



V. évfolyam / 2. szám

## Borpiaci információk

2007. február 14.



4-5. hét

---

### Bor piaci jelentés

Hazai borpiaci információk 2. oldal

**1-2. táblázat, 1-8. ábra:** 3-7. oldal  
Belföldi értékesítési árak és  
mennyiségi adatok

Készítette: Györe Dániel

#### **KIADÓ:**

Agrárgazdasági Kutató Intézet,  
Piac-árinformációs Szolgálat  
Magyarország H-1093  
Budapest, Zsil u. 3-5.  
Telefon: (00 36) 476-3286  
Fax: (00 36) 217-8111

## BORPIACI INFORMÁCIÓK

### Hazai borpiaci tendenciák

A fehér asztali borok értékesített mennyisége januárban 16 518 hl-t tett ki, ami 13,5%-kal marad el a decemberi értékesítéstől. Látványos növekedés (+77,3%) figyelhető meg az üvegpalackos kiszerezésű fehér asztali borok eladásában, azonban ezt ellensúlyozta a lédig (-53,5%) és a kannás (-35,2%) kiszerezésű fehér asztali borok értékesítésének visszaesése (1. táblázat, 2. ábra).

A fehér asztali borok értékesítési ára januárban meghaladta a 12 000 Ft/hl-t, amire 2004 októbere óta nem volt példa. A januári ár 4,6%-kal haladtja meg a decemberi értéket, és 16,5%-kal volt magasabb a tavalyi januári árhoz képest (2. táblázat). A tavalyi év azonos időszakához képest a fehér asztali borok eladási ára az összes kiszerezés esetében emelkedett: a PET palackosé 7,4, a kannásé 9,5, a lédigé 17,5, az üvegpalackosé pedig 40,2%-kal.

A fehér tájborok értékesített mennyisége januárban 16 547 hl-re növekedett a decemberi 12 278 hl-es értékről. A volumen bővülésének oka a lédig kiszerezésű fehér tájborok

eladásának 221,7%-os növekedése volt. A lédig kiszerezésű fehér tájborok ilyen mértékű növekedésének hátterében egy nagy volumenű (több ezer hl-es) exportértékesítés áll.

A fehér tájborok értékesítési ára januárban 16 980 Ft/hl-re csökkent a decemberi 18 243 Ft/hl-es értékről. A januári ár azonban még így is 13,2%-kal magasabb az egy évvel korábban mért értéknél. Januárban decemberhez képest az egyes kiszerezések ára csak kis mértékben változott. Az átlagár csökkenése az átlagosnál alacsonyabb átlagárú lédig kiszerezésű fehér tájborok eladásának jelentős bővülésével magyarázható. A tavalyi év azonos időszakához képest viszont az egyes kiszerezések átlagára – a fehér asztali borokhoz hasonlóan – a fehér tájborok esetében is emelkedett: a kannásé 5,9, a PET palackosé 10,5, a lédigé 12,3, míg az üvegpalackosé 17,4%-kal.

Az árak emelkedése jól mutatja, hogy a borászatok – hol részben, hol egészében – érvényesíteni tudták asztalibor-áraikban a magasabb borszóló árak okozta költségtöbbletet.

