



V. évfolyam / 1. szám

Borpiaci információk

2007. január 31.



2-3. hét

Bor piaci jelentés

Hazai borpiaci információk	2. oldal
Borimport alakulása Magyarországon	2. oldal
1-2. táblázat, 1-8. ábra: Belföldi értékesítési árak és mennyiségi adatok	3-7. oldal
9. ábra: Borimport alakulása Magyarországon	8. oldal

Készítette: Györe Dániel

KIADÓ:

Agrárgazdasági Kutató Intézet,
Piac-árinformációs Szolgálat
Magyarország H-1093
Budapest, Zsil u. 3-5.
Telefon: (00 36) 476-3286
Fax: (00 36) 217-8111

BORPIACI INFORMÁCIÓK

Hazai borpiaci tendenciák

A fehér asztali borok értékesített mennyisége decemberben – a szezonális hatások miatt – az azt megelőző hónaphoz képest 38%-kal esett vissza (1. táblázat). A legszámottevőbb visszaesés a lédig kiserelés esetében történt (-57,2%). A csökkenés oka az, hogy a karácsonyi ünnepek előtt a palackozók és a nagykereskedők már csak kisebb mennyiségben vásárolnak lédig bort, a meglévő készleteiket próbálják meg felhasználni.

A fehér asztali borok értékesítési ára decemberben novemberhez képest 6,2%-kal emelkedett (2. ábra). Az ár emelkedése az alacsony átlagárú lédig borok visszaesésének következménye.

Decemberben a fehér tájborok értékesített volumene a novemberi mennyiség 33,2%-ára, ezen belül a lédig kiserelésű tájboroké az említett hónap töredékére, 8,8%-ára esett vissza. Az értékesítés visszaesése az asztali borokhoz hasonlóan a szezonális hatásokra vezethető vissza.

A fehér tájborok átlagára decemberben – az értékesítési volumen jelentős visszaesése miatt – az azt megelőző hónaphoz képest 32%-kal emelkedett.

Magyarország borimportja 2006 első tíz hónapjában

A 2003. évi magas import után – az elemzői várakozások ellenére – 2004-ben és 2005-ben visszaesett a külföldi borok behozatala. A tavalyi évre azonban beigazolódni látszik az elemzői becslések: Magyarország borimportja az elmúlt 1 év leforgása alatt csaknem

megkétszereződött (9. ábra). A palackos kiserelésű borok behozatala 2006 I-X. hónapja között 33,7, a lédig kiserelésű boroké pedig 157,5%-kal volt magasabb, mint 2005 azonos időszakában. A legjelentősebb importpiacok vonatkozásában – az exportpiacokhoz hasonlóan – figyelemreméltó átrendeződés figyelhető meg 2006. I-X. hónapban.

A palackos borok importjának 85-90%-át három ország, sorrendben Spanyolország, Olaszország és Németország behozatala tette ki. Spanyolország a megfigyelt időszakban 194%-kal növelte a palackos borok behozatalát hazánkba. A növekedés legjobban a vörös asztali (+142%) és a vörös minőségi (+378%) borok importját érintette, a fehérborok behozatala csekélynek mondható (kevesebb, mint 2%). Az olasz borimport mennyisége 16,6%-kal volt magasabb 2006 első tíz hónapjában, mint egy évvel korábban. A növekedés csak az asztali vörösborok szegmensében figyelhető meg (+35,3%), a többi esetében az import visszaesett. A magyar borbehozatal Németországból a megfigyelt időszakban 25,7%-kal esett vissza, ami a minőségi borok visszaszorulásának (-71,7%) eredménye. A minőségi borok behozatalának csökkenése azonban nem a német borokat, hanem a Németországban palackozott tengerentúli borokat érintette.

A lédig borok importja 2006 I-X. hónapjaiban – a korábbi évhez hasonlóan – csupán Olaszországból volt jelentős (95,6%). Az olasz import borok behozatala az adott időszakban csaknem két és félszeresére emelkedett, melynek döntő hányadát (<90%) asztali, illetve alacsony átlagárú minőségi vörösborok alkották.

