



V. évfolyam / 3. szám

Borpiaci információk

2007. február 27.



6-7. hét

Borpiaci jelentés

Hazai borpiaci információk 2. oldal

1-2. táblázat, 1-8. ábra:

Belföldi vörös és rozé borok
értékesítési árai és mennyiségi adatai 3-7. oldal

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

A vörös és rozé asztali borok értékesített mennyisége januárban 9 637 hl volt, ami tavaly januárhoz képest 11,1%-os visszaesést jelentett (1. táblázat). A csökkenés oka az, hogy az egyes kiszérések között a lédig vörös és rozé asztali borok eladása az egy évvel ezelőtti érték töredékére, 1,7%-ára esett vissza. A 2. ábra adatai jól szemléltetik, hogy a megfigyelt időszakban a legnagyobb különbség a vörös és rozé asztali borok értékesítésében a lédig kiszérélnél tapasztalható. A lédig borok esetében gyakoriak a nagyobb volumenű ingadozások, hiszen ezek a borok kereskedőkhöz, illetve palackozókhoz kerülnek tovább-értékesítésre. A kereskedők és palackozók inputigénye a kereslethez, illetve az aktuális belső készlettséghez igazodik, így fordulhatott elő a lédig borok esetében ilyen mértékű volumen-ingadozás.

A vörös és rozé asztali borok értékesítési átlagára januárban 28,6%-kal haladta meg a decemberi értéket (2. táblázat). A lédig kiszérélsű vörös és rozé asztali borok értékesítési ára – a drasztikus volumencsökkenés hatására – egy hónap leforgása alatt 70,5%-kal emelkedett. A többi kiszérés átlagában ennél kisebb mértékű emelkedés figyelhető meg.

A vörös és rozé tájborok értékesített mennyisége januárban 10 922 hl-t tett ki, ami tavaly januárhoz képest 27,1%-os növekedést jelent (1. táblázat). A volumen

emelkedése a lédig (+46%) és az üvegpalackos (+37,9) kiszérélsű vörös és rozé tájborok eladásának növekedéséből származott. A kannás (-10,9%) és PET palackos (-67,3%) kiszérélsű vörös és rozé tájborok értékesített mennyiségének visszaesése az alacsony részarány miatt csak mérsékelni tudta a volumen növekedését.

A vörös és rozé tájborok értékesítési átlagára januárban 6,4%-kal volt magasabb, mint egy évvel korábban. Az átlagár emelkedése az alacsony átlagárú PET palackos borok értékesítésének visszaesésének, valamint a magasabb átlagárú üvegpalackos borok bővülő eladásának következménye.

A vörös és rozé asztali és tájborok átlagára az elmúlt fél évben csak egyes kiszérések (pl. üvegpalackos) esetében emelkedett (4., 8. ábra). A tavalyi év magasabb borszőlő felvásárlási árait a termelők eddig – a fehérborokkal ellentétben tehát – nem, vagy csak részben tudták az értékesítési árakban érvényesíteni. Az áraknak kisebb mértékű emelkedéséhez, illetve stagnálásához hozzájárulhat az is, hogy ebben a piaci szegmensben kerül be hazánkba a legnagyobb mennyiségű import bor (2006. év első X hónapjában több mint 50 ezer hl). Az elemzői vélemények az import további növekedését valószínűsítik, így a vörös és rozé asztali és tájborok átlagában a közeljövőben jelentős, a fehér asztali és tájborokhoz hasonló mértékű növekedés nem várható.

1. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesített mennyisége (hl)

Borkategória	Kiszereelés	2006. január	2006. december	2007. január	2007. jan.*/ 2006. jan. (%)	2007. jan.*/ 2006. dec. (%)
Asztali bor	lédig	5 071	2 174	86	1,7	3,9
	kannás	733	938	670	91,4	71,5
	PET palackos	3 929	5 602	5 580	142,0	99,6
	üvegpalackos	1 102	2 470	3 301	299,4	133,6
	összesen	10 836	11 183	9 637	88,9	86,2
Tájbor	lédig	1 248	5 227	1 822	146,0	34,9
	kannás	380	319	339	89,1	106,0
	PET palackos	804	360	263	32,7	73,0
	üvegpalackos	6 162	10 111	8 498	137,9	84,0
	összesen	8 593	16 018	10 922	127,1	68,2
Asztali- és tájbor összesen		19 429	27 202	20 558	105,8	75,6

