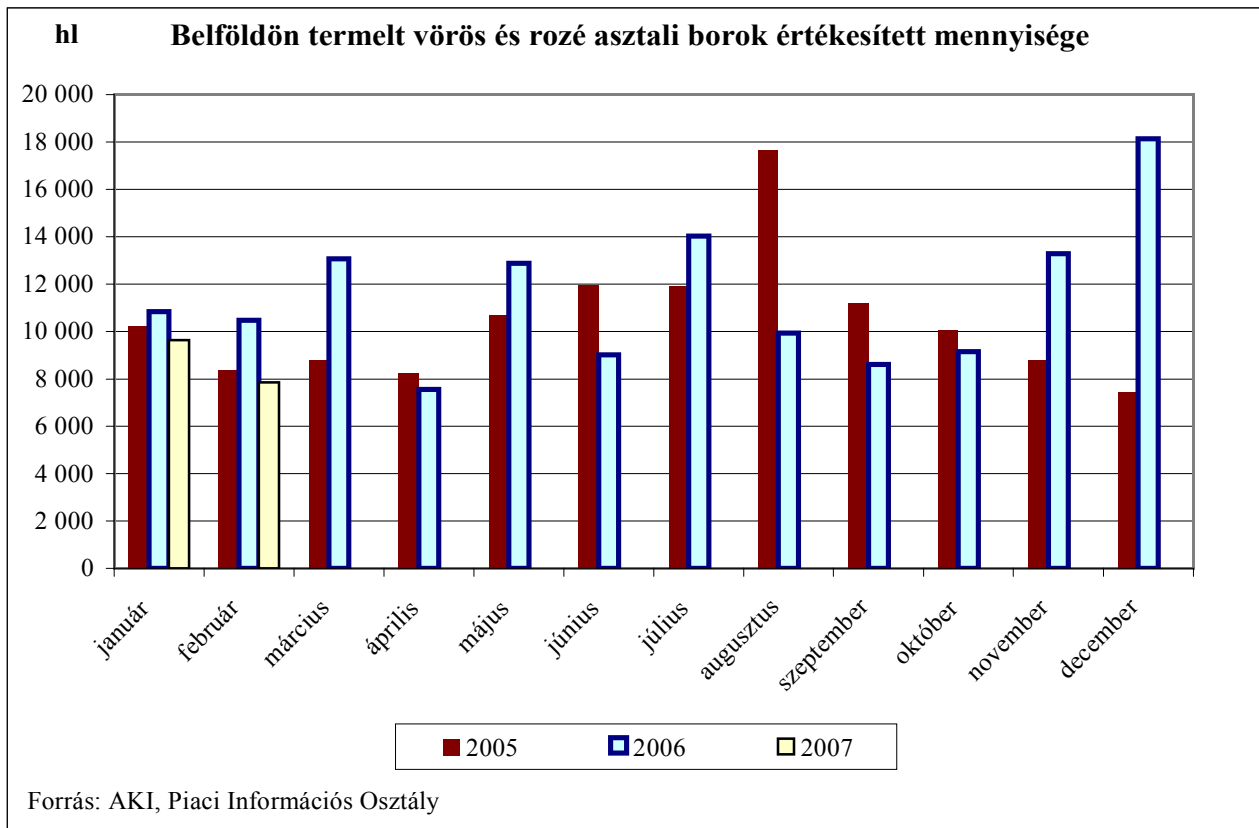
Borkategória	Kiszerezés	2006. február	2007. január	2007. február			2007. feb.*/ 2006. feb. (%)	2007. feb.*/ 2006. jan. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	