1. táblázat

**Belföldön termelt fehérborok értékesített mennyisége (hl)**

| Borkategória                       | Kiszereelés     | 2006.<br>január | 2006.<br>december | 2007.<br>január | 2007. jan.*/<br>2006. jan.<br>(%) | 2007. jan.*/<br>2006. dec.<br>(%) |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Asztali bor                        | lédig           | 4 568           | 3 611             | 1 679           | 36,8                              | 46,5                              |
|                                    | kannás          | 1 682           | 1 893             | 1 226           | 72,9                              | 64,8                              |
|                                    | PET palackos    | 10 528          | 12 719            | 12 067          | 114,6                             | 94,9                              |
|                                    | üvegpalackos    | 956             | 872               | 1 545           | 161,7                             | 177,3                             |
|                                    | <b>összesen</b> | <b>17 733</b>   | <b>19 094</b>     | <b>16 518</b>   | <b>93,1</b>                       | <b>86,5</b>                       |
| Tájbor                             | lédig           | 3 528           | 2 061             | 6 631           | 188,0                             | 321,7                             |
|                                    | kannás          | 1 781           | 1 728             | 2 018           | 113,3                             | 116,8                             |
|                                    | PET palackos    | 1 590           | 1 329             | 1 481           | 93,2                              | 111,4                             |
|                                    | üvegpalackos    | 4 757           | 7 160             | 6 417           | 134,9                             | 89,6                              |
|                                    | <b>összesen</b> | <b>11 655</b>   | <b>12 278</b>     | <b>16 547</b>   | <b>142,0</b>                      | <b>134,8</b>                      |
| <b>Asztali- és tájbor összesen</b> |                 | <b>29 388</b>   | <b>31 372</b>     | <b>33 065</b>   | <b>112,5</b>                      | <b>105,4</b>                      |

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

**Belföldön termelt fehérborok értékesítési ára (Ft/hl)**

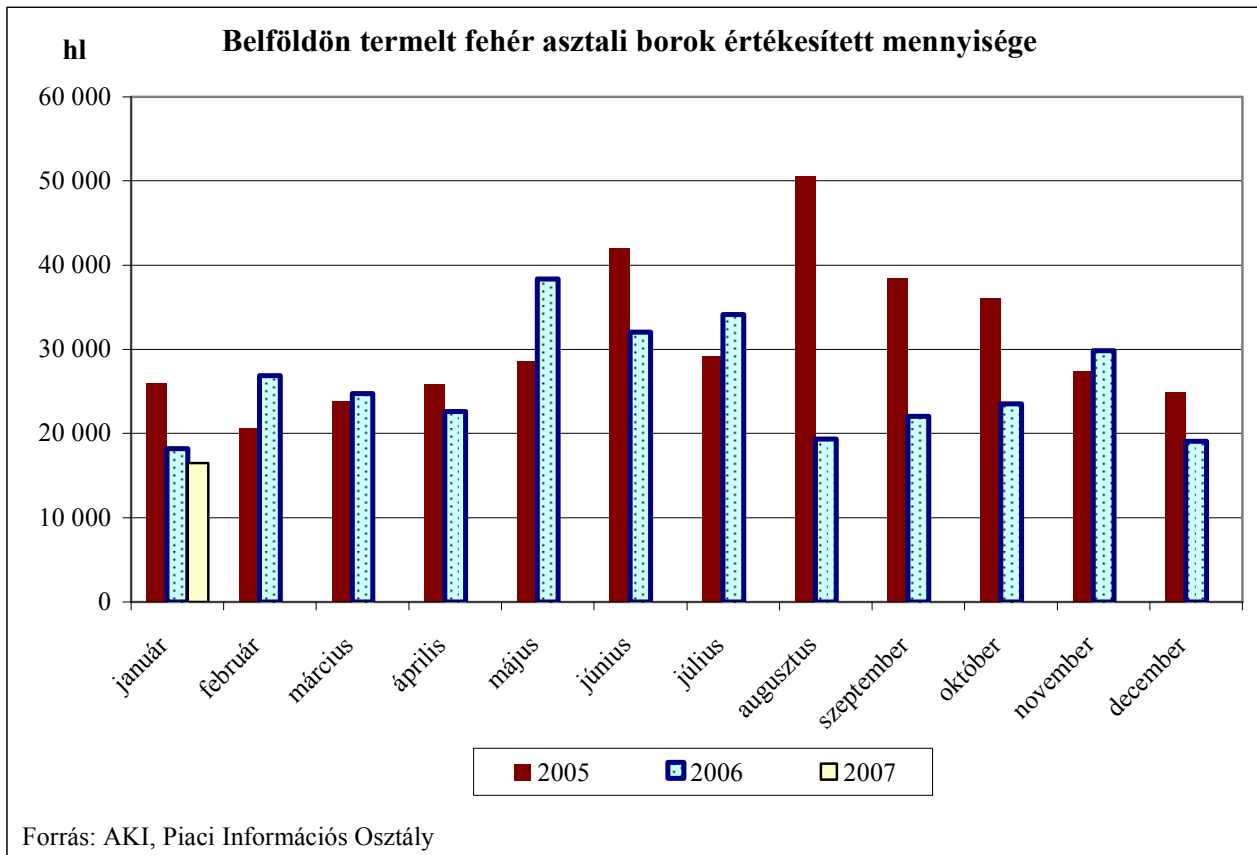