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt vörös- és rozéborok értékesítési ára (Ft/hl)

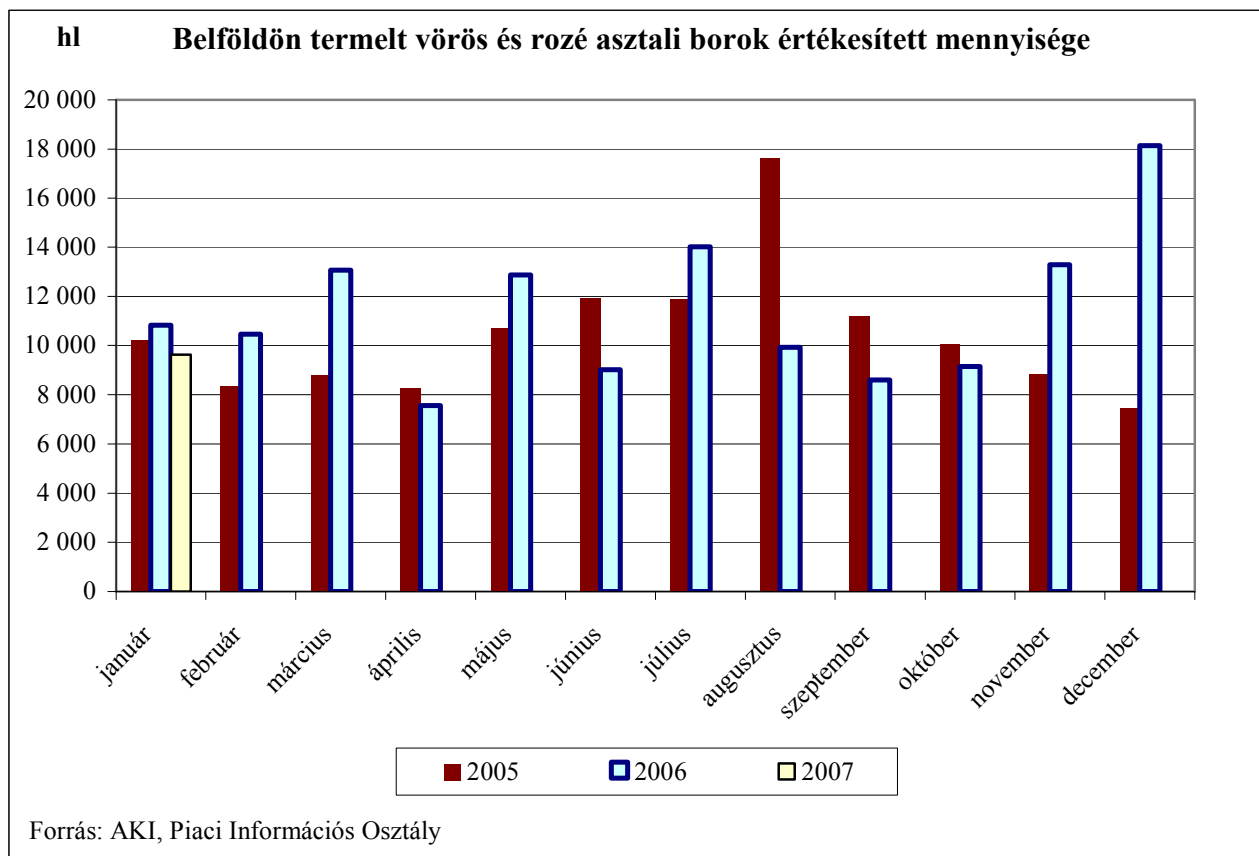
Borkategória	Kiszereelés	2006. január	2006. december	2007. január			2007. jan.*/ 2006. jan. (%)	2007. jan.*/ 2006. dec. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	10 163	11 317	9 390	20 313	17 331	170,5	153,1
	kannás	12 611	13 344	8 100	19 948	13 696	108,6	102,6
	PET palackos	13 275	13 588	1 274	34 308	13 635	102,7	100,4
	üvegpalackos	17 167	18 922	9 500	17 300	19 412	113,1	102,6
	összesen	12 170	14 304			15 651	128,6	109,4
Tájbor	lédig	13 996	12 531	11 500	27 312	12 213	87,3	97,5
	kannás	16 386	15 335	11 576	11 692	15 746	96,1	102,7
	PET palackos	14 793	11 530	11 500	42 902	11 637	78,7	100,9
	üvegpalackos	21 491	21 844	11 500	44 651	23 120	107,6	105,8
	összesen	19 550	18 443			20 796	106,4	112,8
Asztali- és tájbor összesen		15 434	16 741			18 384	119,1	109,8