1. táblázat

Belföldön termelt fehérborok értékesített mennyisége (hl)

Borkategória	Kiszereelés	2005. december	2006. november	2006. december	2006. dec. / 2005. dec. (%)	2006. dec. / 2006. nov. (%)
Asztali bor	lédig	9 736	8 434	3 611	37,1	42,8
	kannás	1 813	2 188	1 893	104,4	86,5
	PET palackos	12 481	18 944	12 719	101,9	67,1
	üvegpalackos	922	1 249	872	94,5	69,8
	összesen	24 951	30 814	19 094	76,5	62,0
Tájbor	lédig	1 315	23 522	2 061	156,8	8,8
	kannás	2 646	2 384	1 728	65,3	72,5
	PET palackos	1 831	2 037	1 329	72,6	65,2
	üvegpalackos	4 972	9 003	7 160	144,0	79,5
	összesen	10 764	36 946	12 278	114,1	33,2
Asztali- és tájbor összesen		35 715	67 760	31 372	87,8	46,3

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

2. táblázat

Belföldön termelt fehérborok értékesítési ára (Ft/hl)

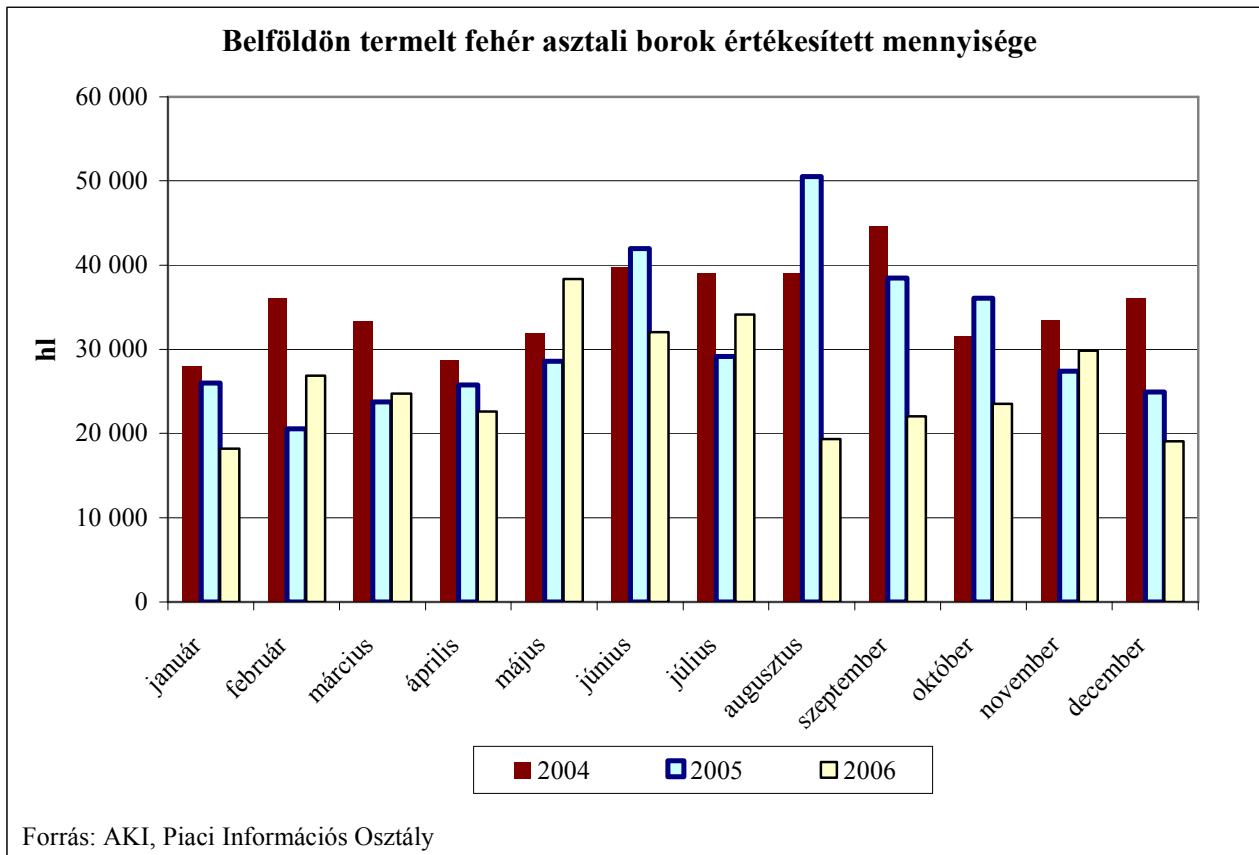
Borkategória	Kiszereelés	2005. december	2006. november	2006. december			2006. dec.*/ 2005. dec. (%)	2006. dec.*/ 2006. nov. (%)
		átlagár	átlagár	min.	max.	átlagár		
Asztali bor	lédig	8 115	9 124	9 000	13 820	9 605	118,4	105,3
	kannás	9 843	10 573	7 265	14 112	11 213	113,9	106,1
	PET palackos	11 134	11 589	8 000	14 636	12 145	109,1	104,8
	üvegpalackos	13 325	15 629	8 753	24 478	14 766	110,8	94,5
	összesen	9 943	11 006			11 692	117,6	106,2
Tájbor	lédig	8 774	10 945	8 900	17 300	14 988	170,8	136,9
	kannás	13 927	14 576	10 386	17 634	14 290	102,6	98,0
	PET palackos	13 462	13 035	9 500	18 444	13 726	102,0	105,3
	üvegpalackos	20 076	21 306	9 500	37 375	20 972	104,5	98,4
	összesen	16 059	13 819			18 243	113,6	132,0
Asztali- és tájbor összesen		11 786	12 540			14 256	121,0	113,7