| Borkategória                       | Kiszereelés     | 2006.<br>január | 2006.<br>december | 2007. január |        |               | 2007. jan.*/<br>2006. jan.<br>(%) | 2007. jan.*/<br>2006. dec.<br>(%) |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|--------------|--------|---------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
|                                    |                 | átlagár         | átlagár           | min.         | max.   | átlagár       |                                   |                                   |
| Asztali bor                        | lédig           | 8 845           | 9 605             | 9 000        | 14 710 | 10 393        | 117,5                             | 108,2                             |
|                                    | kannás          | 9 830           | 11 213            | 7 600        | 17 835 | 10 766        | 109,5                             | 96,0                              |
|                                    | PET palackos    | 11 167          | 12 145            | 7 800        | 16 940 | 11 995        | 107,4                             | 98,8                              |
|                                    | üvegpalackos    | 12 287          | 14 766            | 9 000        | 24 170 | 17 227        | 140,2                             | 116,7                             |
|                                    | <b>összesen</b> | <b>10 502</b>   | <b>11 692</b>     |              |        | <b>12 231</b> | <b>116,5</b>                      | <b>104,6</b>                      |
| Tájbor                             | lédig           | 13 287          | 14 988            | 8 700        | 17 758 | 14 923        | 112,3                             | 99,6                              |
|                                    | kannás          | 13 961          | 14 290            | 9 500        | 16 831 | 14 784        | 105,9                             | 103,5                             |
|                                    | PET palackos    | 12 566          | 13 726            | 9 500        | 33 880 | 13 880        | 110,5                             | 101,1                             |
|                                    | üvegpalackos    | 17 467          | 20 972            | 11 500       | 11 500 | 20 510        | 117,4                             | 97,8                              |
|                                    | <b>összesen</b> | <b>14 997</b>   | <b>18 243</b>     |              |        | <b>16 980</b> | <b>113,2</b>                      | <b>93,1</b>                       |
| <b>Asztali- és tájbor összesen</b> |                 | <b>12 285</b>   | <b>14 256</b>     |              |        | <b>14 607</b> | <b>118,9</b>                      | <b>102,5</b>                      |