13 163	16 869	8 300	25 315	17 499	132,9	103,7
	kannás	14 811	13 626	8 500	17 838	14 148	95,5	103,8
	PET palackos	13 767	13 551	11 000	27 133	13 707	99,6	101,2
	üvegpalackos	15 982	19 414	9 500	17 186	19 656	123,0	101,3
	összesen	14 271	15 798			15 429	108,1	97,7
Tájbor	lédig	13 601	12 213	11 500	27 952	14 255	104,8	116,7
	kannás	15 837	15 746	11 500	11 688	15 620	98,6	99,2
	PET palackos	13 076	11 637	11 500	34 594	11 621	88,9	99,9
	üvegpalackos	20 727	23 077	11 500	44 651	22 551	108,8	97,7
	összesen	19 169	20 783			20 732	108,2	99,8
Asztali- és tájbor összesen		16 895	18 573			18 593	110,0	100,1

* az adott hét átlagára

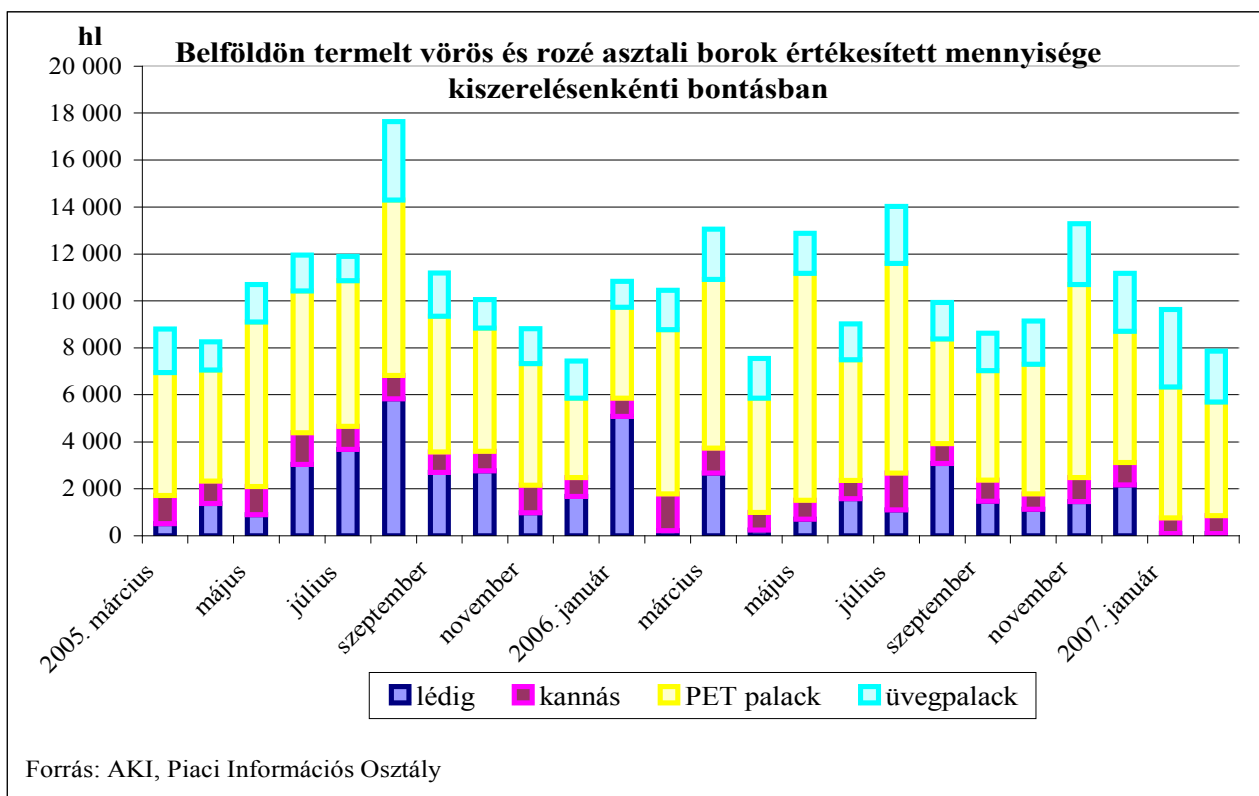
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

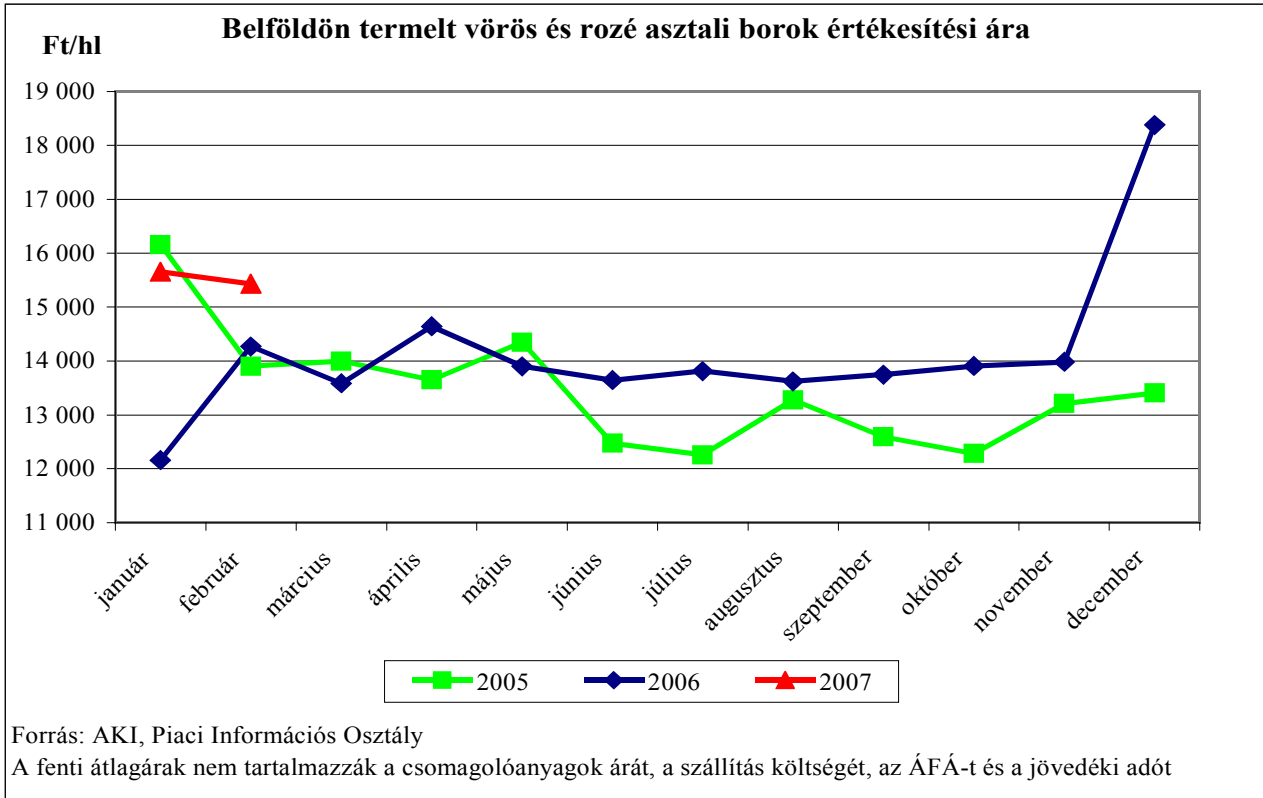
1. ábra



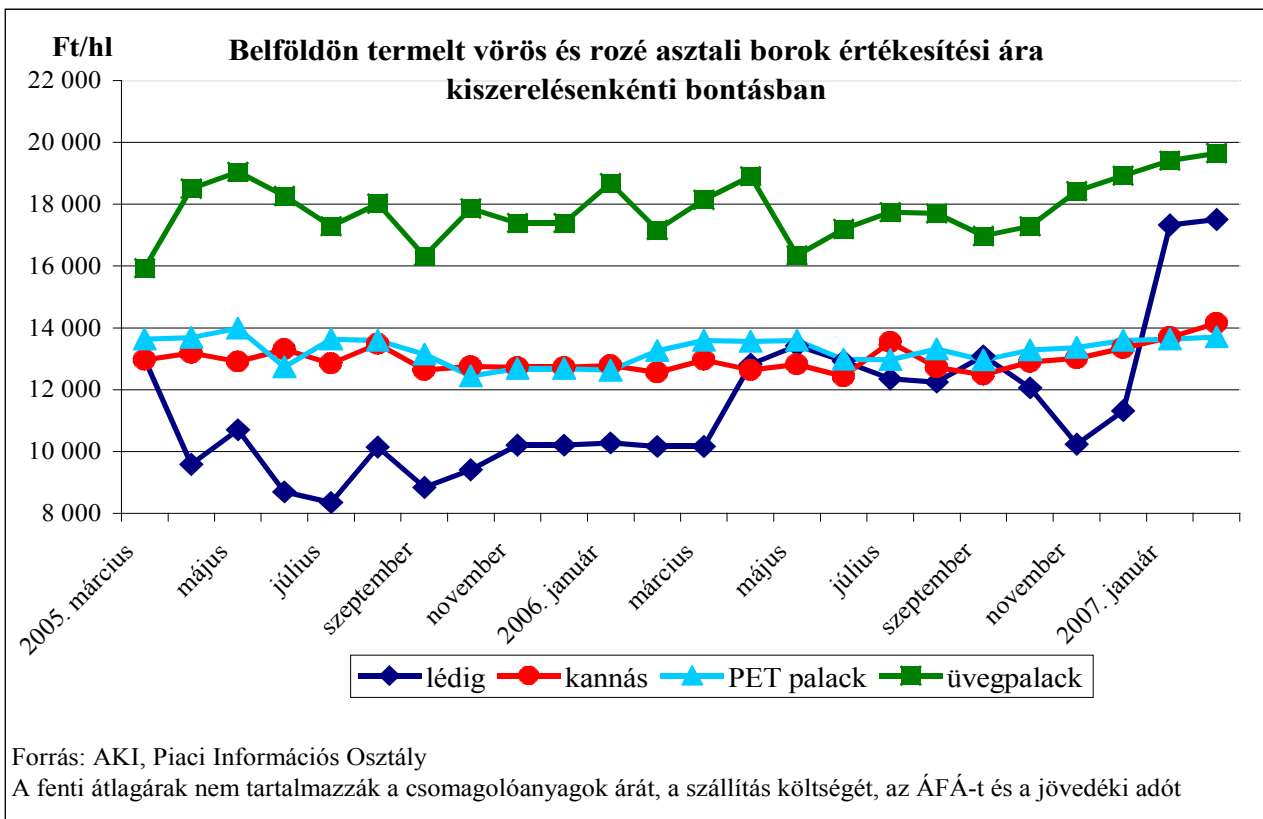