* az adott hét átlagára

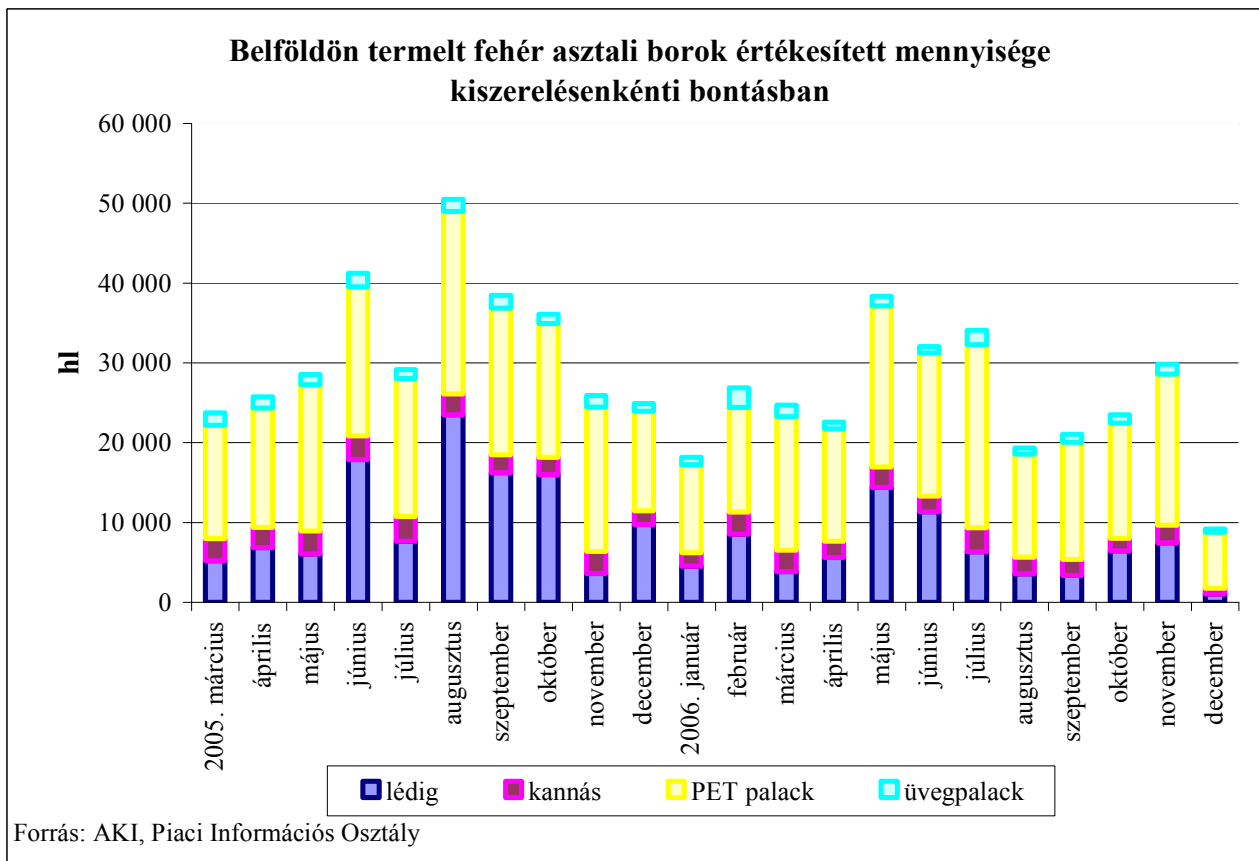
A fenti átlagárak nem tartalmazzák a csomagolóanyagok árát, a szállítás költségét, az ÁFÁ-t és a jövedéki adót