\* az adott hét átlagára

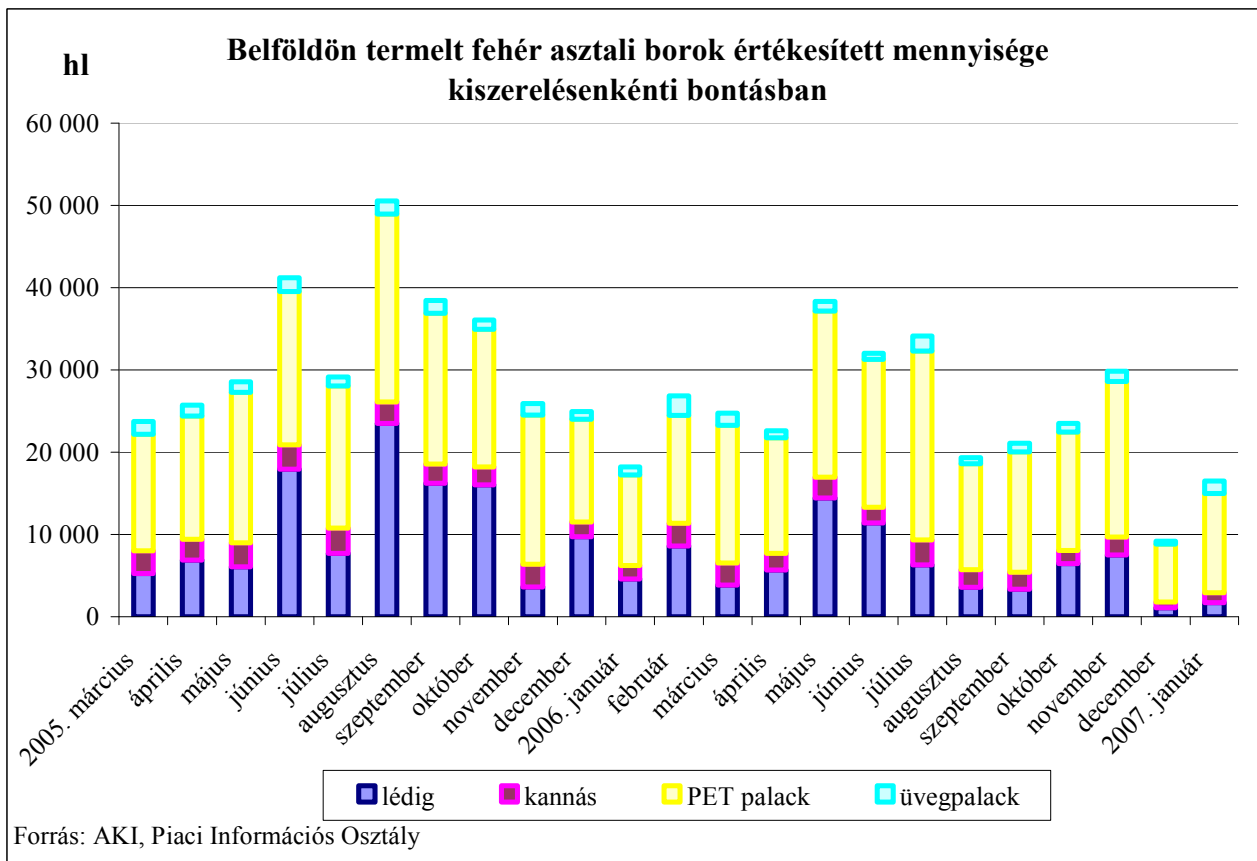
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét és az ÁFÁ-t