* az adott hét átlagára

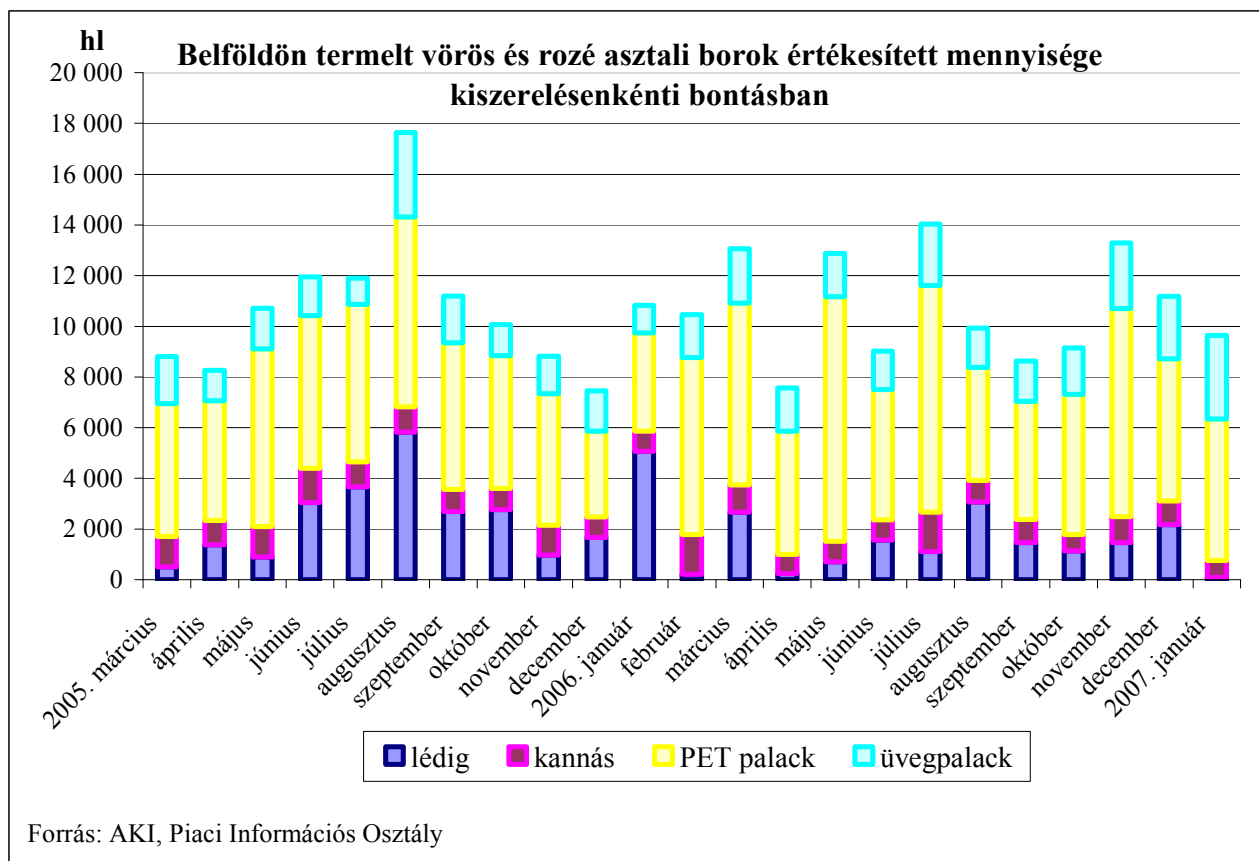
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét és az ÁFÁ-t