Forrás: AKI, Piaci Információs Osztály

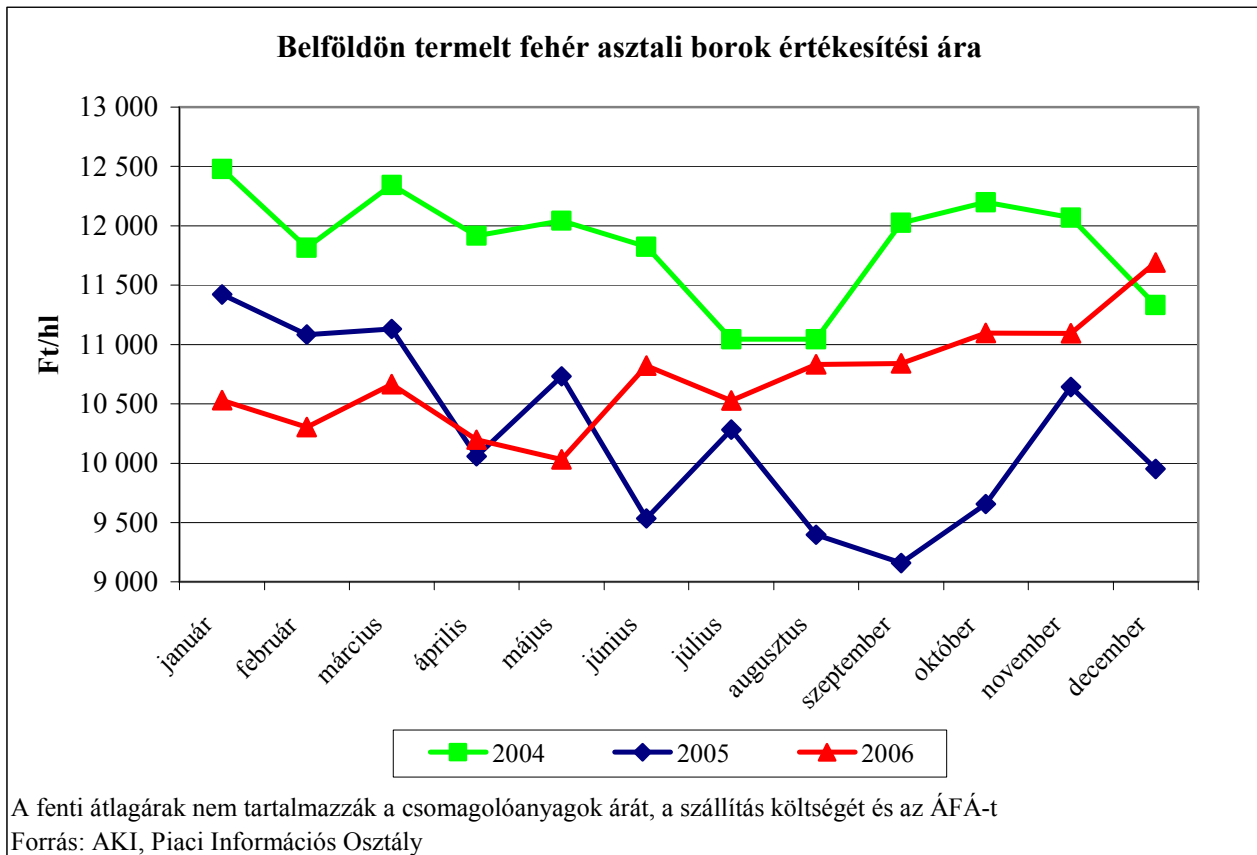