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

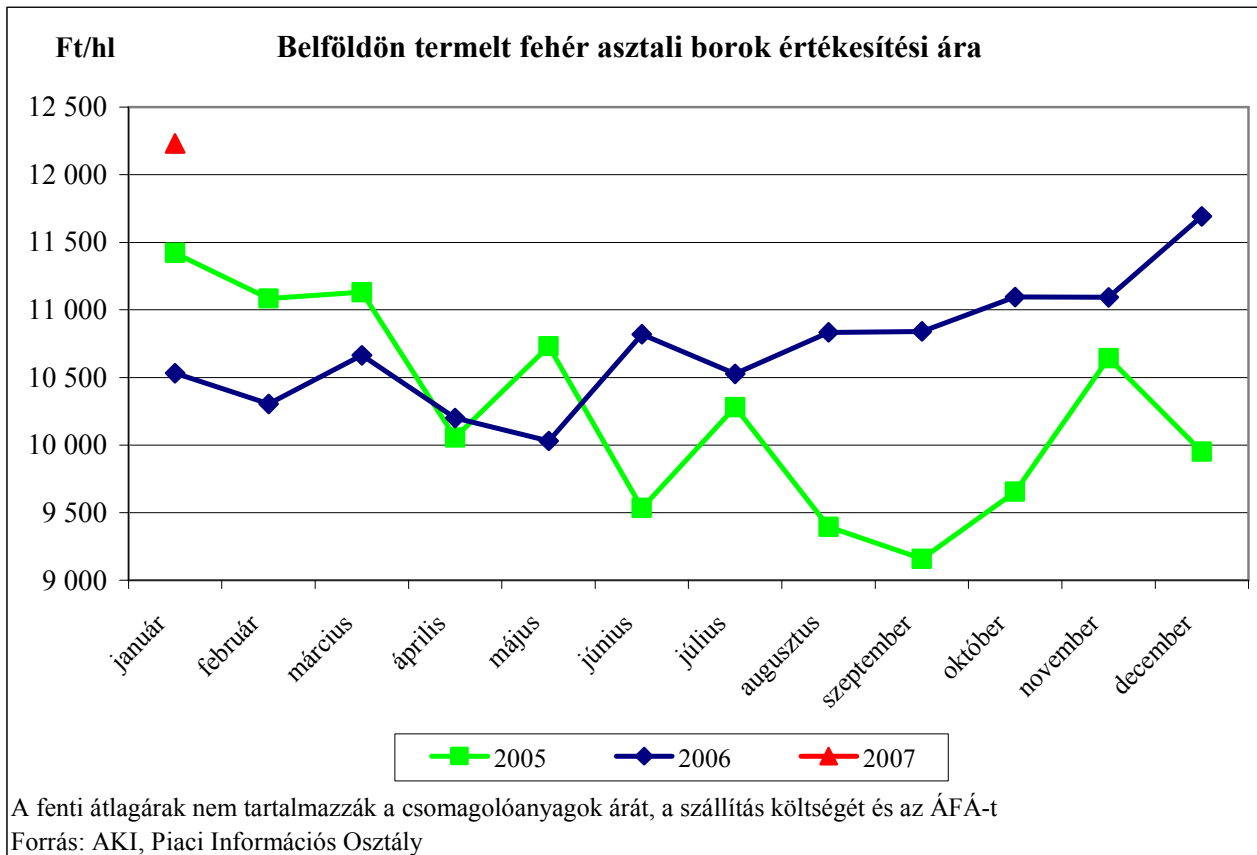