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

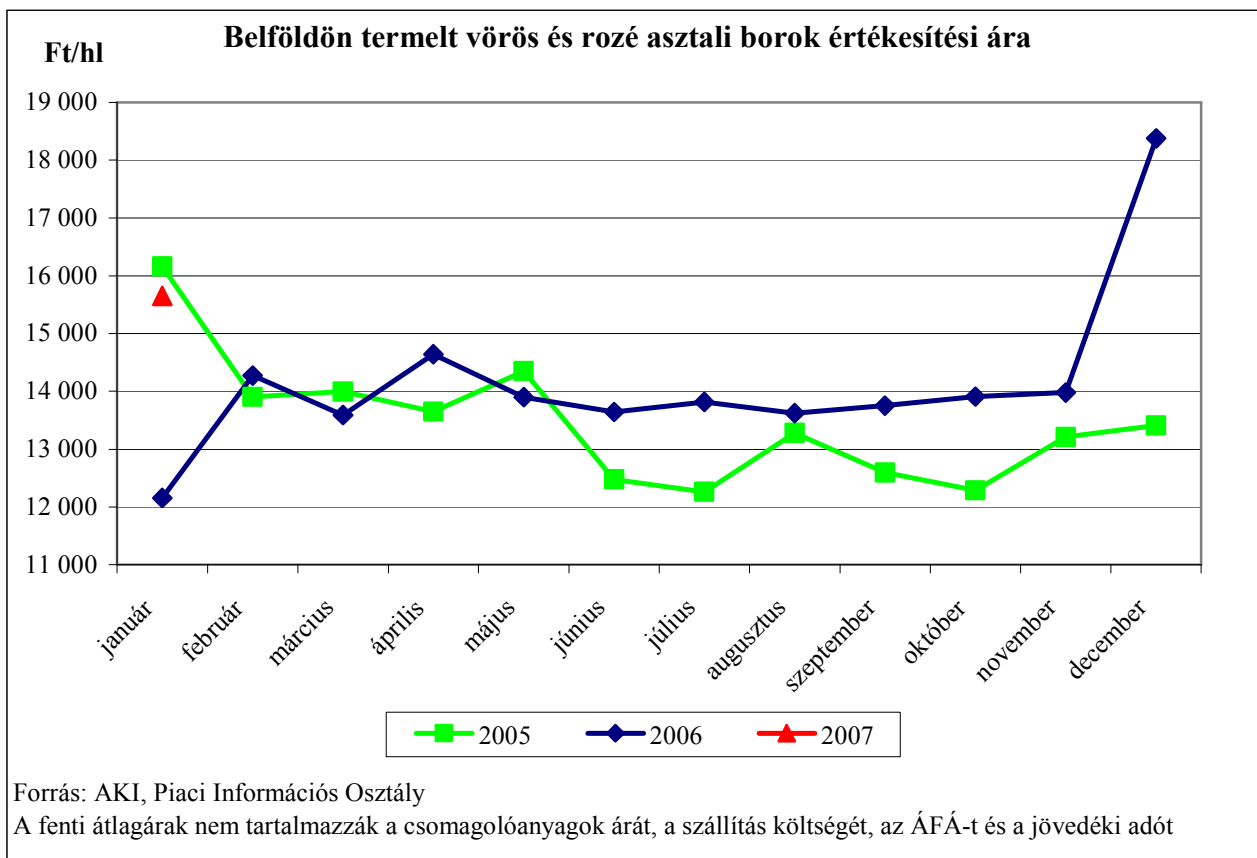