1. ábra



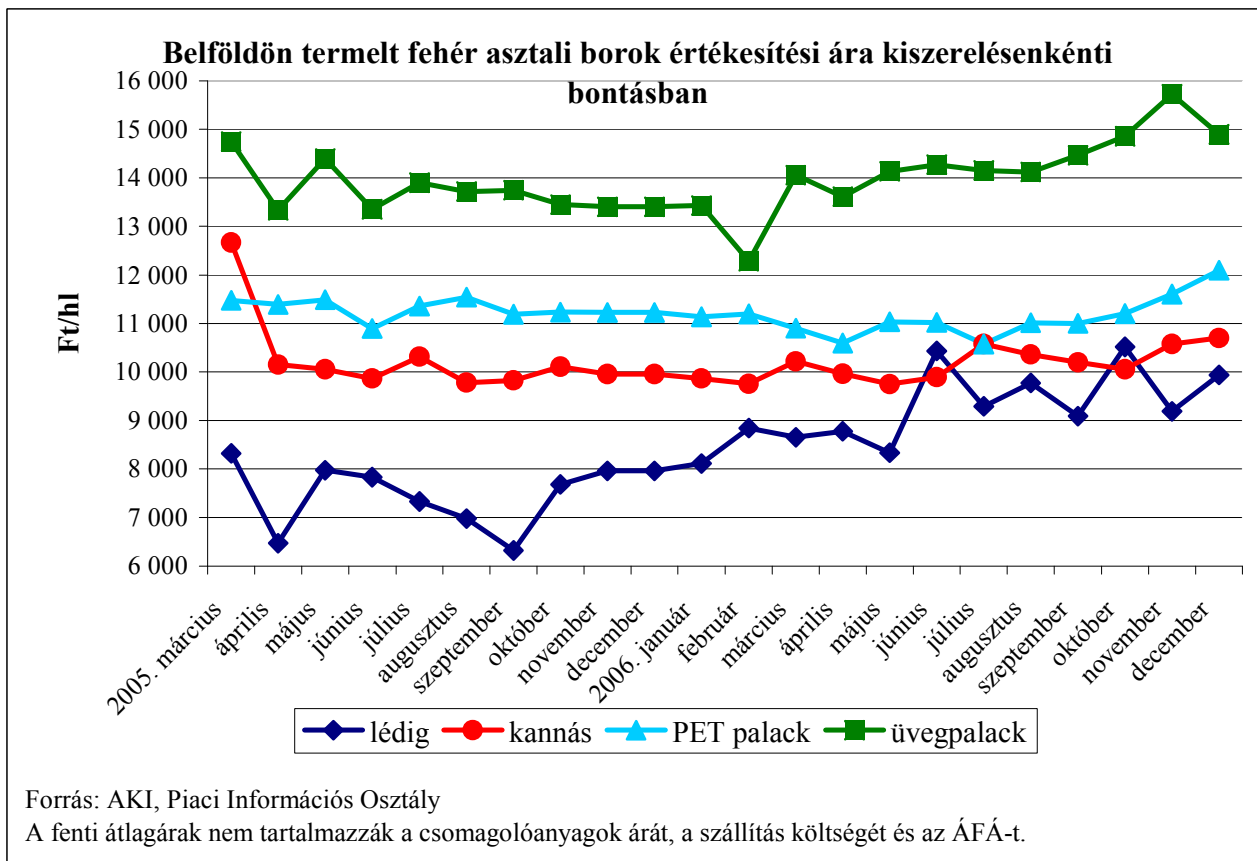
2. ábra