1. ábra



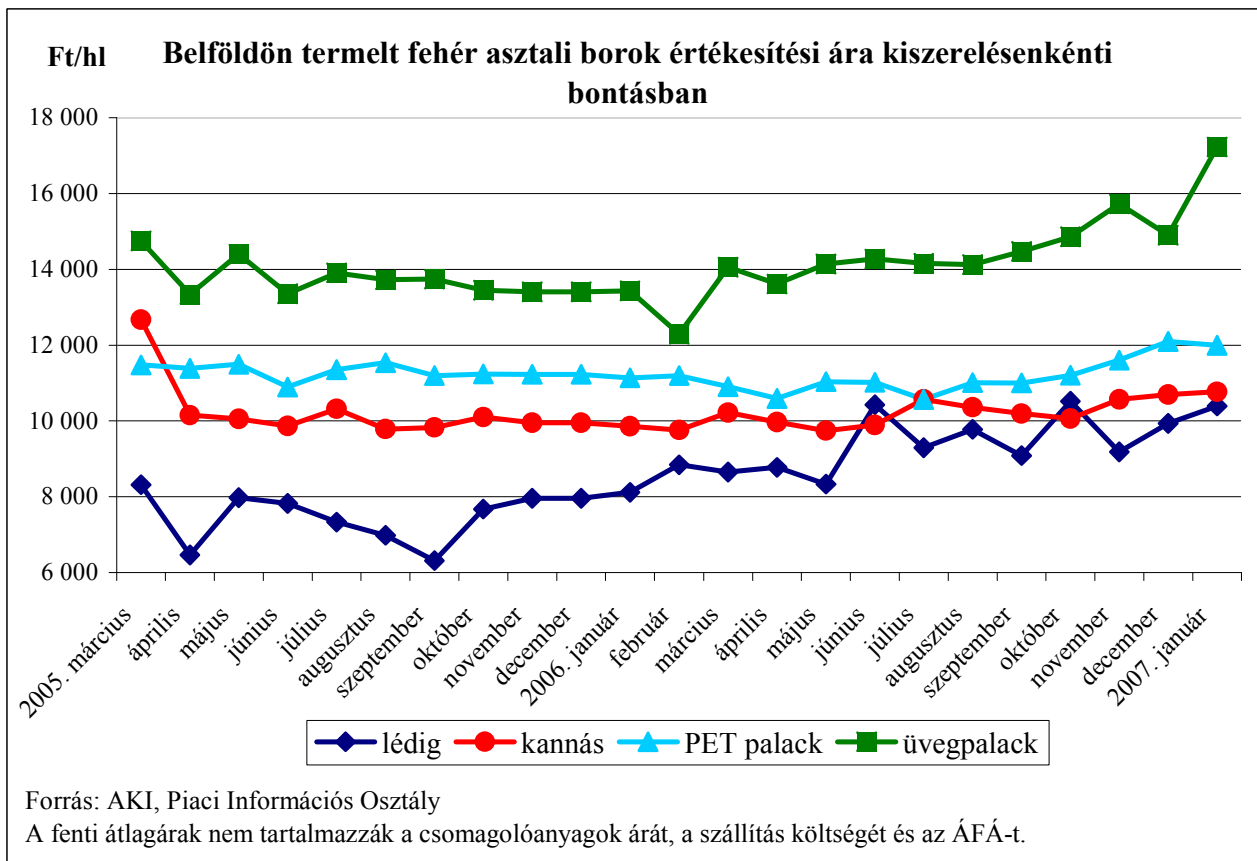
2. ábra