1. ábra



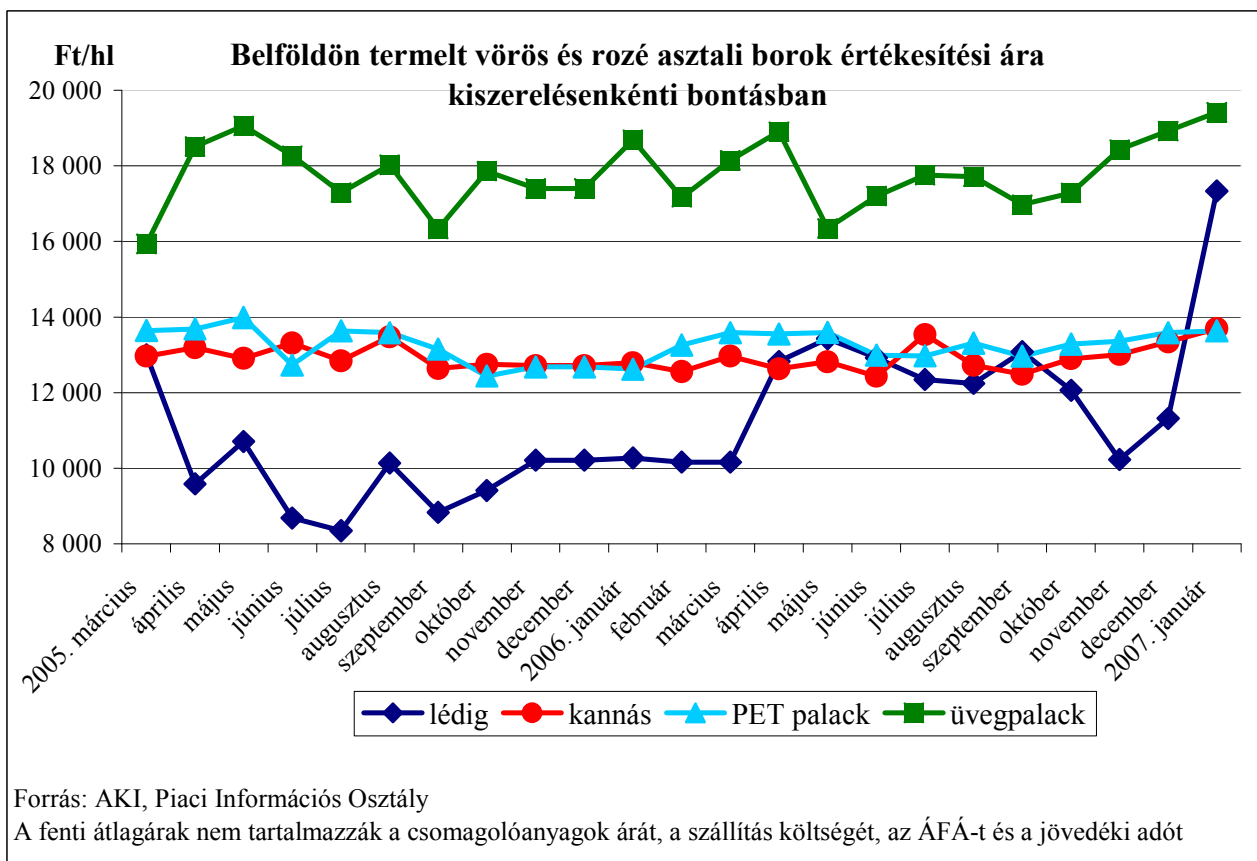
2. ábra