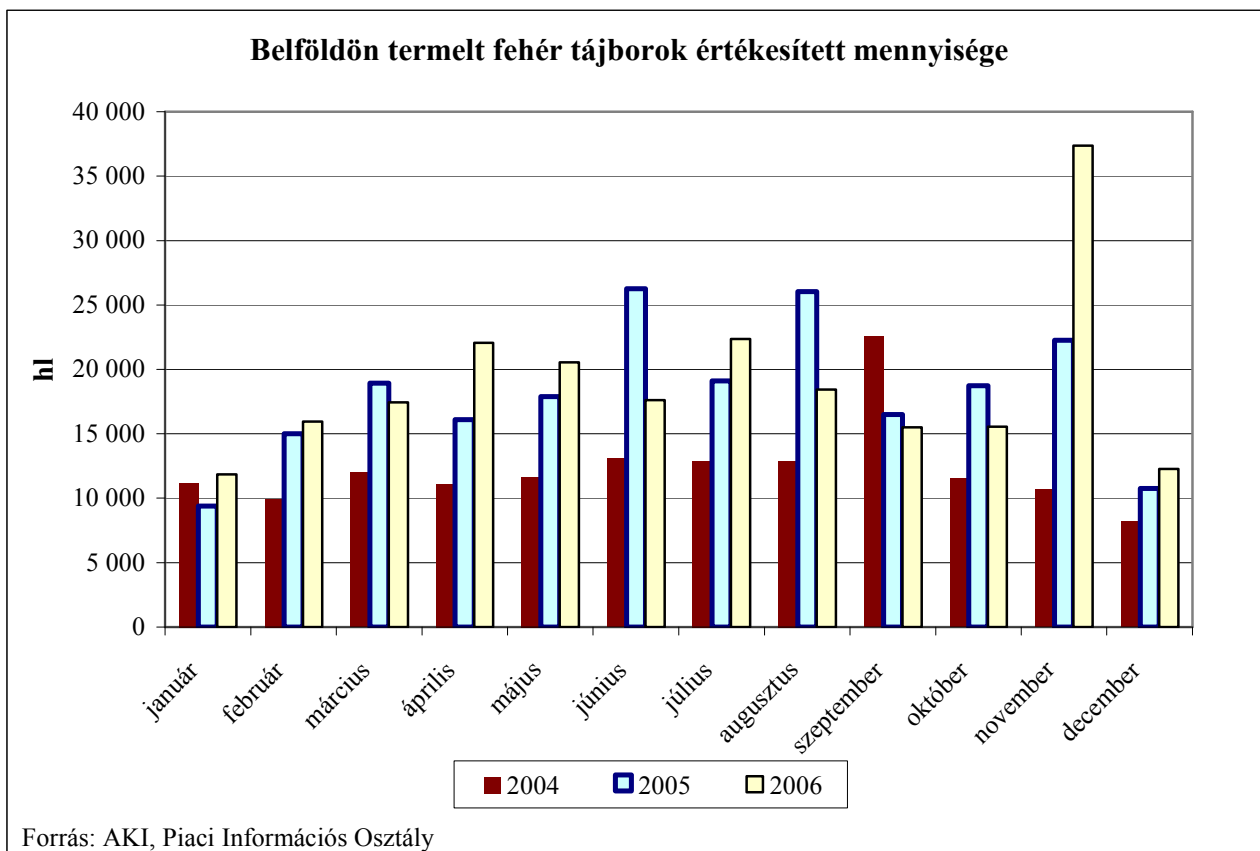
3. ábra



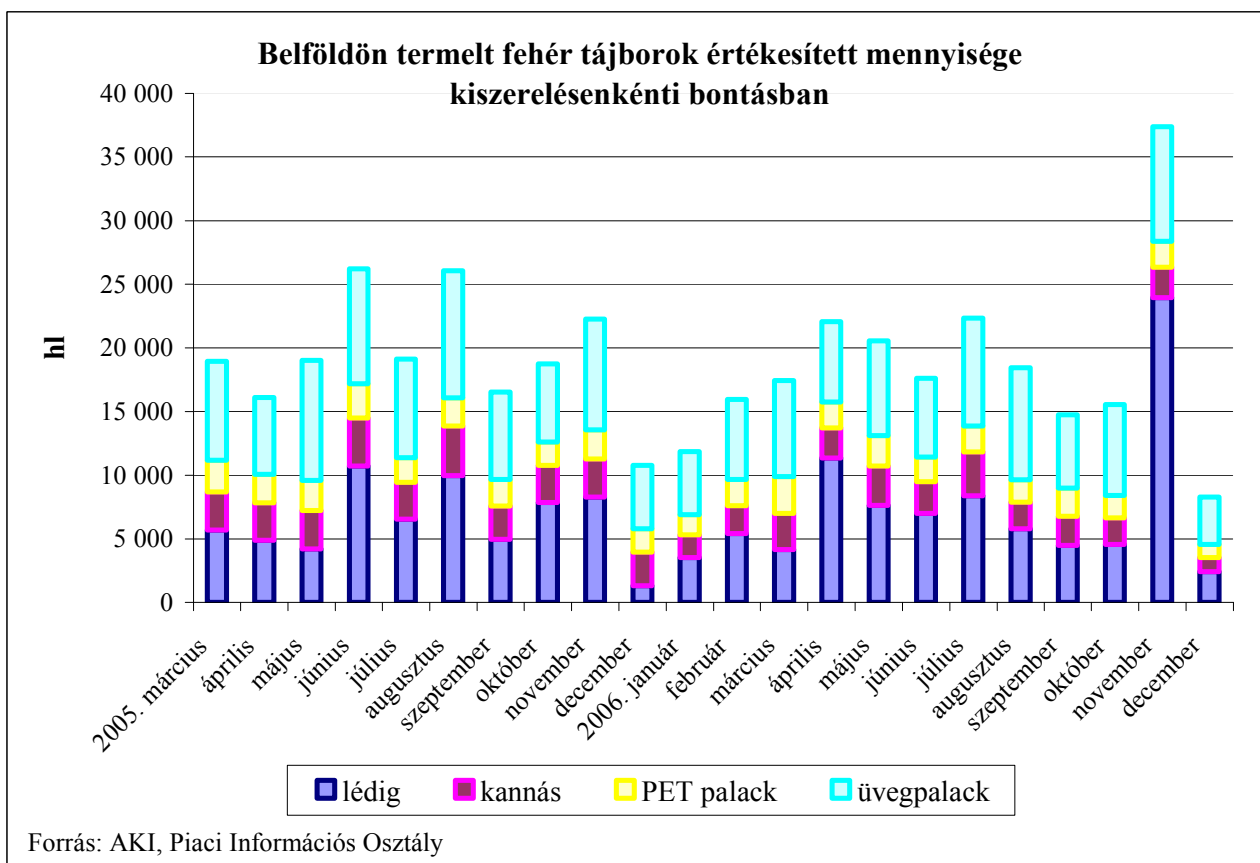