2. ábra



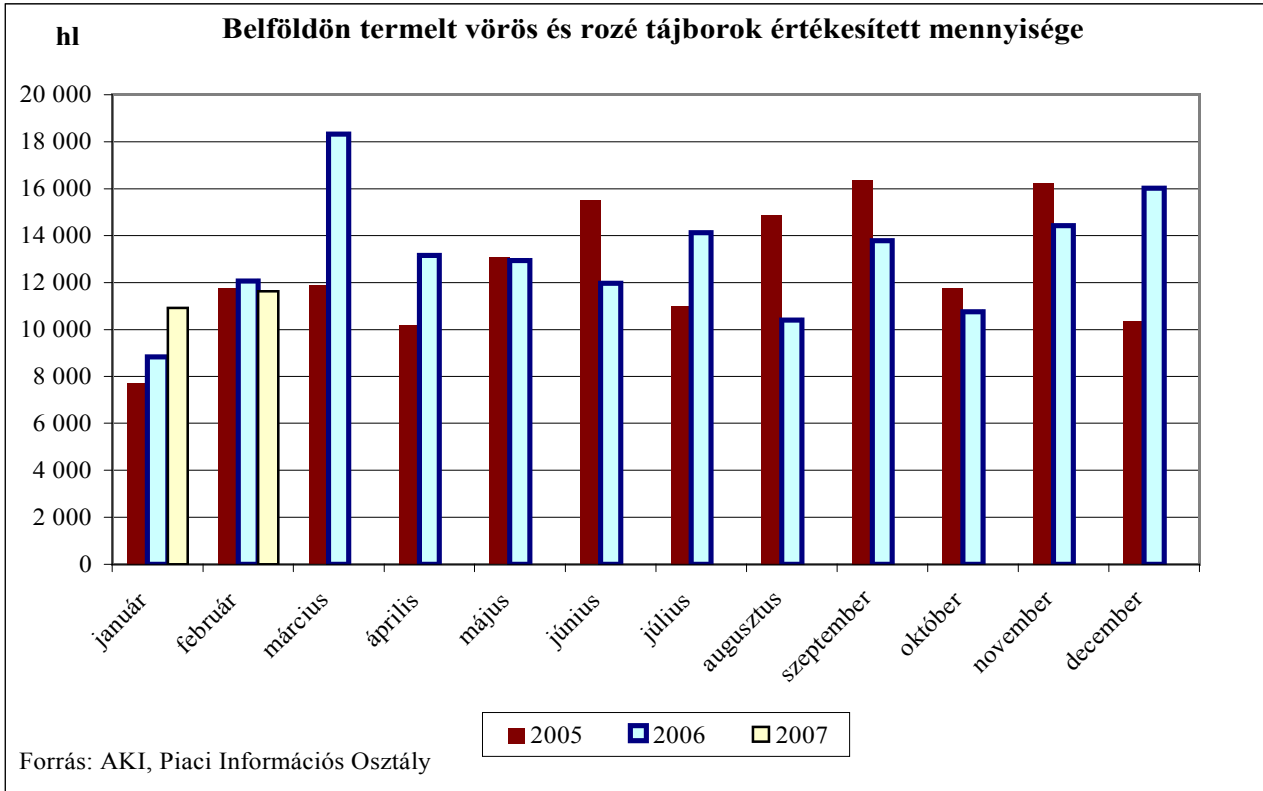
3. ábra



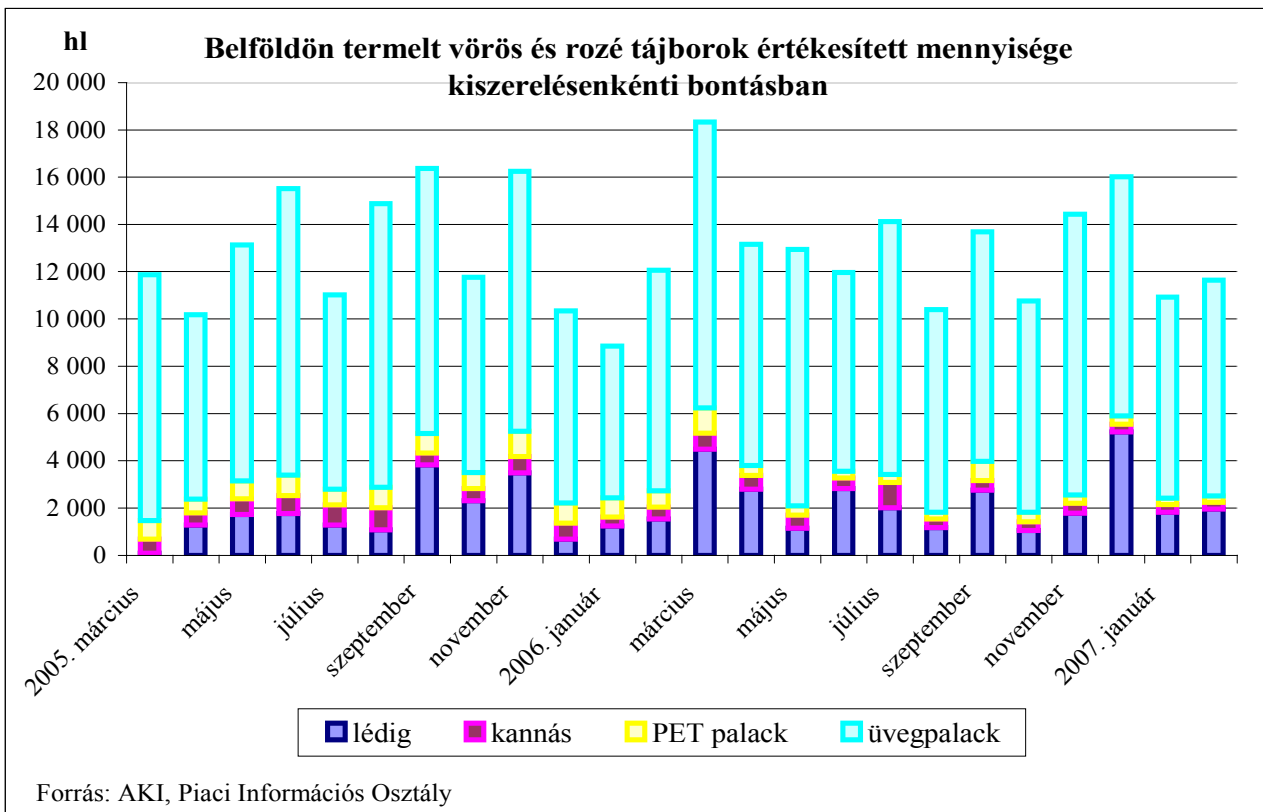
4. ábra



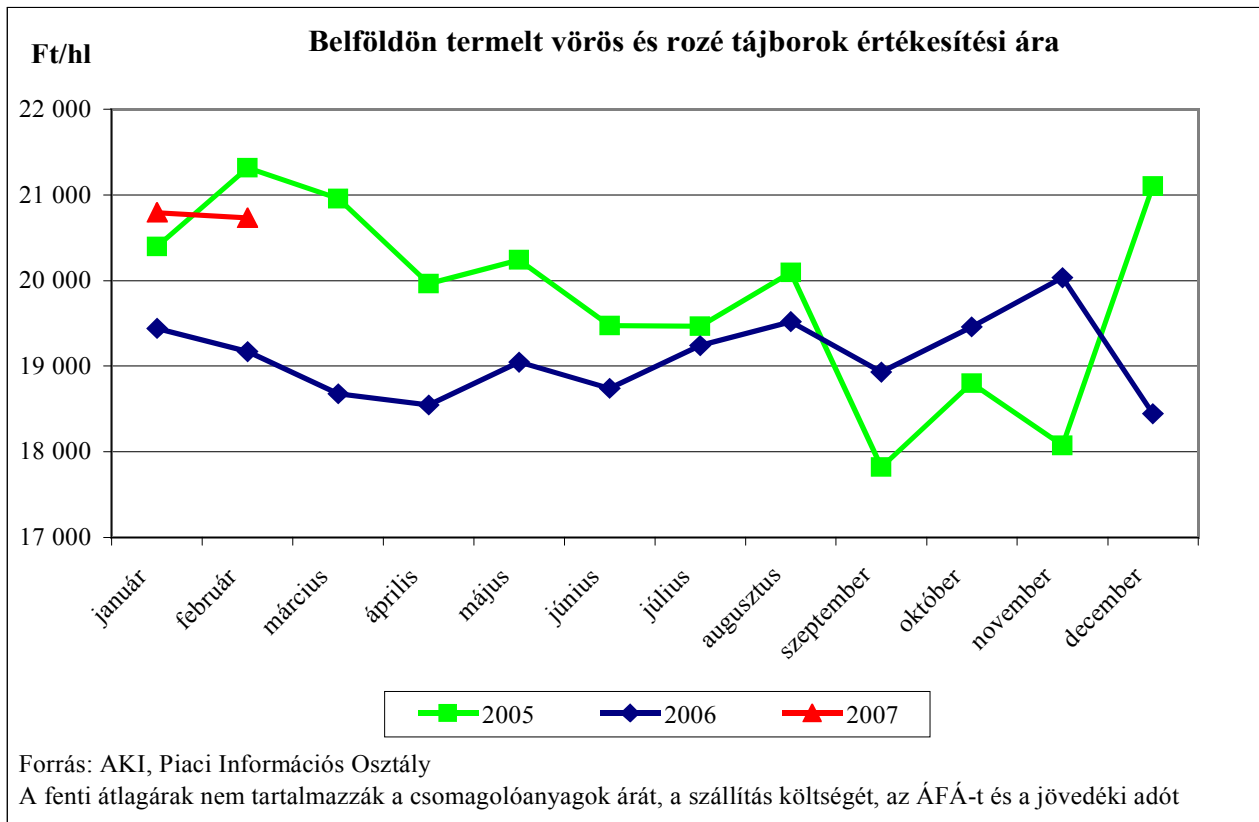
5. ábra



6. ábra



7. ábra



8. ábra