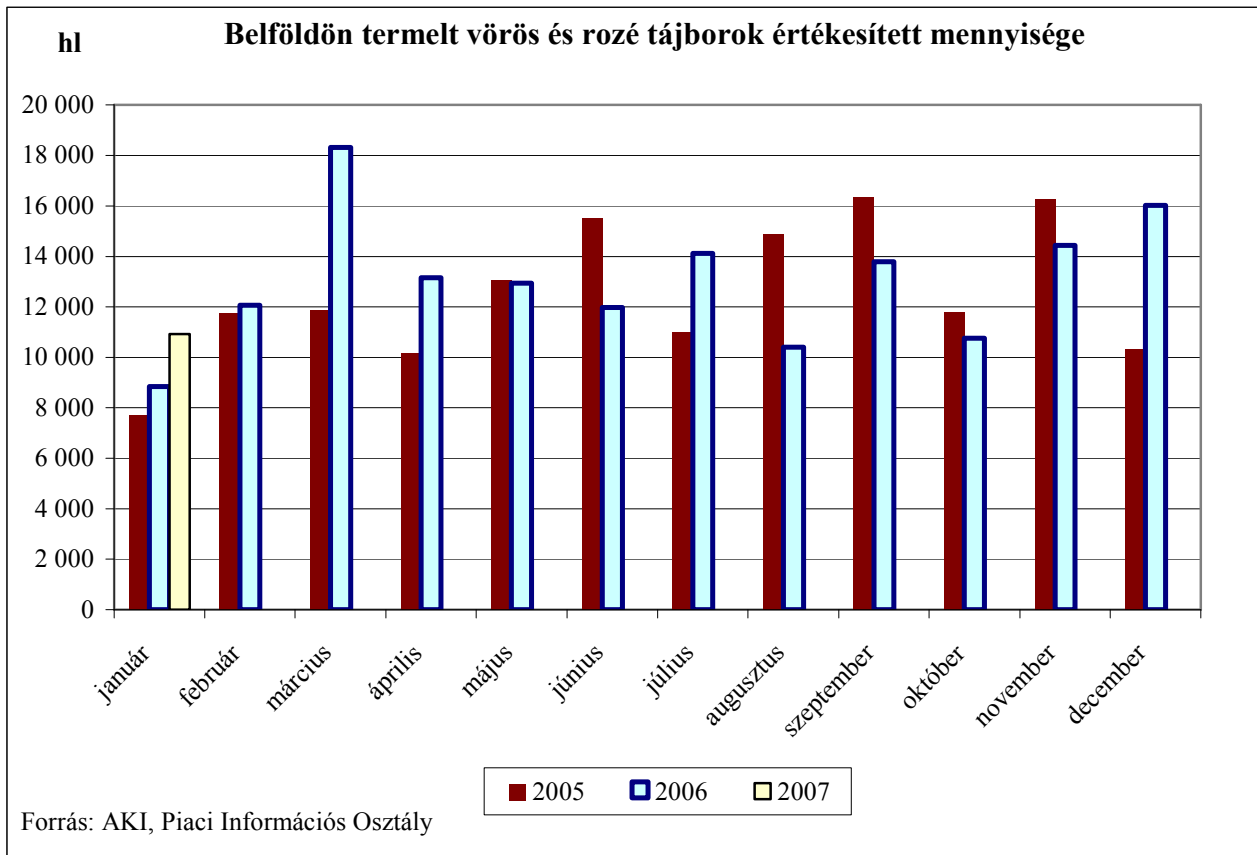
3. ábra



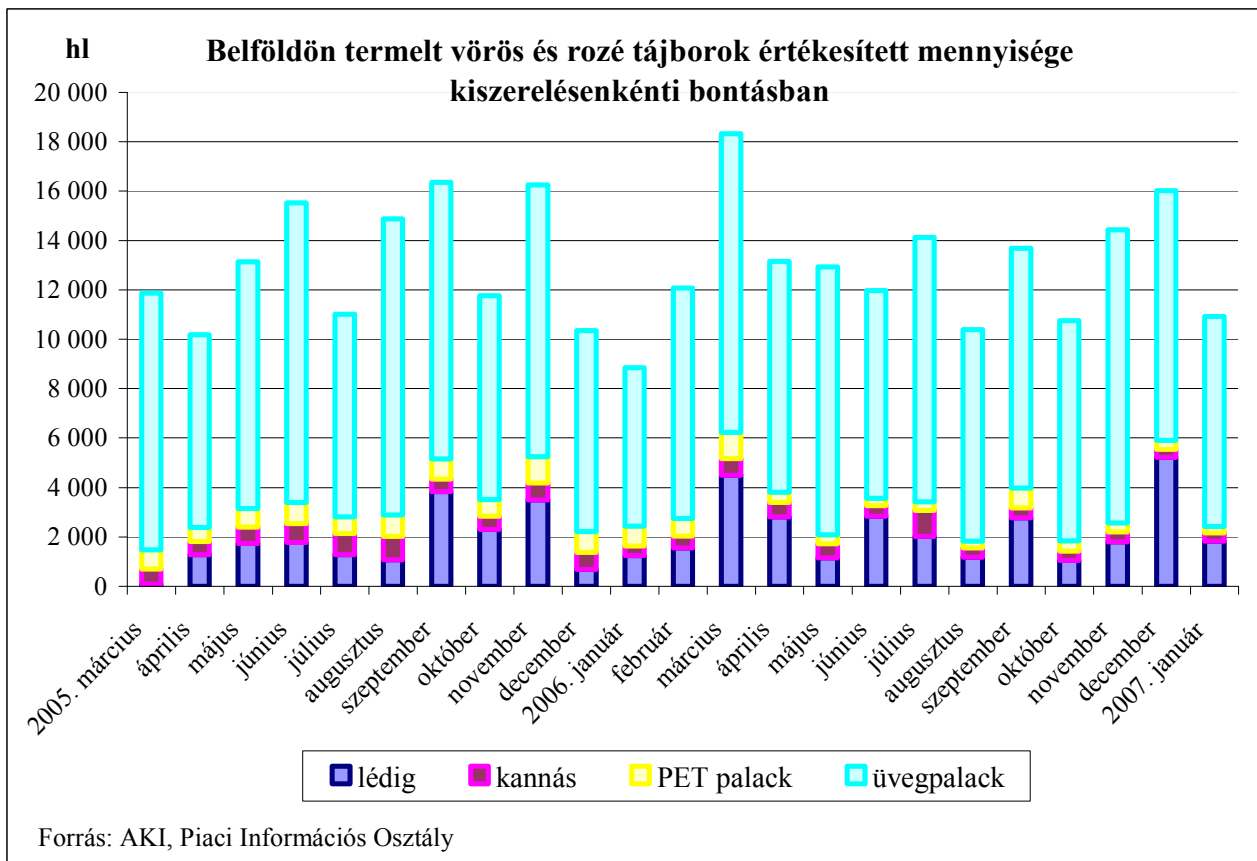
4. ábra