4. ábra



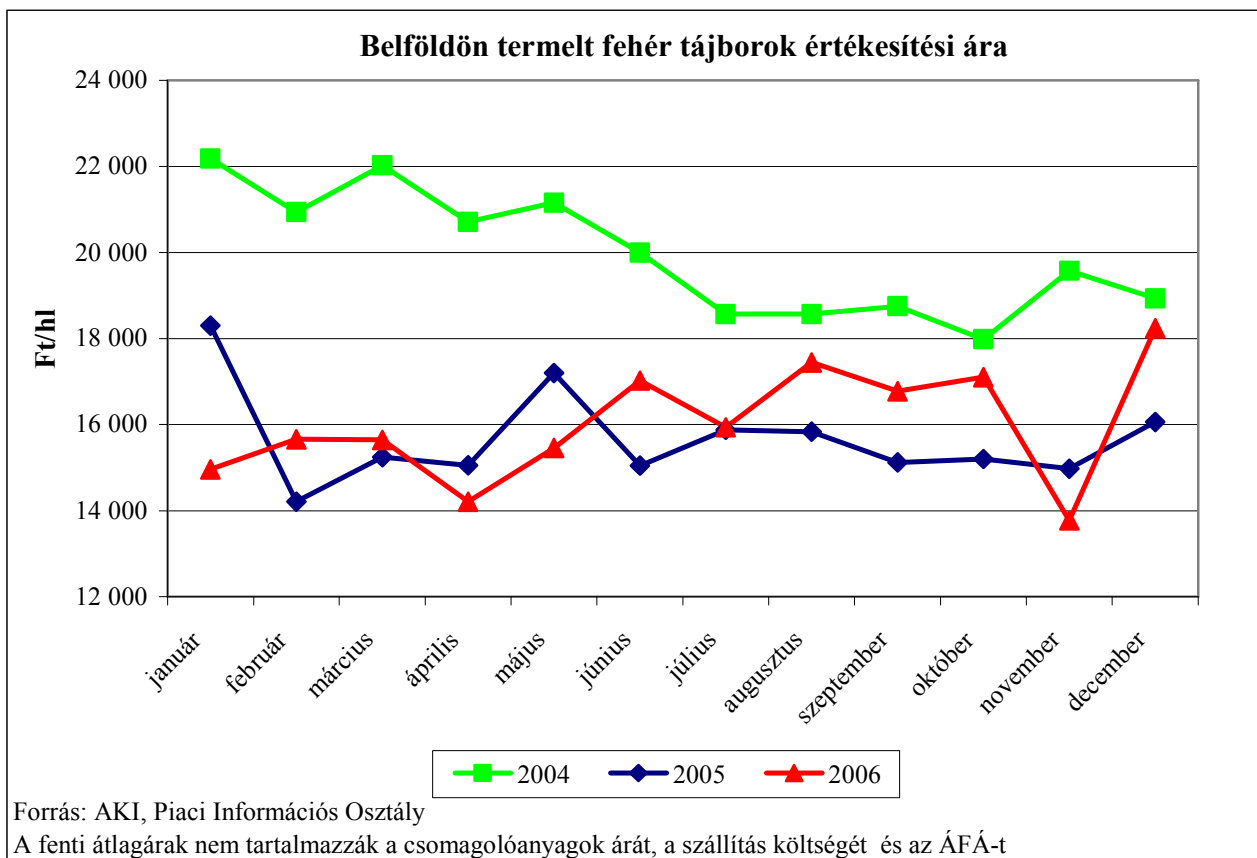
5. ábra