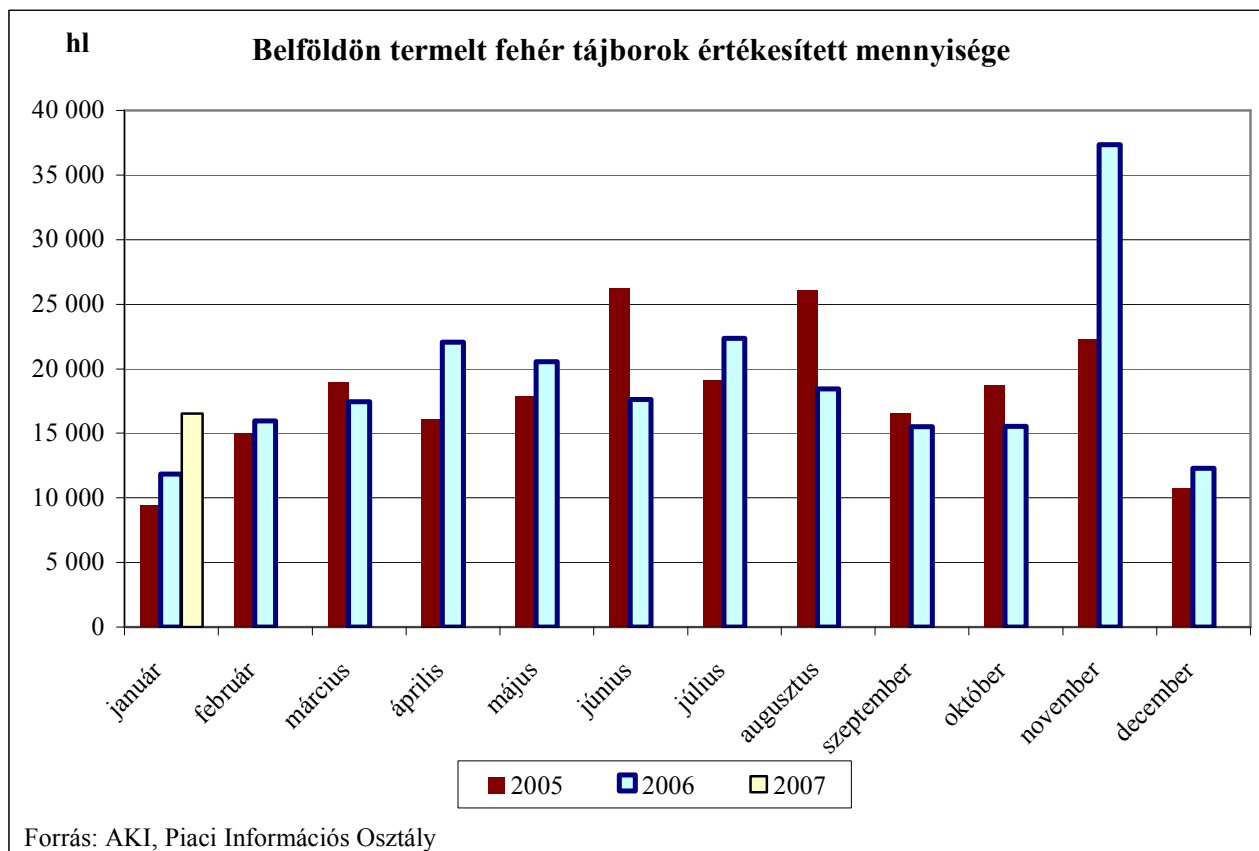
3. ábra



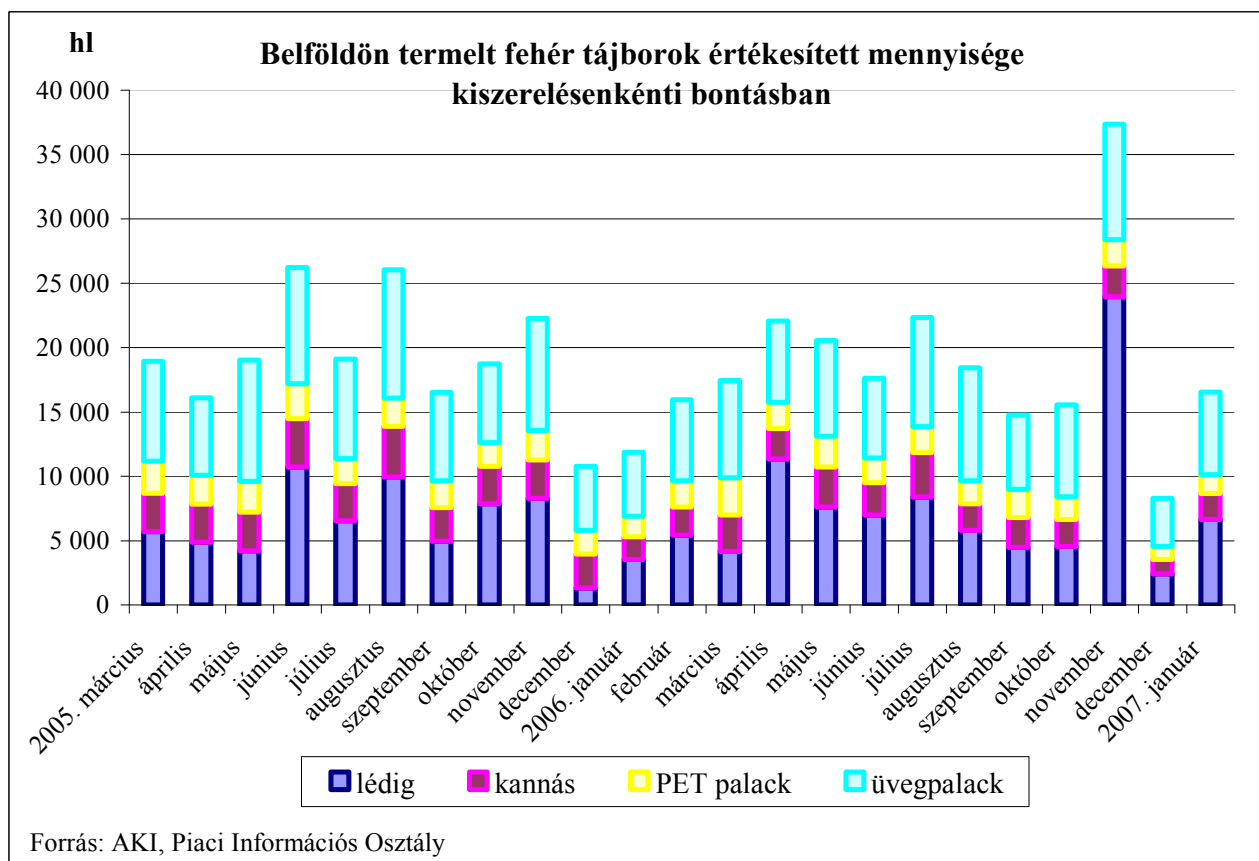
4. ábra