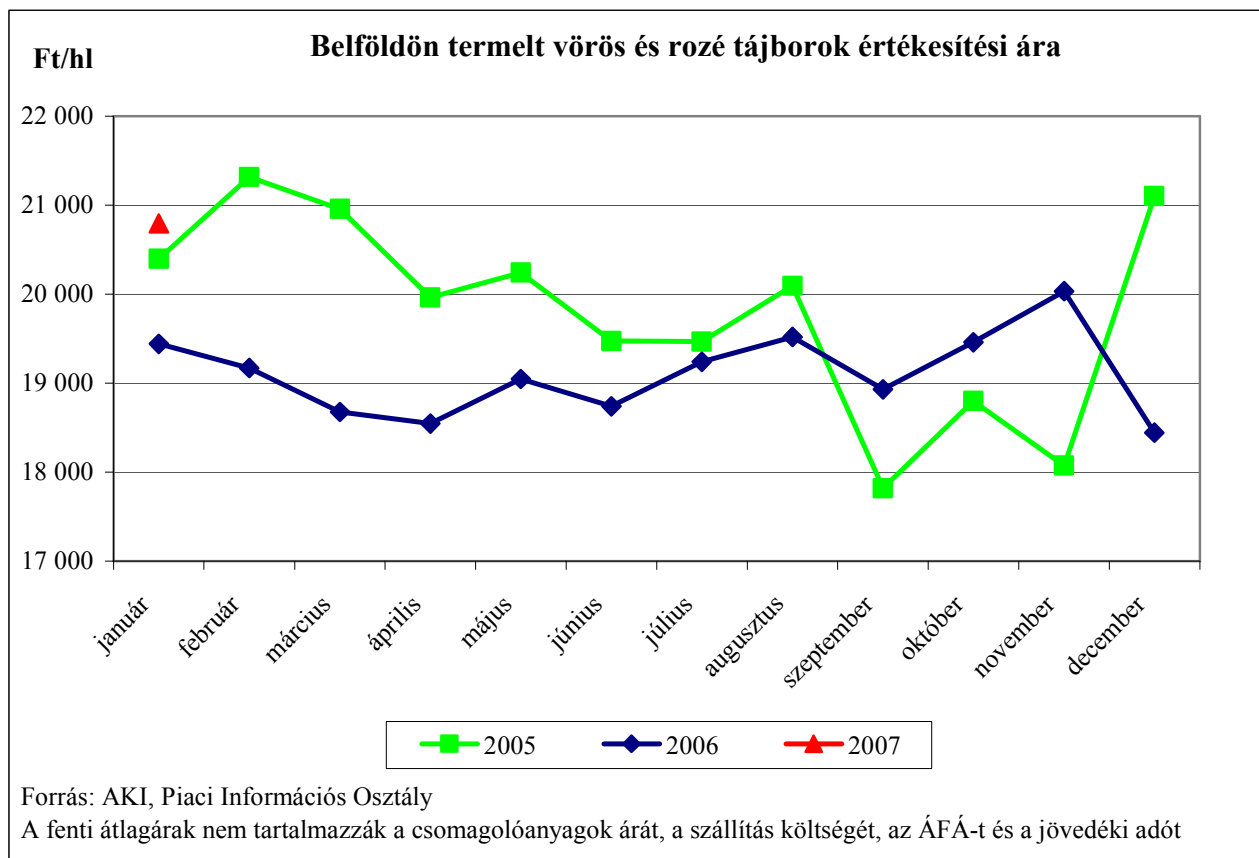
5. ábra



6. ábra



7. ábra



8. ábra