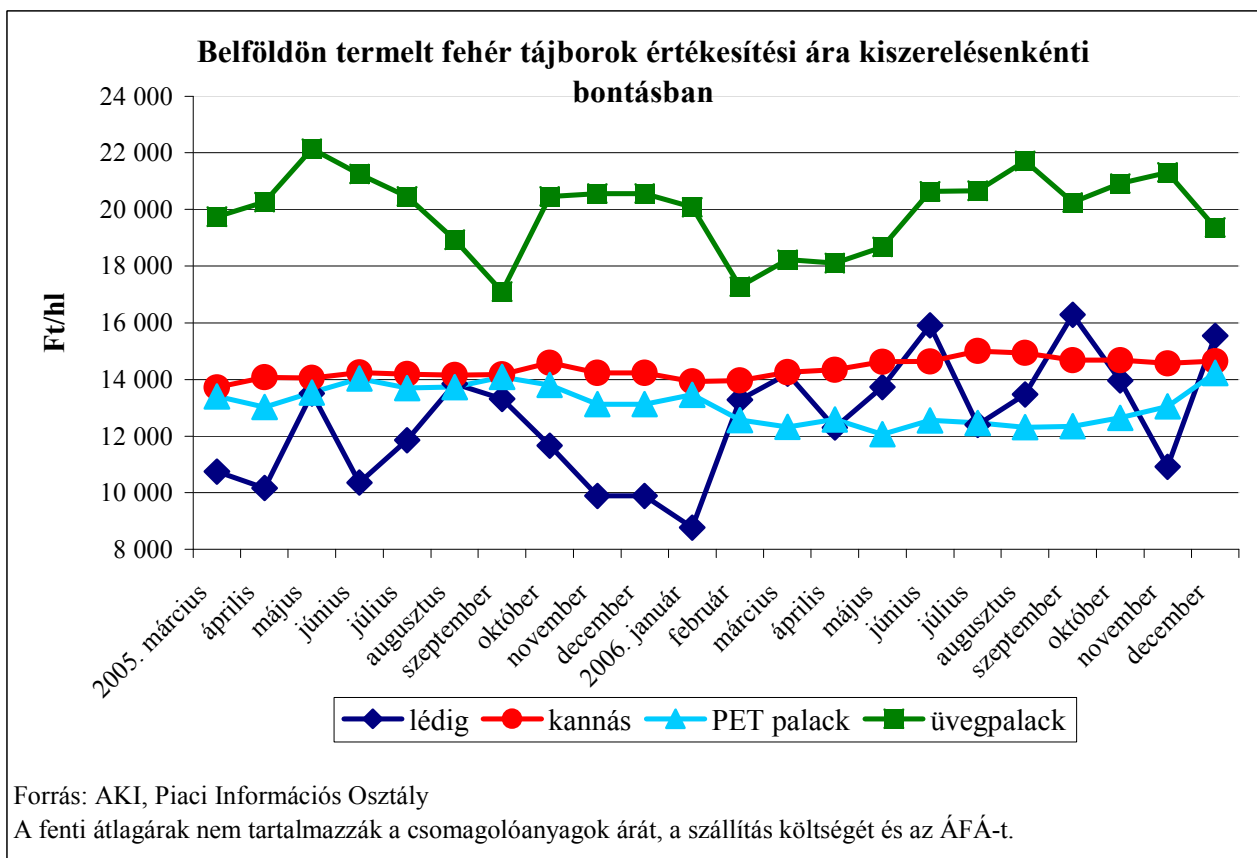
6. ábra



7. ábra



8. ábra



9. ábra