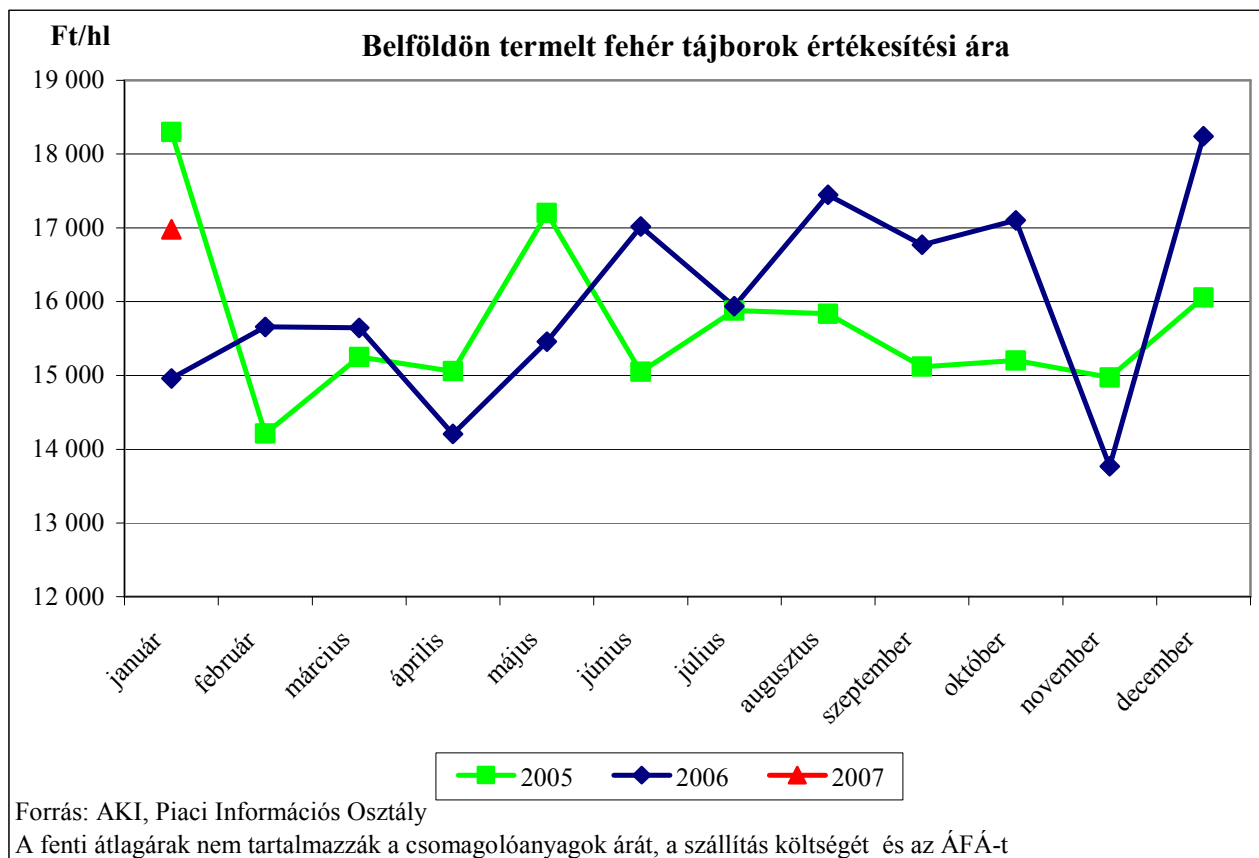
5. ábra



6. ábra



7. ábra



8. ábra

